

Innovación y Emprendimiento Social: Análisis Documental de Experiencias en Perú.

Nombre de los estudiantes:

Libard Enrique Atencia Gutiérrez

CC. 1007951183

Código estudiantil: 20181495205

Correo: libard.atencia@unisimon.edu.co

Daniela Michelle Moreno Moreno

CC. 1001944978

Código estudiantil: 20181495102

Correo: daniela.moreno@unisimon.edu.co

Rosa María Ramírez Consuegra

CC. 1193522094

Código estudiantil: 20181489444

Correo: rosa.ramirez@unisimon.edu.co

Wendy Loraine Truyol Barrios

CC. 1042461453

Código estudiantil: 20181494954

Correo: wendy.truyol@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación en el Programa de Administración de Empresas como requisito de Formación para la Investigación.

Tutor

Enrique Melamed Varela.

RESUMEN

Antecedentes: La Innovación y el Emprendimiento Social han sido un elemento de aporte social, originado en la figura del emprendedor, acarreado por la innovación como impulso de cambio, el cual, se basa en adaptar las condiciones empresariales, con el propósito de contribuir a la sociedad. Por lo tanto, la innovación social es una manera de aportar ideas, de pensar y actuar; a través de los modelos existentes, por ende, el emprendimiento social es la creación de nuevos productos y servicios; con el fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad, para que, de esa misma manera, se logre un cambio sustentable.

Objetivo: Analizar iniciativas de innovación y emprendimiento en Perú desde un enfoque documental que permita la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible en la región.

Materiales y Métodos: En este desarrollo investigativo, se ejecutó un estudio de tipo fenomenológico, el cual tiene como finalidad indagar, describir y entender las experiencias de un contexto. En ese sentido, las actividades de investigación que se tuvieron en cuenta en el desarrollo del documento fueron en base a la Innovación y Emprendimiento Social de Perú, no obstante, este proyecto se inclinó en el paradigma Histórico-Hermenéutico; sirviendo como lenguaje interpretativo de la información encontrada acerca de la Innovación y el Emprendimiento Social en Perú.

Resultados: El marco de referencia de la innovación y el emprendimiento social del Perú es el programa Kunan. Dicho programa se caracteriza por la continua búsqueda de emprendimientos de innovación social. Además, que la consecución de los hallazgos se puede observar en los logros que este programa ha conseguido. En el análisis documental de las empresas sociales del Perú se encontró que estas abarcan 16 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, tomando en cuenta al menos uno de estos.

Conclusiones: Se establecieron argumentos de distintos autores que permitieron esclarecer el tema principal de esta investigación, el cual, proporciona profundización en cuanto a los procesos y sustentabilidad de los emprendimientos en Perú, para así, potenciar sus impactos y efectos en la sociedad. Por ende, esta investigación permitió analizar las experiencias situadas por los emprendedores peruanos, mostrando el estado en que se encuentra el país en relación con la innovación y el emprendimiento social.

Palabras clave: Innovación Social, Emprendimiento Social, Perú.

ABSTRACT

Background: Innovation and Social Entrepreneurship have been an element of social contribution, originated in the figure of the entrepreneur, brought by innovation as a drive for change, which is based on adapting business conditions, with the purpose of contributing to society. Therefore, social innovation is a way of contributing ideas, thinking and acting; through existing models, therefore, social entrepreneurship is the creation of new products and services; in order to respond to the needs of society, so that, in the same way, sustainable change is achieved.

Objective: To analyze innovation and entrepreneurship initiatives in Peru from a documentary approach that allows the deepening of the experiences recorded and their main contributions to sustainable development in the region.

Materials and Methods: In this research development, a phenomenological study was carried out, which aims to investigate, describe, and understand the experiences of a context. In that sense, the research activities that were taken into account in the development of the document were based on the Innovation and Social Entrepreneurship of Peru, however, this project leaned in the Historical-Hermeneutic paradigm; serving as an interpretive language of the information found about Innovation and Social Entrepreneurship in Peru.

Results: The reference framework for innovation and social entrepreneurship in Peru is the Kunan program. This program is characterized by the continuous search for social innovation ventures. In addition, that the achievement of the findings can be observed in the achievements that this program has achieved. In the documentary analysis of Peru's social enterprises, it was found that they cover 16 of the 17 Sustainable Development Goals, considering at least one of these.

Conclusions: Arguments from different authors were established that allowed to clarify the main theme of this research, which provides a deepening in terms of the processes and sustainability of enterprises in Peru, in order to enhance their impacts and effects on society. Therefore, this research allowed to analyze the experiences located by Peruvian entrepreneurs, showing the state in which the country is in relation to innovation and social entrepreneurship.

KeyWords: Social Innovation, Social Entrepreneurship, Peru.

REFERENCIAS

1. Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de Innovación Social. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 6(2).
2. Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140.
3. Barendsen, L. y Gardner, H. (2004). Is the Social Entrepreneur a New Type of Leader? *Leader to Leader*, 2004(34), 43-50.
4. Borins, S. (2000). Loose cannons and rule breakers, or enterprising leaders? Some evidence about innovative public managers. *Public Administration Review*, 60, 498-507.
5. Drayton, W. (2002) The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business. *California Management Review*, N° 44, Vol. 3, pp. 120-132.
6. Gómez, R. E. (2018). Tendencias de la innovación tecnológica en Colombia 1991-2013 a partir del análisis de patentes. *Investigación Bibliotecológica*, 32(77), 133-150.
7. Suárez, R. P. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, (24), 120-131.
8. Von Krogh, G.; Cusumano, M. A. (2001). Three strategies for managing fast growth. *MIT Sloan Management Review*, 42(2), 53.
9. Waddock, S. y Steckler, E. (2016). Visionaries and Wayfinders: Deliberate and Emergent Pathways to Vision in Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 133(4), 719-734