



LA PRENSA Y LA RADIO LOCAL FRENTE A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL
DE LOS SECTORES POPULARES EN BARRANQUILLA

ACUÑA LEYVA LILIA

IMITOLA MORENO ESPERANZA

NAGUIB CORCHO YESMIN

Trabajo de Grado presentado
como requisito parcial para
optar al título de Trabajado
ra Social.

Asesor: Dr. CARLOS OSORIO.

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

BARRANQUILLA, MAYO 1985

LA PRENSA Y LA RADIO LOCAL FRENTE A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL
DE LOS SECTORES POPULARES EN BARRANQUILLA

ACUÑA LEYVA LILIA
IMITOLA MORENO ESPERANZA
NAGUIB CORCHO YESMIN



CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
BARRANQUILLA, MAYO 1985

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR

RECTOR	Dr JOSE CONSUEGRA H.
VICE RECTOR	Dr LEONELO MARTHE Z.
SECRETARIO GENERAL	Dr RAFAEL BOLAÑOS.
DECANO	Dr JORGE TORRES DIAZ.
VICEDECANO	Dr CARLOS OSORIO.
SECRETARIA ACADEMICA	Dra NOHEMI RAMOS.
ASESOR	Dr CARLOS OSORIO.

Barranquilla, Mayo 1985





NOTA DE ACEPTACION.

PRESIDENTE DEL JURADO.

JURADO: Argelia Alvarez.

JURADO: Antonio Logreira.

BARRANQUILLA, MAYO DE 1985



TABLA DE CONTENIDO

	Pág
0. INTRODUCCION	7
1. LA PRENSA Y LA RADIO ANTE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL.	13
1.1 ASPECTOS GENERALES SOBRE LA PRENSA Y LA RADIO.	13
1.2 LA PRENSA Y LA RADIO EN COLOMBIA.	29
1.3 LA PROBLEMÁTICA SOCIAL COMO MERCANCIA NOTICIOSA.	49
2. EL PERIODISMO ESCRITO Y HABLADO EN BARRANQUILLA.	55
2.1 ORIGEN Y EVOLUCION DE LA PRENSA Y LA RADIO EN BARRANQUILLA.	55
2.2 CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS EN BARRANQUILLA.	78
3. NOTICIA Y REALIDAD EN LAS COMUNIDADES POPULARES DE BARRANQUILLA.	90
3.1 CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA.	91
3.2 PROBLEMÁTICA GENERAL DE LAS COMUNIDADES.	120
3.3 LA COMUNIDAD, LA RADIO Y LA PRENSA.	126

3.4	PROBLEMATICA Y NOTICIAS EN EL PERIODO ENERO A MAYO DE 1985.	129
3.4.1	INFORMACIONES DE PRENSA	130
3.4.2	INFORMACIONES DE RADIOPERIODICOS (ACTUALIDAD NOTICIOSA, LA COSTA EN NOTICIAS, RADIO PERIODICOS INFORMANDO).	136
3.5	EVOLUCION CRITICA DE LA RELACION PROBLEMATICA SOCIAL, NOTICIA Y COMUNIDAD EN BARRANQUILLA	160
4.	RESUMEN CRITICIO DE LA RELACION MEDIOS DE COMUNICACION, PROBLEMATICA COMUNITARIA.	163
4.1	RESUMEN CRITICO DEL PROBLEMA	163
4.2	PROPUESTAS Y ALTERNATIVAS FRENTE AL PROBLEMA	166
4.2.1	JUSTIFICACION.	166
4.2.2	OBJETIVOS.	167
4.2.3	PROPUESTAS A CORTO PLAZO.	168
4.2.4	PROPUESTAS A MEDIANO PLAZO.	169
4.2.5	PROPUESTAS A LARGO PLAZO.	171
	CONCLUSIONES	176
	BIBLIOGRAFIA	180

INTRODUCCION

En el presente trabajo se pretende dar a conocer los resultados de un estudio acerca de la difusión de la problemática a través de los medios de comunicación local (radio-prensa). Considerando este tema de gran importancia lo abordamos como problema de estudio para nuestro trabajo de grado. El Trabajador Social no desconoce la problemática social que afecta a las comunidades, por lo que se manifiesta la necesidad de trabajar en conjunto para contribuir al bienestar social, teniendo en cuenta la participación de las entidades gubernamentales encargadas de atender los problemas y necesidades que afectan a las comunidades.

La prensa y la radio hacen parte de los medios de comunicación cuyo objetivo intrínseco es la defensa de los intereses de la clase propietaria de los medios de producción; sin embargo podemos encontrar periódicos y radioperiódicos de corte progresista quienes con poco sensacionalismo orientan a una población acerca de su problemática social habiendo otros que desvirtúan la misma, encontramos con que en las zonas marginadas de la ciudad de Barranquilla los pro

blemas sociales más predominantes están relacionados con sus estados carenciales en materia de salud, vivienda, educación, empleo, recreación, seguridad social, obras públicas; sin embargo los medios masivos de comunicación al transmitir un mensaje muchos veces se hace sensacionalistamente como es el caso de algunos periódicos locales, otros desvirtúan más aún el problema culpando al mismo pueblo; situación igual sucede con la prensa donde presentan modalidades diferentes a la problemática social de las comunidades.

La posición de la radio y la prensa local frente a la problemática social de los sectores marginados guarda relación con factores tales como el marco ideológico que orienta cada medio en particular, los intereses de clase involucrados, la profesionalización de los encargados de la investigación periodística, de su redacción y presentación, de los elementos políticos y culturales de quienes orientan y participan en su elaboración y presentación, hechos que pueden corroborarse en el seguimiento de las noticias, de su contenido, del despliegue que se les da y del sentido de oportunidad que se presentan de acuerdo con las épocas del año.

Existen diversas disciplinas científicas que requieren de la interrelación de acciones en determinado momento, tal

es el caso que nos atañe a los trabajadores sociales y a los comunicadores sociales frente a la problemática social de los sectores populares de la ciudad de Barranquilla; desde este punto de vista justificamos la necesidad que Trabajo Social labore tanto con la prensa como con la radio y las comunidades en busca de que la proyección de las primeras sirven a las segundas para que se esmeren en organizarse y así solucionar su problemática y superar sus estas carenciales.

Para el desarrollo de nuestro trabajo de grado nos planteamos analizar de cómo participan los medios de comunicación (radio-prensa) en la solución de los problemas de las comunidades, en la educación de sus miembros y en la formación de actitudes y criterios positivos y negativos frente a su problemática con el fin de considerar esta intervención en sus armonías y contradicciones en el proceso de Trabajo Social de Comunidad.

Como objetivos específicos nos planteamos: Evaluar la incidencia que tienen los medios de comunicación sobre la problemática social de las comunidades marginadas y sobre las actitudes que los miembros de la comunidad, los líderes y las organizaciones desarrollan aportan de sus elementos internos (nivel de educación, cultura y organización); así como de los recursos y oportunidades que la sociedad

tiene a su disposición. Y utilizar mecanismos que nos proporcionen conocimientos acerca de como expresa y vive la comunidad sus problemas sociales con el fin de relacionar la noticia con la realidad social y determinar la objetividad existente en ellas.

El problema se delimita en los medios de comunicación (radio y prensa) local, así como la problemática social de diversos sectores marginados de la ciudad de Barranquilla.

La unidad de observación basada en la realidad social se hizo en la prensa (El Heraldó, El Diario del Caribe, La Libertad) radio (La Costa en Noticia, Actualidad Noticiosa, Radioperiódico Informando); así como en las comunidades La Luz, Las Malvinas, John F. Kennedy, Simón Bolívar, El pueblo, Buenos Aires, Bella Arena, Las Nieves, Lipaya, San Salvador.

El nivel de estudio es el explicativo y el tipo es de campo en la medida que la intervención teórico-práctico va a permitir al Trabajador Social proyectar una acción concreta, orientadora y educativa a las comunidades y buscar la forma de cómo atender sus necesidades.

Como hipótesis de trabajo se estableció que el Trabajo Social Comunitario debe procurar el desarrollo de controles

y mecanismos de asimilación de la información externa y que llega a ella a través de la prensa y la radio como un elemento fundamental en su proceso de organización y desarrollo: Este contenido se desarrolla en el cuarto capítulo del trabajo.

Partiendo de lo general a lo particular el trabajo se elaboró con el método científico como general, y el método básico como particular de trabajo social aplicado a las condiciones concretas del Trabajo Social Comunitario.

El proceso de recolección de datos se verificó de acuerdo a la metodología científica que establece una secuencia entre lo general y lo particular; lo simple y lo complejo en la siguiente forma:

En el primer y segundo capítulo se establece un marco teórico con una observación de tipo documental y de campo.

Concretamente refiriendonos al primero, se desarrolla en él un breve análisis de lo que es y ha sido la prensa y la radio en Colombia y de lo que constituye el hecho de que la problemática social se convierta a través de los medios de comunicación en una mercancía noticiosa.

En el segundo se hizo una breve descripción de algunos

de los periódicos que surgieron en Barranquilla en los siglos XIX y XX; para lo que se requirió la revisión documental de algunos textos; igualmente se necesitó de la observación de campo para identificar las características de cada medio en particular.

En la exposición o discurso teórico del tercer capítulo se trataran aspectos como las características de la muestra tomada en cuenta para este estudio; se sistematizaran los problemas y noticias de Enero a Mayo de 1985, difundidas por la radio y la prensa con la finalidad de hacerle una evaluación crítica de la relación problemática social, noticia y comunidad en Barranquilla.

Para obtener la información se trabajó con las técnicas de la observación, entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.

En la última parte del trabajo se hará un resumen crítico sobre las informaciones que difunde la prensa y la radio frente a los problemas comunitarios. Haciendo el examen crítico Trabajo Social propone alternativas a corto, mediano y largo plazo.

1. LA PRENSA Y LA RADIO ANTE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL.

Este capítulo del trabajo trata de establecer un marco teórico respecto a lo que representa la prensa y la radio como medios escritos y hablados de comunicación social en el conocimiento y tratamiento de la problemática social, en particular la problemática de los sectores populares, que constituye el objeto de estudio de este trabajo de grado.

Se trata así, de hacer un breve análisis de lo que ha sido la prensa y la radio en Colombia, de lo que constituye el hecho de que la problemática social se convierta a través de los medios de comunicación en una mercancía noticiosa y en lo que representa y constituye en materia de Trabajo Social el hecho de convertirse las comunidades en objeto noticioso.

1.1. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA PRENSA Y LA RADIO.

La prensa y la radio constituyen medios periodísticos de lo que se ha definido como una actividad que utiliza los medios de comunicación para llevar al público información y

orientación en determinados momentos de la vida de una sociedad, sobre los diversos aspectos que quienes organizan y planifican la actividad noticiosa consideran importante o viable para lograr la penetración del mensaje en el público, posible comprador del medio noticioso.

El periodismo, el cual puede ser hablado (radio), escrito (prensa), y audiovisual (televisión), es una actividad permanente de repercusiones sociales inmediatas, es una actividad que consulta en forma constante los diversos sucesos y aspectos, criterios y conceptos que sobre la marcha de la sociedad, sobre sus elementos particulares, sobre sus problemas, avances y reveses poseen y desarrollan las personas en virtud del status social. "David Dary lo define como la reunión, redacción y difusión de noticias"(1)

Un aspecto importante dentro de la marcha del periodismo bien sea escrito, hablado o audiovisual es la objetividad la cual se debe dar implícitamente en la información de actualidad.

El periodismo como actividad organizada puede dividirse en tres géneros: El género informativo, el conceptual y el

1) AVILA, Abel y BLANCO Atenógenes. El proceso de la comunicación social, ediciones Abel Avila, segunda edición 1983, p. 60.

de profundidad. Debe establecerse una diferenciación en cuanto a los objetivos que cada uno de ellos procura.

El primero se refiere a la información periodística sobre sucesos acaecidos en un momento determinado en el presente o pasado inmediato; el género informativo viene a constituir el elemento esencial del periodismo, este género se presenta en cuatro formas a saber: La noticia, El reportaje, La crónica, La entrevista.

Por su lado el género conceptual expresa formas de pensar, criterios de los escritores o de las personas que elaboran artículos sobre hechos de actualidad relacionados con la sociedad. Se conocen tres tipos de éste género: El artículo editorial, la crítica y el comentario.

Finalmente, encontramos el género de profundidad que está constituido por lo que se conoce en cierta forma como literatura periodística o periodismo de investigación; las dos formas son el ensayo y la investigación propiamente dicha.

Para el conocimiento de cada uno de los tipos en que se subdividen los géneros periodísticos se van a establecer algunas aclaraciones sobre la naturaleza de ellos, en especial los que se refieren al género informativo por constituir un elemento importante en el desarrollo de esta té

sis. El primero de ellos es la noticia; para la gran generalidad el público (radio-escuchas, lectores, televidentes) la noticia suele confundirse con la forma cómo se presenta la información respecto a un hecho dado, sin embargo existen diferencias sustanciales entre la noticia propiamente dicha y el reportaje, la crónica y la entrevista.

A continuación esbozaremos el resumen de una entrevista informal con la Décana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Caribe, Doctora Yomaira Lugo C; en la que opina sobre la noticia:

Considera a la noticia como la materia prima del periodismo. Es aquella información concreta referente a un hecho objetivo, comprobable y verdadero que es recogida, valorada e interpretada por un equipo de periodistas o por un periodista en particular que se encarga de poner en marcha el proceso periodístico o proceso informativo respecto a los hechos en mención. "Las características más importantes son la exactitud, la rapidez, la claridad, el estímulo. En la redacción de noticias la inexactitud es generalmente producto de la negligencia; en cuanto a la rapidez es escaso el tiempo que tiene el periodista, el cual se encuentra en presión constante para producir. La rapidez y la exactitud significan muy poco en la preparación de las

las noticias si la información no está claramente redactada; la claridad de la información comienza en la mente del redactor. El estilo de redacción noticiosa depende del redactor, su estilo es, en parte su personalidad, su habilidad con las palabras y la efectividad total de su producto final. El estilo de la redacción informativa, puede también ajustarse a las reglas de redacción establecidas por un periódico empresarial. Las noticias se relatan mejor en cláusulas breves que contengan pocos pensamientos*.

El lenguaje de la noticia es un lenguaje seco, estricto, concreto y referido en lo posible exactamente al hecho objetivo sobre el cual se establece la información.

Por ejemplo, tanto por la radio como por la prensa, se ha difundido un hecho relacionado con las inundaciones en el sur del departamento del Atlántico que ocurrió a finales de diciembre de 1984 y se prolongó hasta el mes de febrero de 1985. Si no se hubiere informado y dado el despliegue publicitario al hecho a través de los medios de comunicación no se hubiera convertido en noticia.

** Entrevista con Yomaira Lugo Consuegra. Décana de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla, Colombia, febrero 25 de 1985.

Los noticieros y los periódicos manipulan la información recibida acerca de un hecho concreto según intereses particulares, el marco ideológico de quienes orientan cada medio en particular, la profesionalización de los encargados de la investigación periodística, en lo relacionado con elementos económicos, políticos, culturales de quienes orientan la redacción y presentación de la noticia y de su influencia transformadora y educadora de hábitos, costumbres actitudes y criterios de comportamiento social.

Se suele confundir el reportaje con la noticia. Un factor diferencial importante, que permite trazar una línea divisoria entre noticia y reportaje, es el estilo literario. En la noticia, el lenguaje es seco, riguroso, ceñido al hilo del acontecimiento; en el reportaje se le ofrece al periodista una mayor libertad expresiva, la oportunidad de usar un estilo literario más personal.

Pero esta libertad expresiva debe mantenerse dentro de los límites de lo que los teóricos denominan "técnica objetiva de narración". El reportaje no es el lugar adecuado para la emisión de juicios propios del que redacta, se debe escribir sin personalizar, sin editorializar y sobre todo, se le debe dar al lector todos los datos, todos los antecedentes, para que de su lectura deduzca por sí mismo las conclusiones.

Además de las diferencias por razón del lenguaje literario, más vivo y variado en el reportaje que en la noticia, se separan también por razón de la disposición estructural del cuerpo del trabajo, más complejo o dilatado en el reportaje.

La crónica, la cual se perfila como un género a mitad del camino entre el estilo informativo y el estilo editorial, es en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado.

La mayor parte de las crónicas se caracterizan por una cierta continuidad, bien por la persona del cronista, o por los temas y ambientes que ellas tratan. El estilo de la crónica ha de ser directo y llano, esencialmente objetivo, pero al mismo tiempo con enfoque y apreciación personal.

Existen diversas clases de crónicas, entre ellas están:

Crónica de sucesos y crónica judicial: La crónica de sucesos es aquella que trata de acontecimientos que presenten una fuerte dosis de interés humano, ausentes de interés político, económico o cultural. Caen dentro de ésta crónica los relatos de hechos sangrientos-delitos, accidentes y también aquellos que pueden no encerrar mucha im

portancia, pero son llamativos, como crónicas sobre hospitales, aeropuertos, inventores curiosos, etc.

Crónica deportiva: Es preciso que la crónica deportiva, tenga dignidad literaria y claridad, pues el interés deportivo no tiene clase social o nivel educacional ni intelectual, por lo tanto se debe tratar de llegar tanto al gerente o empresario, como al obrero común.

Crónica local: Es la sección donde se recogen los acontecimientos más importantes de la vida local de la ciudad, comprende las actividades sociales, culturales, bodas, bautizos, etc.

La Entrevista: "La entrevista (el término inglés interview también se utiliza en algunos países de habla hispana), es uno de los procedimientos más utilizados en la investigación social aunque como técnica profesional no es privativa del investigador social; la usan también el psiquiatra, el psicoterapeuta, el trabajador social, el médico, el periodista, etc, que la emplean para sus diversos fines, procurando de ordinario algo más que la recopilación de datos como en el caso del investigador social.

Conforme al propósito profesional con que se utiliza la entrevista, ésta puede cumplir con algunas de estas funciones:

- Obtener información de individuos o grupos.
- Facilitar la información.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta (opiniones, sentimientos, comportamientos) o ejercer un efecto terapéutico.

Según la opinión de Beatrice Webb, la entrevista constituye el instrumento por excelencia de la investigación sociológica, compensa la falta de tubo de ensayo del químico o el microscopio del bacteriólogo. Si bien no compartimos esta opinión ha de reconocerse que una parte del desarrollo

de las ciencias sociales en las últimas décadas se ha lo grado gracias a este procedimiento. Sin embargo, hoy se plantean algunos interrogantes acerca de las limitaciones del método, especialmente en lo que hace a su uso en países del tercer mundo y en ciertas situaciones de marginalidad, aún dentro de los países industrializados.

En cualquiera de sus modalidades, la entrevista tiene de común que una persona (encuestador) solicite información a otra (informante o sujeto investigado) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia de dos personas y la posibilidad de interacción verbal. Como técnica de recopilación va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre; en ambos casos se recurre a una "guía" que puede ser un formulario o un bosquejo de cuestionario para orientar la conversación" (2).

En cuanto al género conceptual tenemos:

El artículo editorial: El artículo editorial es la opinión del periódico respecto de las noticias que publica, que vienen a respaldar la orientación del mismo. Para su elaboración se deben tener en cuenta algunas normas, aunque el Editorial presupone una gran libertad de expresión son:

- Estilísticamente hablando, el editorial ha de ser digno e inclusive mayestático.
- En su redacción debe quedar eliminado el "yo" personal del escritor. El que razona, opina en el editorial no es un periodista determinado, sino el periódico en bloque, como institución informativa.

-2) ANDER EGG, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social El Cid Editor. 14 edición corregida y aumentada, 1980. p. 173.

- En el editorial el párrafo final tiene una importancia clave.

El comentario: El comentario o columna, es un artículo interpretativo, orientador, enjuiciativo, valorativo, según el caso, con una finalidad idéntica a la del editorial. Se diferencia en que el comentario es un artículo firmado y su responsabilidad está unida al autor del trabajo.

La crítica: En los periódicos existen secciones especializadas de arte, cine, teatro, libros, música, etc, en las que se hace una labor de comentario o interpretación crítica de esos acontecimientos.

La primera condición de la crítica es la de ser fielmente informativa, han de responder las críticas, a un criterio fundamentado del escritor. Ha de ser positiva ante todo y después, por contraste, resaltar los valores negativos, caso de ser necesario y ejercer con serenidad, altura y absoluto respeto a las opiniones y gustos ajenos.

En el tercer género del periodismo o sea el de profundidad encontramos:

El ensayo: Es el género por excelencia utilizado en el periodismo de fondo,. El ensayo, por la manera en que se expone y enjuicia un tema, colinda con el trabajo científico

co, con la didáctica y la crítica.

La investigación: El objetivo del periodismo de profundidad, es llegar hasta la verdad del aspecto tratado. Por eso necesita de una investigación y de recursos para realizarla.

El periodista que practica ésta técnica, sabe donde comienza, pero no a dónde lo conduce su investigación. Por lo tanto, debe actuar con un criterio receptivo, imparcial y objetivo. No puede descuidar el análisis de las partes que se contraponen; es decir que se deben investigar, todos los aspectos positivos y negativos del caso estudiado.

El manejo de la información y su presentación tanto en el medio hablado como en el medio escrito es objeto de estudio y de constantes modificaciones que procuran generar el interés del lector u oyente (receptores) sobre el contenido del mensaje; así, una pauta general que podemos encontrar en la prensa y en los noticieros en sus diversas unidades la constituye el hecho de establecer una primera página en la prensa y un resumen de las diferentes noticias que se van a tratar en determinado noticiero en cuanto a la radio; ahora cuando se está hablando de la radio hay que hacer diferencia entre el noticiero y los otros diferentes programas que suelen pasarse a través de éste

medio de comunicación ya que la radio por su versatilidad permite una mayor agilidad tanto en las formas de presentación como en la dinámica que se le imprime y al manejo de un hecho, suceso o acontecimiento, de todas formas se trata de hacer converger el interés del público, lector u oyente sobre el medio informativo para que se genere en éste una disposición hacia la lectura de las páginas interinas hacia el escuchar las secciones restantes de la unidad noticiosa. En esta forma podemos encontrar que la primera página del periódico suele contener un resumen sustancial sobre el contenido general de la unidad informativa y luego desglosan el contenido de su información en diferentes secciones que se puede comprender tomando como ejemplo el periódico El Heraldó en el cual se encuentra una sección A, una sección B, y una sección C. En la sección A se maneja: El editorial, las páginas económicas, internacionales, generales es en ésta subsección en la que se encuentran normalmente las noticias referentes a la problemática social de las comunidades.

La sección B es de carácter social, que acoge aquellos hechos, sucesos de orden particular que en el campo de los eventos familiares, culturales entre otros, pueden constituirse en noticia o en cualquier otra forma del género informativo para que individuos, grupos expongan ante la sociedad eventos de carácter social, cultural, político, edu

cativo, filantrópico en los que se halla participado últimamente.

La sección C en el Heraldó aglutina los clasificados, páginas de cine, actividades deportivas a nivel internacional, nacional, regional y local.

El cambio en los medios de comunicación de masas se inspira en la necesidad de efectuar el cambio: movilizar en los grupos la creación del nuevo hombre y de la nueva sociedad, es decir, determinar quién es en definitiva el actor del proceso revolucionario.

La sociedad burguesa bien puede haber desarrollado su orgullo profesional, su sentido de la perfección, etc, en cambio ha dejado en abandono su responsabilidad social. Para la sociedad burguesa la única definición de la responsabilidad del trabajador es cumplir con su obligación sin interesarse por las repercusiones de su mensaje en el público, resumiéndose su sentido profesional en lograr la perfección formal y técnica, y la eficiencia mercantil.

Es necesario también en éste aparte hacer una crítica a los formatos y géneros impuestos por el negocio capitalista en los medios de comunicación. Se hace particularmente referencia sobre la fotonovela y sobre los "cómicós",

es decir las historietas cómicas.

En el primer caso, en un proceso revolucionario se trata de utilizar un formato de mucha clientela y vulgarización luchando contra la memoria colectiva que ha venido otorgando a este tipo de género pseudoamoroso su significado caracterizado por los objetivos de fuga de la realidad y ensueño, es decir, disolver la connotación ideológica de este tipo de mensaje.

En los últimos años se ha mostrado un interés especial por el análisis de los comics, considerándolos en centro de interés de las actuales ciencias sociales.

Los "comics" aparecen como uno de los medios de comunicación. El término sugiere un cierto objeto a través del cual, al menos dos sujetos mantienen una relación de comunicación, es decir una recíproca y articulada transmisión de mensajes. Un caso genuino de medios de comunicación sería el de la transmisión telefónica, pero no el de la recepción radiofónica, la cual fija el papel del auditor sin permitirle de inmediato convertirse en emisor.

En los comics, solo en ocasiones reducidas se puede decir que se trata de dibujos ilustrativos; por lo general el texto, cumple con una función explicativa del dibujo.

La mayor parte de los protagonistas son masculinos. Son escasas las series donde el protagonista sea una mujer. Sin embargo podemos encontrar protagonistas femeninos al lado de los masculinos en algunas series donde los protagonistas son de un grupo de acción (legión de superheroes) una familia (lorenzo y pepita), un grupo de adolescentes (archi), o de niños (la pequeña Lulu).

Cualquiera que sea el modo como aparezcan los personajes dentro de la narración, entre ellos se dá determinado tipo de relaciones. Especial interés revisten las relaciones entre los protagonistas y sus ayudantes de otra raza o condición.

Semejante a la anterior es la relación que se dá entre jefe y subordinado que se presenta en diversas series. Como ejemplo están: James Bond y su jefe M, el señor González y Lorenzo, etc. En este tipo de relaciones, al igual que en las que protagonistas y ayudantes, el personaje no se cuestiona la subordinación como no sea una molestia imprecisa.

Los personajes del mismo nivel dentro de la jerarquía, o de diferentes niveles, mantienen inmodificables relaciones fijas: Luisa Lane no puede adquirir superpoderes; el gato Flop persigue incansable al canario Flippity, mientras

que Tobi quiere a Gloria sin ser correspondido, etc.

El primer momento de la experiencia del comics es la visión de su portada; tienen atractivas formas y colores con el fin de atraer público o de buscar la atención del posible comprador. Allí aparece el o los protagonistas de la serie.

El motivo principal de la mayor parte de estas historietas es adueñarse de lo que no es propio sin dar nada en cambio o cuando algo es entregado, no tiene para el nuevo dueño el mismo valor que su objeto.

El comics, es el producto de la acción humana, la expresión jurídica o consuetudinaria de las relaciones sociales desde las cuales ha surgido y a la vez tiende a regular. La contractualidad de las relaciones sociales y la relación mercantil son aspectos de la misma fetichización de la existencia social en este sistema donde la riqueza, la opulencia se nos presenta como un gran arsenal de mercancías y la mercancía como su forma elemental, donde el valor de cambio es el valor y donde las relaciones humanas tienen a su vez su modelo en el mercado de trabajo.

"El comics, se ven bien ahora, no es solo funcional con respecto a aspectos de esta existencia social tales como el afán de lucro y el consumo, entre otros. Corresponde en su sentido a la racionalización de importantes contradicciones

que genera dicho modo de organización social. La dinámica de su lógica imaginaria no es otra que la lógica de la producción y el consumo que rige la dinámica de la reproducción de la totalidad del sistema" (3).

Generalmente los comics causan en el lector una atmósfera lejana de la realidad que lo rodea, es en alto grado perjudicial especialmente en el niño, en quién se crean esterotipos de la realidad, que ocasiona necesariamente estragos en la mente del lector. De esta manera el joven crece con una ideología distorsionada de la problemática social que lo rodea; ajeno también de la realidad a la cual pertenece y que por descuido o tal vez por abandono no se convierte en un profesional sin juicio crítico de la realidad. De ahí que encontremos profesionales egocéntricos identificados con algunos de los personajes de estas series o historietas cómicas, los cuales buscan el lucro individual olvidando la colectividad o la generalidad de la población afectada por muchas necesidades, y estando en sus manos la solución o alivio de éstas los mantienen en el abandono.

1.2. LA PRENSA Y LA RADIO EN COLOMBIA.

La imprenta apareció como un suceso que revolucionó el mundo, ya que hasta entonces no se había presentado otro

3) Ensayos Marxistas sobre los comics. p. 51.

de gran magnitud y trascendencia para el desarrollo de los países; su fundador fué el alemán Johannes Gensfleisch Von Gutenberg, en el siglo XV. Varias ciudades alemanas montan sus talleres tipográficos; Italia, Francia, Suiza, y España son los países que más se benefician con el invento alemán.

Otro hecho de trascendental importancia en este siglo fué el descubrimiento de América, el 12 de octubre de 1492, por el navegante genovés Don Cristobal Colón.

Pasan cincuenta años de libre ejercicio en la imprenta desde su aparición, hasta que los Reyes Católicos (España) establecen ciertas leyes sobre su ejercicio, las cuales consistían en que todo escrito pequeño o grande, en latín o en romance debían tener licencia especial; con esto los reyes católicos quieren guardar ileso la fé, la religión y las buenas costumbres.

Un hecho de grandes repercusiones políticas y religiosas se presenta en Alemania; es la sudo-reforma pregonada por Martín Lutero. Se escriben varias obras y se traduce la biblia al Alemán. Esto trae como consecuencia que los monarcas cristianos y el pontificado establezcan poderes de censura, porque és la imprenta el medio más empleado para la divulgación de los errores.

Con respecto a la impresión de libros en las colonias españolas, se hallan numerosas disposiciones sobre los requisitos que debían llenarse; entre las más importantes tenemos las dirigidas a los jueces y justicias en España y de América ordenándoles que no consientan en la impresión y venta de libro alguno sobre materia de Indias. Los impresores que no cumplieran con lo establecido por la corona eran multados y perdían las obras que imprimieran.

La primera imprenta en el nuevo mundo, fué en México; son numerosas las imprentas que empiezan a montarse en la capital mexicana. Luego aparecen en las demás colonias como son: Perú, Puebla, Guatemala, Paraguay, La Habana, Oaxaca, Santa Fé de Bogota.

Apareció en México el primer periódico del nuevo mundo: "Gazeta de México".

A mediados de 1737 llega la imprenta a Santa Fé de Bogotá, la instalan en el colegio de San Bartolomé de propiedad de los jesuitas. Lo primero que se empieza a imprimir son novenas, hojas volantes, catecismo y otras prácticas religiosas.

La segunda ciudad que contó con imprenta fué Cartagena de Indias.

En febrero de 1791, aparece el primer número del "Papel periódico de la ciudad de Santa Fé de Bogotá" dirigido por Manuel del Socorro Rodríguez. La ciudadanía santafereña recibió con regocijo esta primera gaceta. El objetivo que se propone su director y se refleja en todas las ediciones es el de enseñar. Los primeros ochenta y cinco números que aparecen con excepción de la primera entrega fueron editados en la "Imprenta Real" de Don Antonio Espinosa. El viernes 6 de enero de 1797 se edita el último número del periódico. Seis años se sostiene el "Papel periódico" de la ciudad de Santa Fé de Bogotá.

El precursor Antonio Nariño adquiere una imprenta y la pone a funcionar en marzo de 1793. Allí edita los "Derechos del hombre y del ciudadano" tal hecho le ocasionó graves perjuicios como fué la sentencia y condena a presidio.

A los diez años de la aparición del "Papel periódico" y cuatro de su terminación, en febrero de 1801, venden una nueva gaceta: "Correo curioso, erudito, económico y mercantil de la ciudad de Santa Fé de Bogotá, dirigido por Jorge Tadeo Lozano. Cada correo aparece los días martes, consta de 4 páginas, trae un artículo central, noticias sueltas y uno que otro aviso insertar en forma gratuita. En diciembre de 1801 circula el último ejemplar.

Luego de cinco años de ausencia periodística desde la ter

minación del semanario de Jorge Tadeo Lozano; y durante el mandato del virrey Amar y Borbón el cual dispone la publicación de un periódico encargando de su dirección a Manuel del Socorro Rodríguez aparece en diciembre de 1806 "El Redactor Americano". Esta publicación de carácter oficial. Este semanario tiene más sentido periodístico, dedica mayor atención y espacio a las noticias.

Al mes siguiente de su aparición, sale un suplemento especial denominado "El Alternativo del Redactor Americano", bajo la dirección de Manuel del Socorro Rodríguez. La última publicación se hizo en noviembre de 1809.

Otro periódico que aparece es "El Semanario del Nuevo Reino de Granada" bajo la dirección de Francisco José de Caldas, en 1808.

Aparecen también publicaciones dando a conocer lo que está sucediendo tanto en el viejo continente como en el Americano, en hojas volantes.

En 1809 Camilo Torres publica "El Memorial de Agravios".

Producido el 20 de julio de 1810, en el acta de independencia suscrita, al amanecer del 21 los notables santafereños consignan que el gobierno quede en manos de la Junta

Suprema del Nuevo Reino de Granada; dicha junta decidió la publicación de un periódico que sirviera de vocero; a pareció entonces "La Constitución Feliz", en agosto de 1810.

Así a lo largo de toda esta época de post-independencia surgen una serie de periódicos tales como: el diario político de Santa Fé, Argos Americano, Aviso al Público, Gaceta ministerial de Santa Fé, La Bagatela, entre otros; los cuales fueron dando la iniciativa, las pautas para la formación de periódicos o diarios con mayores proyecciones para el futuro.

El primer periódico oficial de la República de Colombia, apareció en septiembre de 1821 en la ciudad de Cúcuta su título fué "Gaceta de Colombia".

En agosto de 1822 aparece "El Insurgente". Sus apreciaciones versan sobre temas políticos y religiosos.

En enero de 1823 el general Santander organizó "El Patriota".

El primer periódico de Cali fué "La Balanza" y apareció en 1837, posteriormente sale "La Voz del Sur" en noviembre del mismo año.

Uno de los periódicos de más larga vida del siglo XIX. fué "El Día" que apareció en 1841 hasta 1851.

En 1844 aparece el periódico "El Conservador". Para contrarrestarlo Juan Nepomuceno Vargas organizó "La Noche" en 1845. Se trata de un periódico político, literario, comercial e industrial.

Hasta finales del siglo XIX siguieron apareciendo muchos diarios que no tuvieron gran trayectoria.

En el presente siglo se dió el verdadero periodismo en Colombia apareciendo los principales periódicos que aún se encuentran en circulación entre ellos tenemos los siguientes: El Espectador, El Tiempo, El Siglo, El Espacio de Bogotá; El Colombiano de Medellín; El País, El Occidente de Cali; El Heraldó, El Diario del Caribe de Barranquilla. También aparecieron periódicos en otras ciudades del país como en Santa Marta, Cartagena, Tunja, Popayán, entre otras.

El Espectador: Se imprimió por vez primera en marzo de 1887 en la ciudad de Medellín en una pequeña hoja de cuatro páginas, se publicaba dos veces por semana. Hasta el año de 1923 se imprime el periódico en Medellín, debido a las precarias condiciones materiales en que se encontraba

lo suspendieron y fué trasladado a Bogotá.

El Espectador ha sido uno de los periódicos que más aportes ha hecho al progreso del periodismo Colombiano; cuenta con servicios informativos nacionales, internacionales, y desde hace varios años cuenta con la sección "La Costa".

El Tiempo: Funciona a partir del 29 de enero de 1911, pese a las necesidades e inconvenientes surgidos desde su primera edición ha marchado con gran optimismo y empuje hasta convertirse en uno de los principales diarios del país hasta el presente.

El Siglo: Diario organizado por Laureano Gómez y José de la Vega a partir de 1936. Fué suspendido durante la dictadura del general Rojas Pinilla en 1953. Permaneció clausurado tres años ocho meses. Allí han colaborado las mejores plumas del conservatismo colombiano.

El Espacio: Inició su publicación en julio de 1965. Causó impresión y mucha acogida por su estilo novedoso, su nítida impresión, las fotografías en colores y juego de tintas que emplea para destacar las informaciones. Cuenta con servicios nacionales e internacionales, variedades, tiras cómicas, crucigrama, etc.

El Colombiano: En febrero de 1912 circula en Medellín el biseminario conservador "El Colombiano" dirigido por el doctor Francisco de Paula Pérez. Las ediciones son de 24 páginas. Los domingos distribuye suplemento de historietas cómicas en colores y otro de literarias.

El País: Inició su circulación en febrero de 1950, inicialmente seis columnas en la primera página, ocho en las demás y dieciseis páginas. El país es uno de los diarios que más ha evolucionado en la creación de servicios, páginas especializadas y secciones fijas.

El Occidente: En noviembre de 1961, Cali conoce un periódico que nace grande "Occidente". Se edita en ediciones de veinticuatro páginas. Cuenta con servicios cablegráficos de varias agencias.

El Herald: Décano de los diarios barranquilleros cuyo nombre fué escogido por concurso resultando ganadora la niña Alicia Pacheco; fué fundado el sábado 28 de octubre de 1933 por Don Julio Montes, Mario Santodomingo, Enrique De la Rosa, Ramón Santodomingo. Su primer director fué Enrique De la Rosa, permaneció en el cargo hasta el año siguiente en que tomó las riendas de la institución Juan B. Fernández Ortega, padre del actual director Juan B. Fernández Renowistky.

El Diario del Caribe: Fué fundado en septiembre de 1956, tuvo inicialmente una dirección plural, contó entre sus redactores a Miguel Bayona y Aureliano Gómez Olaciregui, quién-se había hecho periodista en el diario dirigido por Gabriel Martínez Aparicio.

Las inquietudes por las informaciones generales del hombre nació con su misma existencia.

En 1729 se descubre la electricidad, se logra que al escapar un electrón del átomo se produzca una fuerza empuja da por la de una cable inalámbrico.

En 1885, Lee de Forest inventa el tubo triodo; el cual lo tienen todos los radios.

Uno de los inventores que proporcionó grandes avances a la ciencia con sus conocimientos fué sin duda el italiano Guillermo Marconi, que hizo su primer gran descubrimiento sobre la telegrafía sin hilos cuando contaba con veintiún años. Llevó una vida realmente productiva como hombre de ciencia, haciendo constantemente experimentos y mejorandò sus propias ideas.

En 1895 probó sus aparatos y logró enviar señales desde el tercer piso de su casa hasta el parque, a una distancia de

más de un kilómetro; comprendió las grandes posibilidades de su invento y buscó financiación en el gobierno de su país, pero como no llegó pidió ayuda financiera a Inglaterra quién se la brindó.

Marconi siguió, haciendo experimentos sucesivos, aumentando gradualmente la distancia de transmisión; en 1901 transmitió señales inalámbricas a través del Atlántico, desde Pol dhu, Bretaña, hasta St. John's en Terranova.

Sin embargo la gente seguía incrédula ante la utilidad del invento de Marconi. El 23 de enero de 1909 se hundió el barco inglés Republic; gracias al invento de Marconi, se salvaron todos los pasajeros. El trágico hundimiento del Titanic en 1912, puso otra vez de manifiesto la utilidad de la telegrafía sin hilos, pues gracias a ella los barcos acudieron al llamado de auxilio.

La novedad fué inmediatamente otra de la maravilla del mundo. Todos los barcos de guerra fueron provistos de aparatos de telegrafía. Los barcos que navegaban por alta mar comenzaron a recibir noticias de lo que pasaba en el mundo.

Y sin embargo, todo esto era telegrafía. En 1918 no existía la radiotelefonía tal como se conocen hoy: no había

en la casa aparatos pequeños a través de los cuales se pudiera escuchar música. Lo único que hubiera podido llegar a través del aire habría sido una sucesión de zumbidos, chasquidos y bramidos.

Lo que introdujo la radiotelefonía en los hogares fué la transición, dentro del campo de las ondas electromagnéticas, del telégrafo al teléfono. Apenas se logró ese cambio, se pudo obtener cualquier sonido, desde todas partes.

El primer programa fué radiado en 1920. Se escucho con nitidez a 2400 kilómetros y suscitó entusiasmo. Muy pronto hubo estaciones que radiaban programas con regularidad y la radiotelefonía cobró auge.

"Al crecer en número las emisoras, sus programas comenzaron a chocar entre sí, hasta que los oyentes concluyeron por oír un ruido confuso en que nada se distinguía" (4). Para dar fin a esta situación se asignó a las estaciones distintas longitudes de onda; porque las ondas de la radiotelefonía pueden ser largas o cortas.

4) ----- Nueva Enciclopedia Temática. Tomo 6. Editorial Richards, S.A. Panamá, Undécima edición. 1969. p. 315.

Al momento de ser puestas en marcha los programas a través de la radiotelefonía, en todos los países del mundo, se hizo con vigilancia del gobierno respectivo.

Son escasas las poblaciones que no tengan al menos, una emisora, las capitales cuentan con varias, algunas de potencia continental. Muchas de ellas están organizadas en grandes redes.

Las estaciones de la misma red usan mutuamente sus programas y pueden ser unidas para una transmisión de interés especial provenientes de una de las estaciones básicas de la red; es lo que se llama transmisión en cadena, el programa es radiado por muchas estaciones distintas al mismo tiempo, y lo llevan a todas las estaciones, desde las emisoras, por intermedio de líneas telefónicas especialmente contratadas.

En cuanto a la historia de la radiodifusión en Colombia, es en Barranquilla donde se inicia; el joven Elias Pellet Buitrago es a quien se le debe la primera radiodifusión establecida en Colombia. Gracias a su esmero por la electrónica y a sus estudios realizados en España y Estados Unidos fué posible instalar la Radio Barranquilla un 8 de diciembre de 1929, iniciandose así la primera emisora de este tipo en el país.

El artículo 82 del decreto 2085 del 75 define así las cadenas radiales: Toda organización de dos o más emisoras con el fin de transmitir en forma periódica programación en cadena.

En Colombia existen las siguientes cadenas radiales que cubren la Costa Atlántica y el resto del país: Caracol, Todelar, Radio Cadena Nacional (R.C.N.), Sutatenza y recientemente Grupo Radial Colombiano (G.R.C.).

Una obra de gran magnitud en el cumplimiento de la función social de la radio tenemos como ejemplo, la cadena Sutatenza, que a partir de 1946-1960 etapa experimental y de 1961-1970 etapa de acción intensiva; viene desarrollando una educación popular a las masas. La cadena cumple su función en todo el país (Bogotá, Cali, Medellín y operación Costa Norte con sede en Barranquilla) y es la única en su género; es una cadena netamente educativa-cultural que pertenece a la Acción Cultural Popular (ACPO) entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es brindar educación y cultura a las masas, está constituida por una Junta Directiva con voz y voto, tiene representantes de la iglesia, del sector privado y del gobierno.

La ACPO, fué creada por el episcopado, de ahí que se conserven algunos de sus principios: "ACPO considera que es un deber para toda la sociedad y de un modo especial para

la Iglesia, el colaborar decididamente en el desarrollo de los valores espirituales, culturales y sociales, familiares y aún de perfección individual que Dios ha puesto en cada uno de los hombres como semilla que habría de fructificar según la naturaleza y el plan de creador. Por eso facilita al hombre del pueblo los medios que han de ayudarle el cumplimiento de su deber de perfección individual, familiar y social" (5).

La ACPO tiene como fin la educación integral cristiana del pueblo, especialmente de los campesinos adultos, mediante las escuelas radiofónicas, con sistemas que abarcan la cultura básica y la preparación para la vida social y económica de acuerdo con su condición, para despertar en ellos la iniciativa que los disponga a seguir contando con su propio esfuerzo, buscando su mejoramiento personal y social.

Con el fin de llegar más directamente al pueblo se utilizan una serie de recursos o medios; ellos son: radio, cartillas, periódicos, libros, grabaciones, correspondencia, cursos de extensión, estímulos.

El periódico que publica la ACPO se denomina "El Campesino", contiene los más variados temas e ilustraciones sobre aspectos trascendentales para alcanzar el bienestar campesino, entre ellos tenemos información que se suministra en

5) ACCIÓN CULTURAL POPULAR. Sus principios y medios de acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas. Bogotá 1966. p.14.

términos sencillos sobre debates, foros o seminarios sobre la problemática referente a varios productos agrícolas las vías de acceso, entre otros; información sobre las plagas que atacan a los diversos cultivos, las enfermedades que atacan al ganado; educación para la familia; los hechos que son noticias en Colombia y el mundo; correo campesino, tira cómica, consultorio psicológico, etc.

Este diario contribuye para que los campesinos se mantengan informados sobre temas de actualidad y de cómo lograr un bienestar acorde con el medio en el que se desenvuelve.

La ACPO estimula a quienes actúan eficazmente gracias al conocimiento de objetivos, el modo de acción y las realizaciones de la institución.

Toda cadena de radiodifusión sonora debe cumplir con los requisitos del artículo 84 del decreto 2085 así:

Indicación del nombre de las estaciones que integran la cadena, reglamentos de operación de la cadena, certificado que acredite la personería jurídica y representante legal.

Además de las cadenas, existen en el país emisoras independientes.

En Colombia distintas constituciones se ocuparon de la libertad de prensa así:

La Constitución de Cundinamarca dictada el 30 de marzo de 1811 y promulgada el 4 de abril de mismo año.

La Constitución del Estado de Antioquia dictada el 21 de marzo de 1812 y ratificada por el pueblo el 3 de mayo del mismo año.

La Constitución del Estado de Mariquita, dictada el 21 de junio de 1815. Siguen otras disposiciones de otros lugares del país que por el mismo temor, declaraban la libertad de prensa, pero bajo la responsabilidad de los autores

Pero fué el 29 de abril de 1930, cuando la constitución de la república de Colombia plasmó por primera vez en el panorama nacional la libertad de imprenta en su artículo 151 "Todos los colombianos tienen el derechos de publicar libremente, sus pensamientos y opiniones por medio de la prensa, sin necesidad de previa censura, quedando sujetos a la responsabilidad de la ley".

Posteriormente otros congresos modificaron las constituciones que existían tal como la reforma de la constitución política de la República de Nueva Granada, el 20 de abril

de 1843 y bajo este mandato se escribió la ley 2.100 de 1851; que proclamaba "La Libertad absoluta de la Imprenta" material que sirvió de acicate para que la reforma 1853 dijera "La expresión libre del pensamiento; entendiéndose que por la imprenta es sin limitación alguna; y por la palabra y los demás hechos, con las únicas que hayan establecido las leyes".

Esto trajo como consecuencia un libertinaje que ocasionó una serie de desmanes permitiendo pautas y limitaciones que ningún otro régimen había existido. Como consecuencia llegó la guerra civil.

Después de treinta y cuatro años de absoluta libertad de prensa, surge en 1885 el regenerador Rafael Nuñez quién en 1886 hizo reformar el artículo 42 de la constitución nacional así "Prensa libre pero responsable" actualmente ese artículo en lo pertinente dice: "La prensa es libre en tiempo de paz, pero responsable, cuando atente al orden de las personas, al orden social, a la honra o a la tranquilidad pública".

La legislación radial se encuentra en el decreto 2085 del 29 de septiembre de 1975.

Se entiende por radio-difusión sonora, transmisiones de

telegrafía sin hilo; destinadas a ser percibidas por un público indeterminado.

Telegrafía: Transmisiones por cables, sin hilo porque trabaja con ondas.

El objetivo de la radio es recrear, orientar, informar y educar.

Las emisoras comerciales son aquellas que convinan la cultura con la propaganda comercial. Estas están obligadas a transmitir por lo menos una vez a la semana una hora cultural.

Las emisoras culturales son aquellas que están destinadas a transmitir cultura y arte, no dan propaganda.

Toda emisora está obligada a identificar su nombre, dependencia, frecuencias y potencias cada hora.

Para montar una estación de radio es indispensable llenar unos requisitos: Todos los canales de radio son propiedad exclusiva del gobierno, quién los puede alquilar por licitación a personas o entidades particulares para la explotación comercial. En caso determinado como la explotación al orden público, las violencias; el gobierno puede asumir su

control.

Para licitar una estación de radio se requiere llenar los planos de la emisora ante el Ministerio de Comunicación, firmados por un Ingeniero de Sonido, que anote su registro profesional. Además se deben presentar documentos donde se garantice la solvencia económica del licitante.

Pueden licitar personas de nacionalidad colombiana y cuyo capital sea nacional en un 75%. No se pueden otorgar estaciones de radio a personas que hallan tenido problemas con la justicia, a personas cuya licencia de funcionamiento de una emisora se le haya cancelado por lo menos en los dos años anteriores. También a las entidades o personas que estén subvencionadas por personas, entidades o gobiernos extranjeros.

La radio no se puede utilizar para incitar violencia y el orden público, para enjuriar a otra persona, para arengar.

Para ser director de un noticiero se requiere ser colombiano, tener licencia profesional de periodista y gozar de buena reputación.

Todo noticiero debe identificar el director, emisora y los periodistas. Cuando se lea una noticia de una agencia o un

periódico debe dar crédito a la información original. .

1.3. LA PROBLEMÁTICA SOCIAL COMO MERCANCIA INFORMATIVA.

La noticia y los diversos estilos del género informativo constituye formas o medios a través de los cuales los medios de comunicación llaman la atención de la sociedad y a la comunidad y genera en el lector o radioescucha la intención de adquirir el medio o el escucharlo; esto representa una forma de generar plusvalía en términos económicos, es decir en el caso de la prensa la venta de éste supone un ingreso sustancial para la organización periodística al igual que los ingresos por los avisos que las empresas comerciales, industriales, financieras del sector público y privado ponen a través del medio informativo en sus diversas secciones y deben pagar por ello altas sumas para transmitir su mensaje a la colectividad, ya que ello supone la irradiación de una imagen particular y a su vez una forma de proyectar los bienes y servicios que produce y así generar la intención de su adquisición.

En el caso de la problemática social de las comunidades que no representa una mercancía producida por empresas u organización alguna, ésta viene a constituir el material de lectura para la colectividad, de hecho, la organización del medio periodístico hablado o escrito trata de atender

exactamente las diversas tendencias que a través de la sintonía o lectura del medio pueden producirse en la colectividad de acuerdo al nivel educativo-cultural. Así, aquel lector interesado en los temas económicos concentra generalmente su atención en la sección A y en el noticiero en el resumen inicial que le pueda orientar respecto al contenido general del programa. De todas formas la problemática social llega a convertirse en una mercancía al generar interés en el lector respecto a la adquisición del medio periodístico o a detenerse a escuchar el noticiero.

La noticia supone igualmente una manipulación de la realidad en manos del redactor o del elaborador de la información; de esta forma la objetividad del hecho puede desvirtuarse de acuerdo al marco ideológico de quién orienta cada medio en particular, de los intereses de clase involucrados; por la profesionalización de quién redacta y presenta el mensaje con el fin de generar una impresión en el receptor del mensaje. Así, se afirma que si bien la información es referida a un hecho objetivo, real, concreto, verdadero; ésta puede deformarse, limitarse o sustraerse en la medida en que conviene para producir diversas motivaciones en el receptor del mensaje.

"A veces el pueblo abastece de materia prima la información como actor de sucesos. Al ser interpretados por el profesional de la noticia, coartando él mismo por el propietario del medio y en general por la institucionalidad

cesariamente el estado debe plantear, sin embargo la comunidad debe exigir el apoyo del estado en la superación de sus estados carenciales; y ellos mismos con asesoría y educación social deben estar preparados para atender y solucionar esos problemas, utilizando recursos y técnicas a su alcance.

"Toda sociedad abriga un conjunto de valores de emancipación frente al sistema,. Significa buscar los gérmenes de una cultura solidaria y democrática.

"Como escribía Mao Tse-Tung: Es necesario quitar a la antigua cultura los escorrios de naturaleza feudal y asimilar de ella la esencia democrática. Es la condición indispensable del sentimiento nacional. Pero no hay que asimilar nunca ni retener alguna cosa sin espíritu crítico. Es preciso hacer la distinción entre todo lo que es podrido y que pertenece a las clases dominantes del antiguo feudalismo, y la excelente cultura popular de la antigüedad que posee más o menos un carácter democrático y revolucionario. El nuevo sistema político y económico, al igual que la nueva cultura actual proviene del desarrollo de la antigua cultura; razón por la cual debemos respetar nuestra historia y no romper con ella. Pero este respeto consiste solamente en conferir a la historia una ubicación determinada en las ciencias, a respetar el desarrollo dialéctico de la historia y no glorificar lo antiguo para condenar el presente, no laudificar todo elemento pernicioso feudal. Lo importante consiste en conducir a las masas populares y a la juventud estudiantil a no mirar atrás sino a llevar sus miradas adelante. La cultura de la democracia nueva pertenece a la masa y por lo tanto es democrática" (8).

Es fundamental que en la comunidad existan líderes que moti

8) TSE-TUNG, Mao. Citado por MATTELART, Armand. Medios de Comunicación: Mito Burgués Vs Lucha de Clases, edición Anteo. p. 30.

ven a los demás miembros para que actúen conjuntamente con la organización comunal hacia la organización o reorganización de la misma; para así alcanzar un estado de bienestar. Es importante que el Trabajo Social desarrolle pautas culturales que ubiquen a los medios informativos como elementos válidos en su organización y desarrollo para que estas, sin ser impermeables sepan analizar la información y asimilarla no como una verdad absoluta sino como una expresión relativa de la realidad.

Trabajo Social no desconociendo la actividad periodística, los problemas comunales y la posición de las entidades gubernamentales ante las obligaciones con la comunidad; está consciente que sólo a través de la orientación, asesoría y educación a las personas que viven en sectores marginados se podrá superar esta problemática que los afecta ya que en muchas ocasiones, por su bajo nivel educativo-cultural no pueden comprender la magnitud de los problemas que a través de los medios de comunicación llega a ellos.

2. EL PERIODISMO ESCRITO Y HABLADO EN BARRANQUILLA.

En el presente capítulo se dará a conocer la biografía de algunos de los periódicos que aparecieron en Barranquilla durante el siglo XIX y XX; también se esbozará la historia de la radio en la ciudad, de gran trascendencia para el desarrollo de la misma porque es propiamente en Barranquilla donde se inició; se conocerán también las características generales de cada medio en particular frente a la problemática social de las comunidades marginadas; en nuestro caso los periódicos (Heraldo, Diario del Caribe, Diario La Libertad) y los radio periódicos (La Costa en Noticia, Actualidad Noticiosa y Radioperiódico Informando) los cuales fueron delimitados en nuestro anteproyecto de investigación.

2.1. ORIGEN Y EVOLUCION DE LA PRENSA Y LA RADIO EN BARRANQUILLA.

La antigua Barranquilla ciudad sencilla de hace más de un siglo pudo conocer el movimiento literario por buena voluntad de algunos ciudadanos preocupados por afanes mercan

tiles, por la necesidad de abrir horizontes a la cultura intelectual. La primera manifestación de éste espíritu fué la creación en 1870 del "Ateneo" salón destinado a conferencias culturales y a espectáculos públicos en donde también actuaron las primeras compañías humanísticas y líricas que visitaron a la gran ciudad.

Extinguido el "Ateneo", la sociedad constituida por miembros de la juventud contemporánea, fundó con los mismos fines el salón Fraternidad en 1876, según informan las crónicas locales este salón sufrió varias transformaciones y fué ampliado luego por la adquisición de salones vecinos, el cual más tarde sirvió para la construcción del teatro Cisneros.

Otra manifestación resonante fué a fines del siglo pasado la constitución a esfuerzo de la ciudadanía, sin auxilio del edificio que se inauguró en 1895 con el nombre de Teatro Emiliano.

En cuanto a la circulación de diarios en la ciudad tenemos los siguientes:

Hasta el momento queda demostrado que "El Progresista", fué el primer periódico de circulación en la población de Barranquilla. El periódico circulaba una vez al mes, solo existen dos ejemplares en la Biblioteca Nacional de Bogotá

el primero apareció en mayo de 1850. No paso del mismo año, estaba constituido por cuatro páginas; sus artículos eran variados pero conciso a causa de las estreches de las columnas.

Según las crónicas locales el segundo periódico en aparecer fué "El Pícol" constituido por ocho páginas circuló de 1852 a 1853.

Otro periódico que apareció en Barranquilla fué "La Regeneración de Sabanilla", creado en 1852, como medio de información del gobierno de la provincia de Sabanilla.

"Aviso", este periódico aparecía los jueves de cada semana en el año de 1852.

"La Verdad Desnuda" apareció en junio de 1854, constaba de cuatro páginas y exhibía una impresión tipográfica clara, su tamaño era pequeño dedicaba una sección a los actos sociales de la población y algunas cortas informaciones de hechos ocurridos en Cartagena.

"La Fama" apareció en abril de 1855, contaba de cuatro páginas.

"Iris de Sabanilla" surgió en octubre de 1855, edición de

ocho páginas, periódico que reemplazó a la Regeneración de Sabanilla. Tenía información variada y no el carácter que tenía la Regeneración de Sabanilla, que solo publicaba los hechos del gobierno.

"El Progreso" circuló a partir de octubre de 1857 se publicaba los días primeros y quince de cada mes constaba de cuatro páginas.

"El Meteoro" circuló a partir de noviembre de 1858, aparecía en días no determinados, pues era para combatir la candidatura del doctor Joaquín Cori, y como los Meteoros tienen diversas calidades, sostendrá los principios republicanos y de progreso, unas veces con un tono y otras con otro.

"La Voz del Comercio" apareció en marzo de 1864, era un periódico comercial y político, constaba de cuatro páginas

"El Ferrocarril", apareció en marzo de 1865, circulaba los días primero y quince de cada mes, circuló hasta 1866.

"El Eco del Norte" apareció en abril de 1866, su tamaño era pequeño y constaba de cuatro páginas.

"Repertorio", apareció en marzo de 1866. Este periódico

se publicaba generalmente los días quince y último de cada mes. Se admitían avisos conforme a la tarifa de la imprenta.

"El Foro Comercial", inició su circulación en 1867. Se publicaba los martes, constaba de cuatro páginas.

"Gaceta Municipal", apareció en mayo de 1868.

"El Misionero", periódico religioso, moral y literario. Surgió en diciembre de 1870 constaba de cuatro páginas, su circulación era quincenal.

"El Promotor", semanario político y de información general, surgió en agosto de 1872, circulaba todos los sábados.

"El Soberano", periódico progresista, político, comercial literario y noticioso, empezó su circulación en marzo de 1876.

Aparecieron así muchos periódicos a fines del siglo XIX, los cuales tenían fines políticos de información general, cultural o religioso su circulación era semanal o quincenal.

Entre otros de los periódicos que aparecieron en el siglo XIX, tenemos El Pensamiento, El Ambiente, El Estudio El Teléfono, La Juventud, El Semanario Comercial, La Concordia, La Prensa Libre, La Inspiración, Gaceta Mercantil, El Republico, La Hoja Noticiosa, La Costa Atlántica, Ana les de la Guerra, El Derecho, El Anunciador, La Voz, El Correo de la Costa, La Tribuna, etc.

Tanto en el siglo pasado como en el presente aparecieron periódicos y pequeñas publicaciones que tuvieron vida efímera y eran considerados como un simple medio informativo; sin embargo desde el siglo XIX los periódicos tenían un matiz político, comercial, cultural; consideraron como parte importante de la misma estructura del periódico el Editorial en donde se hace un análisis desde el punto de vista de la ideología de quién organiza y dirige el medio sobre los temas tratados en el mismo.

ALGUNOS PERIODICOS DEL SIGLO XIX EN BARRANQUILLA.

Nombres	Fecha
- El Progresista	1850
- El Pícol	1852
- La Reneración de Sabanilla	1852
- El Aviso	1852
- La Verdad Desnuda	1854
- La Fama	1855
- Iris de Sabanilla	1855
- El Progreso	1857
- El Meteoro	1858
- La Voz del Comercio	1864
- El Ferrocarril	1865
- El Eco del Norte	1866
- El Foro Comercial	1867
- Saceta Municipal	1868
- El Misionero	1870
- El Promotor	1872
- El Sabanero	1876
- El Ambiente	1877
- El Teléfono	1878
- La Juventud	1879
- El Seminario Comercial	1880
- La Concordia	1881
- La Hoja Noticiosa	1882

Nombres	Fecha
- La Costa Atlántica	1883
- Anales de la Guerra	1885
- El Derecho	1886
- El Anunciador	1887
- La Voz	1888
- El Correo de la Costa	1891

En el presente siglo figuran una serie de periódicos que también como en el siglo pasado tuvieron vida efímera y otros que aún continúan su trayectoria. A continuación se hará una breve biografía de algunos de ellos.

"El Conservador" , primer periódico de este siglo, diario de la tarde fundado en 1900, continuó sus labores hasta 1914, reaparece en 1922.

"El Promotor", reaparece en 1903, muchos de los acontecimientos de la vida de Barranquilla fueron registrados en sus páginas.

"El Gladiador", diario de la mañana fundado en 1903, durante el lapso de su fundación lo dirigió su fundador, Diego A. de Castro, con regularidad y desarrolló interesantes campañas más políticas que cívicas. La gran mayoría

de los pequeños periódicos que circulaban sus propósitos eran, servir a los grupos políticos.

"El Siglo", semanario fundado en 1904 circuló hasta 1917, durante su trayectoria se vincularon varios periódicos a esta publicación, la que después se convirtió en diario.

"La Prensa", periódico fundado en 1905, circuló los días martes y jueves, sábados hasta el año 1906.

"El Tiempo", semanario y diario fundado en junio de 1908, circuló durante varios años. Este periódico fué clausurado por el gobierno de entonces, alegando que era satírico y molestaba a los funcionarios.

"El Liberal", fundado en febrero 1910, periódico que marcó una fecha especial en la historia del periodismo barranquillero, con una orientación liberal. En 1934 reaparece.

"El Gorro Frio", bisemanario político, fundado en 1910, como todos los periódicos pequeños de la época, se orientaba políticamente hacia un partido.

Entre otros periódicos que surgieron en el presente siglo están: La Voz, El Derecho, El Nuevo Mercurio, Don Quijote, La Nación, Herald de la Costa, El Imparcial, el Uni-

El Universal, El País, La Prensa, El Periscopio.

"El Heraldó", fundado en 1933, diario de la mañana, cuyos fundadores fueron Julio Montes, Mario Santo Domingo; Enrique de la Rosa, Ramón Santo Domingo.

El nombre del periódico fué escogido por concurso.

La primera etapa del gran diario liberal significó la acogida que le brindó el pueblo del atlántico al tener un vocero respetable que recogiera su pensamiento e interpretara sus inquietudes; desde ese entonces ha sido y es el diario barranquillero que ha sabido defender con calor los intereses no solo de la ciudad sino de todos los municipios del atlántico y también de las regiones de la Costa Norte.

Para el año de 1934, experimenta un cambio esencial que ha sido una segunda etapa de proyecciones nacionales por la orientación versada, del periodista Juan B. Fernández O., quién entrega una dinámica liberal al servicio del pueblo con su inteligencia disciplinada.

Por el diario El Heraldó, han pasado hombres de trayectoria literaria y periodísticas nacionales, distinguidos en su haber intelectual que dejaron huellas luminosas en el quehacer orientador e informativo; muchos llegaron a ta

les posiciones representativas en Colombia, otros pasaron a la historia dignamente reconocidos como personajes significativos en las letras.

Actualmente el Herald, tiene tres secciones: Sección A donde se hallan las noticias generales, internacionales, económicas. Sección B que pertenecer a los sociales, y la Sección C a los deportes, clasificados. Además publica revistas los días martes: La Revista Deportiva del Herald; los miercoles: La Revista Miercoles; con una variada información sobre belleza, modas, farándula, arte, etc; los viernes: La Revista viernes, sábado y domingo, con temas de cine, farándula, personajes, etc; y los domingos la Revista Dominical con temas de literatura.

Otro periódico de gran trayectoria en la ciudad de Barranquilla fué "El Nacional", que circuló a partir del año de 1945.

El vespertino llegó a la ciudad cubriendo un lapso de información importante porque se necesitaba, fué acogido con entusiasmo; sus informaciones de crónica roja cambiaron la mentalidad informativa del lector, que se fué acostumbrando a leer el periódico convencido de que encontraba algo distinto a los de la mañana.

"Diario del Caribe", mercantil independiente circuló el primer ejemplar el 13 de septiembre de 1956. Es propiedad de los Santo Domingo, el presente diario llegó al periodismo barranquillero rompiendo el orden de las ediciones diarias, con 36 páginas.

En esta primera etapa el diario tuvo una extraordinaria aceptación porque su información gráfica fué excelente y se vieron noticias sorprendentes que los lectores buscaban ansiosos.

La finalidad del diario fué brindar información verdadera e imparcial y trabajar en beneficio de Barranquilla; crítica sin contemplaciones todo lo criticable.

Está dividido en secciones: Local, Regional, Sociales y Deportes, publica cuatro revistas informativas, así: Lunes: Jornada deportiva, viernes Wee Kend y Domingos: Intermedios.

"Diario La Libertad"; circuló a partir del 7 de abril de 1979 cuando se festejaban 350 años de vida cívica de la ciudad de Barranquilla. Lo dirige el señor Roberto Esper R, fué de muchas trascendencia, la salida de esta edición e inaugurado por el señor presidente de ese entonces Julio Cesar Turbay Ayala. Consta de tres secciones al igual que

el Herald, las revistas especializadas son los martes,
los viernes, y domingos, estas son: Deportes, Foránea y
el Dominical.

ALGUNOS PERIODICOS DEL SIGLO XX EN BARRANQUILLA.

Nombres	Fecha
- El Conservador	1900
- El Promotor	1903
- El Gladiador	1903
- El Siglo	1904
- La Prensa	1905
- El Tiempo	1908
- El Liberal	1910
- El Gorro Frio	1910
- La Voz	1911
- El Derecho	1913
- El Nuevo Diario	1913
- El Herald de la Costa	1915
- El Imparcial	1915
- El Universal	1916
- El País	1919
- La Prensa	1923
- El Herald	1933
- El Nacional	1945

Nombres	Fecha
- El Diario del Caribe	1956
- La Libertad	1979

En cuanto al origen y la evolución de la radio en Barranquilla tenemos: El 8 de diciembre de 1929 en su casa del Callejon Libano, frente al tanque del acueducto, inició Elias Pellet Buitrago el experimento de la radio estrenando su flamante HKDI estación experimental "La Voz de Barranquilla" con un programa selecto en el cual tomaron parte prestantes barranquilleros que contribuyeron con su talento a darle énfasis y prioridad a la naciente empresa, de más visos y aspiraciones culturales que comerciales, sin proponerselo abría Pellet nueva etapa de progreso para la comunidad, creando estímulos consecuentes con el desarrollo de Barranquilla.

Correspondió casualmente al doctor Francisco Carbonell González costeño que para ese entonces era Ministro de Comunicaciones entregar la patente y el permiso de funcionamiento a la primera emisora en su género en Colombia.

La historia después consagró a la capital del Atlántico como pionera de esta justificada empresa; y a Elias Pellet como el artífice sin contemplaciones de la grandiosa obra que tanto a servicio a la cultura local desde todos sus

puntos y proyecciones.

Desde muy joven Elias Pellet Buitrago, hijo del consúl americano Elias Portes Pellet, se aficionó por la electrónica, concebida por sus estudios y por las revistas que recibía del exterior. Gracias a la cooperación de su padre viajó a los Estados Unidos en donde se dedicó al estudio de la Ingeniería y en especial a experimentar con la radiodifusión. Viajó a la madre patria España para adelantar ésta nueva posibilidad de comunicación a distancia; estudia su aplicación y ve que en su país lejano, él puede aplicar esos conocimientos.

A su regreso a Barranquilla monta su estación de radiodifusión, lográndose comunicar con estaciones de Panamá, Costa Rica y Cuba. Este equipo le sirve para pensar ya en la posibilidad de experimentar ya con una estación de tipo comercial; porque ya el señor Amorteguí en Barranquilla tenía esas mismas experiencias pero no llegó a concretarlas no obstante que venía experimentando con equipos de radio aficionados desde años atrás.

Nace así la primera radiodifusión comercial de Colombia, la HKDI. La Voz de Barranquilla con la siguiente programación:

1. "El Espectro de Oro", abertura por la orquesta dirigida

por Emiro de Lima.

2. Conferencia sobre el deporte. Por el grupo "Los Gavi
lanes".

3. Area de Sach, ejecutada en el violoncello por Guido Per
la acompañado al piano por Emiro de Lima.

4. Cuentos de Hoffman, por Cipriano Guerrero y su grupo
de orquesta.

5. "Serenata de otros tiempos". Solo de mandolina por Hu
go Perla.

6. "Egloga", pasillo de Emirto de Lima, ejecutado en el
violoncello por Guido Perla y acompañado por el autor.

7. "Procesión nupcial" de "Cinderella", de S. Dicker, por
la orquesta de la estación, dirigida por Emirto de Lima.

8. Crónica de Paco Lince, leída por Eduardo López Cabra
les.

9. Perseverancia, por Cipriano Guerrero y su orquesta.

10. "Salmo de Amor" pasillo de Emirto de Lima ejecutado al

piano por Carlos M. Zagarra.

11. "Himno Nacional de la República de Colombia", ejecutado al piano por Carlos M. Zagarra, acompañado por la orquesta de la Estación.

Con este programa de bastante kilates, Elías Pellet Buitrago inició una nueva era en el desarrollo cultural de Barranquilla y del país.

Cabe anotar que eran pocas las personas que en ese entonces poseían receptores que pudieran escuchar la flamante estación KHDI. Elías más interesado en el bien de la cultura de su ciudad natal, colocó en sitios de mayor influencia de público autoparlantes, que permitieran que todo ciudadano corriente se deleiten con esta invención.

Eminentemente la programación se estructura alrededor de manifestaciones culturales tales como la música, la prosa y la poesía. En ella colaboran prestantes personalidades de la localidad tales como Emirto de Lima, Cipriano Guerrero, Hugo Perla, Eduardo López Cabrales, Carlos M. Zagarra.

Si en un comienzo Pellet, desempeñó las funciones de locutor, control y técnico de la Emisora viendola crecer inte

só a sus amigos a ir especializando un grupo de ellos que le colaboraran en esta incipiente pero gran empresa y es así como dió la administración y parte financiera de la misma a su tía Clara Buitrago y Emilio Nuñez que se dedicaron a buscar la publicidad que permitiera costear el pago de locutores y gastos de funcionamientos.

Inicialmente, la radio emisora funcionaba algunos días de la semana y en ocasiones especiales; ya afianzaba y de buena aceptación en el público estructuró su programación y llamó a colaborar a Victor de Andreis, Sergio Martínez Aparicio que leían los comerciales. Para ese entonces Sansón Vellojin, se convirtió en el locutor más solicitado para la lectura de los comerciales de la estación. Fué formando un grupo que poco a poco se fué especializando en todas y cada una de las actividades propias de esta nueva invención tecnológica.

A comienzos de la década del 30 el señor Alfonso Rosales Navarro, creó el radioperiódico "Diario Hablado", acogido con mucha simpatía por los radioescuchas, pero mal visto por los dueños de la prensa escrita, empezó a plantearse el conflicto entre lo oral y lo escrito; en ese entonces no se establecía todavía pues que cada competencia estaba en su línea de conducta trazando una pauta comercial especial y diferente, caminaban por senderos distintos (oral.

y escrito) aunque sean iguales el del destino que es el de informar.

Aclaremos que era muy poco el gasto de mantenimiento y financiación, ya que los que se presentaban en los programas no cobraban y únicamente se les pagaba a los de planta; financieramente los espacios eran sufragados por empresas tales como SCADTA. Laboratorios Bayer, Mentolatina, Jabón Mano Blanca, O.K., Gómez Plata, Café, Aspirina.

Fue tanto el deseo de Elías de vincular a la mujer que Doña Emma Revollo de Samper fue la primera locutora y en asociación de Rosita Lafaurie leían programas dedicados a las labores del hogar.

Gran auge cogió la estación y en todas las actividades sociales, políticas, deportivas, estaban ellas presente.

Transmitió, la llegada del presidente Olaya Herrera, lo mismo que los Juegos Nacionales del año 1935, el accidente de Gardel en Medellín.

Muerto prematuramente Elías, su emisora pasó a ser parte de Emisoras Unidas de Rafael Roncallo Juliao y ésta a su vez, dos décadas más tarde a propiedad de la cadena caracol.

Desde 1960, la Voz de Barranquilla es propiedad de R.C.N.
Ésta fundada en Medellín el 11 de febrero de 1949.

En la década del 1930 surgieron en la ciudad: Emisora Atlántico, La Voz de la Victor y en el año de 1936 la Voz de la Patria.

El comienzo de la década del treinta fué el inicio para el desarrollo de la radio en la ciudad, al señor Pellet, le siguieron personalidades que están interesadas en la explotación comercial de este nuevo medio de difusión, entre ellos podemos anotar al señor Clemente Vasallo, creador de la Voz de la Patria, fundada el 20 de julio de 1936.

Años antes gracias al tesón de dos pioneros de la radiodifusión Andrés Jimeno, técnico de bastísima capacidad y el venezolano Francisco Rugeles nace la Emisora Atlántico emisora de gran auge y prestigio que marco pautas en la radio difusión colombiana. Estas son las que señalan el camino a seguir para constituirse en la vía de comunicación o información que unifique la cultura existente en el país.

Posteriormente surgen otras emisoras entre las cuales tenemos:

- La Voz de Barranquilla

H.J.A.J.

1929

- La Voz de la Patria	H.J.A.K.	1936
- Emisora Atlántico	H.J.A.K.	1930
- Emisora Unidas	H.J.A.N.	1938
- Radio Universal	H.J.A.S.	1940
- Radio Tropical	H.J.A.K.	1951
- Radio Piloto	H.J.B.O	1960
- Caracol Barranquilla	H.J.A.K.	1961
- Emisoras A.B.C.	H.J.O.K.	1960
- La Voz de la Costa	H.J.C.T.	1964
- Radio Reloj	H.J.F.V.	1965
- Radio Libertad	H.J.H.J.	1966
- Radio Minuto	H.J.L.Q.	1966
- Onda Nueva	H.J.	1967
- Radio Olimpica	H.J.F.A.	1969
- Radio Exito	H.J.C.B.	
- Radio Sutatenza	H.J.O.P.	1970
- La Voz de las Estrellas	H.J.Q.Z.	1972
- Radio Areopuerto	H.J.B.L.	1972
- Emisora Atlántico	H.J.B.H.	1930
- Emisora Rio Mar	H.J.A.C.	
- Mar Caribe		1984
- Radio Playa Mendoza		1982
- Radio ciudad de Barranquilla		1982
- Radio Jalisco		1985

Cabe resaltar que algunas aparecen con nuevos nombres y que

han pasado por varios dueños, como son el caso de Radio Re loj hoy Radio Tropical, Radio Visión actualmente Radio Re loj, la Voz Porteña hoy Radio Éxito; Radio Principe hoy la voz de las Estrellas.

A continuación se presentará un listado de las Emisoras independientes y cadenas con sus respectivos directores, por medio de las cuales se transmiten radioperiódicos y noticieros.

Radio Periódicos	Emisoras	Director
- Radio Periódico Informan	Atlántico	Marcos Pérez C.
- do.		
- Actualidad Noticiosa	Mar Caribe	Ventura Díaz M.
- La Costa en Noticia	Universal	Gustavo Castillo
- Radio periódico Libertad	Libertad	Roberto Esper
	Unidas - Aero	
	puerto	
	Playa Mendoza	Gabriel Forero
- Forero San Miguel Informa	La Voz de la	
	Costa	
- La Voz de las Noticias	A.B.C.	Leonidas Otalora
-	(afiliada a To	
	delar)	

Radio Periódicos	Emisoras	Director
- La Patria al Día	La Voz de la Patria	William Vargas M.
Noticieros	Emisoras	Director
- Radio Sucesos R.C.N.	Voz de Barranquilla (R.C.N.)	Jaime Rueda
- Noticiero Sutatenza de la Costa.	Sutatenza	Jaime Zamora M.
- Noticiero Caracol de Barranquilla	Caracol (Básica)	Ulilo Acevedo S.
- Noticiero Reportero Caracol	Radio Tropical	Edgar Perea
- Noticiero Todelar de la Costa	Riomar (Todelar)	Milvio de la Hoz
Noticiero Nacional	Emisora Radio ciudad de Barranquilla del Grupo Radial Colombiano. (G.R.C.)	Director

La diferencia existente entre radioperiódico y noticiero radica en que los radioperiódicos pueden transmitir comenta

u opinión, en tanto que en los noticieros se dedican exclusivamente a transmitir la noticia sin ninguna clase de preámbulo,. Existe otra diferencia, aunque secundaria, que es el período de duración por cuanto en los primeros, no tiene límite de tiempo mientras que en los segundos son generalmente son de $\frac{1}{2}$ o una hora lo que significa que en los noticieros el tiempo es más reducido por su misma característica.

Básicamente los radioperiódicos y noticieros en Barranquilla son netamente locales. Cabe señalar que en los radioperiódicos existe abundante noticias nacionales, internacionales y locales, sin embargo, en los noticieros que pertenecen a radio cadenas solo tratan con las noticias locales, entendiendo como locales sucesos de la ciudad y del departamento, ya que las noticias internacionales y nacionales proceden de la emisora matriz.

2.2. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS EN BARRANQUILLA.

Fundamentalmente las características de los medios informativos en Barranquilla en particular y en todos los países en general es informar con la honestidad, autenticidad y veracidad que la profesión exige. Sin embargo los intereses de clase muchas veces interfieren para dar un men

saje veraz, completo y explícito sobre determinado problema.

Existiendo competencia publicitaria, se debe trabajar calculando bien el tiempo entre el mensaje mercantil y la noticia y la glosa que en muchos casos no existe fuera de una rápida crítica sobre los acontecimientos diarios.

Ciertamente la prensa y la radio están bien servidas en Barranquilla, pero desde luego debido a la técnica del télex y otras providencias ya que el periodista aquel callejero y del periódico de la tertulia dejó un poco de existir para darle paso a esta mecánica producción en serie de la noticia estereotipada.

A continuación se presentaran las características más notables o predominantes en los medios de comunicación (prensa y radio) en Barranquilla donde se tomaron como muestra los periódicos (El Heraldó, La Libertad y El Diario del Caribe) y los radioperiódicos (La Costa en Noticia, Actualidad Noticiosa y Radio periódico Informando).

El Heraldó: Es el diario de mayor circulación en la Costa Norte de Colombia, se ha caracterizado por su política, en defensa de los intereses de la comunidad a través de sus campañas y posiciones firmes, que ha tomado bandera.

Su orientación es netamente liberal, ya que su director, propietario Juan B. Fernández, se ha distinguido en esta ciudad, como uno de los defensores fuertes de la ideología del partido liberal.

Sus defensas por los bienes de la comunidad, ha hecho que cada día gane más credibilidad entre sus lectores, y lo distingan como el periódico representativo de esta zona del país.

Su grupo de investigación con base al trabajo al tesón y la lucha, ha mostrado siempre la verdad de las cosas, se ha hecho merecedor a tres premios de "Periodismo Simón Bolívar", por lo cual lo ubican como el matutino de mayor veracidad y constancia en sus informaciones.

El Heraldillo ha diseñado su política reportera en rescate de los valores sociales y humanos de la clase desprotegida de esta región.

Diario La Libertad: Con el análisis de las características de cada uno de los periódicos de la capital del Atlántico, podemos mencionar al Diario La Libertad, segundo lugar en cuanto a número de ejemplares vendidos en esta región.

La orientación de este periódico es netamente liberal, ya

que su director propietario, Roberto Esper Rebaje, es un hombre netamente político y defensor de la causa del oficialismo liberal, de este País.

Desde su inicio mostró su interés por las noticias, sensacionalistas y especialmente de Crónica Roja, lo que ha influido que sus ejemplares se vendan más entre los estratos bajos de esta ciudad, que se interesan más por estas noticias.

Un periódico que se le ha tildado muchas veces de realizar un periodismo amarillo, lo que ha motivado el rechazo de los estratos con un buen nivel cultural en esta población.

Es un arma de defensa y combate de los intereses económicos de su propietario, que lo utiliza para vender solo su mercancía, ya que la publicidad en este diario es escasa.

Frente a los padecimientos de la comunidad atlánticense adopta posiciones de acuerdo al funcionario y al color político que ese funcionario pertenece.

Para mayor ilustración podemos mencionar en esta investigación, el caso de la falta de agua potable en esta capital, donde sus editoriales no han sido los más admirables ante esta problemática, ya que la actual gerente de esta.

empresa, es liberal y partidarios políticos al mismo tiempo, lo que impide una posición más justa y razonable ante esta grave situación.

Diario del Caribe: El tercer diario en cuanto a número de tirajes se refiere, ya que el Herald, ocupa el primer lugar y la libertad el segundo.

Una de las principales características de este periódico es su orientación conservadora que le imprime su director Alfonso Fuenmayor, a pesar de que sus propietarios el grupo Santodomingo, son de filiación liberal.

La política en todos los diarios del país, es impuesta por su director, así como la posición u opinión del periódico frente a los problemas de la comunidad.

El Diario del Caribe a través de sus años de trabajo ha mantenido como característica general una política elitista, siempre en defensa de los intereses de los poderosos de la ciudad, pocas han sido sus campañas que buscan el beneficio de la gran masa, como medio de comunicación en representación de la opinión pública, ante los gobernantes de turno.

Este periódico se ha distinguido por mantener en sus filas

a personalidades del mundo literario de la ciudad, que, muy pocas veces se han interesado por la problemática del departamento, lo cual ha motivado que los lectores cotidianos se interesen muy poco por sus noticias, disminuyendo su tiraje considerablemente.

De acuerdo a la delimitación de los radioperiódicos, en el marco del anteproyecto, podemos decir que una de las características en estos espacios radiales es la falta de un sentido profesional en el tratamiento de las noticias prevaleciendo el sentido mercantilista y sensacionalista de las mismas.

Un radioperiódico funciona con base en las pautas publicitarias y no a la necesidad de informar bien a la comunidad. La gran mayoría de los radioperiódicos tienen esta característica generalizada, hasta tal punto que sus directores no ejercen una función como tales, sino como gerentes de "su negocio". Esta situación ha llevado a la postración las actividades periodísticas radiales, que, sin embargo, tienden a ser rescatadas por los noticieros que se transmiten en cadenas nacionales. Pero debido a la falta de una estabilidad, y continuidad, no han logrado echar raíces en la ciudad.

La gente escucha a los noticieros porque ha sido y conti

núa siendo una tradición, pero en la medida que transou
rre el tiempo se va haciendo menos importante este fac
tor, y los receptores están entendiendo que es necesario
informarse mejor mediante un periodismo profesional y sin
manipulaciones abiertas en el sentido político y publici
tario.

En nuestros radioperiódicos existen el amarillismo, la
manipulación política y económica. Parece que existiera
más el compromiso con los amigos que con la propia comuni
dad que tiene el derecho a ser informada con imparciali
dad y verdadero criterio periodístico.

La seriedad de las noticias no significa que deben utili
zar un lenguaje clásico o que sus reporteros no sonrían
en un momento dado. No. La seriedad es un fenómeno que
va inherente el trabajo periodístico profesional, esto es,
que las noticias deben ser veraces, y que traten de expli
car un problema específico de la realidad circundante.

Sin embargo, hay que destacar que Barranquilla es la ciu
dad cuna de la radiodifusión, pero en materia periodísti
ca se lha quedado atrás, y no porque no haya material
humano eficiente, preparado y suficiente, sino porque a
los empresarios poco o nada les interesa el verdadero pe
riodismo profesional.

La Costa en Noticia: Su director Gustavo Castillo García, cumple con algunos de los requisitos exigidos por el Ministerio de Comunicación y Educación, pero más no todas las normas, ya que la forma sensacionalista, como maneja la crónica roja, ha merecido el repudio de la ciudadanía en general, e inclusive algunas demandas por las partes afectadas.

Su periodismo es conocido como amarillista, ya que solo busca sacar partida, ante las personas de bajo nivel cultural donde se encuentra su gran audiencia, por la forma bulliciosa como maneja las informaciones.

Según estudios realizados por varias Universidades de esta ciudad, en el campo informativo, se ha sacado como conclusión, que muchas de sus informaciones son carente de veracidad, y no tienen mayores asideros sino los especulativos.

Dentro de las cosas positivas, que se pueden destacar en la Costa en Noticias, tenemos: la forma como ha encarado las campañas cívicas en beneficio de la ciudad, que han resultado bastante positivas, así como labor que viene desarrollando en beneficio, de algunos parques de la ciudad, carentes de alumbrado público.

Desde el punto de vista político-informativo se declara a

político, y da cabida en sus emisiones a los diferentes partidos políticos de esta ciudad, igualmente no tiene mayores inclinaciones sobre determinado jefe político, ya que los ha demostrado en sus posiciones como director de este radioperiódico.

Su imagen como periodista, se ha venido deteriorando en los últimos tiempos ante la opinión pública, por múltiples factores que han concluido en lo carente de veracidad de sus noticias a la gran masa de bajo nivel cultural.

Actualidad Noticiosa: Su director Ventura Díaz Mejía, se ha caracterizado siempre por mantener una imagen correcta y seria ante la opinión pública, así como la de hombre pulcro y veraz en sus informaciones.

Entre los más destacable de Actualidad Noticiosa, podemos mencionar que ha sido el único radioperiódico, de esta capital que ha merecido el reconocimiento nacional, por la campaña adelantada en ayuda de las personas que quedaron sepultadas, cuando se derrumbo el edificio en construcción del hotel El Prado de esta ciudad.

Igualmente solicito a las autoridades competentes una investigación para esclarecer estos hechos, donde perdieron la vida una decena de barranquilleros.

Esta campaña afirmó la seriedad y veracidad de las informaciones de este radioperiódico.

Desde el punto de vista político, no goza de mayor confianza por parte de la audiencia del Atlántico, ya que es considerado un vocero del partido de mayorías liberales, que dirige el Senador Pedro Martín Leyes, lo que compromete su imparcialidad política, ante sus oyentes.

Parte del cuerpo de reporteros, se ha visto comprometido con algunos sectores políticos de esta ciudad, ya que definitivamente se pagan con base a la publicidad, que tienen que vender, lo cual quita objetividad en algunas ocasiones en cuanto a problemas refiere.

Radio Periódico Informando: Director Marcos Pérez Caicedo, considerado como uno de los radioperiódicos, que se quedó en el tiempo, obsoleto y carente de informaciones actualizadas ya que no utiliza la inmediatez en las noticias.

Su periodismo ha sido criticado duramente por las personas que han realizado estudios, en materia de periodismo y especialmente sobre estos radioperiódicos.

Este radioperiódico ha sido considerado como negativista

ante los problemas que padece la comunidad, ya que no adopta posiciones concretas y mucho menos campañas que vaya en beneficio de la comunidad.

Lo Único interesante para su director Marcos Pérez, son las cuñas publicitarias; que tienen prioridad por encima de todas las informaciones, se estableció que estas decisiones han motivado que este radioperiódico, ocupe los últimos lugares en los rating de sintonía a nivel de sus competidores.

En resumen podemos afirmar que la radio y la prensa en Barranquilla han demostrado carecer de interés por difundir claramente los problemas de las comunidades, aunque últimamente se ha visto un incremento hacia la publicación de hechos relacionados con la problemática social de las comunidades en los diferentes periódicos y radioperiódicos locales. Tal es el caso de El Heraldó en su sección Alo ?, El Diario del Caribe en su artículo Qué hace usted por Barranquilla ? y el radioperiódico La Costa en Noticia cuyo director Gustavo Castillo dirige un programa "Barranquilla Cívica al Instante" donde las personas bien sea en representación de una comunidad o individualmente acuden a éste para que se difundan sus problemas y contribuya a la solución de ellos.

Los medios de comunicación (radio y prensa), de la sociedad actual no son en la mayoría de los casos el instrumento de comunicación que utilizan pocas personas para hacer llegar sus ideas individuales o grupales a los radioescuchas o lectores. Es mucho más la complejidad de los procesos de producción o industrialización y comercialización de las ideas a desembocado en una organización empresarial.

La empresa de la prensa y radioperiódicos constituyen un conjunto organizado de trabajo redaccional y técnico, medios económicos, materiales y relaciones comerciales que le permiten rentabilidad mediante la difusión de informaciones a través de estos medios escritos y hablados.

3. NOTICIA Y REALIDAD EN LAS COMUNIDADES POPULARES DE BARRANQUILLA.

En la exposición o discurso teórico de este capítulo se hace referencia sobre los aspectos que informan los diferentes medios de comunicación social de la ciudad de Barranquilla, cuando esto se proyecta frente a la problemática de los sectores populares del medio social donde se está desarrollando la presente investigación; teniendo en cuenta que los sectores populares experimentan un conjunto de necesidades y problemas sociales que lo afectan en su bienestar.

De igual forma se tratarán aspectos sobre las características de la muestra, teniendo en cuenta para el desarrollo de este estudio, haciendo la observación que la muestra son comunidades marginadas que presentan áreas problemáticas en común, las comunidades son: El Pueblo, La Luz, John F. Kennedy, Las Malvinas, Las Nieves, Simón Bolívar, Bella Arena, Buenos Aires, Lipaya y San Salvador; de estas comunidades se hablarán sobre los aspectos de salud, de educación, de servicios públicos, de vías de comunicación, de

problemas sociales, etc, estas áreas problemáticas son objeto de información y comunicación de los medios de comunicación social que existen en Barranquilla.

Se sistematizarán los problemas y noticias de enero a mayo de 1985, difundidas por la radio y prensa con la finalidad de hacerle una evaluación crítica de la relación problemática social, noticia y comunidad en Barranquilla, teniendo como base criterios de carácter social, ideológicos y económicos, dado que los medios de comunicación social están inscritos dentro de un medio social capitalista.

3.1. CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA.

En las comunidades que se dan en una sociedad determinada se experimentan hechos y características similares en los individuos y grupos que la conforman, esto da lugar a que se pueden agrupar de acuerdo a elementos o variables que se manifiestan con cierta regularidad en forma repetitiva y facilitan proceder a aplicar la técnica del muestreo. La muestra como procedimiento técnico nos permite asimilar y conocer las actitudes de las unidades sociales que conforman una comunidad, es decir, se agrupan en este trabajo comunidades que por presentar problemas y necesidades similares se toman como muestra representativa del todo.

esa totalidad es la comunidad de Barranquilla; con la muestra representativa del universo total nos permite simplificar las tareas de observación, ahorrar recursos, simplificar esfuerzos. Trabajo Social aplica este criterio técnico para investigar las comunidades descritas anteriormente para facilitar los procedimientos y ahorrar esfuerzos materiales o intelectuales en su afán de proyectarse hacia las comunidades marginadas de la ciudad de Barranquilla; así es posible manejar, analizar e interpretar las necesidades y problemas de las comunidades marginadas tomadas como muestra.

Las características generales de la muestra o barrios marginados se expresan en el siguiente cuadro:

CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS BARRIOS

BARRIOS	CARACTERISTICAS GENERALES	PROBLEMAS Y NECESIDADES	TECNICA PARA OBTENER LA INFORMACION
La Luz	Ubicación: Sur-Oriente Comunidad: Marginado Adjudicado, colonizado invasión, urbanizado.	Deficiencia en servicios públicos, insalubridad inseguridad, necesidades básicas, vitales, complementarias.	Observación, encuestas entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.
El Pueblo	Ubicación: Sur-Oriente Comunidad: Marginado Formada por intereses de grupos políticos, adjudicación, invasión, urbanización.	Deficiencia en servicios públicos, educación, vivienda, salud.	Observación, encuestas entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.
John F. Kennedy	Ubicación: Sur-Oriente Colonizado, invasión,	Vivienda, servicios públicos, necesidades de	Observación, entrevista, encuestas, sondeos

BARRIOS	CARACTERISTICAS GENERALES	PROBLEMAS Y NECESIDADES	TECNICAS PARA OBTENER LA INFORMACION
John F. Kennedy	adjudicado, no urbanizado.	fuentes de trabajo, inseguridad, educación.	de opinión, revisión documental, sistematización.
Las Nieves	Ubicación: Sur-oriente Terrenos adjudicados, invasión, urbanizado.	Educación, servicios públicos, inseguridad, desosiego.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental sistematización.
Simón Bolívar	Ubicación: Sur-oriente Adjudicado, urbanizado lícita e ilícitamente, colonizado.	Alcoholismo, educación vivienda, servicios públicos, necesidad de organización social.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeo de opinión, revisión documental sistematización.

BARRIOS	CARACTERISTICAS GENERALES	PROBLEMAS Y NECESIDADES	TECNICA PARA OBTENER LA INFORMACION
Lipaya	Ubicación: Sur-orienté colonizado, adjudicado no urbanizado.	Alcoholismo, topografía irregularidad, salud, servicios públicos, de lincuencia, educación.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.
Bella Arena	Ubicación: Sur-orienté Adjudicado, invasión, colonizado.	Servicios públicos, educación, salud, necesidad de organización.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.
Buenos Aires	Ubicación: Sur-orienté colonizado, adjudicado, invasión, no urbanizado.	Pobreza, educación, servicios públicos, delincuencia.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeos de opinión,

BARRIOS	CARACTERISTICAS GENERALES	PROBLEMAS Y NECESIDADES	TECNICAS PARA OBTENER LA INFORMACION
Buenos Aires			Revisión documental, sistematización.
Las Malvinas	Comunidad, abierta, marginados, tugurial, sur-orientado, no urbanizado.	Servicios Públicos, vivienda, salubridad, educación.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.
San Salvador	Ubicación: Nor-orientado, comunidad marginada, tugurial, urbanizado.	Servicios públicos, salud, educación, necesidades vitales.	Observación, encuestas, entrevistas, sondeos de opinión, revisión documental, sistematización.

Como se ve en el cuadro anterior estas comunidades tomadas como muestra, se repiten en ella problemas básicos para la subsistencia de quienes lo conforman, y las necesidades como: alimentación, nutrición, conservación física y mental, al mismo tiempo necesidades básicas como la vivienda educación, ocupación y necesidades complementarias como los medios de comunicación social, ingresos para satisfacer necesidades recreativas y materiales para la vivienda, salud, educación, etc; las unidades sociales de estas comunidades marginadas no satisfacen la necesidad de un buen ambiente geográfico y un medio social adecuado para convivir y preservar la recuperación y el desarrollo de la vida.

De inmediato se hace una exposición descriptiva, detallada y analítica de la problemática social y de las necesidades no satisfechas por quienes conforman dichas comunidades.

COMUNIDAD: EL PUEBLO

Ubicación: Se encuentra al sur de esta ciudad, bastante aislada, lo que nos permite decir que se encuentra fuera del perímetro urbano, cerca de la carretera de la Circunvalar, que de Barranquilla conduce al municipio de Juan Mina.

PROBLEMAS SOCIALES

- Servicios Públicos: Uno de los mayores problemas que tiene esta comunidad es la falta de agua, ya que deben obtenerla de carros tanques aunque existe la tubería del acueducto, esta no se utiliza porque hasta allí no puesta el servicio la empresa Acuatlansa.

El alcantarillado es muy deficiente y sus aguas desembocan en un pozo descubierto y retirado solo un poco de la zona habitada, y constituye un foco de epidemia que van a repercutir en el aspecto de la salud.

La Luz, se presta este servicio pero muy probable que la corten por falta de pago, ya que la empresa que la proporciona le puso un plazo para cancelar, pero este servicio no ha sido cancelado por todos los habitantes de la comunidad.

La falta de red telefónica para comunicarse en casos de emergencias.

- Educación: Esta comunidad no cuenta con establecimientos públicos que brinden una educación gratuita a pesar de que el I.C.T. construyó un local para el edificio de una Escuela pública, sin embargo, ésta es semi-privada, esto viene a ocasionar, que personas no aptas para dirigir la educación tengan en sus casas escuelitas, trayendo como conse.

cuencias la no cobertura de los niños en edad escolar y el factor económico es determinante, ya que no todos cuentan con él.

- Vivienda: Con respecto a las características generales que presenta la vivienda en la comunidad el pueblo, analizando este aspecto podríamos decir que la problemática de la vivienda es producto del modo de producción capitalista, ya que de una u otra forma afecta a aquellas clases que carecen de los recursos necesarios para su supervivencia y bienestar social.

Las casas en la comunidad El pueblo no presentan los elementos mínimos para vivir dignamente. Se da una falta de higiene y de salud.

- Salud: En la comunidad El pueblo como en todas las comunidades marginadas en el sector de la salud se presenta una serie de problemas que ponen en peligro la vida de sus moradores.

Teniendo en cuenta que la salud es fundamental para el desarrollo físico y mental del individuo vemos que es precaria.

Los principales problemas presentados en el área de la sa

lud en la comunidad el pueblo son:

- Deficiencia del alcantarillado.
- Salida de aguas negras.
- Acumulación de basuras.

Esta situación se agudiza porque el puesto de salud no cuenta con elementos necesarios para atender las múltiples enfermedades padecidas por los miembros de esta comunidad teniendo entonces que recurrir a los Centros de Salud de las comunidades aledañas.

ORGANIZACION SOCIAL

- Acción Comunal: En la comunidad El pueblo existen diferentes organismos de bases, entre ellos la Acción Comunal y distintas asociaciones como: Asociación de Padres de Familias y Vecinos, Comités de Salud, Prodesarrollo, Provienda, de Deporte, (football de mayores), Comité Pro-Iglesia, y Pro-defensa, etc.

COMUNIDAD: JOHN F. KENNEDY

-Ubicación: Se encuentra ubicada en la parte Sur-Oriental de la ciudad de Barranquilla.

PROBLEMAS SOCIALES

- Vivienda: El carácter de asentamiento de invasión más que la carencia de recursos económicos generó el que las construcciones se hicieran de materiales no adecuados.
- Servicios Públicos: La luz era obtenida fraudulentamente desde las redes que pasan por la carretera de la Cordillera, la cual fue legalizada años más tarde y en la actualidad este servicio se presta de una manera bastante regular.

Servicio de Agua: Dentro del servicio de agua potable este no es eficiente puesto que es necesario abastecerse de vasijas y albercas y el resto de la comunidad la compra a carro tanques.

Servicio de Aseo: No cuenta con servicio de aseo por lo tanto se encuentra lleno de basuras aumentando más el foco de infección que atenta cada día contra la salud de sus moradores.

Servicio de Alcantarillado: Este es deficiente debido a que algunas residencias utilizan pozos sépticos para sus necesidades fisiológicas; sin embargo encontramos algunos sectores que cuentan con el servicio de alcantarillado.

ORGANIZACION SOCIAL

- Acción Comunal: El Único organismo de base existente es la Junta de Acción Comunal provisional, esta se logró integrar a través de la intervención de las estudiantes en práctica en el año de 1983. Puesto que esta era desconocida por la mayoría de los habitantes como también la importancia de la misma.

COMUNIDAD: LAS MALVINAS

- Ubicación: Esta ubicada en la zona Sur-Oriental de la ciudad de Barranquilla.

PROBLEMAS SOCIALES

- Vías de Comunicación: Las Malvinas cuenta con vías de acceso como son: Vía la Cordialidad y la Circunvalar. El sector no cuenta con una línea de transporte propio, sus habitantes se benefician con el servicio de buses del barrio Bosque, Aduanilla y Bosque Carrera 18.

El servicio de transporte es insuficiente, ya que las empresas de transporte cuyas líneas laboren estas zonas marginadas no prestan servicio con efectividad, debido a que no cuentan con un mayor número de vehículos para abarcar

la totalidad de los habitantes de los barrios del sur, y las pocas de vías de acceso a la comunidad son casi inaccesibles, sin contar en el estado que quedan en época de invierno.

- Servicios Públicos: Las Malvinas carece de todos los servicios públicos indispensables: agua, luz, alcantarillado, aseo, teléfono, etc.

Con respecto al agua podemos decir que la adquieren a través de la compra de los carros tanques, cabe anotar que debido a la estructura de los carros tanques que suministran agua a los habitantes del sector ni guardan las condiciones básicas de higiene para el consumo.

El sector no cuenta con redes eléctricas que le permitan beneficiarse del fluido eléctrico por lo cual los moradores se ven obligados a tomar este servicio de los barrios aledaños en forma directa y sin ningún control.

El alcantarillado y servicio de aseo son otros de los grandes problemas de la comunidad, en donde sus moradores están siendo afectados directamente por las epidemias que se presentan debido a la no prestación de estos servicios.

- Vivienda: Son en su mayoría de material de deshecho, ya

son de fácil obtención y algunos elementos de escaso precio. Los pisos son generalmente de arena.

- Salubridad: El nivel sanitario es bastante deficiente ya que la presencia de enfermedades tropicales y endémicas afectan directamente la salubridad pública debilitando la población.

El agua sin tratamiento adecuado es el principal agente transmisor de enfermedades porque su contaminación casi total trae como consecuencia afecciones bacterianas, amibiasis, disentería amebiana, gastroenteritis; carecen de medios adecuados para la recolección de basuras.

La desnutrición infantil es otro de los problemas que azotan gran parte de las Malvinas.

- Educación: La ignorancia, el analfabetismo y la escasa educación, cubre la mayoría de la población.

Existen varias escuelas a nivel primaria.

ORGANIZACION SOCIAL

Desafortunadamente la Acción Comunal que existe en la comu

nidad Las Malvinas es prácticamente nula ya que no cumple con sus objetivos trazados.

En ningún momento la labor de la Acción Comunal en este barrio ha sido fructífera ya que no existe una relación entre ésta y los demás miembros de la comunidad que cambien u orienten para lograr un bienestar general para la comunidad.

A parte de la Acción Comunal existen otros organismos tales como la Junta Cívica, la cual según sus miembros tiene como objetivo buscar el bienestar y desarrollo integral de la comunidad; objetivo que en la práctica no se ha cumplido debido a que sus actividades están más bien encaminadas a satisfacer necesidades personales que grupales.

Otra organización existente es provivienda, creada en Bogotá en 1961, con filiales en todo el territorio nacional. En el departamento del Atlántico está ubicada en cuatro sectores: Sierrita, Rébolo, Malvinas, Centro de Inquilinos.

En las Malvinas esta organización, según sus integrantes tienen como objetivo principal concientizar a las masas populares sobre el derecho que estas tienen de poseer un pedazo de tierra y por ende solucionar el problema de la vivienda que tanto aqueja a la población colombiana, especialmen

te a la marginada. En la práctica este objetivo difiere con la teoría ya que no se han obtenido los resultados esperados, lo cual ha ocasionado una actitud negativista de los miembros de la comunidad hacia esta organización.

A parte de estos organismos existen dentro de la comunidad Las Malvinas, grupos tales como: Comités de trabajo, Comité de Salud, Comité de Vivienda, Comité de Educación, Comité de Recreación, los cuales se han formado por la orientación de los estudiantes en práctica de la Facultad de Trabajo Social ubicados en esta comunidad.

COMUNIDAD: BELLA ARENA

-Ubicación: Está ubicada en la zona Sur-Oriental de la ciudad de Barranquilla.

PROBLEMAS SOCIALES

- Alcoholismo: Este problema tiene su raíz en la falta de sitios de recreación puesto que al carecer de esto, su único pasatiempos es dirigirse a las cantinas o tiendas cercanas tratando con esto de olvidar un poco la problemática en que viven, desconociendo que ésta no es la forma de solucionarlos.

- Educación: En cuanto al sector educativo esta comunidad se encuentra enormemente afectada debido a la falta de colegios permitiéndole ésto el crecimiento del analfabetismo.

- Salud: Este es uno de los problemas más predominantes que azota a los habitantes de la comunidad, por cuanto no cuenta con Centros Educativos para casos de emergencia.

- Servicios Públicos: En cuanto a éste problema se podría decir que, son deficientes, ya que no se cuenta con ellos en su totalidad; gran parte de la comunidad carece de alcantarillado, con respecto al servicio eléctrico siempre viven tensionados de que en cualquier momento le sea suspendido puesto que esta es tomada de manera fraudulenta, las basuras nunca son recolectadas por los camiones del aseo.

- Transporte: Ninguna línea de buses penetra en éste barrio puesto que sus calles se encuentran sin pavimentar y circundadas de aguas negras y basuras.

ORGANIZACION SOCIAL

La Junta Comunal con que cuenta esta comunidad se encuentra desorganizada por el total desacuerdo entre sus pro.

pios miembros; los cuales no han comprendido la responsabilidad a que se hacen acreedores al conformar parte de una organización de tal envergadura, por lo tanto es rechazada por sus habitantes esta organización no trabaja por los intereses comunitarios.

COMUNIDAD: BARRIO LIPAYA

- Ubicación: Se encuentra situado en una faja de terreno que hace difícil la distribución uniforme de las viviendas.

PROBLEMAS SOCIALES

- Alcoholismo: Es un problema social; una de las causas por la cual se presenta ese problema en la comunidad de Lipaya es por el ocio y falta de empleo de algunos de sus moradores.

- Educación: En el caso del barrio Lipaya una gran totalidad de sus habitantes adultos y niños son analfabetas debido a la escases de escuelas.

- Salud: La comunidad Lipaya presenta condiciones de marginalidad reflejandose en ella la problemática de la salud ocasionada por el deterioro del ambiente físico del barrio

da por el deterioro del ambiente físico del barrio por causa de las basuras, falta de higiene por inadecuación de los servicios sanitarios creandose así focos de infección y contaminación ambiental.

- Vivienda: Esta se expresa en la existencia de viviendas que no reúnen los requisitos de urbanismo adecuado.

- Servicios Públicos: Esta refleja agudamente en los barrios tuguriales. Estos son muy deficientes.

- Delincuencia: Es natural por ser este un lugar marginado, sirve de refugio a los individuos con conducta desviada e inclusive se encuentran allí viviendo personas con conducta poco recomendable.

ORGANIZACION SOCIAL

Por lo general la comunidad cuenta con organismos o individuos con características de líderes, pero en momentos dado se les imposibilita su accionar por la intervención de grupos disociadores.

La Junta de Acción Comunal no ha respondido a las metas propuestas por querer abarcar todos los problemas en un solo momento.

COMUNIDAD: SIMON BOLIVAR

- Ubicación: El Barrio Simón Bolívar se encuentra ubicado en la parte Oriental de la ciudad de Barranquilla.

PROBLEMAS SOCIALES

- Alcoholismo: Dado que éste es un problema social, los habitantes de la comunidad Simón Bolívar se sumergen en este vicio, como pasatiempo y para olvidar los problemas que los afectan sin darse cuenta que de esta manera, no es como se resuelven los problemas. La adicción al alcohol es muy común en esta comunidad, en la que se encuentran sitios de diversión en su mayoría de esta índole y en donde acuden la mayoría de sus habitantes para ingerir la bebida y oír música en los fines de semana.

- Educativo: En cuanto al sector educativo esta comunidad se encuentra marginada en cierto grado ya que aunque cuenta con algunos colegios, no son lo suficiente para la cobertura que demanda la misma.

- Vivienda: Lo referente a vivienda, la mayoría cuenta con casas propias y espaciosas, muy bien equipada, a excepción de un sector llamado "la Invasión" en donde viven algunas personas que en su mayoría son hijos de los primeros

habitantes; padecen de lo más importante como son los servicios públicos y el problema del arroyo que atravieza todos los patios y contamina el ambiente, lo cual es perjudicial para la salud.

- Servicios Públicos: En cuanto a los servicios públicos son muy deficientes ya que no funcionan como debería ser: siempre están padeciendo por la falta del agua, los apagones son continuos, el carro de la basura no pasan, el servicio telefónico es el único que funciona, no siendo este tan importante y necesario como los antes expuestos.

ORGANIZACION SOCIAL

En esta comunidad existe Acción Comunal pero esta monopolizada por unos pocos y sólo opera en un pequeño sector de la comunidad, el resto de sus habitantes no conoce la existencia de esta Junta.

COMUNIDAD: BUENOS AIRES

- Ubicación: Esta ubicada hacia el sur del municipio de Barranquilla, zona no metropolitana.

PROBLEMAS SOCIALES

- Alcoholismo: A consecuencia de la falta de recreación y a la utilización del tiempo libre la población ve en el alcoholismo como la medicina a sus problemas para tratar de evadir la problemática social que los afecta.

- Pobreza: La pobreza en la comunidad Buenos Aires es general, solo que reviste sus formas aparentes, pero que de todas formas se incrementa al momento en que aumenta el costo de los artículos, o alimentos de la canasta familiar

- Educación: El aspecto educativo está representado en la población joven que se educa en las escuelas oficiales y privadas y en algunos institutos de educación superior en la ciudad de Barranquilla.

- Vivienda: La tenencia de vivienda en la comunidad Buenos Aires, es de carácter propietario, aunque existen en menor proporción los inquilinos.

- Servicios Públicos: En lo que se refiere el agua potable para el abastecimiento humano, las Empresas Públicas Municipales informan que este barrio cuenta con suficientes redes para el normal funcionamiento. Información que es contradictoria, puesto que en la comunidad existe un

miembro que es propietario de un carro tanque, que se abastece de uno de los grifos cercanos al barrio; lo que implica el robo a las Empresas Públicas Municipales y al mismo tiempo ocasiona a la comunidad deficiencia en el servicio, los miembros de la comunidad se han quejado ante las autoridades, pero estos no han respondido severamente contra el propietario del carro tanque.

En cuanto a la energía eléctrica, la comunidad cuenta con este servicio del Estado, aunque de manera deficiente, en la medida en que se va la luz por varios días sin que la empresa responda por los perjuicios que ocasiona.

Referente al servicio telefónico, son escasas las personas que cuentan con él; la Empresa Municipal de Teléfonos, ha instalado algunos teléfonos públicos ya que el costo para los residentes es muy alto.

- Delincuencia; prostitución, drogadicción: Siempre existen brotes de delincuencia, aunque es de personas foráneas a la comunidad.

ORGANIZACION SOCIAL

Juntas de Acción Comunal: En la comunidad de Buenos Aires el respaldo a la Junta de Acción Comunal se da por diver

los grados que no constituyen toda la población, debido a la falta de interés, a la apatía y a la desorganización de los miembros de la comunidad, se han organizado algunos comités de trabajo durante las prácticas de comunidad de las estudiantes de Trabajo Social pero desafortunadamente desaparecen o se desintegran al concluir las mismas.

COMUNIDAD: LAS NIEVES

- Ubicación: La comunidad se halla ubicada al Sur-Oriente de la ciudad.

PROBLEMAS SOCIALES

- Educación: En esta comunidad existen gran número de escuelas de tipo privado a nivel primario y secundarios, lo cual contribuye a marginar niños de escasos recursos económicos, por otra parte se encuentran pocas escuelas oficiales de carácter primario y secundario.

- Servicios Públicos: La comunidad cuenta con todos los servicios públicos. La energía eléctrica se presenta en la mayoría de las comunidades con deficiencia ya que hay mucho racionamiento y el alumbrado sufre igual padecimiento sin descontar los elevados costos en la prestación del mismo.

En lo que se refiere al servicio de aseo es bastante deficiente ya que el deterioro de las calles por un lado, y la falta de pavimentación por otro permita la formación de arroyos y huecos que hacen que los habitantes lo utilicen como basurero.

Así mismo el servicio de alcantarillado no tiene capacidad para cubrir la demanda de aguas negras, produciéndose el desbordamiento de éstas y provocando la contaminación y focos de infección peligrosos para la salud de los habitantes.

El servicio telefónico es relativamente bueno a nivel de líneas privadas residenciales, pero el servicio a nivel público es nulo por la carencia de teléfonos de este tipo.

ORGANIZACION SOCIAL

- Junta de Acción Comunal: La comunidad Las Nieves se halla enmarcada en la estructura política, económica y cultural del país, de esta manera y como consecuencia del sistema imperante se encuentra en estado de desorganización.

En esta comunidad existe una Acción Comunal que no es conocida por la totalidad de sus habitantes, lo que indica que su accionar es muy limitado, no siendo este el objeto de la Acción, sino la integración y movilización de la co

munidad para lograr el desarrollo de la misma.

Los comités que existen son inoperantes, siempre esperan que las estudiantes en prácticas tomen las decisiones para la solución de sus problemas.

COMUNIDAD: LA LUZ

- Ubicación: La comunidad La Luz esta ubicada en la zona oriental de la ciudad de Barranquilla, en cercanías del caño de la ahuyama y de la zona franca.

PROBLEMAS SOCIALES

- Alcoholismo: La adicción al alcoholismo es uno de los problemas que afectan al individuo de la comunidad La Luz, por cuánto él, es atraído por el alcohol debido a los efectos que produce como son: la alegría, seguridad, olvido de problemas, etc.

El problema del alcoholismo es de ocurrencia nacional y es en las comunidades marginadas donde se dá con mayor fuerza este problema, por la carencia de otros medios de recreación, por el desempleo, la ignorancia de los efectos que produce en el organismo y el sin número de problemas que padecen y que desean olvidar.

El vicio del alcohol, además de causar daños orgánicos al que lo ingiere, causa daños sociales; por incidir en el presupuesto familiar, el cual se ve disminuido, afectando gravemente la alimentación, educación y recreación de las familias.

Todos estos aspectos los hemos observado en la comunidad la Luz, en donde sus miembros pasan sus ratos de ocio, en los establecimientos que les proporcionan el licor, olvidándose de las necesidades primordiales de la familia y de la comunidad.

- Pobreza: La comunidad, la Luz, a pesar, de sus años de existencia, puede contarse entre las más pobres de la ciudad, debido a este sistema existente, encontramos que la Luz por su condición de marginada no presenta posibilidades de progreso; ya que sus habitantes por la falta de acceso a la educación, no tienen una conciencia clara del estado en que se encuentra esta comunidad y por lo tanto no se unen, en busca del beneficio común.

En la comunidad la Luz habitan personas de un nivel de vida, bajo, puesto que por su poca educación y capacitación, no desempeñan ocupaciones en las que puedan devengar un buen salario, trayendo como consecuencia la insatisfacción de muchas necesidades.

- La Salud: Dentro del campo de la salud, también hay que considerar la falta de recursos, y de educación sanitaria, además de la ignorancia de la población que los lleva a hacer consultas a curanderos, yerbaleros, brujos y falsos médicos que no tienen licencia para formular, lo cual lejos de aliviar enfermedades, a veces es fatal.

- Delincuencia: En la comunidad la Luz se da un alto índice de delincuencia, porque muchos de sus miembros, especialmente: los jóvenes se dedican al robo formando pandillas callejeras y convirtiéndose en gamines.

- Drogadicción, Prostitución: Estos problemas sociales son muy naturales en estas comunidades, debido a la falta de estructuración de los individuos y al mismo sistema imperante.

- Servicios Públicos: En general la ciudad de Barranquilla padece de pésimos servicios públicos y la comunidad la Luz no podía ser la excepción, tratándose de una comunidad marginada.

La comunidad presenta malos servicios como el del agua, alcantarillado, energía eléctrica y teléfono; con respecto al agua podemos decir que este servicio existe en la comunidad, la Luz gracias al esfuerzo propio de los mora

dores, con la colaboración de algunos líderes políticos.

El alcantarillado es otro de los grandes problemas de la comunidad en donde sus moradores son directamente afectados debido a las grandes epidemias que se presentan como consecuencia de la falta de este servicio en algunos sectores de la Luz.

En cuanto a la instalación de energía eléctrica en la comunidad, la Luz, este servicio se presta totalmente en la zona urbanizada de la comunidad y en los sectores donde residen los trabajadores del Terminal Marítimo, mientras que otros sectores tienen este servicio en mínima parte, por no estar debidamente legalizada, lo cual representa un peligro para los moradores.

La red de teléfonos en la comunidad la Luz es casi nula, en la actualidad se cuenta con pocos teléfonos, la Empresa Municipal de Teléfonos ha instalado algunos teléfonos públicos ya que la instalación de un teléfono en una residencia es muy costosa.

En cuanto al alumbrado público, observamos que son pocas las calles, que gozan de este servicio, lo que ocasiona inseguridad a los habitantes de la comunidad, ya que tampoco cuentan con un puesto de policía que garantice la seguridad.

dad de los moradores, pero cabe resaltar la labor del comité prosub-estación de la urbanización la Luz.

ORGANIZACION SOCIAL

Junta de Acción Comunal, Comité Cívico: En las comunidades marginadas se necesita de una directiva que oriente y dirija el trabajo comunitario, que representen a la comunidad oficialmente en todas las actividades relacionadas con la misma comunidad, desgraciadamente la Acción Comunal que existe en el barrio la Luz se encuentra desintegrada destacandose en ella únicamente los comités cívicos.

En ningún momento la labor de la Acción Comunal en este barrio ha sido fructífera y no existe una relación de esta con los miembros de la comunidad, debido a que no trataron de cambiar la mentalidad y actitudes de la gente para que afronten sus propios problemas y superen sus esfuerzos y recursos trabajando únicamente por sus propios intereses sin tener en cuenta a los miembros de la comunidad.

3.2. PROBLEMATICA GENERAL DE LAS COMUNIDADES

Las comunidades el pueblo, la luz, john f, kennedy, las nieves, san salvador, simón bolívar, lipaya, bella arena,

buenos aires, y las malvinas son comunidades marginadas de la ciudad de Barranquilla, porque la marginalidad implica una falta de pertenencia, de participación y porque las acciones sociales del Estado como servicios públicos, salud, educación, obras de infraestructuras, no llegan a estas unidades geográficas.

Se puede hablar de una marginalidad activa en la medida en que los grupos marginales de estas comunidades, no participan en las decisiones y responsabilidad a nivel de la sociedad, no participan en la solución de los problemas sociales, ni siquiera de aquellos que los afecta directa o indirectamente y están experimentando como unidades sociales pertenecientes a comunidades marginadas. En las grandes ciudades como la de Barranquilla se encuentran barrios marginados unos ubicados en el sur oriente- sur-occidente y otros al nor-occidente, por su distanciamiento geográfico, y por el poco acceso de las acciones estatales de tipo social, sus componentes experimentan por problema de toda índole y no satisfacen las necesidades básicas para el desarrollo de su vida natural, el bienestar de estos se encuentra relegado por presentar áreas y problemas sociales como la educación, salud, seguridad, fuentes de empleo, recreación; estas necesidades y problemas se convierten en objeto de estudio de Trabajo Social que merecen y se justifican que el papel profesio

nal de Trabajo Social se proyecte hacia las comunidades marginadas de la ciudad de Barranquilla, teniendo como criterio buscar el bienestar social de todos los componentes que conforman las comunidades marginadas.

Sistematizando y analizando la problemática general de las comunidades, estas se refieren a la falta de servicios públicos y la eficiencia de los mismos, las necesidades más sentidas de estas comunidades marginadas: escasas o nula existencia del agua potable, falta de alcantarillado, disfuncionalidad o inexistencia de centros de salud, calles sin pavimentar y en mal estado, racionalización del servicio de luz, periódicamente, falta de servicios de teléfonos esto afecta a las comunidades y la aíslan por completo de las acciones gubernamentales en cuanto a infraestructura y servicios públicos se refiere. Tenemos que la causa fundamental en cuanto a los servicios públicos, se deben más que todo a que el Estado y sus instituciones no se hacen presentes y no solucionan las necesidades sociales que padecen estos barrios marginados.

En lo que se refiere a problemas educativos se observa una situación lamentable y crítica porque la mayoría de estos barrios presentan una deficiencia en cuanto a locales educativos de carácter oficial tanto a nivel primario como secundario. Por lo regular en los planteles educati

vos hay deficiencia en cuanto a estructura física, material didáctico, lugares de recreación y alguno de ellos no están en capacidad para cubrir la demanda de estudiantes en estas comunidades.

En cuanto a la problemática de la vivienda se manifiesta en el sentido en que los propietarios no tienen títulos legales de propiedad, la ausencia de servicios sanitarios adecuados, la elevada densidad de habitantes, el deterioro de los materiales de construcción; en fin se dan las condiciones propicias para el hacinamiento, las enfermedades, la inseguridad, la promiscuidad, el decaimiento moral de sus moradores; este es un problema estructural entendiéndose a este aquellas condiciones en que todo ser humano padece en cuanto a necesidades de salud, educación empleo, y una vivienda adecuada y honrosa para que siga postergando su vida como ser humano.

El nivel de salud de estos barrios es alarmante por la calidad de servicios de salud que prestan los centros asistenciales, el cual es nulo en algunos y deficiente en otros haciendo que el servicio de salud, se constituya en una de las necesidades más sentidas de las comunidades marginadas de Barranquilla.

La falta de alcantarillado es otro factor que incide en la

salubridad de las comunidades tomadas como muestra trayendo como efecto la acumulación de aguas negras en las calles y patios de las viviendas, incidiendo y afectando aún más el nivel de salud de las unidades que conforman estas comunidades. Observando y analizando las escases de servicios de agua potable en estos barrios, la salud se torna grave y crítica, porque en estas comunidades con viven niños que están propensos a recibir cualquier tipo de enfermedad, constituyéndose esto en cualquier momento condiciones para que se desate una epidemia de grandes proporciones tal es el caso como la gastroenteritis, parasitosis, en fin enfermedades que minan la salud de los componentes que conforman a estas comunidades marginadas.

El alcoholismo es un problema que se da en las comunidades marginadas, esto a nivel global y sin excluir condiciones económicas y sociales, los grupos marginales tienen al alcohol como medio de distracción o por ignorancia por los efectos que produce en el organismo y también por el problema del desempleo. Los barrios que se han tomado como muestra se aprecia el alcoholismo causando daños graves en la población, incidiendo en el presupuesto de la familia, salud, educación, recreación, de igual forma, influyen las relaciones familiares por presentarse riñas peleas y conflictos verbales entre la vecindad o entre el mismo núcleo familiar.

Las tareas de saneamiento ambiental por parte del Estado son actividades nulas, porque en estas comunidades existe contaminación ambiental ya sea por la existencias de factorías, empresas que contaminan el medio ambiente lo mismo por los arroyos y aguas negras estancadas en las calles resultando de esto un peligro para el ambiente natural, especialmente para unas condiciones de vida no óptimas. En los núcleos familiares se presenta falta de higiene, aseo, lo mismo que la vivienda suele estar mal compartida y situadas cerca de arroyos o empresas que por su proceso de producción contaminan el medio ambiente, siendo esto un problema de saneamiento ambiental experimentando por las comunidades marginadas tomadas como muestra en esta investigación, tal es el caso más patente la comunidad de las nieves, san salvador, la luz, barrios mal ubicados por estar cerca a arroyos, factorías, caños, ésta ubicación incide sobre el saneamiento ambiental de las mismas comunidades.

Otro de los problemas que afectan a las comunidades marginadas, es el referente a la organización o instituciones sociales que se dan en éstas, la más común es la Acción Comunal, institución que en muchos barrios operan bajo un criterio politizado y sectorizado, dando lugar a la disfuncionalidad de prestar y fomentar el desarrollo comunitario con base a satisfacer las necesidades de los miembros que

la conforman muchas veces en centro de discusión y de contradicciones en cuanto a las actividades que ha de desarrollar la acción comunal, otras veces son epicentros de satisfacciones personales y grupales y no comunales, aprovechandose de ésta, los recursos materiales, jurídicos y financieros con que cuenta la Acción Comunal.

3.3. LA COMUNIDAD, LA RADIO Y LA PRENSA.

En este subcapítulo se exponen las diversas formas, procedimientos y técnicas de investigación social para recoger las informaciones necesarias para el desarrollo mismo de la investigación. Es preciso y fundamental explicarlo, para evitar las malas interpretaciones, la falta de credibilidad y confianza sobre el proceso que tienen algunos tratadistas o cientistas sociales sobre los datos o investigaciones que se realizan.

Para obtener los datos e informaciones en la comunidad se procedió a utilizar la observación participante, sondeos de opinión, entrevistas en las comunidades investigadas; teniendo como elementos o unidad de observación datos sobre servicios públicos, salud, higiene, vivienda, educación, organización social y todo aquellos elementos que hicieron posible la sistematización de los datos; esta sistematización sirvió para exponer, analizar o interpretar

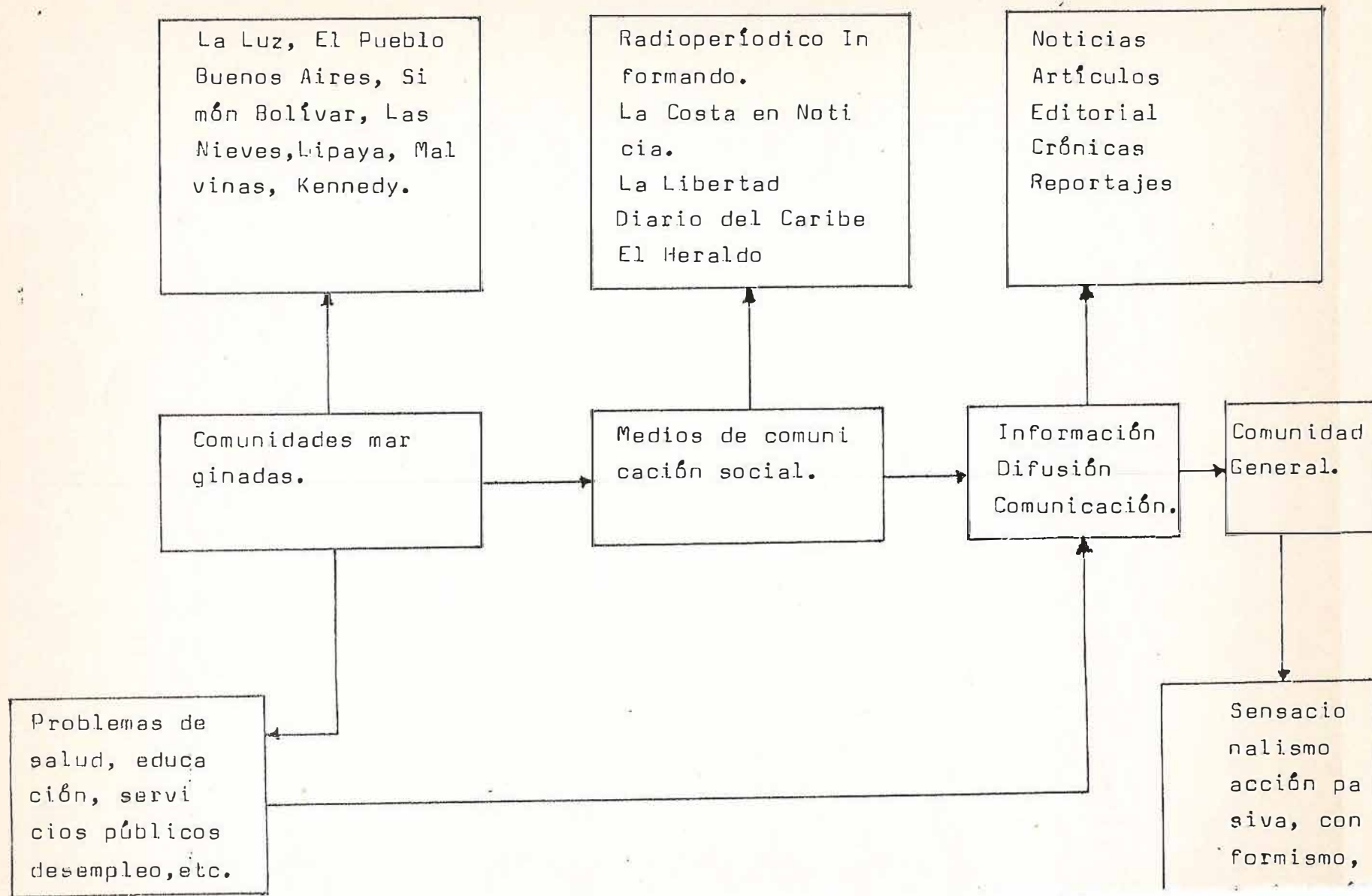
tar los problemas y necesidades de los grupos marginados; de esta forma hacer la relación entre los problemas comunitarios reales y los que difunden y comunicación los medios de comunicación social que generan a nivel local.

El procedimiento para obtener las informaciones que emite la radio se hizo indispensable escuchar las noticias difundidas en las tres emisiones diarias que se hacen los radio periódicos tomados como muestra a saber: Actualidad Noticiosa, Asimilando las informaciones sobre problemas económicos, sociales y políticos que se dan en la comunidad en general y constatarlo con la realidad concreta que se está investigando.

Para obtener los datos pertinentes a las informaciones de la prensa se hizo el procedimiento de los recortes de prensa, mecanismo indispensable para poder movilizar, analizar o interpretar los problemas y necesidades sentidas por las comunidades marginadas.

En este subcapítulo no se exponen las informaciones y comunicaciones que difunden los medios de comunicación social tomados como muestra en esta investigación, sino el procedimiento metodológico y técnico para obtener los datos e informaciones necesarias para evaluar críticamente la relación problemática social, noticia y comunidad en Barranquilla.

LA RELACION COMUNIDAD - RADIO - PRENSA LOCAL.



Se puede concluir que las comunidades marginadas tomadas como muestra presentan una serie de problemas y necesidades de toda índole; los medios de comunicación social como en radio y la prensa los retoma y los edita expresados en noticias, artículos, crónicas, reportajes, hacia la sociedad en general, ésta frente a los problemas y necesidades se muestra con una actitud conformista, desinterés, apatía, acción pasiva y frente a los problemas y necesidades que experimentan las comunidades marginadas como el pueblo, la luz, las malvinas, etc.

3.4. PROBLEMÁTICA Y NOTICIAS EN EL PERIODO DE ENERO A MAYO DE 1985.

Para obtener los datos e informaciones de la presente investigación se ha delimitado un período en referencia relativa es decir las últimas informaciones que se emiten en el primer semestre de 1985, pero estas informaciones se verifican mediante un proceso de seguimiento de la información que han emitido al tiempo anterior al señalado.

Para analizar e interpretar la problemática social que experimentan las comunidades marginadas.

Se hace uso de la descripción y el detalle de las informaciones de periódicos y radioperiódicos que se tomaron co

mo muestra; pero sistematizandolo en cuadros sinópticos por áreas problemáticas y los de los radioperiódicos se transcriben al ser grabados y analizados por el grupo de investigadores.

3.4.1. INFORMACIONES DE PRENSA.

SECTOR VIVIENDA

- En el municipio fijan funciones del nuevo ente de planeación.
- Reducen acción en obras públicas en urbanizaciones.
- Anular acuerdo 023 solicita el Instituto de Crédito Territorial.
- Polémica por posesión de tierra en barrios marginados.
- Aumentan quejas contra Inscredial.
- 8 mil millones para vivienda.
- Listo ambicioso programa local de autoconstrucción.
- Despojan de sus viviendas a adjudicatarias del Instituto de Crédito Territorial.
- 11.808 millones captaron en una semana Corporaciones de Vivienda.

SECTOR SALUD

- Muere niña por gastro.

- El ISS festín político.
- ISS con problemas financieros.
- Nuevo equipo para Hospital Universitario.
- Programa de supervivencia infantil en el Atlántico.
- El ISS supera déficit.
- Casos de fiebre amarilla barrio Santa María en Soledad.
- Servicio de Salud no cuenta con ambulancias necesarias para atender las emergencias.
- Salud, educación y aseo son atendidos por la Acción Comunal del Barrio Buenos Aires.
- Fallece otra niña por gastro.
- No cerraran Hospital Infantil.
- Paro total Hospitalario.
- Confirman casos de polio en barrios marginados.
- Estudian caso de polio atendido en Hospitalito Infantil.
- Por falta de recursos el Hospitalito no puede atender los grupos marginados.
- En Atlántico: En peligro 5 mil niños por la polio.
- Epidemia de varicela en barrios marginados.
- Niños murieron por gastro, residentes en barrios marginados.
- Dos niñas más murieron por gastro residentes en la Chinita, Buenos Aires.
- Muere otro niño en el Hospitalito por la gastro.
- Hospital Pediátrico Infantil atiende 37 casos de gastro.
- El azote de la gastro: 250 toneladas de basuras quedan.

tiradas diariamente.

- En el Atlántico: 70% de equipos del ISS están fuera de servicios.
- En el Atlántico: Los Hospitales no tienen ambulancia.
- Fallecen dos menores afectados de epatitis.

ALTO COSTO DE LA VIDA

- 50 centavos subió el pan.
- Escases de carne para presionar alza de precio.
- Se agudiza escases de leche y carne.
- Alto costo de los utiles escolares.
- Colegios privados especulan con matrículas.
- Denuncian grave especulación con carne de primera calidad.
- Comité de precios de la carne se reunirá.
- Guerra a la especulación.

SECTOR EDUCACION

- Camina - Programa para Alfabetización.
- Recorte presupuestal al Sena.
- Sanción a Escuelas públicas que cobren matrículas.
- Pliego de peticiones de los maestros del Atlántico.
- Artículo sobre aspectos de la educación en el barrio Las Malvinas.

- Del Colegio a la Universidad.
- Año Escolar.
- La Prensa se vincula a la Alfabetización;
- Llega el Secretario de Ministerio de Educación a la ciudad.
- Drásticas sanciones para los colegios que no participan del programa de salud.
- Crisis de la Universidad.
- Reunión de gerentes del Sena de la Costa en Barranquilla.
- Restructurada la Universidad.
- Abiertas inscripciones y matrículas para bachillerato gratuito del IEA.
- Ventarrón tumba techo de escuela.
- Ministerio de Educación aclara descentralización en la educación.

SERVICIOS PUBLICOS

- Plan de emergencia para el acueducto.
- Basurero en el Norte.
- Hay manejo político en las válvulas de agua: Alcalde.
- Denuncia exjefe de redes.
- Presiones políticas en piletas de Agua.
- Los dineros de la garantía de operación todos los usuarios pueden exigir devolución a Empresas Municipales de Teléfonos.

- Aumento de Municipio a Electranta. Alcalde pide concepto legal sobre el proyecto.
- Escombros y aguas negras.
- EMT adeuda \$6 millones al Pediátrico.
- \$950 millones cuesta otra etapa de Plan Vial.
- Acueductos requieren inversión por \$200 millones con urgencia.
- Reestructurar la Secretaría de Obras Públicas Municipales.
- Autorizan créditos por US\$16.8 millones para IDEMA Y EM POTLAN.
- EMT licita obras por \$140 millones.
- Falta de personal idónea en Acueducto.
- Incrementan tarifas en EMT en menos de dos años.
- Hay manejo político en las válvulas de agua.
- Nuevos racionamientos de agua.
- Sin definir nuevas tarifas de Servicios Públicos.
- Reactivan aplicación de Plan de Desarrollo de Obras Públicas.
- En Barranquilla esperan la pavimentación.
- ¿Qué ocurrió en Murillo ?
- Grave situación sanitaria en Guardería de I.C.B.F.
- Pavimentan calle en Barranquilla.
- La Paz se está acabando.
- Investigan a ex-jefe de facturación de la Electrificada ra.

- Suspenden obras de drenaje en Murillo.
- En "Loma Fresca" piden investigación sino votan supenden pavimentación. Secretario de Obras no aparece.
- E.P.M. advierten sobre agua contaminada en carro tanques.
- Venta de Agua: Renta líquida.
- Por mal servicio del agua: Retienen a operario de E.P.M. cinco horas.
- Así está el Atlántico.
- ¡unos sin gota de agua y otros con el agua al cuello!
- La larga historia de los caños.
- A \$7 la lata de bacterias.
- Listos planos para la central de agua.
- Casi toda la ciudad sin agua.
- Plan para acabar con tráfico del agua en el sur.
- E.P.M. inicia la construcción de diez piletas en el sur.
- Autorizan endeudarse a Empresas Públicas.
- Sigue escasez de agua y apagones.
- Racionamiento en 15 barrios.
- Media ciudad sin agua.
- Servisalud reglamenta el transporte del agua.
- Junta de E.P.M. aprueba nuevo sistema tarifario.
- Los caños nuevamente llenos de basuras.
- Foro abierto para debatir Empresas Municipales de Aseo.
- Rechazo a empresa para Aseo.
- Otra E.P.M. para el Aseo ?
- Sindicato de E.P.M. rechaza privatización del Aseo.

- Aplazar debate pide el alcalde (la empresa de Aseo).
- Privatización y Reciclaje de los basureros.
- 17 compactadoras de aseo rematadas en \$1.235.000.00
- Un colegio que se ahoga por olores de una fábrica de pieles (bachillerato del barrio Las Nieves).
- ¡Cementerio de basuras también !

3.4.2. INFORMACIONES DE RADIOPERIODICOS (ACTUALIDAD NOTICIOSA, LA COSTA EN NOTICIAS, RADIOPERIODICO INFORMANDO).

De inmediato se presenta la información detallada y muestra representativa de las informaciones que transmiten los radioperiódicos que se han tomado como referencia para analizar los problemas comunitarios y las informaciones que difunden los radioperiódicos, sectorizados en problemas como salud, agua, servicios públicos, noticias varias, educación, energía; todas esas informaciones son objeto de análisis e interpretación por el grupo de investigadores.

NOTICIA SERVICIO AGUA

- Enero 14 de 1985, los moradores de la ciudadela 20 de julio, sector conidec, realizaron esta tarde una marcha de protesta que culminó en un mitin frente a las insta

laciones de las Empresas Públicas Municipales a raíz de la carencia del servicio de agua en ese sector.

- Enero 15 de 1985, Barranquilla: más de 10 barrios de la ciudad continúan hoy sin el servicio de agua como consecuencia de la reparación de una tubería de conducción.

Los barrios afectados son Silencio, Riomar, Anda Lucia, La Floresta, el Limoncito, la Libertad, Paraiso, Porvenir.

La gerente señaló que el racionamiento sólo durará seis horas sin embargo, este se ha prolongado hasta el medio día de hoy.

- Febrero 11 de 1985, Barranquilla: Continúan las quejas por la falta de suministro de agua potable en diferentes barrios de la ciudad a pesar del anuncio hecho por las Empresas Públicas Municipales sobre la normalización de este servicio.

Moradores de distintos sectores de Barranquilla manifestaron a esta redacción que aún no llegó una gota de agua a sus residencias.

- Febrero 14 de 1985, Barranquilla: Habitantes del barrio del Valle expresaron hoy su propuesta ante la carencia:

por más de 15 días del servicio de agua en este sector.

- Moradores de la calle 70C a 63 con las carreras 14 a la 21 indicaron que han elevado sus quejas hasta las Empresas Públicas Municipales y hasta el momento no han logrado ninguna respuesta.
- Igualmente habitantes de la calle 47 entre carreras 24 a 33 reportaron la ausencia del servicio del aseo desde hace más de un mes.
- El comité cívico del sector barrial de la carrera 21 con calles 74, 72 y 70 presentarán este miércoles 20 de febrero un memorial petitorio a la gerente de las Empresas Públicas Municipales para exigir que se les preste el servicio de acueducto que mensualmente se ven obligados a pagar.
- Febrero 22 de 1985, Barranquilla: Los moradores del sector comprendido entre la carrera 50 con la calle 46 llamaron a la redacción de Actualidad Noticiosa para denunciar que desde más de una semana el tubo madre del acueducto se encuentra roto y, además de desperdiciar abundantemente agua, está causando graves perjuicios a las edificaciones vecinas.

- Febrero 27 de 1985, Barranquilla: Uno de nuestros fijos oyentes, José Luis Polo Barrios, llamó a la redacción de actualidad noticiosa para indicar que desde ayer en la mañana se fué el servicio de agua y hasta el momento 7:00 a.m, permanecen en esas condiciones.
- Marzo 4 de 1985, Barranquilla: En estado desesperante han llamado al radioperiódico La Costa en Noticia, usuarios de las Empresas Públicas Municipales, con el fin de solicitarle a la entidad, una explicación y suministro de agua potable, ya que tienen varios días que no reciben el servicio.
- Habitantes del barrio Paraíso, señalaron que desde un mes han venido padeciendo por el poco suministro de agua y hace tres días ni una sola gota les llega a los grifos.
- Marzo 8 de 1985, de otra parte en el barrio La Ceiba, insisten en pedir a las Empresas Públicas, que les faciliten el servicio de agua, ya que no tienen un poco para mitigar su sed y mucho menos para bañarse y realizar sus mínimas necesidades.

Marzo 11 de 1985, Barranquilla: Los moradores de la Urbanización el Parque se quejaron por la falta de agua en

ese sector y denunciaron la negligencia de la Gerente de las Empresas Públicas Municipales para solucionar el problema que vienen padeciendo desde hace aproximadamente un mes.

Indicaron que las tarifas de agua en el Parque son las más alta de la ciudad en relación al avaluo catastral, y el agua solo llega esporádicamente en las noches.

Demandaron una solución inmediata al problema y solicitarán en las próximas horas a la Gerente de las Empresas, CARMEN AREVALO, un pronunciamiento oficial sobre esta situación.

Marzo 15 de 1985, Barranquilla: Algunos vecinos de la carrera 12 con la calle 24 llamaron a la redacción del Radio periódico Informando para señalar que desde hace 20 días una tubería madre se encuentra rota en esa cuadra y grandes cantidades de agua se está perdiendo.

Por ejemplo el señor MAXIMILIANO CASTRO, indicó que solicitaron a las Empresas Públicas para que enviarán a algunos operarios para corregir la rotura, pero hasta ahora nadie se ha hecho presente.

Se quejó porque mientras el agua se pierde abundantemente,

en otros sectores residenciales la estan necesitando. Lo cual se debe a una oportuna y eficaz participación de la empresa para solucionar los problemas.

NOTICIAS VARIAS

- Marzo 4 de 1985. La próxima semana la Asociación de consumidores se reunirá con el Alcalde la ciudad Guido Borrero, para programar los trabajos que realizará ésta dependencia a partir de la semana entrante, anunció hoy su Presidente Margarita Jassir.
- Marzo 21 de 1985. La Unión de Trabajadores del Atlántico UTRAL, reitero hoy, al Alcalde de la ciudad, la necesidad de revocar la medida adoptada por prefectura de precios, pesas y medidas, en el sentido de aumentar el precio de la carne sin previa consulta por parte de los consumidores.
- El Secretario de UTRAL, Vicente Caycedo, manifesto igualmente que en la reunión se sostendrá mañana el comité ejecutivo de esta Organización Sindical, se insistirá ante los sindicatos filiales que continuen con su solidaridad para con las centenas de familias que resultan damnificados en el sur del departamento.

- Abril 8 de 1985, la falta de recursos financieros es uno de los factores que ha generado la crisis por la que atraviesa en estos momentos el sector de pequeña y mediana industria, anunció hoy el Director Seccional de la Asociación Colombiana de Pequeños y Medianos Industria les Tirzo Beltrán Ariza.

- Abril 17 de 1985, Hoy llegó a la ciudad el director nacional del Servicio de Erradicación de la Malaria Rodolfo Gómez quien recibirá la asignación de 5 millones de pesos que entregará los Seguros Sociales para la compra de larvicidas a fin de erradicar el mosquito que produce el dengue y la fiebre amarilla en el departamento.

- El Director Nacional en conjunto con el director seccional, participaran en el acto de entrega de la designación a realizarse en el despacho del Gerente Regional de los Seguros.

- Abril 14 de 1985, El gobernador del Atlántico, Fuad Char Abdala, se pronunció por la forma tardía como el país empezó a despertar en torno a la magnitud de la tragedia que miles de compatriotas del Sur del Atlántico vivieron y viven actualmente.

- Resaltó la importancia de la Campaña de Supervivencia de

la población infantil que puso en marcha el Gobierno Nacional mediante el Ministerio de Salud.

- Se posesionó Secretario de Hacienda Departamental en cargo.
- Abril 19 de 1985, Barranquilla. Director Nacional de Fenalco llega mañana para la presentación de los nuevos servicios del 85.
- Abril 26 de 1985, Barranquilla. La mala señal de la primera cadena obedece al cambio de equipos en la repetidora Kennedy, dice secretario de Inravisión.

SERVICIOS PUBLICOS

Enero 26 de 1985, con una serie de actos entre los cuales se cuentan reuniones con altos funcionarios del gobierno hasta manifestaciones de propuesta iniciará esta semana sus actividades, el movimiento cívico, Mujeres en Acción.

Dentro de los proyectos que se desarrollarán en el presente año en procura de mejores servicios para la ciudad, está previsto realizar vigorosas campañas de protestas contra los malos y caros servicios públicos que se presentan en Barranquilla, anunció la Presidenta del Movimiento, Ru

by Carbó de Insignare

Manifestó que a pesar de las promesas de ayudas hechas por dirigentes y funcionarios, hasta el momento no se ha presentado ninguna solución a los múltiples problemas que aquejan a la ciudadanía Barranovillera, por el contrario cada día los servicios empeoran, señaló finalmente.

Los moradores de la carrera 21 con la calle 74 y 72 entregaron a las 9 de la mañana de este miércoles un memorial petitorio a la Gerente de las Empresas Públicas Municipales, mediante el cual le solicitan la solución de innumerables problemas del servicio público.

De acuerdo a informaciones entregadas por el presidente del comité cívico del sector anteriormente anotado, Carlos Aguirre, la Empresas Públicas facturara mensualmente el servicio de agua y aseo pero en ningún momento se presta, ni siquiera transitoriamente.

El señor Aguirre consideró que la situación se ha tornado difícil en la medida que la falta de agua está ocasionando un aumento del índice de enfermedades entre la infantil.

Febrero 11 de 1985, Barranovilla...Atención... transeúntes y estudiantes del Sena industrial ubicado en la autopista

al aeropuerto, denunciaron a carreteros que vienen con-
virtiéndose al solar que está ubicado a un lado de dicho esta-
blecimiento educativo, en un basurero público.

Señalan que diariamente se observan numerosos carros de
tracción animal, con sus respectivos conductores arrojan-
do basuras que recogen en diferentes barrios del sur, sin
que hasta el momento las autoridades hayan tomado medidas
para evitar el problema de contaminación por dicho proble-
ma.

SERVICIO DE ENERGIA

- Febrero 14 de 1985, el señor Polo que vive cerca a la co-
nocida tienda "AS de ORO" dijo que los vecinos del ba-
rrio tienen que soportar los racionamientos continuos
de energía eléctrica.

- Barranquilla: A partir del primero de febrero empezará
a regir la nueva estructura tarifaria de la Electrifica-
dora del Atlántico, anunció hoy el gerente de la enti-
dad, Max Rodríguez.

El funcionario señaló que la nueva estructura funciona-
rá en base al consumo del usuario y a una tarifa fija
por estratificación.

- Con esta nueva medida se pretende evitar los cambios bruscos de la liquidación en el consumo por tarifas diferenciales, ya que se dividirá la ciudad en tres sectores residenciales, comerciales e industriales.

El sector residencial será el más favorecido en este caso, al tiempo que el industrial se mantendrá con los mismos niveles, mientras que para el sector comercial habrá un incremento del 10% de las tarifas.

SERVICIO DE SALUD

Febrero 25 de 1985, Barranquilla: En este año la Beneficiencia del Atlántico incrementará el monto total de los auxilios de los hospitales de la ciudad y del departamento de acuerdo a lo acordado por la Junta Directiva en esta ciudad.

El propósito de este incremento es garantizar la prestación de un mejor servicio tanto a nivel local como regional de conformidad con las recomendaciones del Ministerio de Salud Pública.

Se ha dispuesto al mismo tiempo de mecanismos especiales para lograr un incremento en el recaudo por concepto del impuesto de las apuestas permanentes, cuyo porcentaje es

destinado a campañas de orden médico asistencial en el departamento.

Febrero 26 de 1985, Barranquilla: Con el objeto de garantizar una mayor higiene a las carnes que se expenden en la ciudad, especialmente la de pescado, saneamiento ambiental, iniciará a partir de mañana una serie de operativos en los lugares en donde se distribuyen estos productos.

Esta campaña esta dirigida especialmente a lograr un efectivo control del estado y a la fuga que se ha presentado últimamente anunció el Jefe de Saneamiento Ambiental, Pedro Vengoechea.

Los mecanismos de control serán impuestos a través de inspectores designados por esta dependencia en el mercado público, quienes velaran porque el pescado que allí se vende se encuentre en buen estado.

Mayo 6 de 1985, Barranquilla: Cinco millones de pesos que serán destinados a la adquisición de larvicidas para completar la fumigación contra el mosquito productor del dengue, entregó el Instituto de los Seguros Sociales al Servicio Integrado de Salud del Atlántico.

A pesar de que el Servicio de Erradicación contra la Malaria

ria, SEM, tiene a su cargo erradicar los mosquitos adultos de la Aedys-Agepty, dentro de su programa actual no esté la eliminación de la larva, por lo que se hace necesaria la fumigación por parte de Servi-Salud, se informó.

El jefe de los Servicios Integrados de Salud, Humberto Rosanía Vitola, señaló que los trabajos que realiza en la actualidad el SEM, se encuentran completamente garantizados en lo que a su continuidad se refiere, gracias al aporte de tres millones de pesos por parte del Ministerio de Salud.

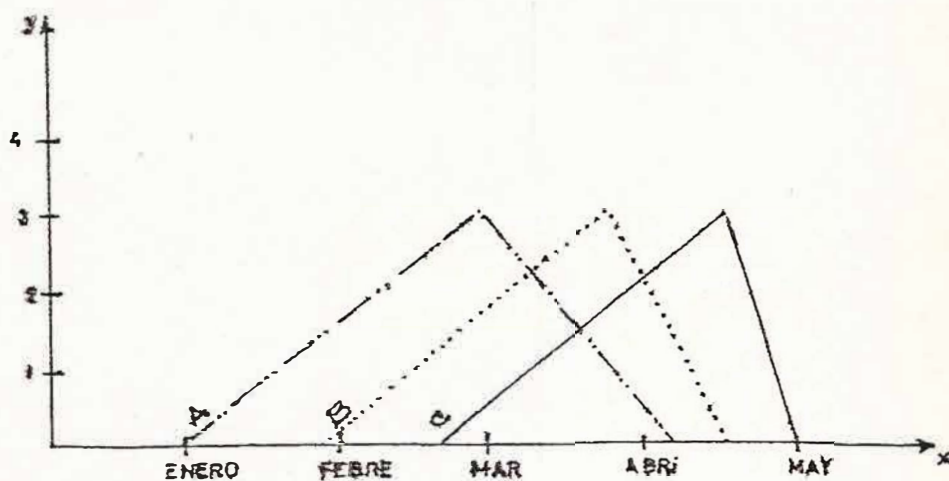
Como se puede apreciar, los medios de comunicación social frente a los problemas y necesidades sentidas, son los grupos marginados, hacen difusión de esto para alertar a la comunidad en general, por medio de noticias, crónicas, reportajes, artículos para mantener a la sociedad informada sobre estos problemas pero sin prever ni proponer las fórmulas y alternativas para la solución de estos; ni estimular a los componentes tanto de las comunidades problemáticas como a la sociedad en general hacia acciones tendientes a solucionar la problemática social de los barrios marginados.

Al desarrollar los problemas y las noticias que transmiten los medios de comunicación, en este caso, la prensa, le ha

cemos en seguimiento a esas ediciones periodísticas teniendo como base problemas de vivienda, salud, educación, servicios públicos, enunciándolos en un cronograma tomando como tiempo transcurrido el mes de enero hasta mayo;

CRONOGRAMA DE LAS NOTICIAS EDITADAS EN LA PRENSA.

PROBLEMA SECTOR VIVIENDA



Nota: El eje de las x es el tiempo transcurrido de la noticia, estipulando el tiempo de muestra, enero a mayo.

El eje de las y es el grado de emisión de las noticias teniendo en cuenta las cuatro semanas del mes.

A nos indica el problema de la adquisición de vivienda.

B Fijación de normas y políticas estatales.

C Problemas financieros.

Según el cronograma sobre el problema de la vivienda, el subíndice A nos indica los problemas que tiene la comunidad en sí y las aspiraciones de estas para adquirir la vivienda, tiende la curva a aumentar desde el mes de febrero hasta la mitad del mes de marzo y desciende en la primera quincena de abril hasta llegar hacia cero en editar la prensa escrita este problema, porque las medidas gubernamentales le dan solución en algunos casos, o si no entran las comunidades en un grado de pasividad.

El subíndice B nos indica que las ediciones de los periódicos se refieren a las disposiciones normativas y políticas de vivienda, por parte del Estado y también hacen alusión sobre los códigos de urbanizaciones, permisos, reglamentaciones jurídicas, etc.

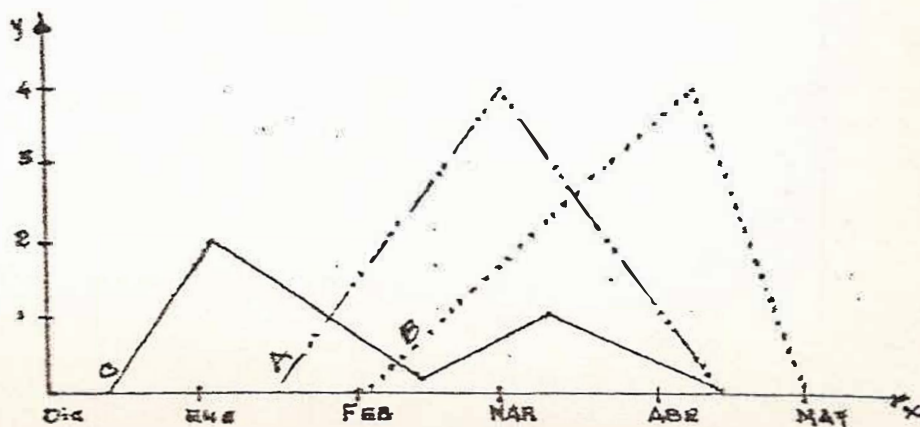
El subíndice C hace referencia sobre la difusión de los problemas financieros tanto de las entidades gubernamentales como el IST y las Corporaciones Privadas y Urbanizaciones que se dedican a desarrollar actividades de construcción de vivienda.

Al evaluar este subproblema, el problema financiero se ha
 ce crítico y se difunde con mayor intensidad entre marzo
 y abril, porque el Estado no tiene los recursos necesarios
 y las Corporaciones no tienen la capacidad financiera para
 cubrir la demanda de vivienda o sino porque esta no es
 rentable y no hay el estímulo estatal para desarrollar es
 ta actividad.

En síntesis los medios de comunicación transmiten las no
 ticias sobre el problema de vivienda de acuerdo a las si
 tuaciones reales del problema y sectorizando, o aislando
 el problema en sí, es decir unas semanas hablan de proble
 mas financieros, de disposiciones normativas y políticas
 estatales y otras semanas de la presión de las comunidades
 o individuos en la adquisición; en este sentido la prensa
 abstrae los problemas del sector de la vivienda emitiendo
 los de mayor impacto o captación por parte de las masas.

CRONOGRAMA DE LAS NOTICIAS EDITADAS EN LA PRENSA.

PROBLEMA SECTOR SALUD



Nota: Eje de la x: Tiempo transcurrido de los sucesos en salud. Enero-Mayo.

Eje de las y: Difusión de la noticia teniendo en cuenta semanas del mes, en que apareció la noticia.

A Enfermedades, gastro, polio, varicela.

B Problemas financieros.

C Problemas generales.

Según el cronograma los periódicos locales difunden como noticia de impacto en el período de enero a mayo las enfermedades de gastro, polio, varicela, fiebre amarilla, aproximadamente quince veces en el tiempo que se está analizando la noticia. Impactan a la comunidad como este mensaje "Fallecen dos niñas por gastro" a través del Heraldillo día 27 de marzo de 1985, otras veces anuncian enfermedades sobre el polio tales como: "En Atlántico en peligro 5 mil niños por la polio" Diario la Libertad, Marzo 25 de 1985, aquí se denota el sensacionalismo para comercializar la noticia y las masas puedan adquirirla. En fin las noticias sobre enfermedades son las que impactan a la comunidad y los periódicos abstraen estos problemas y los difunden de acuerdo a la fecha que se dan, y llega un momento en que la noticia no es impactante y dejan de difundirla para luego

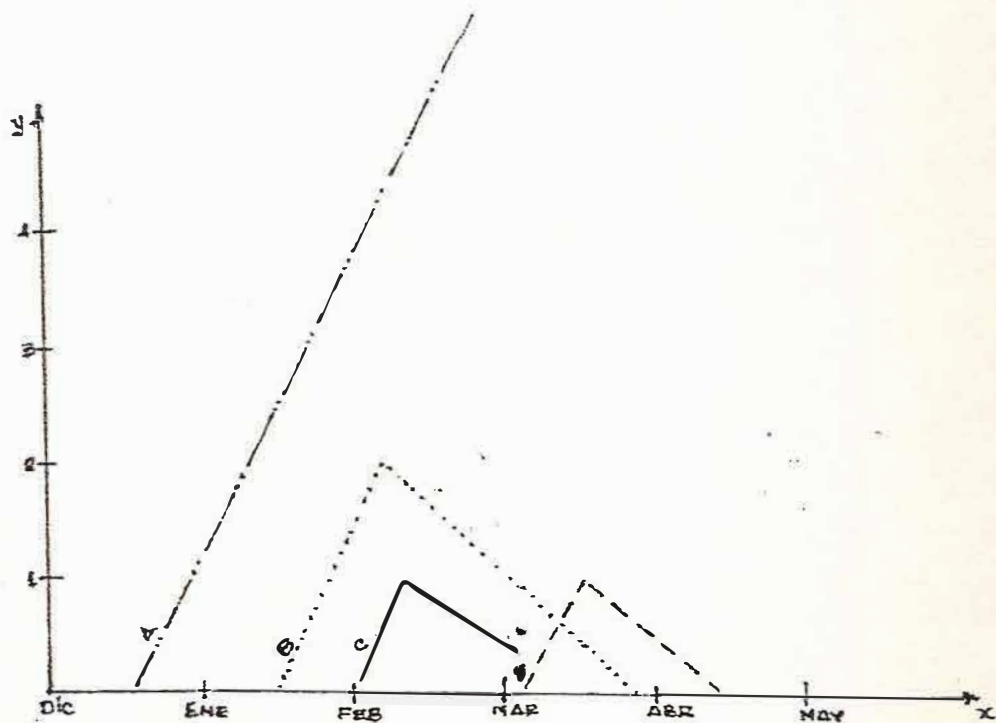
no informar otras de mayor trascendencia.

El subíndice B hace referencia sobre los problemas financieros de las instituciones que atienden la salud a nivel local; las noticias más importantes son: "El ISS festín político", "Paro en el Hospital Pediátrico por problemas financieros", "El ISS con problemas financieros", "El ISS alla podrida"; estas noticias son difundidas tanto por el Heraldó, Diario del Caribe como por el Diario la Libertad noticias que aseguran el consumo del mensaje que son temas complementarios para que las ediciones de este medio tenga los suficientes mensajes mercantiles y así, despertar el interés de las masas por adquirirlo.

El subíndice C, indica que la prensa local informa a la comunidad sobre los problemas generales del sector salud en Barranquilla, estas informaciones se refieren a los aportes que hace la Licorera del Atlántico a los Servicios de Salud; y ésta no presta los servicios demandados por la comunidad en cuestiones de salud; otras veces informan sobre los programas y políticas estatales como contraposición a las presiones de las comunidades al exigir un mejor servicio de salud; otras semanas las ediciones de los periódicos difunden noticias tales como "Nuevo equipo para Hospital Universitario", "Salud, educación y aseo son atendidas por la Acción Comunal del barrio Buenos Aires". Las informaciones anteriores emergen mensajes hacia las masas con

finalidades lucrativas e impactantes para que así el periódico tenga acogida dentro de la comunidad y tener una seguridad de venta en el mercado capitalista.

CRONOGRAMA DE LAS NOTICIAS EDITADAS EN LA PRENSA. PROBLEMÁTICA SOBRE SERVICIOS PUBLICOS



Nota: Eje de las x: Tiempo de las noticias.

Eje de las y: Surgimiento de las noticias en los meses tomados como muestra.

A: Problemas sobre Agua

B: Energía

C: Servicio Telefónico

D: Vías de comunicación (obras públicas)

Las noticias que más impactaron a las masas según el cronograma de servicios públicos es con relación, a la falta de agua en todos los barrios de la ciudad, racionamiento de agua potable, falta de bombeo, reparación de redes, movilizaciones de masas para presionar y exigir a las Empresas Públicas Municipales el servicio de agua potable; estas noticias son las más impactantes y son las que circulan a diario en los periódicos locales. Le siguen en orden servicio de energía, pero con un intervalo de cuatro veces al mes, entre febrero y abril dejando de ser noticia al final de abril y principios de mayo. (Véase subíndice B en el cronograma).

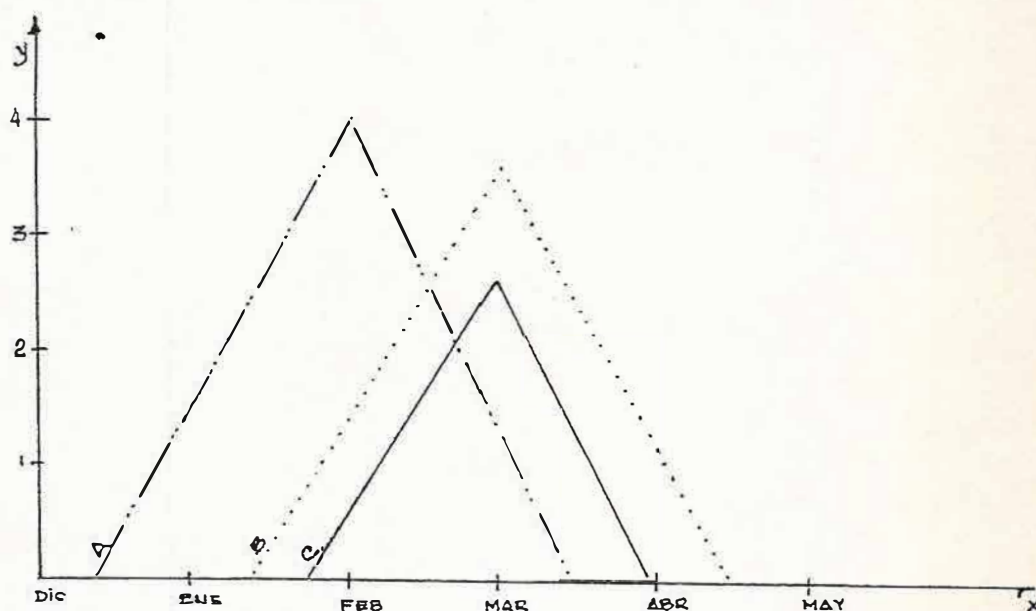
En cuanto al servicio telefónico el cronograma indica que la noticia más impactante es la upaquización de las tarifas, estas noticias se dan entre febrero y marzo (Véase el subíndice C del cronograma).

El subíndice D, demarca las noticias sobre vías de comunicación, la de más resonancia entre enero y mayo fue la de drenaje y canalización de la Avenida Murillo; los diarios

emiten noticias sobre planes financieros, licitación, funcionarios involucrados en la licitación; en fin la noticia más vendida del mes de marzo y abril así como lo está explicando el cronograma de servicios públicos (Véase sub índice D).

CRONOGRAMA DE LAS NOTICIAS EDITADAS EN LA PRENSA

PROBLEMATICA SOBRE EDUCACION



Nota: Eje de las x: tiempo de los sucesos.

Eje de las y: grado de difusión de las noticias,
número de veces en las semanas de cada mes.

A; Programas gubernamentales

B; Problemas de matrículas, costo de material didácticos, especulación, paros y presiones de docentes.

C; Políticas del gobierno, disposiciones sobre la educación.

Según el cronograma de la problemática educativa, la educación se convierte en la noticia más difundida entre los meses de enero a abril, siendo la noticia más impactante el alto costo de las matrículas, especulación en materiales didácticos, movilización del magisterio del Atlántico y su vinculación a nivel nacional, especulación de algunos colegios privados sobre matrículas y pensiones; quejas de los directores de las escuelas públicas sobre material didáctico, aseo, celaduría, etc. Los problemas en cuanto al pago a los maestros y el pliego de peticiones que exigen el Ministerio de Educación para un mejor bienestar de los trabajadores al servicio de la educación, lo mismo que el suceso sobre la Campaña Camina y el Año Nacional de la Educación es el mensaje de mayor receptividad de las masas que adquieren las ediciones de los periódicos locales de la ciudad de Barranquilla.

A grandes rasgos las noticias que difunde la prensa local en nuestro medio están condicionadas por la problemática social de las comunidades y por las disposiciones estatales

sobre sociedad en general; de tal forma que las noticias reúnan un auge de difusión y otras veces decaen en su edición porque se presentan otras que demandan mayor receptividad por parte de las masas; los periódicos abstraen las necesidades y problemas de la comunidad para tomarlos como mensajes vendibles y que se transformen en mercancía y son objeto de adquisición por parte de las masas.

El seguimiento de las noticias difundidas por los radioperiódicos (Actualidad Noticiosa, La Costa en Noticia, Radio periódico Informando) se sistematizan en el siguiente cuadro.

CRONOGRAMA DE LAS NOTICIAS DIFUNDIDAS POR LA RADIO EN ENERO A MAYO DE 1985.

PROBLEMAS COMUNITARIOS	DIFUSION DE LAS NOTICIAS EN LA RADIO				
	enero	febrero	marzo	abril	mayo
servicios públicos.					
agua					
energía					
salud					
educación					

Como se puede apreciar en el cronograma la problemática de los servicios públicos (aseo, alcantarillado, vías de comunicación) toma auge entre los meses de febrero a mayo, el agua es una constante como noticia impactante. Servicios de energía es un problema noticioso entre febrero y abril la salud es fuente de noticias casi en todo el período de referencia; y el sector educación es fuente de noticia entre enero y primeros días de marzo:

Para organizar las noticias de los radioperiódicos se ha tenido en cuenta una muestra de las noticias y su difusión en las tres emisiones, dando como resultado que estos noticieros difunden los problemas comunitario tales como la escasez de agua, deficiencia de las plantas de bombeo, quejas de los usuarios, informaciones oficiales de las E.P.M. y en fin todo lo relacionado con lo que afecta a la comunidad. También informan sobre el servicio de energía, problemas de salud, y los aspectos más importantes de la educación difundiendo más que todo costo de matrículas, material didáctico, etc.

Haciendo una comparación entre prensa y radio, la primera difunde las noticias con un lenguaje sofisticado y técnico utiliza el reportaje, la crónica, la editorial, periodismo investigativo y la divulga hacia toda la comunidad con un carácter más reflexivo y crítico que la radio. Mientras

que los radioperiódicos utilizan un lenguaje más sencillo y del medio social a quienes pretenden llegar, utilizando para esto la emisión diaria, la entrevista, a algunos personajes del momento y modernizando sus medios comunicativos para llegar a las masas; algunos de ellos tienen unidad móvil donde llegan a la comunidad directamente cubren la noticia desde el mismo lugar de los hechos.

Muchos de estos radioperiódicos son altruistas y hacen acciones filantrópicas tales como publicación de cartas, marchas, sin valor alguno por este servicio; otros toman actitudes positivas hacen los problemas comunitarios encargados, presionando a los funcionarios para solucionar el problema y formulando alternativas para satisfacer necesidades de las comunidades afectadas.

3.5. EVALUACION CRITICA DE LA RELACION PROBLEMÁTICA SOCIAL NOTICIA Y COMUNIDAD EN BARRANQUILLA.

Los medios de comunicación tales como: La Libertad, Día del Caribe, el Heraldó; radioperiódico informando, la costa en noticia, Actualidad Noticiosa, interceden sobre las comunidades marginadas, informando problemas generales sobre la educación, salud, servicios públicos, desempleo, políticas gubernamentales y todas aquellas áreas que puedan representar para ellas receptividad en las masas.

Los medios de comunicación social a nivel local emiten las noticias bajo unos parámetros y criterios no éticos para difundir la noticia; en la medida en que estas no son veraces, objetivos en comunicar los sucesos sólo le interesa impactar en la psicología de masas, mostrando la superficialidad del problema o de los problemas mediante un lenguaje sensacionalista y las explicaciones simples y subjetivas del área problemáticas, sin darle a las masas la verdad de los hechos y sucesos, su interpretación y análisis y las posibles alternativas de solución. Informando objetivamente la noticia las masas pueden formar grupos de presión y tomar decisiones pertinentes a sus necesidades; transformándose la relación radio-prensa local en acciones activas interes, hacia los problemas comunitarios.

Los medios de comunicación local radio y prensa, muchas veces emiten noticias de carácter sensacionalista retomando las formas de difusión sobre actos violentos, crímenes, agresiones, violaciones, secuestros, muertes, altercados, huelgas, arrestos, palizas y todo un conjunto de noticias que hacen motivar a las masas como expresiones propias y se dan porque tienen que darse sin ninguna explicación objetiva al porque de estos fenómenos sociales.

Los medios de comunicación social a nivel local imponen criterios, ideas, juicios acerca de los sucesos acaecidos en la ciudad de Barranquilla, utilizando elementos convin

centes, mediante el cual el remitente, en este caso la comunidad acepta todas las informaciones que difunden estos medios de comunicación locales.

Un caso palpable del Herald, Diario del Caribe y La Libertad, sus editorialistas ejercen una influencia abierta sobre la comunidad y sus problemas, por ser individuos dotados de una fisionomía, de una personalidad, de un estilo que pueden variar, pero que lo hacen dentro de ciertos límites.

En fin la relación comunidad y medios de comunicación social es contradictorio, porque los problemas de la comunidad siguen y las noticias fructúan de acuerdo a las necesidades que problemas generales, tanto la prensa como la radio son ajenos a los problemas comunitario, sólo los medios abstraen los problemas para remotarlos como mensajes vendibles a la comunidad es decir, la prensa y la radio se retroalimenta de las necesidades de salud, educación, servicios públicos, desempleo, materias primas para emitir las noticias que más impactan a nivel general.

4. RESUMEN CRITICO DE LA RELACION MEDIOS DE COMUNICACION, PROBLEMATICA COMUNITARIA.

En el desarrollo de este capítulo, se hace un resumen crítico sobre las informaciones que difunde la prensa y la radio, frente a los problemas comunitarios. Haciendo el examen crítico Trabajo Social Comunitario propone alternativas frente a la problemática relación medios de comunicación, problemas comunitarios, justificando esas propuestas y al mismo tiempo señalando los objetivos de estas propuestas que tienen un carácter a corto, mediano y largo plazo, teniendo como base la realidad de las informaciones de la prensa y la radio y su relación con las necesidades de los barrios populares.

4.1 RESUMEN CRITICO DEL PROBLEMA.

Teniendo como base la investigación sobre la prensa y la radio y la difusión de la problemática social en los sectores marginados de Barranquilla, sostenemos que en todo sistema capitalista existen unos grupos de empresarios que tienen propiedades representadas en capital y en bienes;

y la concepción de todo capitalista es asegurar, mantener y reproducir el capital original es decir, las ganancias por desarrollar una actividad determinada. Tal es el caso que se presenta en Barranquilla, los propietarios de los diarios que circulan en la ciudad son empresarios, y la finalidad de ellos es obtener ganancias por su calidad de propietarios.

Igualmente la radio en Barranquilla pertenece en algunos casos a los mismos dueños de los diarios locales, o sino a otros grupos que ven esta actividad como rentable y la usufructan adquiriendo las frecuencias de emisiones de radio. Es tan rentable esta actividad que en la actualidad hay una competencia en establecer las famosas frecuencias F.M. estereo, cuya finalidad es la de tener sintonía y prestigio en la comunidad, tal es así que la publicidad de los bienes y servicios que producen las industrias barranquilleras y nacionales es escenario radial para estimular la compra de éstos.

Trabajo Social Comunitario entiende que los medios de comunicación social en un sistema capitalista, es un medio ideológico en donde los grupos que detentan el poder aprovechan las necesidades y problemáticas de las comunidades, con fines de manejar dicha situación y controlar las inconformidades que en un momento determinado donde la comunidad ex

presa sus insatisfacciones.

La prensa y la radio en la ciudad de Barranquilla hacen parte de los medios de comunicación, donde su objetivo intrínseco es la de defender los intereses de los medios de producción, y a la vez obtener ganancias por las informaciones que se dan, convirtiéndose la información en una mercancía, tal es el caso en que estos medios al informar sobre los problemas comunitarios:

- a. Estados carenciales de salud,
- b. Problemas educativos
- c. Estados carenciales en materia de vivienda.
- d. Seguridad Social.
- e. Servicios Públicos.
- f. Recreación.

Los anteriores problemas son materia prima para la radio y la prensa para difundir e impregnar las noticias en sus medios de comunicación y así tener el producto listo para vender; en muchos casos estas necesidades comunitarias son utilizadas para llenar espacio y no se le da la importancia a tales noticias, porque el problema de los medios de comunicación no es explicar e interpretar los fenómenos sociales que se dan en la comunidad ni mucho menos resolverlos, sino darlos a conocer superficialmente a la sociedad

en general y no son motivos de participación activa frente a estos problemas. Solamente en algunos casos podemos encontrar periódicos y emisoras de corte progresista, que por medio de la difusión de los problemas de las comunidades y la presión a los organismos estatales hacen que dichas necesidades sean atendidas en parte, por ejemplo la Sección Alo? de El Heraldó, donde difunden los problemas carenciales de las comunidades, de igual forma el radioperiódico que dirige Gustavo Castillo, donde expresa su opinión personal sobre los problemas y algunas necesidades son atendidas por la presión constante de este periodista.

La prensa y la radio local, con sus informaciones hacia la comunidad, en forma superficial y no explicativa de los problemas que afectan a las masas populares, permite que las actitudes sean pasivas, permitiendo el conformismo, posiciones adversas a los problemas, desorganización social frente a ellos, regulan y controlan la conciencia social de los individuos marginados, porque los medios de comunicación social son los intérpretes de los problemas comunitarios y las comunidades son receptivas y pasivas frente a sus mismos problemas.

4.2 PROPUESTAS Y ALTERNATIVAS FRENTE AL PROBLEMA

4.2.1 JUSTIFICACION

Las propuestas que se estipulan a continuación se justifican en la medida en que los medios de comunicación social, juegan un papel importante en la comunicación de masas y su influencia educadora y transformadora de hábitos social frente a los hechos que ocurren en una realidad concreta, en este caso las comunidades de Barranquilla, sus problemas y necesidades. Trabajo Social Comunitario debe intervenir frente a estos hechos, para detectar objetivamente los problemas de las comunidades y relacionarlos con las informaciones difundidas por la radio y la prensa local.

4.2.2 OBJETIVOS

- Determinar la incidencia que tienen los medios de comunicación social sobre como informar los problemas y las necesidades de las comunidades, para así diseñar propuestas que contrarresten con la mala información que dan los medios, y para que las comunidades tengan los recursos necesarios en la interpretación de sus problemas y necesidades y las comuniquen objetivamente a la sociedad en general.
- En un tiempo a corto, mediano y largo plazo transformar las actitudes, criterios de comportamiento que tienen las comunidades sobre sus propios problemas para que ella misma comunique a las unidades sociales los aspectos

tos básicos para el desarrollo comunitario.

4.2.3 PROPUESTAS A CORTO PLAZO

- Que los organismos cívicos organicen seminarios periódicamente, sobre el papel que juegan los medios de comunicación social, frente a la problemática de las comunidades marginadas de la ciudad de Barranquilla.

Al saber que el objetivo de la información es determinar la problemática, buscar los medios o mecanismos necesarios para su prevención y tratamiento, donde a Trabajo Social le corresponde su función de orientador y educador social a la comunidad, teniendo como base informar la realidad y veracidad de las noticias y así formular las actividades que se vayan a desarrollar.

- Por medio de la práctica comunitaria de las estudiantes de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar en las comunidades marginadas de la ciudad de Barranquilla desarrollen actividades que tengan como objetivos demistificar las informaciones y difusiones de la prensa - radio local acerca de los problemas y necesidades de las comunidades; por medio de seminarios y cursos de capacitación sobre comunicación social; teniendo como base este seminario y este curso, que los

medios de comunicación social a nivel local no informen objetivamente la noticia, sólo hacen una descripción de los problemas. Por lo tanto los objetivos de los seminarios será capacitar a la comunidad y a sus unidades importantes sobre el papel social que juegan los medios de comunicación en cuanto a la labor sociabilizadora, educadora, de los problemas y necesidades de la misma.

4.2.4 PROPUESTAS MEDIANO PLAZO

- Propulsar la organización y reorganización de Junta de Acción Comunal de cada comunidad para que a través de la socialización de los problemas que los afecte encuentren una solución mediata o inmediata a los mismos. De esta manera cuando este conformada una Acción Comunal operativa presentar a toda la comunidad a través de los medios de comunicación cuales son sus necesidades más urgentes y lograr el apoyo de la sociedad en general y buscar así que las entidades gubernamentales encargadas de atender los problemas concernientes a cada necesidad le den el correspondiente tratamiento.
- Organizar un boletín comunitario donde las personas más capacitadas especialmente los líderes se encarguen de la elaboración de este tipo de información y lo difundan a través de las carteleras populares localizadas en las

esquinas, centros educativos, paredillas, tiendas, teatros etc, por medio de los cuales la comunidad se encuentre así misma e identifique sus problemas y necesidades. Estos medios de comunicación comunitarios deben ser manejados democráticamente pues de esta forma se cae en un caso peor al existente en la información de las comunidades.

- Trabajo Social Comunitario utilizando el Trabajo Social de Comunidad, propone motivar, orientar y asesorar a los líderes comunitarios que representan a la organización social de que se disponga, para que através de los medios de comunicación se de a conocer la realidad de su problemática y así exigir a las entidades ante un público - receptor de la realidad en que se vive apoyen a las comunidades afectadas para que se les solucionen sus problemas que les perjudican en todos los aspectos de la vida y así de esta manera estando organizada la comunidad y teniendo una Acción Comunal que reclame, exija sus derechos como ciudadanos, eviten que los problemas de sus comunidades sean manipuladas o manejadas por algunos medios de comunicación (prensa-radio) que lo acomodan sea de mayor impacto a la sociedad en general.

Entendemos como problemas sociales de las comunidades no sólo los que las afectan particularmente en una for

no directa sino todos aquellos hechos que de una u otra manera guardan estrecha relación con las comunidades tales como: la especulación, la upaquización de tarifas de servicio público, la salud, educación, alto costo de la vida.

4.2.5 PROPUESTA A LARGO PLAZO

- Un proceso de Trabajo Social Comunitario debe procurar independizar la acción comunitaria de los mecanismos existentes mediante el desarrollo de las formas propias mínimas existentes y la creación de mecanismos propios de carácter colectivo que alcancen la periodicidad y estabilidad que puede llegar a constituir costumbre, hábito y necesidad de consulta por parte de la comunidad. De este tipo podrían ser publicaciones bimensuales o trimestrales sobre la problemática de las comunidades, sus proyectos, sus programas, sus dificultades, sus experiencias colectivas y particulares; programas radiales con espacios pagos mediante la publicidad a las empresas comunitarias y privadas ubicadas en las comunidades, los eventos deportivos y culturales: se trata de generar una actividad económicamente rentable y socialmente interesante para la colectividad que traen dentro de la sociedad de consumo sus propios ídolos, sus propios mensajes y mecanismo de comunicación y entre en contradicción evi

dente con el manejo tradicional de los medios de comunicación.

Al existir empresas comunitarias y cooperativas en las comunidades marginadas, es factible que por medio de estas instituciones se organicen medios de comunicación social, tales como radio-emisoras con sus secciones de radio periódico donde informen objetivamente y expliquen en una forma veraz los problemas comunitarios. El montaje de dichas emisoras se logrará a largo plazo si Trabajo Social promueve estos proyectos comunitarios y es posible desarrollarlo ya que estas instituciones sociales tienen legalidad jurídica y económica, por que el Estado las respalda normativa y financieramente. Además al tener vida jurídica estas instituciones pueden recurrir a los créditos que hacen los Bancos y Cooperativas Financieras para el desarrollo social de las comunidades. Estas mismas instituciones como la Acción Comunal, Empresas Comunitaria y Cooperativas pueden editar periódicos comunitarios que informen a nivel general y eduquen a las unidades sociales sobre las necesidades y aspiraciones de todo el conglomerado social permitiendo así, el desarrollo social comunitario.

Trabajo Social no plantea intervenir directamente sobre los medios de comunicación en cuanto al manejo de la in

nación ya que cada medio es manejado según los intereses de clases involucradas, la profesionalización de la noticia etc. De esta manera proponemos un trabajo en conjunto. (comunidad, Trabajo Social), para contribuir al bienestar social, teniendo en cuenta la participación de las entidades gubernamentales encargadas de detener los problemas y necesidades que afectan a las comunidades; lo ideal sería educar la comunidad, concientizarla, de su problemática para que ellos mismos puedan crear sus medios de información objetiva y veraz.

Para el Trabajador Social representa un problema que ciertamente merece estudiarse esa relación de los medios de comunicación (radio-prensa) por cuanto su intervención debe consultar los factores internos y externos que conforman elementos fundamentales para la difusión de criterios comunitarios acerca de sus problemas y la forma de seleccionarlo y así como de su utilización por parte de la comunidad como elemento de difusión y educación y de medios de transmisión de necesidades y problemas.

Frente a ello las acciones de Trabajo Social serían:

- Organizar comités de trabajo en las comunidades para que puedan crear medios simples de comunicación tales como volantes, murales, con el fin de mantenerla infor

sada acerca de los problemas que los afecta y las posibles formas de solución.

- Fomentar el interés de los miembros de la comunidad, líderes y organizaciones, por la comunicación a nivel general para que de esta manera se puedan organizar y crear formas más complejas de comunicación, teniendo el apoyo de la sociedad.
- Apoyar a las estudiantes de práctica de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar en programas que le den prioridad a la comunicación en la comunidad y en la sociedad para que mediante sus propios esfuerzos contribuyan a crear sus propios medios de comunicación.
- Educar a los miembros de la comunidad y en especial a los líderes en cuanto a la importancia de los medios de comunicación, de su veracidad y objetividad para que se organicen grupos interesados en conocer la problemática y difundirla a la comunidad.
- En cuanto a la formación del profesional de Trabajo Social, en el conocimientos de los elementos científicos, técnicos y materiales de los medios de comunicación, de su papel social y de su influencia educadora y transformadora de hábitos, costumbre, actitudes, y criterios de

comportamiento social.

Investigar como la comunidad utiliza los medios masivos de comunicación y los propios si los tiene para aprovecharlos con el fin de que se difunda su problemática y se busquen los medios para su solución.

CONCLUSIONES

El problema investigado consistió sobre la prensa, la radio local y la difusión de la problemática social (salud, vivienda, servicios públicos, etc) de los sectores marginados de Barranquilla. Tal situación se da porque estos medios transmiten mensajes y son asimilados por una población de acuerdo a su nivel sociocultural y la forma como es transmitido, tal es el caso del sensacionalismo de la Libertad, el bullicio informativo del radio periódico La Costa en Noticia que dirige el periodista Gustavo Castillo.

Ante esto las comunidades son pasivas frente a su problemática, por la falta de organización social, bajo nivel socio-educativo y cultural, carencia de conciencia social; ésta pasividad conlleva a que las necesidades sigan existiendo; y los medios de comunicación social los retoman como materia prima para sus periódicos y radioperiódicos, convirtiéndose así la problemática en mercancía social, es decir una necesidad se compra por una determinada suma de dinero, de tal manera que la problemática es un producto rentable al ser reproducida y difundida por los medios de comunicación social (prensa-radio).

En conclusión Trabajo Social Comunitario investigó que la relación medios de comunicación social y problemática comunitaria se da por:

- a. Racionalización de los medios de comunicación sobre la problemática comunitaria (salud, educación, servicios públicos, etc).
- b. Falta de organización social de la comunidad frente a las necesidades y problemas.
- c. Falta de atención por parte del Estado ante las situaciones socio-económicas de las comunidades marginadas.

Logrando así que Trabajo Social Comunitario tiene campo de acción frente a la relación prensa - radio local, comunidad. Y su problemática; y su perfil profesional es: promoción, orientación, educación, concientización, asesoría; todas estas actividades tendrán como finalidad buscar el bienestar social de las comunidades marginadas, y así lograr el desarrollo comunitario que se expresaría en que las unidades sociales satisfagan sus necesidades fundamentales.

Sistematizar, evaluar e interpretar, las informaciones de radio y prensa local, se concluye que estos medios de comunicación social difunden informaciones distorsionadas de la realidad, por cuánto los problemas son enfocados en for

ma superficial tienen un carácter sensacionalista, impactante frente a las masas, con la finalidad de que estas consuman las informaciones dadas sin hacer uso de la crítica a ellas. Y al mismo tiempo estos medios de comunicación utilizan los problemas y las necesidades comunitarias como objeto o recurso comunicativos para rellenar los espacios y las secciones ordinarias que emiten a nivel local y que están dirigidas a toda la comunidad.

Se llega a la conclusión que los medios de comunicación local (radio-prensa) no participan en la solución de los problemas de las comunidades, en la educación de sus miembros y en la formación de actitudes y criterios positivos frente a su problemática.

Los medios de comunicación local por medio de sus informaciones y comunicaciones, no inciden en la influencia educadora y transformadora de hábitos, costumbres, actitudes y criterios de comportamientos social de las comunidades frente a su problemática por no interpretar y determinar acciones que tengan como finalidad educar y sociabilizar los problemas comunitarios.

El Trabajo Social Comunitario debe procurar el desarrollo de controles y mecanismos de asimilación de la información externa y que llega a ellos a través de la prensa y la ra

do como un elemento fundamental en su proceso de organización y desarrollo.

El sensacionalismo en diversas escalas es comúnmente utilizado por los medios masivos de comunicación habladas y escritas por lo cual se desvirtúan las noticias, se forman tensiones en la población siendo necesario una orientación y educación social sobre la forma de recibir el mensaje o noticia, labor ésta en la cual tiene incursión Trabajo Social en la medida en que en relación a sus comunidades se orienta a diferenciar y comprobar una noticia en relación a la realidad.

BIBLIOGRAFIA

AVILA, Abel, BLANCO, Atenógenes: El proceso de la Comunicación Social. Editorial Mejoras 1983.

ACCION CULTURAL POPULAR.

BURGELIN, Oliver: La Comunicación de Masas, Ate, Impreso en España 1984.

CAUCA P. Antonio: Historia del Periodismo Colombiano. Bogotá 1968.

DIARIOS LOCALES: El Heraldó, El Diario del Caribe, La Libertad, Ediciones, Enero a Mayo de 1985.

GOMEZ, O, Aureliano. Prensa y Periodismo en Barranquilla Siglo XIX 1967.

GOMEZ, O, Aureliano. Prensa y Periodismo en Barranquilla Siglo XX 1979.

MARTINEZ, A, José, Luis: El Mensaje Informativo, ATE, Barcelona 1977.

MATTELART, Armad: Medios de Comunicación: Mito Burgués, Vs Luchas de Clases, editorial Anteo.

RADIO PERIODICOS GRABADOS EN CASETE Y TOMADOS EN LIBRETAS DE APUNTES: La Costa en Noticia, Actualidad Noticiosa, Radio periódico Informando.