

EFFECTOS QUE CAUSA LA TELEVISION EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE
DE LOS ADOLESCENTES

JOSEFINA SABALZA VILLARREAL
MARIA NELCY TAPIAS REALES

Asesor: FELIX CONSUEGRA

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Barranquilla, Mayo 21 de 1987

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

ADALBERTO REALES

Jurado

DENIS TRONCOSO

Jurado



DEDICATORIA

Esta Tesis se la dedico a mis padres y hermanos, que en todo momento me colaboraron para que pudiera seguir adelante en la realización de mi superación y de sus propios ideales.

Bienaventurado el hombre que ha encontrado la sabiduría

El hombre que ha adquirido la inteligencia, porque adquirirla vale más que adquirir plata, y poseerla más que poseer oro

NELCY

A mis padres Cristobal Sabalza y Graciela de Sabalza, por sus grandes sacrificios para alcanzar la meta deseada.

A mi esposo Eduardo Martinez, por el apoyo y ayuda que me prestó en todo momento.

A mis hermanos que siempre soñaron con ver coronado mis estudios.

A todos ellos, un profundo sentimiento de Amor y Gratitud.

JOSEFINA

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos:

A: Felix Consuegra, catedrático de la Universidad Simón Bolívar por el interés que nos brindó en la asesoría de nuestro trabajo de investigación.

A: Jorge Torres Diaz, por su estímulo y colaboración.

A: Hernando Oñoro y Jorge Peña por su desinteresada colaboración.

A: Todas aquellas personas que colaboraron en la realización del presente trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pá g
INTRODUCCION	
1. GENERALIDADES DE LA TELEVISION.....	4
1.1 HISTORIA DE LA TELEVISION.....	4
1.2 LA TELEVISION EN COLOMBIA.....	8
1.3 ADMINISTRACION DE LA TELEVISION.....	9
1.3.1 Consejo Nacional de la Televisión.....	10
1.3.2 Programación de la Televisión en Colombia.✓	17
1.3.3 La Televisión como Medio de Educación Masiva.....	19
1.4 LA NUEVA LICITACION DE LA TELEVISION EN COLOM BIA.....	27
2. LA TELEVISION COMO PROCESO DE ALIENACION.....	33
2.1 TECNICAS DE PERSUACION.....	34
2.2 PUBLICIDAD Y CONSUMO.....	37
2.3 PROBLEMAS SICOSOCIALES GENERADOS POR LA ALIE NACION EN LA POBLACION DE ADOLESCENTES.....	41
3. RESULTADOS Y EFECTOS DE LA TELEVISION EN LA POBLACION ADOLESCENTE.....	46



	Pág
3.1 EFECTOS NEGATIVOS QUE CAUSA LA TELEVISION EN LA PRE Y ADOLESCENCIA.✓.....	62
3.1.1 La Inteligencia de los Padres Respecto al Control de los Programas que ven sus Hijos.✓	66
4. LA INCIDENCIA DE TRABAJO SOCIAL EN LOS PROGRA MAS DE EDUCACION MEDIA.....	70
4.1 INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE✓....	71
4.2 INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE EVALUACION.....	75
4.3 INCIDENCIA EN LA FORMACION FAMILIAR.✓.....	77
RECOMENDACIONES	86 f
CONCLUSION	
BIBLIOGRAFIA	

LISTA DE TABLAS

	Pág
1. EDAD POR SEXO.....	47
2. SERIE QUE EL ADOLESCENTE VE.....	50
3. PROGRAMAS NACIONALES QUE MAS LE GUSTA.....	52
4. PROGRAMAS EXTRANJEROS QUE MAS LE GUSTA.....	54
5. HORA DE DEDICACION A LA TELEVISION.....	56
6. MOMENTOS QUE DEDICA A LA TELEVISION.....	58
7. CONCEPTO DE LA TELEVISION.....	59
8. CONCEPTOS SOBRE MODIFICACION DE PROGRAMAS DE TELE VISION.....	61



INTRODUCCION

El siguiente estudio titulado efectos que causa la televisión a los alumnos en el proceso de aprendizaje, tiene como finalidad cumplir con uno de los requisitos exigidos por la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar, para optar el título de Trabajadoras Social.

Los medios de comunicación en particular la TELEVISION viene causando una serie de problemas sico-sociales que perjudica notablemente no sólo el proceso de enseñanza aprendizaje sino la formación integral que se le debe dar a los adolescentes. Esto es propio del sistema imperante en donde trata siempre de adormecernos y de igual forma busca el imperialismo mantenernos sometidos, lo que demuestra que somos formados de acuerdo a la semejanza y voluntad de la gran burguesía e imperialismo Norteamericano.

Tiene por finalidad la investigación, analizar como la televisión influye negativamente en la formación de los adolescentes y en el proceso de enseñanza aprendizaje, para lo cual es

necesaria la intervención de Trabajo Social como profesional que busca siempre optimizar la formación del hombre, trabajando por el bien colectivo mediante acciones que lleve a tener claridad, orientación y educación social que le permita desenvolverse en éste medio social de corte capitalista.

Para comprender los efectos que produce la Televisión en los adolescentes el estudio se dividió en cuatro capítulos:

En primera instancia se hizo necesario tener un conocimiento generalizado sobre la Televisión en Colombia, para ésto se analizaron desde sus orígenes hasta la actualidad lo cual refleja, como es administrada por los grandes consorcios nacionales e internacionales.

Una vez conocida la forma en que se viene administrando la Televisión en el país pasamos a examinar los efectos que ésta produce teniendo en cuenta que éste medio de Comunicación de masas es proyectado a la población, sin distingo de edades, sexo, clases sociales, ni político, produciendo graves problemas como son la alienación que incide notablemente en la personalidad de ellos perdiendo una identificación tanto social como cultural.

Ante ésta situación se llega a analizar en forma empírica los efectos que produce la Televisión, la cual es utilizada como

un medio de recreación pasiva, demostrando así que el Estado no brinda a la población en formación un medio que facilite un adecuado desarrollo integral si se tiene en cuenta que los programas emitidos por los canales de televisión producen graves problemas psicológicos y culturales producto de la prevalencia de la audiencia hacia programas enlatados de: Violencia, Terror, Suspensos entre otros, y los nacionales enmarcados en las dramatizaciones.

Por último se da a conocer la intervención de TRABAJO SOCIAL ante ésta problemática para la cual su accionar se proyecta esencialmente a una formación integral que debe tener el adolescente de la realidad social en el cual él se desenvuelve para lograr de ellos personas que puedan resolver sus propios problemas y trabajar por el bien colectivo.

El Trabajador Social no sólo se proyecta al adolescente sino a la familia puesto que un hogar integrado y educado social podrá brindarle una adecuada formación a sus descendientes.



1. GENERALIDADES DE LA TELEVISION

1.1 HISTORIA DE LA TELEVISION

La Televisión como medio de Comunicación se proyecta hacia un radio de acción indefinido. Es un avance tecnológico de la Radio y el Cine. Por ello la historia de la Radio y el Cine es similar a la de la Televisión desde el punto de vista tecnológico como también de la audiencia que ésta tiene.

Sus inicios datan desde el presente siglo en el viejo continente especialmente en los países de Suiza e Inglaterra en los años de 1925 en la cual Jhon Baird logró transmitir por medios mecánicos, de una habitación a otra la imagen de su marioneta Bill.

La primera etapa en el proceso tecnológico de éste medio consistió en el descubrimiento de la posibilidad de transmitir a través del espacio las imágenes en movimiento, gracias a su descomposición en una serie de pequeños puntos luminosos¹ que se transmiten en forma de impulsos eléctricos.

Con el patrocinio de la firma Programadora de Televisión BBC de Londres buscó ampliar el radio alcance; posteriormente Vladimir Kosma Zworykin, Americano, logró introducir a la Televisión el invento del tubo del rayo catódico lo que revolucionó por completo la Televisión Comercial; al pasar el tiempo los ingenieros electrónicos de los países capitalistas desarrollados como socialistas han venido trabajando por mejorar cada día la imagen de la pantalla chica.

En lo relacionado a nuestro país los inicios de la implantación de la Televisión se dan a mediados del presente siglo específicamente en el año de 1954, inaugurado el 13 de Junio de ese mismo año, por el entonces Presidente de la República General Gustavo Rojas Pinilla, manejada en su totalidad desde su comienzo hasta nuestros días por el Estado, como todo en el país la implantación de la Televisión no contaba con equipo, ni profesionales que manejaran los instrumentos traídos del exterior, esto costó al Gobierno Nacional un dineral pagado con las bonanzas económicas del precio del Café en el exterior; así mismo no se contaba con personal capacitado para la divulgación de los programas cultural. Esto llevó en su comienzo a que la Televisión fuese informativa y un carácter de defensor de las obras del Estado, lo cual produjo descontento en los grupos políticos y económicos en donde no se daba oportunidad de participar en la programación



con ésto el Gobierno del General Rojas Pinilla utilizó éste medio como estrategia, para distraer en todo momento la atención del pueblo colombiano sobre los problemas socio-económicos y políticos que se padecían en ese entonces; la televisión fué tomando una acogida y es así como cada día se importan instrumentos provenientes del exterior, lo cual fué ganando más sintonía entre el consenso de los colombianos, dando el aumento vertiginoso a la oportunidad de penetrar la televisión Comercial,, en la cual las grandes firmas comerciales del país veían la necesidad de entrar a éste medio de comunicación con el objeto de obtener mayores ganancias provocadas por las bajas ganancias que tuvo el Gobierno en las ventas del Café en el exterior, viéndose en la necesidad de vincular a las entidades privadas, es así como en el año de 1.957 entró la explotación de la Televisión Colombiana por sectores privados llevándolo a saturar de programas extranjeros que van en contra de los valores socio-culturales del país; con la introducción de las programadoras privadas a la pantalla chica se dá surgimiento a que se crea en el año de 1963 el Instituto Nacional de Radio y Televisión, INRAVISION mediante el decreto 3267. El propósito de ésta nueva institución era de organizar un poco el caos creado por las empresas comerciales las cuales no tenían control por parte del gobierno, aparentemente tuvo una organización, pero aparece otra desorganización que no sale a la palestra la cual consiste en el

dominio de éste importante medio de comunicación, en donde se juegan los intereses políticos y económicos prevaleciendo siempre aquellos que están a favor del gobierno en turno.

Para el año de 1965 el Gobierno dá la aprobación para un segundo canal cuya duración del contrato fue de 5 años, siendo administrado por particulares, dicho canal contó para la salida al aire con la asesoría del ABC Norteamericana, quien solamente cobijaba al centro del país y desde su instalación contó con una gran sintonía; la competencia que se deba en ambos canales fue una era constructiva para este medio de comunicación superandose fallas del orden técnico, de producción, de artistas y locutores. Vencido el contrato (1970) no es renovado a una sola firma sino a las ya constituidas en la televisión conocidas con el ramillete del pull, " RTI, PUNCH y CARACOL", apropiándose del canal y distribuyéndose cada uno de los programas. En éste mismo año se inaugura la estación rastreadora de Chocontá, con éste servicio se inicia las comunicaciones vía satélite permitiendo desde ese momento las transmisiones en forma directa de los acontecimientos desde cualquier lugar del planeta.

En el año de 1978 bajo el gobierno del doctor Julio César Turbay Ayala, se dan los inicios para la creación de los canales de Antioquía y de la Costa Atlántica, una vez instalado los canales son inaugurados en el gobierno del doctor:



Belisario Betancour en el año de 1985 para Antioquia en el mes de abril de 1.986 Telecaribe. Con la descentralización de los canales regionales se busca impulsar los valores culturales, económicos y sociales de éstas regiones, salvando los obstáculos de la monopolización de canales, para justificarlo.

A pesar del decreto 3418 de 1.954 que define la Televisión como un servicio público que presta directamente el Estado, la Televisión en Colombia nunca ha sido un servicio público sino un servicio que el Estado presta a los grupos económicos y políticos dominantes.²

Primero estuvo al servicio del Gobierno de Rojas, después al servicio del Capital Comercial e Industrial, para promover sus productos y reproducir la inversión hecha en las casas programadoras de los partidos políticos restablecidos a la caída de Rojas Pinilla. Actualmente está al servicio del capital financiero.

1.2 LA TELEVISION EN COLOMBIA

En el país la Televisión es dirigida por el Estado quien re

²
IBID. Pág 5

gula éste medio de comunicación y manejada con ánimo de lucro por grandes empresas nacionales; solamente el gobierno es el encargado de administrar y sancionar a aquellas programadoras que van en contra de la moral, impuesta por la iglesia y la sociedad.

Este medio de comunicación tiene ventajas sobre los otros-radio, prensa escrita-, en relación a la radio la diferencia se nota solamente a través de la voz sin la imagen, el cual el receptor se hace una percepción de lo acontecido o lo narrado por el locutor; mientras en la relación entre la prensa escrita y la televisión, ésta última tiene una acogida total, puesto que no necesita que el receptor sepa leer, pero en la prensa escrita es obligatorio estar iletrado para poder interpretar el mensaje enviado.

De ahí que la Televisión es el medio de difusión que más sintonía tiene en la población ya sea en adultos, jóvenes o niños; unos lo toman como un medio de estar al día en los sucesos ocurridos ya sea a nivel mundial, nacional o local otros lo toman como medio de recreación pasiva a través de los programas emitidos por ella.

1.3 ADMINISTRACION DE LA TELEVISION

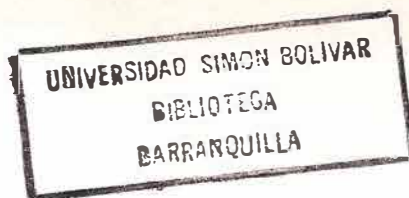
El actual gobierno del Doctor Virgilio Barco Vargas reglamentó la ley 42 de 1985 en donde se establece que el Director

de Inravisión es nombrado por el Presidente de la República de igual forma la integración del Consejo Nacional de Televisión y las normas que la rigen. Fue creado con el objeto de velar por los intereses de éste valioso medio de Comunicación y su finalidad es controlar la programación que se emite a todo el país.

Al entrar en plena vigencia el decreto 350, divulgado el día 25 de Febrero del presente año, el Consejo Nacional de Televisión estará integrado por el Ministro de Comunicaciones, un representante del Presidente de la República, el Director del Instituto Colombiano de Cultura o de su delegado, un representante de los periodistas, un representante designado por la Academia de la Lengua y de Historia, un representante designado por los decanos de las Facultades de Comunicación Social aprobada por el ICFES, un representante de los ex-directores de Inravisión y dos representantes por la Comisión para la vigilancia de la Televisión.

1.3.1 Consejo Nacional de la Televisión.

Dentro de un ámbito más reducido se viene discutiendo el nuevo Estatuto de la Televisión Colombiana, reforma del viejo que desde hace 30 años viene rigiendo el medio más importante de la Comunicación Social. Pero si bien es reducido el ámbito, el calor del ambiente amenaza con hacer estrellar las bases estructurales de lo que hasta ahora se ha llamado la Televisión Colombiana.



El ambiente dentro del Congreso es favorable a la propuesta gubernamental y los senadores y representantes de las respectivas comunicaciones (sexta) se viene pronunciando en la medida en que van conociendo las variantes del proyecto.

El proyecto en su esencia fundamental contempla lo siguiente:

La creación de tres organismos para el manejo de la Televisión (Consejo Nacional, Junta Administradora y Comisión Nacional de Vigilancia), y el nuevo Instituto que reemplazará a Inravisión, será un producto de una asociación entre el Ministro de Comunicaciones, Telecom y Colcultura, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su director será nombrado por el Presidente de la República para un período de cuatro años y tendrá un carácter de empleado público.

Hasta ahora, los tres organismos han levantado la polvareda entre los empresarios y parlamentarios. Miremos a ver:

a. Consejo Nacional de Televisión: Harán parte parlamentarios, funcionarios del ejecutivo, periodistas (de las agremiaciones), de las Academias de Historia y de la Lengua, de

las facultades de Comunicación Social, del Club de ex-directores de Inravisión y los representantes de la comunicación Televisiva. Formulará la política general de la programación de Televisión, adjudicará los espacios, clasificará las programadoras y establecerá los criterios de la Licitación, otorgará espacios que no estuvieron contemplados inicialmente, fija las reglas para la presentación de candidatos presidenciales y vigila la participación de las comunidades políticas en la programación. Además designa dos representantes ante la Junta Administradora.

b. Junta Administradora: Está compuesta por el Ministro de Comunicaciones, el Gerente de Telecom, un representante de Asomédios y los dos que nombra el Consejo Nacional de Televisión. Es prácticamente la Junta Directiva de la nueva Inravisión y establece las bases administrativas, el presupuesto, los planes de ampliación y modernización, los traslados presupuestales, fijar la estructura orgánica del Instituto, adopta la planta del personal creando, funcionando o eliminando cargos, excepto el Director, que como ya se dijo es elegido por período fijo por el Presidente de la República, de una terna enviada por esta Junta.

c. La Comisión de Vigilancia: Estará integrada por once (11) personas, así: Un representante de la Confederación de Padres

de familia, uno de la Asociación Colombiana de Universidades, uno de la Asociación de Artistas que estén vinculados al Medio, un representante de la iglesia católica, uno de los comunicadores, uno de las Juntas de Acción Comunal, de los campesinos, del Comité Integral, de los médicos, de las agremiaciones sindicales y de las Agremiaciones de críticos de Televisión (periodistas). Tendrá entre sus funciones atender y transmitir las quejas y reclamos de los televidentes en materia de contenido y publicidad, vigilar el derecho de la información y el cumplimiento de los usos de los espacios televisivos, designar y sostener inquietudes regionales.

Es decir, un gran Consejo, la Junta Directiva y los Vigilantes de la comunidad televisiva. En la actualidad el Estatuto de la televisión básicamente Inravisión establecimiento público de la categoría administrativa y perteneciente a la Rama Ejecutiva del Poder Público al más alto nivel. Su Junta Directiva la integran todos del Gobierno, los Ministros de Educación, y Comunicaciones, el secretario de Información y Prensa del Palacio y dos delegados del Presidente quien además, nombra al Director libremente.

Inravisión y su Junta, establecen los criterios y adjudican los espacios mediante el sistema de las Licitaciones.

Piedra Angular de esta estructura la da el decreto Legislativo 3418 de 1.954 promulgado por el General Rojas Pinilla; vale la pena recordar el artículo 39 que a la letra dice: "Seentiede por servicio de Televisión, un sistema de telecomunicaciones para la transmisión de imágenes transitorias de objetos fijos o móviles, establecidos simultáneamente con sonido o sin él, y destinado a ser recibido por el público en general".

El artículo 40 dice: El servicio de Televisión de que trata el presente capítulo, será prestado por el Estado.

Acuerdos de Inravisión de 1.982 y 1.983 establecen el sistema para la utilización de los espacios.

Los empresarios de la Televisión Colombiana, orientados por Asomedios, fijaron su posición al respecto y se ve a las claras la poca disposición que tienen de respaldar el proyecto, saliéndose por las ramas y proponiendo un gran debate sobre tópicos que hoy tienen enfrentados gobiernos con empresarios y tendencias políticas muy visibles del siglo XX. Tienen mucha razón cuando hablan de los "desordenes tecnológicos" y la Colonización Cultural que se viene filtrando a través de los satélites.

Pero no es menos cierto también que la misma amenaza se ha



El decreto reafirma el acceso de todos los partidos políticos a la Televisión Nacional, y señala en su artículo 8º que los espacios para programas informativos (noticieros), serán adjudicados, a juicio del Consejo Nacional de Televisión, a aquellos licitantes cuyas propuestas estén más solidamente estructuradas, desde el punto de vista periodístico, con absoluta imparcialidad y objetividad.

La norma fija el procedimiento para la ponderación y valoración de las propuestas de la siguiente manera:

- a.- En el registro de proponentes de empresas conccionarias de espacios de Televisión, que se abra de conformidad con el artículo 44 y concordante del decreto 222 de 1.983, y con las facultades concedidas por la ley al Consejo Nacional de Televisión se clasificarán los criterios fijados en el literal 1º: "La calidad o contenido de la programación..."
- b.- En el pliego de condiciones de la Licitación de espacios, se indicarán en forma cuantificada la incidencia que tengan las calificaciones obtenidas en el registro; así mismo se ponderarán la calidad y el contenido de la programación.
- c.- El proponente que resulte con la más alta calificación tendrá derecho a que se le adjudique el máximo de horas es-

tablecidas.

El resto de proponentes, en orden descendente de calificación, tendrá una adjudicación directamente proporcional, sin exceder las horas que hubiere solicitado. Para tal efecto, se deberá tener en cuenta el mínimo de horas individualmente adjudicables, el total de las licitadas, descontando las que se reservan para Inravisión, Audiovisuales, Colcultura y las destinadas a espacios para programas informativos.

d.- La adjudicación debe ser hecha en forma equitativa, esto es, procurando que la distribución de los espacios, según su clasificación, que se asigne a un proponente, guarde proporción similar a la del conjunto de los espacios de la misma clasificación con el total de los que son objeto de Licitación.

1.3.2 Programación de la Televisión en Colombia

En el país la programación se da a nivel socio-cultural y educativo, las difusiones tienen horarios pre-establecidos tanto para la infancia como para los adultos y otro tipo de horario mixto, en donde toda la familia reunida puede ver Televisión. Los programas emitidos por este medio de Televi-

sión Audiovisual se da en diferentes niveles.

Actualmente, podemos observar en la Televisión diversas clases de programas, entre los cuales tenemos:

- Programas Educativos: que tienen como función llevar un conocimiento intelectual yq sea para los niños o los adultos, esta programación es netamente cultural y contribuye para el progreso de Colombia.

- Programas Recreativos: dentro de estos programas tenemos los dibujos animados, los programas humorísticos, los programas concursos que instruyen y distraen a la vez, entre otros.

- Programas Musicales: estos programas se han especializado en la presentación de artistas y todo lo que tiene que ver con la farándula, son muy apetecidos por los televidentes.

- Programas Informativos: dentro de los cuales están los noticieros, los programas a nivel científico que nos dan los últimos avances de la ciencia, todos estos programas tienen un fin común y es informar y aumentar todo lo que acontece en el país y el mundo.

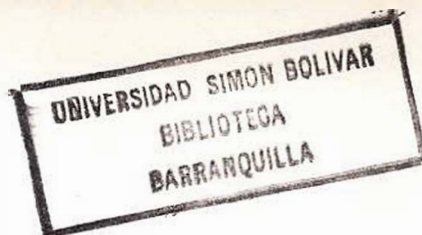
-Programas de Largo Metraje: estos programas, aunque son con el fin de distraer, tienen un fin común el cual es de despertar la sensibilidad del televidente, en su mayoría son de violencia, terror, policíacos, tramas entre delincuentes, bandas de narcotraficantes, detectivismo, entre otros temas. Estos programas son los que más daño hacen a la juventud especialmente, regularmente se emiten en horas de la noche.

1.3.3 La Televisión como medio de Educación Masiva

La Televisión como medio de Comunicación masiva contribuye al proceso de educación de nuestra juventud y de la población en general como también un ambiente cultural denominada cultura Heterogénea y fragmentaria, puesto que constantemente está enviando informaciones desordenadas que lleva a tener conocimientos mínimos de ámbito social y cultural. Hay que distinguir dos clases de educaciones que se percibe a través de la Televisión: La educación no formal y la formal.

- La televisión y la Educación no Formal

Es el conjunto de informaciones dirigidas fundamentalmente a la satisfacción inmediata de los gustos de las mayorías, modela entonces el tipo de cultura denominada "Cultura de masas".



Ser culto en este contexto significa entonces estar informado y ser capaz de hacer síntesis de multitud de cosas que transmiten los medios de masas. La cultura de masas implica, pues, un "Saber común" que conduce a la sociedad hacia una uniformidad informativa mediante la cual los individuos son masificados, es decir, se les imprime una misma mentalidad gregaria y manipulada para que sigan las opiniones y adopten los comportamientos "Sugeridos" por los medios de masas, lo cual ésta clase de comunicación impartida a la población colombiana es poco la fomentación de la cultura autoctona que se da.

En nuestro medio es frecuente encontrar programas culturales, que no permiten elevar nuestro nivel educativo, por el contrario somos nosotros quienes tenemos que amoldarnos a las programaciones vigentes. En otras palabras es un control que el Estado tiene sobre la información, pues no existe libertad total para la programación.

La programación de la Televisión en Colombia lleva a la mayoría de las personas a habituarse a esta alienación mental y encuentra lógica la inversión de valores que lo lleva a estimar una persona más que lo tiene que por lo que es.

- TELEVISISON EDUCATIVA

La Televisión educativa es el resultado de una investigación

llevada por la UNESCO, en donde ésta plantea la importancia que tienen los medios de comunicación y en particular la Televisión con el ánimo de disminuir el analfabetismo en las poblaciones donde la enseñanza no había podido penetrar. Esta educación impartida es un proceso que no trata de solucionar problemas tan agravantes, sino simplemente letrados y sin tecnificación en áreas determinadas que le permita en un futuro inmediato poder alcanzar otros medios que le facilite explorar y tener mejores beneficios para ellos, es de fácil explicarse puesto que la clase dominante no está interesada en resolver este problema, por el contrario según lo plantea Acosta:

Lo profundiza cada día más, por lo que es importante que si a través de una completa formulación del concepto y de los métodos educativos, el hombre encontraba, como era de preveer un franco acceso a la conciencia crítica, a su propia condición de dignidad, y por ende, a su más auténtica y definitiva liberación, las estructuras de la sociedad humana sufrirán cambios esenciales, entonces la manipulación para el mantenimiento de las masas adormecidas, el consumidor irracional, la dependencia de los países del tercer mundo para la explotación de sus materias y de sus mercadeos, etc es decir, todo el fabuloso tinglado de la dominación y de la dependencia, armado con tandas esfuerzos y desvelos, base de un poder casi irrefrenable y de una economía casi ilimitada. Se vendría abajo irremediablemente. Habría pues que obrar con prontitud y con astucia.³

3. ACOSTA, Leonardo y OTROS. Imperialismo y Medios Masivos de Comunicación. Ediciones Quinto Sol. Mexico. Pág 129

A esto hay que agregarle que la Televisión Educativa, transmitida por la Televisión Colombiana no va acorde ni con el tiempo libre ni con las verdaderas necesidades de los adultos puesto que no le permite adquirir conocimientos críticos de su realidad histórica y de su identidad Nacional.

La Televisión se ha constituido en una de las principales fuentes de distracción en muchas personas, especialmente en los jóvenes, que tratan de encontrar en la Televisión refugio mental.

El siguiente cuadro se explica en forma detallada la programación que se da en éste importante medio de Comunicación transmitido para el país.

De éstos programas existentes para los niños y adolescentes hay un total de 43 del cual son programas censurados y que distorsionan no solo la realidad objetiva sino la formación intelectual de ésta población, entorpeciendo desde los aspectos psicológico y culturales, puesto que no le permite reflexionar y analizar los problemas que se dan a su alrededor por el contrario le originan a ellos problemas del orden emocional que van en contra de su desenvolvimiento social.

En el país se transmiten 8 noticieros de los cuales 6 se dan permanente de lunes a viernes cuando son días hábiles de trabajo, días feriados, sábados y domingos se dan 2 noticieros.

PROGRAMACION DE LA TELEVISION

PROGRAMAS INFANTILES	PROGRAMAS DEPORTIVOS	NOTICIEROS	MUSICALES	TELENOVELAS
Los Super Sonico	Fanatico del Deporte	Noticias Uno	Colombia y	EXTRANJERAS
El Clan de los Buhos	Teledeporte	Noticiero del	su Folclor	Topacio
Archie y Sabrina	Camina hacia el Depor	Medio Día	El Show de	Cristal
El Show de Popy	te	Noticiero T.V	Jimmy	Leonela
Imaginate		Hoy	Donde nace	Baila Conmigo
Las Nuevas Aventuras de		Noticiero Na	las Canciones	Colorina
Disney		cional	Musica para to	NACIONALES
Chesperito		Noticias 24	dos	El Divino
Blanco y Negro		Horas		Me Estas Haciend
Mickey y Donald		Noticiero de	Embajadores	do Falta
Plaza Sesamo		la 7	de la Musica	Carmentea
Pequeño Gigante		Noticiero		Destino
Ver para a Prender		Promec		
She-Ra		Noticiero		
Buscando Amigos		Cinevisión		
Rompecabezas				
El Mundo de Los Niños				
Niños Buenos Días				

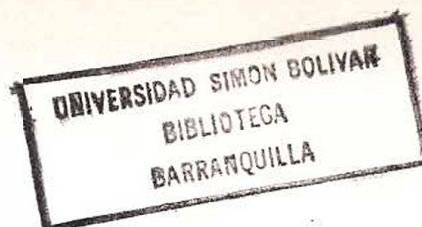
PROGRAMAS INFANTILES		PROGRAMAS DE CONCURSOS
Ge Man	Transforme	Guerra de Estrella
Pequeño Pony	La flauta Magica	El Precio es correcto
El Hombre Araña	Chapulín	Compre la Orquesta
El Chavo	Topo Gigio	Sabados Felices
Bugs Bunny	El Pequeño Karateca	Programa del Millón
Festival de Dibujos Anima	Defensores de la Tie	Domingo Gigante
do	rra.	
Noti Tuti Cuanty		El Club Mágico
Chiquilladas		Friv●
Los Super Animados		
Pantera Rosa		Tele Sabado
Los Picapiedra		
Porky		
Super Agente 86		
Super Agente Cobra		
Topo Gigio		
Mggyver		
Popeye		

Programas Musicales se dan un total de 5 variadísimos de música, invitan a cantantes tanto nacionales como extranjeros, pero especialmente existe uno el cual impulsa la música norteamericana del momento, son escasos y esporádicos la impulsación de la música Nacional.

En lo que se refiere al deporte existen 3 programas que emiten las actividades deportivas ocurridas en la semana, en uno de ellos se debaten temas relacionado con el deporte. En lo referente a la telenovelas se da un total de 11 telenovelas prodominando en todos ellos los extranjeros, donde no se demuestra un interés de obra literaria, de realidades y costumbres nuestras, sino los dramas ya conocidos por la teleaudiencia y el pueblo en general, en donde se observan sufrimiento, llanto, tristeza, dolor y alegría y como para finalizar los pobres se hacen ricos.

Para a mediados del presente año la Televisión Colombiana sufrirá cambios encontrándose en la actualidad en la etapa finalizativa de su vigencia; para el próximo período ha presentado un total de 33 programadoras que buscan disputar las 150 horas de televisión semanal.

La selección de éstas 150 horas estará a cargo del Consejo Nacional de Televisión en donde se han presentado a cursar



las siguientes programadoras:

PROGRMADORAS	HORAS LICITADAS
R.C.N.	44 y media hora
A.M.D.	13 horas
CINEVISION	17 horas
PROGRAMADORAS ASOCIADOS	9 horas
COESTRELLAS	17 y media hora
DATOS Y MENSAJES	7 y media hora
PROMEC	20 horas
PREGO	7 y media hora
TELESTUDIO	6 horas
CARACOL	27 horas
JORGE BARON	15 y media hora
T.V. CINE	7 y media hora
R.T.I.	27 y media hora
JORGE ENRIQUE PULIDO	6 y media hora
24 HORAS	2 y media hora
PUNCH	28 horas
JES	18 horas
MULTIMEDIA	5 horas
GEGAR	9 HORAS
INTERVISION	8 horas
PROYECTAMOS	11 horas
ARTURO DE LA ROSA	8 horas
CRIPTON	2 horas y media

PROGRAMADORAS

HORAS LICITADAS

CENPRO

17 horas

MANUEL MEDINA MEZA

4 horas

GLOBO TELEVISION

2 horas y media

CROMAVISION

17 horas y media

1.4. LA NUEVA LICITACION DE LA TELEVISION EN COLOMBIA

La próxima programación que veremos durante un lapso de cuatro años, a partir del primero de julio del presente año hasta 1991, quedó adjudicada de la siguiente manera:

El 62% a programas nacionales y el 38 % a programas extranjeros, así mismo el consejo de televisión asignó 10 minutos por la primera cadena a los partidos políticos que se encuentran debidamente inscrito.

Del total de horas televisivas éste quedará constituida de la siguiente forma:

67 % para recreativos

4 % de opinión

24 % informativos

5 % didacticos.

FUENTE: HERALDO. La Nueva Televisión. Martes 28 de Abril de 1987

El Consejo Nacional de Televisión, entidad encargada de adjudicar los espacios televisivos otorgó a los cuatro principales programadores (PUNCH, R.T.I., CARACOL y RCN) el 34% de la horas semanales y el 66% lo repartió entre las 24 empresas restantes, lo que demuestra que la Televisión es manipulada por la gran Burguesía Nacional.

Esta nueva Licitación fué denunciada ante la procuraduría por presentar vicios en el otorgamiento de las horas, la denuncia se basa especialmente:

El gran ausente en el actual proceso de adjudicación de espacios de Televisión, ha sido la comunidad en general y el Televidente en particular. Los esfuerzos por construir un nuevo modelo Televisivo en el cual su manejo debería pasar a la Comunidad, eliminando los privilegios que giran en torno a éste poderoso medio de comunicación, se han visto seriamente afectados no sólo por la falta de voluntad política del gobierno, sino también por la actitud contemporizadora de los representantes de la comunidad en el consejo nacional de Televisión. Sus actuaciones han sido dispersas y contradictorias.

- La verdad es que no ha existido, ni existe una política clara de Televisión, el consejo de Televisión no ha formulado políticas generales, ni ha fijado parámetro para el manejo de la Televisión y lo que es peor aún, algunas decisiones se convierten en letra muerta, prima en ella la subjetividad.

- Los contradictores de ley 42 no han sido pocos, sus disposiciones exigen un comportamiento de mayor participación y de es tirpe democrático que obviamente produce escozor en todos aquellos círculos que quieren en una o en otra forma explotar el beneficio particular de la Televisión. Cinco demandas han sido instauradas contra el estatuto de la Corte Suprema de Justicia finalmente declaró exequible la naturaleza del ente asociativo lo cual ha permitido su vigencia a pesar de sus múltiples opositores.

- Igualmente, después de dos años de vigencia de la ley no se han ejercido importantes funciones, como son las de reglamentar los canales regionales que hoy se encuentran al garete y donde se presentan algunas contradicciones jurídicas al existir diferentes normas para organismos de la misma naturaleza. Tampoco se han fijado las pautas dentro de las cuales debe operar la Comisión para la Vigilancia, organismo encargado de velar por la calidad y la defensa de los derechos e intereses comunes a la teleaudiencia.



- No han sido de buen recibo, por la opinión el cambio de uno de los miembros del Consejo, representante del señor Presidente de la República en pleno proceso de licitación. Le corresponde al señor procurador general de la nación pronunciarse sobre la posible incompatibilidad de los funcionarios de la administración en el seno del consejo; uno de ellos el secretario general de la presidencia, quien no cumple propiamente funciones inherentes a su cargo y el representante designado por las academias de la lengua y de la historia, quienes por formar parte del ejecutivo nacional viola el principio consagrado en la ley al romper el equilibrio que ésta quiso establecer entre la participación de la comunidad y el gobierno.

- No se compatibilizaron y reglamentaron las normas del decreto 222 y el capítulo de contratación de la ley, vacío que llevó a la expedición del decreto 350 cuando ya los pliegos estaban elaborados en franca contradicción con el principio que prohíbe modificar las reglas del juego de las licitaciones. Lo que demuestra las contradicciones jurídicas anotadas anteriormente en la expedición de las normas.

- Entre los aspectos positivos podemos mencionar:

a. El serio y minucioso trabajo ejecutado en la elaboración y registro de la clasificación de los proponentes, el cual funcionó en buena parte, pero que tuvo excepciones de

safor~~ort~~unadas en el momento de la adjudicación.

b. Se defendió la programación Nacional y el derecho de darle, oportunidad al talento Nacional.

c. La enérgica posición del Doctor Dario Valencia al retirarse de las deliberaciones donde se adjudicaban los espacios de Televisión por no compartir los criterios y procedimientos.

d. Se decidió no institucionalizar los monopolios horizontales en materia informativa, al no adjudicar a las cadenas de radios, telenoticieros.

- Es necesario eliminar las interferencias políticas en el manejo de los espacios de Televisión con el propósito de buscar una Televisión eminentemente profesional, ésta inquietud no contó con el apoyo del gobierno anterior y que fue negada por el Congreso, antecedente premonitorio que la llamada despolitización de la Televisión, no pasaría de ser una conceptualización vacía, sin alcance real, un simple propósito que formaría parte de las frustraciones nacionales.

- La vacilante defensa de la ley 42 por parte del gobierno, la débil exigencia de su cumplimiento por parte del Consejo Nacional de Televisión y el tardío cuestionario de la ad

judicación, frustraron finalmente la aplicación y el espíritu de la ley de la televisión contrariando el movimiento de apertura democrática y el proceso de descentralización que busca convertir a la comunidad en protagonista de su propio desarrollo.

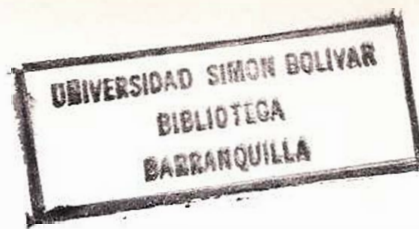
Lo anterior demuestra como en el país la televisión es manejada por los grandes consorcios nacionales impidiendo de todas maneras que la población nacional tenga acceso a la opinión que debe dar a través de sus representantes en la licitación pública, aunque existe, éstos son opacados por los demás miembros ya que pertenecen a la burguesía nacional quienes ostentan el poder político, económico y social.

2. LA TELEVISION COMO PROCESO DE ALIENACION

La Televisión hay que analizarle sus emisiones desde varios puntos de vista, especialmente en los aspectos educativos, psicológicos y de alienación. Aspectos que influyen de una u otra forma en la formación emocional especialmente de la población infantil y juvenil donde muchos de ellos adoptan una identificación con algún tipo de personaje o programa.

En otro aspecto, este medio es empleado como un alienante a nuestra sociedad en donde se les proyecta patrones culturales que van en contra de nuestro tipo de hombre, y aún el Latinoamericano, por lo general somos influenciados por los enlatados norteamericanos que en vez de dejarnos grandes enseñanzas, lo que nos ocasionan son grandes problemas emocionales, sociales que perjudican notablemente a los televidentes.

El proceso de enseñanza emitido a través de este instrumento sobre una educación informal tiende a disminuir los altos índices de analfabetismo registrados en todo el territorio Nacional, pero a esto se enfrenta a las grandes firmas



comerciales, quienes ostentan los espacios televisivos para lo cual los programas educativos son emitidos en horas no propicias para que estas personas puedan elevar su nivel educativo, ya que muchos de ellos labora en horarios diferentes y de más de 8 horas diarias.

Si bien existe una cadena Cultural y Educativa, sus programas no van acorde al nivel cultural que posee el pueblo colombiano ni tampoco ésta cadena (Tres) cubre la totalidad de la nación, ni los directivos del Instituto de Radio y Televisión "INRAVISION", promueve en los estratos bajos en donde se registran el alto índice de analfabetismo.

Para ésto nos proponemos analizar una serie de factores de la Televisión Colombiana que llevarán a comprender el problema que se viene trazando.

2.1 TECNICAS DE PERSUACION

La persuasión es la acción ejercida sobre una persona ó un grupo con el objeto de hacerle creer o hacer alguna cosa. En los medios de Comunicación ha tomado un gran auge en las que se denomina Comunicación Comercial en sus diferentes modalidades con el objeto de adquirir las grandes empresas Nacionales y multinacionales el consumo de sus productos.

Los primeros ensayos que se dieron sobre las técnicas de persuasión masiva por medio de la Televisión fue en la época de los años 30 en los Estados Unidos, empleando

El método de la Public relations, por el cual los empresarios creaban una imagen más favorable de sí mismo; y por otra, a la human eugining (ingeniería humana), concebida especialmente para el trato con los obreros. Esta técnica fue denominada crudamente "Fabricación de Hombres" por Crozier en un ensayo que es ya clásico.⁴

La Publis Relations su persuasión consistía más que todo en alienar a la clase obrera con el objeto de ser más oprimido y fortalecer al sistema capitalista de los Estado Unidos mientras que la Human Engineering se estableció como una forma de terapia. Aunque en última instancia se trate simplemente de una mezcla de publicidad, soborno, demagogia, utilizados para adquirir mayores consumidores.

Los principales autores Ernesto Dich, y Luis Cheskin utilizaron la persuasión como un método para inducir al público a las compras de determinados productos, llevando a la au-

4. CROZIER, Michael. La fabricación de hombres, Buenos Aires. 1.954. En la actualidad Crozier ha alcanzado la presidencia de la Asociación Francesa de Sociología, y se dedica a defender el sistema capitalista y a atacar al Marxismo, como demuestra su libro The world of the office Worker, Chicago, 1971. Citado por Dorfman Ariel y otros, imperialismo y medios masivos de comunicación, Ediciones Quinto Sol. México. Pág. 13

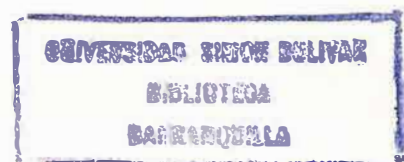
diencia televisiva a una manipulación mental y desleal entre las agencias de propagandas que en ningún momento favorecen al consumidor.

En todo esto, los grandes científicos de la materia utilizan al hombre por el hombre como un objeto de consumo y no como una persona que presenta necesidades, el cual hay que proporcionarle satisfacciones; Packard opina al respecto:

Somos amantes de las imágenes, dados a actos impulsivos y compulsivos; nos aburrirnos con nuestros caprichos sin sentido aparente, pero los satisfacemos con nuestra creciente docilidad en nuestras respuestas a su manipulación de símbolos que nos incitan a la acción.⁵

Sin embargo, lo antes mencionado por Packard, afirma que el hombre le es inculcado los productos de consumo sin tener en cuenta la calidad de ellos como los beneficios que le acarrea, lo cual es importante que se den una serie de elementos fundamentales que le permitan al hombre en forma racionalizada y lógica saber comprar sus productos de acuerdo a factores como la personalidad y económico.

⁵. IBID. Pág. 14



Por lo general no sabe el consumidor lo que quiere aún cuando diga saberlo.

2.2 PUBLICIDAD Y CONSUMO

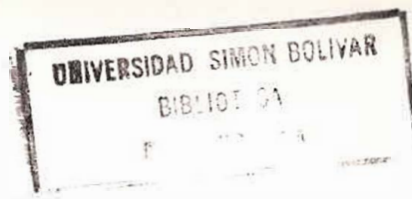
Como resultado del estudio que han realizado los expertos es la sociedad de consumo en donde cada día se nota la influencia de éstos instrumentos en los hogares familiares llevando a que cada día sea dependiente de todos los productos que ahí se ofrecen. Esto es propio del sistema capitalista reinante, en opinión de Foster:

El capitalismo emplea cada vez más la propaganda de la mentira, en su furiosa lucha contra el socialismo. Con tal propósito, hecha mano sistemáticamente de una vasta red de prensa, radio, escuelas, iglesias, al parque de otros medios para influir sobre las mentes.

Jamás en toda la historia humana se había hecho una campaña tan amplia y tan bien organizada de mentiras como en la presente lucha ideológica contra el socialismo.⁶

El capitalismo en sus diferentes modalidades emplea todas

6. IBID. Pág. 15



sus herramientas con el objeto de tener alienado a sus televidentes, es así como Marx había observado que en la sociedad capitalista hasta las obras de artes y otros valores espirituales se convertían en mercancía. Al referirse a la circulación de las mercancías señalaba que nada se resiste a ésta alquino, ni siquiera los huesos de los santos y aún menos las cosas sacrosantas más delicadas.

Como se puede observar en las transmisiones que se emiten en nuestro país en lo referente a las propagandas, programas televisivos se mezclan una serie de factores como la política, el arte, la religión, que paulatinamente se convierte en consumidores por parte de los televidentes.

Teniéndose en cuenta a las propagandas que se transmiten en nuestro país y que muchos de ellos son realizados en los Estados Unidos llevan siempre a una deformación de la realidad y transformación de nuestra juventud, tal es el caso de los comerciales de ropas interiores masculinas endonde proyecta excitación de la mujer y viceversa.

Estas propagandas de éste tipo inducen siempre a la alienación e imitación de todo lo que se transmite por éste instrumento audiovisual.

Los grandes publicistas con el ánimo de promover los productos anunciantes han tomado hoy en día como personajes centra

les a los niños, que son ellos grandes imitadores y quienes inducen de una u otra forma a que los adultos compren los productos anunciados.

Como consecuencia directa de la omnipresencia de la publicidad, se produce esa convencionalización de la pequeña mentira banal cotidiana, que crea una especie de complicidad, de aquí-escencia, de neutralización de la conciencia crítica; para ello utilizan las grandes herramientas de la psicología, como es la manipulación de la conducta, que impiden en todo momento a ser críticas objetivas sobre tales fenómenos; para esto el producto tiene que tener cualidades de belleza, juventud y adaptación a las "necesidades" y "posibilidades" llevando al objeto de consumo por encima de los valores humanos.

La actitud de las personas frente a los productos no es racional como se ha notado, pues de hecho no posee razones valideras para elegir la compra de uno u otro artículo; las motivaciones son eminentemente emocionales.

La manipulación publicitaria actúa con mayor eficiencia en aquellos sectores que poseen menos elementos para defenderse, esto es, sobre los sectores sociales cuyo espíritu crítico está menos desarrollado y tienen a la vez una apremian-

te necesidad de movilidad social, acentuado por la invitación constante hacia el consumo, pues en la medida en que este se incrementa, la distancia con las clases que se pretenden imitar será más corta. Se considera que los grupos con menos recursos económicos son los más influenciados por el boom publicitario. Teniendo en cuenta que la clase que verdaderamente consume es la clase media

Galbraith, ex-embajador de la India y ex-asesor económico de John F. Kennedy, ha descrito las relaciones entre publicidad y consumo con una franqueza que raya en el cinismo:

La publicidad y la organización de las ventas o sea la manipulación de la demanda del consumidor son vitales para la planificación en el sistema industrial

Al mismo tiempo los deseos así producidos aseguran los servicios del trabajador. La solución ideal consiste en hacer que sus deseos estén ligeramente por encima de sus ingresos.

Por tanto, se le suministran las motivaciones suficientes para que se endeude. La presión de la deuda resultante le hace todavía más de fiar como obrero (El nuevo estado Industrial). ⁷

La publicidad trae consigo la competencia, característica de

7. IBID. Pág. 19

nuestra sociedad, no sólo se da entre las empresas de la misma rama sino entre todas las que piden al consumidor que le destine una parte de sus recursos.

2.3 PROBLEMAS SICOSOCIALES GENERADOS POR LA ALIENACION EN LA POBLACION DE ADOLESCENTES

Con el transcurrir del tiempo las programaciones en la Televisión han incursionado una serie de temas de violencia, que producen efectos negativos en la formación psicológica de la población infantil y juvenil de los colombianos agregándole los asesinatos que se producen diariamente en el país. Todo esto como se puede apreciar, se proyecta sin tener una censura por parte de las autoridades civiles, militares y eclesiásticas que rigen a nuestro país.

Simplemente la parte violenta no afecta sino también los programas de telenovelas extranjeras, las miniseries llevan a ofrecer información sobre la infidelidad amorosa y el engaño, es decir exalta el desamor; para muchos podría ser una realidad cotidiana de nuestros días, pero presentan una literatura muy baja lo cual no influye en el proceso de formación por el contrario, incide notablemente en él.

En otras palabras se podría decir que la Televisión actual



es un medio de contaminación psicológica, permitiendo la inmoralidad y depravación. Por lo que se demuestra que un 70% de la programación general no genera una formación sociocultural que lo favorezca en su desenvolvimiento normal, por el contrario induce a una alienación propia del sistema capitalista a que está sometido el país por el imperialismo.

Muchos investigadores sobre el tema analizan el problema desde el punto de vista psicológico de la interacción del niño con discípulos de su misma edad, tal es el caso de Lotte Baulyn quien comprobó la existencia de una relación entre la inteligencia, la clase social, religión y la cantidad de un grupo de niños; afirmó que ciertos problemas como la preocupación por tener muy pocos amigos inducen a la adicción de la Televisión.

Misters Bailyn llegó a la conclusión que los niños con problemas psicológicos tienden a dedicar más tiempo a los programas de televisión.

No solamente el incremento de la teleaudiencia infantil y juvenil se da en los hijos únicos, o aquellos cuya madre trabaja fuera de casa, sino también los que presentan temores, ansiedad, agresividad e inseguridad, factores negativos en la formación psicológica.

Cuando la curiosidad de la infancia y la juventud en programas no acordes a su edad, es un llamativo que abre la tendencia a ser vistos y ellos mismos sacan sus propias conclusiones sobre tales programas. Esto es un factor negativo si la familia entera no esta preparada para emitir juicios que permita evaluar los efectos que ella produce.

Los efectos sico-sociales que produce la Televisión se encuentra los desequilibrios de la vida rutinaria, como se ha notado anteriormente, el televidente debe tener una interpretación analítica que le permita retro-alimentar su cultura general de lo contrario influye negativamente en los aspectos sico-sociales.

En Colombia los programas de Televisión no elevan a un proceso de socialización ni una formación cultural general por el contrario emiten programas de violencia, pasiones entre otros, los cuales no transmiten mensajes que sirven de vehículo en el proceso de socialización, en la etapa de transición ya sea de la infantil a la juvenil y ésta a la adulta repercute directamente en el comportamiento y en su ubicación dentro de la sociedad.

La conducta adoptada por la infancia y los adolescentes es producto de la teleaudiencia, la cual genera las siguientes

patologías psicológicas:

- IMITACION: Esta conducta consiste en que el adolescente se deja persuadir por los hechos que observa a través de la pantalla chica, tales como: Violencia, sexo, crimen y otros factores nocivos para él en su edad de formación.

- AGRESION: Esta conducta se caracteriza porque el adolescente va a tomar actitudes violentas hacia los que lo rodean en el núcleo social, como son ataques, lesiones a otras personas y conlleva esto a un desequilibrio sicosocial en el adolescente .

- ACEPTACION: La aceptación se caracteriza en que el adolescente se siente conforme con la programación emitida actualmente y piensa que dichos programas tienen buen contenido para él.

Los programas de violencia generan serie de consecuencias en los televidentes especialmente en la población infantil y juvenil, entre las cuales se encuentran:

- Despertar un alto imitativo entre los niños y el adolescente.

- Produce traumatización en la escala de valores a la que pertenece el joven o el infante, más directamente comprende lo bueno y lo malo.
- Mitificar personajes de series que un alto nivel de porcentaje son agresivos, traicioneros, delincuentes, homicidas, amoraless.
- Altera el sistema cardio-vascular y nervioso del adolescente, así como también la Televisión como factor desencadenante y catalizador de reacciones insospechados en los jóvenes moralmente débiles.

3. RESULTADOS Y EFECTOS DE LA TELEVISION EN LA POBLACION ADOLESCENTE

En ésta parte del estudio, para poder analizar los efectos que produce la Televisión en la población del adolescente, se tomó una muestra de doscientos jóvenes de diferentes sexos, los cuales cursan estudios del nivel básico secundario encuestándose alumnos de los colegios Oficiales: Industrial, José Eusebio Caro, Barranquilla para Señoritas, Carlos Meisel, ya que éstos planteles educativos facilitaron aplicar allí el cuestionario, obteniéndose resultados de un total de encuestas aplicadas el 46% son masculinos, mientras que el resto es femenino. Esto indica que hoy en día la mujer ha tomado interés al estudio es decir, viendose en la necesidad de asistir a los planteles con el propósito de capacitarse y colaborar en el ingreso familiar; se ha dejado atrás un tabú de que simplemente era el hombre a quien había que brindarle la enseñanza secundaria y superior. (Ver tabla N° 1).

En ésta misma tabla se analizó las edades encontrándose que el mayor porcentaje 51.5 % oscilan entre los años de 9 a 12,

TABLA No. 1
EDAD SEXO.

SEXO EDAD	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%
9 - 10	9	4.5	10	5	19	9.5
11 - 12	54	27	30	15	84	42
13 - 14	15	7.5	35	17.5	50	25
15 - 16	8	4	29	14.5	37	18.5
17 - +	6	3	4	2	10	5
TOTAL	92	46	108	54	200	100



el resto, de 13 a 17 años en cada uno de los intervalos anotados en la tabla demuestran que hoy en día la etapa pre-adolescente y adolescente se hayan cursando los primeros grados de Educación básica Secundaria, aspecto que ha llevado a forjar el proceso-educativo en nuestro medio debido al mismo desarrollo industrial y comercial que ha tenido la ciudad, de ahí que constantemente se nota el ingreso prematuro de menores a los claustros de los colegios de nivel secundario.

La edad y el sexo es una variable que permite identificar la adicción a la Televisión, como se podrá ver en los siguientes Items estudiados se notará la relación y la preferencia que se tiene del medio audiovisual y los programas favoritos por edad y sexo.

En ésta etapa de la formación y período de transición de la vida es factible el juego de imaginación de los menores y la identificación que ellos tienen sobre un determinado personaje.

A la pregunta sobre la serie que el adolescente ve contestaron: El 19% ve Comis; 16.5% telenovela extranjera, Nacional y Noticieros; 9.5% telenovelas nacionales, Teledeporte, Dibujos animados; 9% Humoristas, programas extranjeros y con igual porcentaje se encuentran Comis, Telenovelas Nacionales

y extranjeras y musicales, seguido de los Comis, Telenovelas Extranjeras y Nacionales en un 8.5%; con 7.5% se hallan Comis programas de suspenso; con 6% todos; con el 5% se encuentran los programas Científico, programas de Concursos, Telenovelas Nacionales y Extranjeras, y los Noticieros.

Las respuestas dadas por los jóvenes demuestran tener afición a los enlatados en sus diferentes modalidades, suspenso, terror, comis y telenovelas. Toda éstas series de programas emitidos por la televisión Colombiana no permiten a la nueva generación crear incentivación a la superación y a la formación integral que debe tener todo individuo de acuerdo a la cultura de nuestro país y en particular de cada una de las regiones que la conforman.

En todo ésto, hay que resaltar que un grupo de jóvenes encuestados prefieren en sus programas televisivos la inclusión de los noticieros, aunque las informaciones son acomodadas por el Estado, los medios económicos, políticos, sociales y religioso es importante que se interese por los acontecimientos que sucede a nivel Nacional e Internacional.

Los programas científicos tienen poca acogida en los jóvenes debido a la escasa promoción que se le dá por parte de quienes lo difunden. De igual forma hay que tener en cuenta que los programas educativos y culturales no son sólo los que le

TABLA No. 2

SERIE QUE EL ADOLESCENTE VE

SERIE	No.	%
TELENOVELA EXTRANJERA, NACIONAL, NOTICIEROS	33	16.5
TELENOVELA NACIONAL, TELEDEPORTE, DIBUJO ANIMADO	19	9.5
HUMORISTA, PROGRAMAS EXTRANJEROS.	18	9
COMIS, TELENOVELAS NACIONALES, EXTRANJERAS	17	8.5
PROGRAMAS CIENTIFICOS	10	5
TODOS	12	6
COMIS	38	19
COMIS, PROGRAMAS, SUSPENSO	15	7.5
PROGRAMAS DE CONCURSO, TELENOVELAS NAL. Y EXT.	10	5
NOTICIEROS	10	5
COMIS, TELENOVELAS NAL., EXTRANJERAS, MUSICALES	18	9
TOTAL	200	100

enseñan geografía, historia, matemática y ciencias naturales a la audiencia. También los son aquellos que le entregan elementos al público para comprender mejor su mundo e integrarse a él. Lo que de una u otra forma analizan la sociedad.

Los que en definitiva, amplían los horizontes e invitan al desarrollo.

Tal vez ésta visión sea menos precisa que la que se refiere a cultura como la acumulación de fechas e información sobre historia y ciencias, pero sin duda es más real y práctico. (Ver tabla N° 2).

La tabla N° 3 lleva relación con la anterior, puesto que hace una referencia específica sobre los programas Nacionales que más les gusta, destacándose en todo ello las telenovelas, los dramas, musicales, noticieros y deportivos, teniendo en cuenta éstos resultados y de acuerdo a cada uno de los programas emitidos se observa la preferencia a las telenovelas y series, destacándose que los personajes representan papeles de: Suicidio, Hurto, Venganza, Infidelidad, Homosexualismo, Odio, entre otros, situaciones que perjudican notablemente la formación sico-social de los individuos a ellos hay que agregarles que los directores y libretistas en nuestro medio, sus tendencias son sobre los aspectos antes mencionados, en donde no tienen en cuenta otros problemas de la vida cotidiana que tie

TABLA No.3

PROGRAMAS NACIONALES QUE MAS LE GUSTA

PROGRAMAS	No.	%
CUERVOS Y GALLITO RAMIREZ	36	18
CUEVOS Y MUSIDRAMA	12	6
EL PRECIO ES CORRECTO	8	4
CUERVOS	27	13.5
MUSIDRAMA	8	4
GALLITO RAMIREZ Y ESPERANZA	7	3.5
DE JEMOS DE VAINAS Y ESPERANZA	9	4.5
NOTICIEROS	30	15
AMANOOTE	7	3.5
MUSIDRAMA, DIALOGANDO	11	5.5
SADAOS FELICES	9	4.5
DEJEMONOS DE VAINAS	4	2
TELE DEPORTES	14	7
PEQUENOS GIGANTES	6	3
ESPECTACULARES JES	12	6
TOTAL	200	100

nen grandes incidencias en el ámbito socio-cultural de nuestra población.

En la mayor parte de los programas de concurso, la firma programadora por lo general sus concursos van dirigidos hacia los mismos programas televisivos, es decir a que el participante por lo general tiene que ser adicto a la televisión.

La tabla Nº 4, en ella se analizó los programas extranjeros o enlatados emitidos por los canales de televisión en nuestro país, los adolescentes tienen preferencia en un 13% por el programa del Chavo y los Magníficos; 10% en propagandas; 8.5% en Mujer Maravilla; 8% Hombre Nuclear, con igual porcentaje la telenovela Cristal; 7% Hombre Araña y telenovela Cristal. 6% Dinastía; 5.5% telenovelas, éste mismo porcentaje un grupo de adolescentes contestaron ver todos y otros no ver nada; el 4.5% telenovela Leonaela; 4% Hombre Nuclear, Auto Fantástico con igual porcentaje la telenovela Baila Conmigo, Topacio, y la Fiera; el 3% vé Supermán y Popeye.

Teniendo en cuenta los resultados dados en la tabla sobre los programas enlatados llevan aún sueño irreal a los adolescentes los cuales al chocar con la realidad producen graves problemas de orden sico-social, puesto que los emitidos dan una enseñanza de agresividad, odio, inclinación a las drogas, infidelidad,

TABLA No. 4

PROGRAMAS EXTRANJEROS QUE MAS LE GUSTA

PROGRAMA EXTRANJERO	No.	%
HOMBRE ARAÑA Y CRISTAL	14	7
CRISTAL	16	8
PROPAGANDAS	20	10
TODOS	10	5
TOPACIO, LA FIERA, BAILA CONMIGO	8	4
SUPERMAN, POPEYE	6	3
NINGUNO	10	5
TU O NADIE, LA FIERA	7	3.5
TELENOVELA	11	5.5
HOMBRE NUCLEAR, HOMBRE ARAÑA	16	8
LEONELA	9	4.5
DINASTIA	12	6
TU O NADIE	10	5
HOMBRE NUCLEAR, AUTO FANTASTICO	8	4
MUJER MARAVILLA	17	8.5
CHAVO, LOS MAGNIFICOS	26	13
TOTAL	200	100

falta hacia el respeto a la vida humana. En síntesis éste es un problema a que se ve abocado los adolescentes sino se les ofrece una adecuada formación, inicialmente impartida por la familia que es la base de la educación social que se le debe brindar en base a sus progenitores de acuerdo a la evolución constante que viene teniendo la sociedad, seguido de la educación que debē brindar en los planteles educativos con el propósito de hacer hombres que trabajen por el bien de ellos y como el de la colectividad.

Prosiguiendo con el estudio a la pregunta sobre las horas de dedicación, arrojó que el 36% dedica de 2 a 3 horas diarias, hay que tener en cuenta que de una u otra forma los adolescentes le dedican un tiempo determinado a la televisión, por lo general el 88% de su tiempo emplean más de dos horas diarias, ésto es una forma de recreación pasiva como único,, medio que tiene la juventud para distraerse puesto que en nuestro medio son escasas las zonas de recreación tanto a nivel deportivo como cultural, teniendo que dedicarse a la televisión la cual perjudica notablemente.

La formación intelectual cultural de los jóvenes ya que no ésta acorde con nuestras costumbres y realidades cotidianas. (Ver tabla N° 5).

Como una continuidad de la anterior pregunta la secuencia a

TABLA No.5

HORA DE DEDICACION A LA T.V.

TIEMPO	No.	%
0 - 1	24	12
2 - 3	72	36
4 - 5	55	27.5
6 - 7	20	10
8 - +	29	14.5
TOTAL	200	100

ésta es el momento que los jóvenes le dedican a la televisión, hallándose que 22% lo hace después de estudiar; que el 21% después de las comidas le sigue 20.5% antes de estudiar; después de almuerzo 12.5% solamente los fines de semana; 10.5% no contestaron la pregunta; el 7% depende del programa; el 4% cuando está cenando; el 2.5% ; todo ésto demuestra que el 89% de los encuestados tienen un horario prefijado para ver televisión porque demuestra una adicción hacia ella y se encuentra sujeto a éste medio constituyéndose a ella en un hábito que perjudica notablemente su vida rutinaria, es decir le da más preferencia a la televisión que a otras actividades de formación como son tener una concentración plena a los estudios.

Para adquirir mayores conocimientos y tener una formación intelectual, la televisión no le permite a la juventud adquirir el hábito a la lectura puesto que impide y desmotiva a la concentración de ésta, debido a los mensajes que ella envía a los receptores no son estimulantes para lograr tales fines.(Ver tabla N° 6).

La tabla N° 7 hace referencia al concepto emitido por los estudiantes a cerca de qué es la televisión, en donde de una u otra forma opinan que es un medio de recreación y a su vez colabora en el proceso educativo pero sin embargo otro sector 20.5% conceptúa que su proyección está encaminada a prestar sus servicios netamente comercial en la cual trata de absorber

TABLA No. 6

MOMENTOS QUE DEDICA A LA T.V.

MOMENTOS	No.	%
DESPUES DE ESTUDIAR	44	22
DESPUES DE ALMUERZO	25	12.5
FINES DE SEMANA	21	10.5
ANTES DE ESTUDIAR	41	20.5
DESPUES DE COMIDAS	42	21
DEPENDE DEL PROGRAMA	8	4
CUANDO ESTA COMIENDO	5	2.5
NO CONTESTARON	14	7
TOTAL	200	100

TABLA No 7

CONCEPTO DE LA TELEVISION

C O N C E P T O S	No.	%
DISTRACCION PARA NOSOTROS	3	1.5
ES UN MEDIO DE COMUNICACION EN EL CUAL NOS INFORMA DENTRO Y FUERA DEL PAIS	29	14.5
PASATIEMPO	6	3
COMERCIAL	4	2
RECREATIVA	27	13.5
ENSEÑAN	11	5.5
MALA	8	4
REGULAR	6	3
ENTRETENIMIENTO	28	14
INTERESANTE	3	1.5
BUENA	38	19
NO CONCEPTUA	8	4
CULTURAL	6	3
EDUCATIVA	6	3
MEJORES PROGRAMAS	15	7.6
IMAGINACION DEL APRENDIZAJE	2	1
T O T A L	200	100

al televidente sobre los productos que anuncian.

Es de destacar que éstos jóvenes demuestran que éste medio de comunicación no satisfacen las necesidades culturales y educativas que presenta, lo cual refleja una inquietud y una claridad que posee sobre la forma cómo es manejada la televisión en nuestro país; esto demuestra que las grandes programadoras son anunciadoras de los productos de los consorcios a aquellas que pertenecen, lo cual hace que se olviden de ofrecer programas netamente culturales y educativos para la juventud en formación plena y adultos en general.

Como una respuesta a lo anterior, la tabla N° 8 hace referencia a los cambios que debe hacerse, según éstos jóvenes, para ellos es importante que se haga una reestructuración de la programación de la televisión en Colombia y se le dé una mayor participación a las diferentes instituciones culturales y educativas con el propósito de que divulguen sus actividades y enseñen a los televidentes.

Las telenovelas deben basarse en obras literarias que permita de una u otra forma mayores conocimientos, así mismo se debe hacer una reestructuración del horario puesto que las horas infantiles y programas de familias los mensajes enviados son muy fuertes para ésta población ya que las encausa al bien y

TABLA No.8

CONCEPTOS SOBRE MODIFICACION DE PROGRAMAS DE
TELEVISION.

CONCEPTOS	No.	%
TELENOVELAS NACIONALES	22	11
CAMBIAR PROGRAMAS	12	6
EL DEPORTE	14	7
MEJOREN NOVELAS Y PELICULAS	18	9
SALGAN PROGRAMAS DE TODOS DPTOS	20	10
NO CONTESTARON	27	13.5
LOS PROGRAMADORES	16	8
MODIFICAR EL HORARIO MEJORAR PROGRAMA	12	6
COLOCAR OTROS CANALES	17	8.5
PROGRAMAS INFANTILES	19	9.5
NO DEN PROGRAMAS EXTRANJEROS	6	3
PROGRAMAS RECREATIVOS	17	8.5
TOTAL	200	100



al mal, se debe tener en cuenta que ofrescan programas de formación tanto a nivel físico cultural y deportivo.

Todos éstos conceptos emitidos por los jóvenes demuestra la necesidad de que se restructure la programación la cual debe basarse en programas que se ajusten a la realidad socio-cultural de la población Colombiana.

3.1 EFECTOS NEGATIVOS QUE CAUSA LA TELEVISION EN LA PRE Y ADOLESCENCIA

Una vez obtenido los resultados de la opinión sobre los programas de televisión es importante destacar los efectos negativos que ella produce en éste período de transición del hombre (de la niñez a la adulta) el cual es necesario tener en cuenta los cambios fisiológicos y psicológicos ya que inciden en su formación.

En la incidencia negativa de la televisión es importante destacar que tiene su influencia también el grado de cultura y educativo que posean los progenitores de ésta población, puesto que es importante explicarles en forma clara y precisa sobre lo ocurrido en la pantalla chica y cómo juega la imaginación del hombre sobre la realidad.

Detengamonos en analizar en primera instancia los efectos negativos que produce la Televisión.

Con el transcurso de los años, la industria de la televisión se ha convertido en un poderoso medio masivo de gran importancia, debido a su influencia, plantea un problema que aqueja a la sociedad moderna: su influencia en el comportamiento social del individuo.

De todos es bien sabido que la televisión ejerce una gran influencia en las personas pero particularmente los pre y adolescentes son quienes reciben en mayor grado ésta influencia, ya que ellos se encuentran en período de formación y no cuentan aún con opiniones concretas.

El flujo de adelantos científicos, la política y el proceso acelerado de la sociedad, hace que día tras día, el período de duración de la niñez sea cada vez más corto y que los niños maduren con mayor rapidez.

Hoy en día, nuestra televisión se halla saturada de programas con alto contenido de violencia y afluencia de tiroteos, secuestros, crímenes y pornografía, que inciden negativamente en el comportamiento de los niños. El que vean ellos éste tipo de programas, va a traer una serie de efectos nocivos para su personalidad en formación.

Los programas televisivos con alto contenido de violencia, contribuyen a la destrucción de muchos valores y en vez de distraer al niño lo preocupa con una serie de situaciones no propias de su edad, que le infunden cierto temor, ya que él piensa que cuando madure le va a tocar enfrentarse a un mundo en iguales o peores condiciones.

La televisión como medio de propagación ideológica y los padres como formadores de la personalidad del menor, deben enca minarlos a escoger programas donde puedan aprender y se entretengan sanamente para que los jóvenes de hoy, sean los hombres sanos del mañana.

Cualquier observador cuidadoso, amigo de captar los grandes movimientos de opinión en determinadas sociedades o comunidades, habrá podido comprobar que, periódicamente, formen hipótesis referentes y referidas a la educación del menor.

En la actualidad, y entre nosotros, la televisión está asumiendo buena parte, pero si bien es cierto que es necesario atender a los efectos que ella pueda producir sobre el individuo en trance de madurar.

Existe un clima general que lleva a endilgar a la televisión cuanta tragedia y lenguaje vulgar exista, ahora resulta que

la culpa no del todo la tiene nuestra televisión; es preciso cuidar éstas apreciaciones que no están sometidas ni sustentadas por ninguna comprobación científica. Cuidado, porque detrás de éste endilgar culpan a la televisión, se descubre fácilmente un querer de deshacerse de responsabilidades educativas que corresponden a las instituciones claves: La familia, la escuela y no a los medios audiovisuales. Resulta demasiado fácil y muy poco serio, eso de ensayar una respuesta o una razón inmediata, para justificar comportamiento que suele fincar sus raíces en extractos profundos de la personalidad.

Refiriendonos a ésto debemos aclarar que hemos pasado horas viendo trabajar a los adolescentes y otras tantas escuchando los, observandólos antes y después de haber visto un programa de televisión; incidiendo en cosas que le han sido prohibidas y que él quisiera realizar, se reproducen como normales y aceptables en la pantalla que diariamente enciende; oye palabras que no le están permitidas, ve individuos que se pelean, matan, son groseros y hacen todo aquello que él desea, pero lo hacen libremente y sin sanción. Esto no sería grave sino existiera otro factor. La autoridad de la televisión.

La televisión entra cargada de fuerza y de autoridad en cada casa y el niño se habitúa a la presencia de sus personajes, los incorpora a su mundo y termina respaldándolo, por otra

parte es necesario destacar que gracias a la Televisión, él menor no ésta aprendiendo el lenguaje poco apropiado, sino que ésta perdiendo nada menos que a su imaginario compañero de juego, éste amigo con quien habla mientras está sólo y que le permite mantener una valiosísimo diálogo con su imaginación

No nos olvidemos que a través de ese compañero inexistente y sin embargo real, el menor expresa sus sueños y deseos, ¿Qué sucede con ellos durante las tres o cuatro horas diarias que el chico permanece delante del televisor, embobado o atrapado por sus imágenes? todo le llega demasiado digerido y no le es necesario imaginar; no olvidemos que la imaginación es uno de los mayores capitales del hombre.

3.1.1. La Responsabilidad de los Estamentos Sociales con Respecto al Control de los Programas que ven los Adolescentes

- Responsabilidad Gubernamental
- Responsabilidad Social
- Responsabilidad Familiar

Al tratar al respecto, tendremos en cuenta la negligencia de los padres para ejercer control sobre sus hijos cuando éstos se sientan frente al televisor; permitiendo por el contrario

que los niños observen toda clase de programas inclusive los que no son aptos para ellos. Esta negligencia es determinante ya que ellos son quienes tienen más acceso a los niños por ser padres y son ellos los padres los más indicados para prevenir a los niños acerca de de tal o cual programa es el aceptado para él. De ahí, la importancia a sus niños al ver la Televisión, para detectar que afectos negativos producen los diversos programas.

- Responsabilidad Gubernamental:

Es responsabilidad del gobierno los efectos que los programas infantiles provocan en los niños y más concretamente el ente encargado que es el Ministerio de Comunicaciones, entidad sobre la cual recae toda la responsabilidad, ya que toda la programación es sometida a un minucioso examen con el fin de determinar si puede o no salir al aire. Por consiguiente puede reducirse la responsabilidad Gubernamental en la selección de los programas y los efectos que éstos pueden producir en los chicos. Como Entidad pública y responsable de la formación de los Colombianos el Estado no está interesado en elevar el nivel cultural ni brindarle pauta para una adecuada formación socio-cultural lo que impide tener avance tecnológico de toda índole, esto se explica en la medida que la burguesía trata de manejarlos y mantenerse en el poder.

- Responsabilidad Social:

De igual manera la responsabilidad social sobre la programación, tiene mucho que ver si se tiene en cuenta que el emitirse determinada programación la sociedad en general debe es

tar pendiente para saber si se puede o no dar salida al aire al supuesto programa, en otras palabras determinar si los programas anunciados no atentan en el estado emocional y síquico del adolescente el cual es muy susceptible y propenso a asumir actitudes violentas las cuales son frecuentes en la programación para jóvenes.

- Responsabilidad Familiar:

Es ésta la más seria de las responsabilidades porque lo más indicado para prevenir a su hijo de lo bueno y lo malo son sus propios padres. Pues bien, partiendo de ésta premisa se considera la importancia de la responsabilidad familiar para definir los programas favorables para los adolescentes, ya que sino se ejerciera control familiar sobre su hijo al observar la televisión los resultados serían desastroso por el gran contenido de violencia y negatividad para la fantástica imaginación del menor y también esto repercute en su vocabulario.

Así que los más directos a controlar que éstos problemas sigan su curso y de que eviten causa más lamentables, son los familiares en general.

Otro de los aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta en los efectos negativos de la televisión son los físicos, esencialmente en la vista, esto se produce cuando se observa

la pantalla chica a una distancia muy cerca y en forma constante. Existe la posibilidad de que se canse la vista y las condiciones visuales no sean muy buenas.

Afirman los oftalmólogos "Que el hecho de sentarse muy cerca del receptor o de mirar de a bajo arriba hacia la pantalla, o de verla en una habitación oscura, lo que produce el máximo reflejo, contribuirá al cansancio de la vista de los televidentes".⁸

Científicamente no se ha podido comprobar los daños que producen, se tienen hipótesis pero de que hasta el momento no se han podido comprobar. Tienen más repercusión, para aquellos que presentan problemas en la visión, los cuales afectarán la vista de éstas personas.

⁸

SCHRAMN Wilbue. La ciencia de la comunicación humana. Tratados y manuales. Editorial Grijalbo. México 1980
Pág 211

4. LA INCIDENCIA DE TRABAJO SOCIAL EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACION MEDIA

El Trabajador Social como disciplina que orienta su interés hacia el bienestar social del hombre, se interesa por todas aquellas acciones dirigidas al bienestar de los grupos sociales y de ahí que el sector de la educación también se constituye en un campo de intervención profesional proponiendo por el bienestar estudiantil y promoviendo la integración entre las escuelas y la familia.

Pero el bienestar no es privativo del Trabajador Social ni es un objetivo, ni es una tarea que puede ser abordada por una sola profesión, la amplitud de su alcance y la riqueza de su contenido exigen el esfuerzo interdisciplinario de diversos profesionales y la participación conjunta de personal técnico voluntario y principal de los propios grupos que buscan satisfacer sus necesidades básicas.

El Trabajador Social le compete todo lo relacionado a la situación problemática originada en los desajustes individuales producidos por los conflictos de tipo familiar, social, econó

mico, los cuales se traducen en desadaptación de los individuos y de la estructura social que los cobija. Está dirigido hacia la educación socializante que desarrollan los valores sociales de sus miembros, de tal manera que se preocupan por los perjuicios que causa la televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, ya que en éste proceso de trabajo encontramos conflictos grupales, generados por la contraposición e interferencia de la integridad del alumno como persona autónoma y de constituirse como ser social.

4.1. INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

Hay que destacar el medio social como factor importante en la involucración en el proceso de enseñanza aprendizaje para analizar la influencia que tiene el primero en éste último.

Sin embargo el proceso de aprendizaje que se le brinda a los docentes se da esencialmente en una forma teórica sin tener en cuenta muchas veces los problemas sico-sociales y económicos que padece el alumnado, los cuales van a repercutir directamente en su formación. Con la nueva reforma puesta en marcha en todo el país, se busca proporcionar la formación de hombres integralmente desarrollados, capaces de participar concientemente y responsablemente en la solución de los problemas personales, familiares, comunitarios y de la sociedad

en general, era una expectativa a la que se le podía responder con el currículo propuesto.

En esto tiene que ver mucho la reforma con los cambios biológicos sociales y culturales que atravieza el alumno, los cuales con la formación teórica emprendida por la institución educativa, va a colaborar en la formación intelectual socio-afectiva y sicomotriz del estudiante.

En el desarrollo socio-afectivo tiene que ver con la evolución de las emociones básicas entre las personas y entre ésta, y el medio físico que la rodea con el cual interactúa.

En éste proceso los educadores como padres de familia tienen que brindarle apoyo en aspectos tales como:

- La autoimagen y confianza en sí mismo
- La identificación del rol sexual
- La socialización en su sentido global
- Los temores relacionados con una elección vocacional
- La incidencia de la drogadicción en el joven.⁹

Aspectos importantes que deben ser manejados no solamente por

⁹ RENOVACION CURRICULAR. Dpto de Antioquia Secretaría de Educación y Cultura. Dirección del currículo, Medellín 1984
Pág 25

quienes conforman el Departamento de Bienestar Estudiantil en donde su emisión es brindarles programas encaminados a un equilibrio socio-cultural que conlleve a una adaptación y formación del alumnado en éste medio social, el cual se encuentra influenciados de vicios que van en contra de una verdadera formación integral del hombre.

En el desarrollo intelectual en lo referente a nivel básico secundario hay que tener en cuenta la inteligencia lógica, abstracta a partir de los 12 a 14 años en adelante, consistente en promover el logro de las siguientes capacidades:

- Plantear hipótesis de manera sistemática, considerando la realidad o los hechos actuales, como una posibilidad entre muchas otras alternativas.
- Controlar sistemáticamente los efectos de una variable sobre otra, bien sea en explicaciones físicas como en explicaciones especiales o de otra índole.
- Llegar a conclusiones por medio de un procedimiento hipotético deductivo sistemático.
- Utiliza adecuadamente las principales conectivas lógicas, tales como "y, o, si, entonces, sí y sólo sí, etc".
- Manejar las posibles transformaciones lingüísticas, que se pueden realizar sobre una proposición dada, con el fin de identificar lo mismo, negar lo dicho o afirmar lo recíproco, etc.¹⁰

¹⁰

IBID. Pág 62

Esta parte del contenido del currículo son importantes tenerlas en cuenta por parte del personal encargado de asesorar y supervisar todo lo relacionado a la parte afectiva y emocional del alumno en donde debe tenerse en cuenta la relación directa entre el alumno, padre de familia y docente, puesto que de ésta forma se podrá analizar los problemas psicológicos que afectan al estudiante en el proceso de aprendizaje.

En el desarrollo motriz entendida como la capacidad del ser humano para realizar movimientos concientes, en respuesta a los estímulos del ambiente, constituye un factor siempre presente en todo aprendizaje humano.

En relación con la educación formal se debe buscar promover en los educandos, a través de todas sus etapas:

- Una coordinación de sus actividades motrices gruesas.
- Una coordinación de sus actividades finas, sobre todo a nivel visual.
- Dominio de la lateralidad.
- Dominio de una mayor discriminación auditiva.
- Desarrollo de su discriminación visual.
- Desarrollo de su discriminación táctil.
- Desarrollo de su discriminación gustativa.
- Desarrollo de su discriminación olfativa!

Un mayor y mejor control de sus movimientos, como disciplina de su formación integral.

4.2. INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE EVALUACION

De acuerdo a la nueva modalidad en el país en los niveles básico-primaria y secundaria, le permite al Trabajador Social intervenir en el proceso de evaluación teniendo en cuenta los aspectos sico-sociales del alumno en donde hay que analizar los problemas que se dan en el interior del joven, los cuales va a incidir notablemente en el proceso enseñanza del estudiante; frente a esto hay que tener en cuenta la función del Trabajador Social que va más allá de la evaluación (proceso que ayuda a ver hasta que punto se han cumplido los objetivos propuestos) puesto que trata de educar, formar y orientar a los jóvenes hacia un futuro no muy lejano que conlleva a que ellos reflexionen y analicen la situación socio-económica a que se enfrenta en un momento dado.

Esto con el fin de que ellos mismos puedan resolver sus propios problemas, teniendo en cuenta criterios estructurados del sistema social imperante, puesto que busca siempre alienar al individuo y llegar a un caos sico-social que no le permite visualizar y analizar los fenómenos económicos y sociales que inciden en su formación y desenvolvimiento dentro del ámbito

social.

Si bien la evaluación es el parámetro que lleva al Trabajador Social hasta donde se han alcanzado las metas propuestas por lo que se hace:

Necesario previamente establecer la necesidad de realizar evaluaciones parciales con forma periódica, los que permitan acumular la información que se requiera en éste proceso final. El proceso de control ya descrito permite que ésta evaluación se realice continuamente"¹¹

La evaluación hace posible establecer un proceso de retroalimentación, que perfecciona el diagnóstico, la programación, y la acción futura permitiendo así el perfeccionamiento de la acción profesional por aproximaciones sucesivas.

En ésto hay que tener en cuenta los objetivos, medios y fines, los cuales son muy importantes en todo proyecto encaminado a favorecer la población estudiantil.

Su factibilidad contribuye a confrontar en un análisis comparativo lo planeado con lo realizado en cantidad y calidad

¹¹

AYIWIN de BARROS, Nidia y Otros. Un enfoque operativo de la Metodología del Trabajador Social. Segunda edición. Editorial Humanitas. Buenos Aires 1978. Pág 151

en tiempo empleado.

Una evaluación supone los siguientes pasos:

- Haber definido los objetivos deseados.
- Haber definido y analizado el problema a enfrentar (diagnóstico del problema o diagnóstico específico).
- Haber definido alternativas de solución y elegido de acuerdo a ciertos criterios.
- Haber programado y desarrollado la alternativa óptima seleccionada hasta la definición de actividades y
- Haber ejecutado el proyecto.

Estos pasos son fundamentales en el proceso de evaluación los cuales permitirán detectar los resultados ya sea positivo o negativo frente al plan trazado por el Trabajador Social. En sí la evaluación se orienta hacia los resultados de la acción social en donde en todo momento el profesional de la disciplina de Trabajo Social pretende ajustar mecanismo mediante programas que lleve a hacer jóvenes con potenciales a enfrentar la realidad social en su medio donde se desenvuelve.

4.3 INCIDENCIA EN LA FORMACION FAMILIAR

Los hechos más protuberantes de la actual crisis en relación

con las familias son:

- El clima generalizado de falta de respeto por la persona humana especialmente hacia la mujer y el niño.
- La predi6n de los medios masivos de la comunicaci6n social que publicitan y pregonan valores de lucro, competencia, poder, placer, individualismo ...
- Las condiciones socio-econ6micas deficientes que impiden a muchos marginados la consolidaci6n de una familia con sus estructuras econ6micas injustas, que promueven la dificultad para conseguir trabajo, los bajos salarios, los problemas de vivienda, salud, alimentaci6n, vestido, educaci6n y recreaci6n...¹²

La educaci6n para la familia debe apuntar hacia el proceso de valorar la dignidad de cada uno de los miembros que conforman la familia con especial urgencia a los de los hijos a enfrentar y asimilar maduradamente la presi6n de los medios masivos y en el caso de nuestro estudio, los padres de familia deben educarse con el 6nimo de poder ser ellos los propios educadores de sus hijos.

Bajo 6ste punto, es necesario que halla vida familiar, debe

¹²

BARATO, Saul. Familia y Comunidad. Universidad de Santo Tom6s. Bogot6 1985. P6g 84

existir la comunicación, ya que ésta va a permitir educar y ser educado pero, el medio de comunicación actual al servicio de la sociedad, el hombre queda sólo, incomunicado, despersonalizado. Este efecto desatador ha golpeado el núcleo mismo de la organización social: La familia.

Los individuos de la familia deben estar capacitados para que puedan establecer un auténtico diálogo, el cual va más allá de la simple comunicación, es decir, el diálogo es análisis, es crítico.

Las relaciones familiares deben estar basadas en diálogos, pero sin embargo cuando existe una adecuada formación, interacción y comunicación, los miembros de la familia pueden resolver cualquiera situación anómala que se presente.

Hay que tener en cuenta que los medios de comunicación tienen sus aspectos positivos ya que interaccionan la cultura de una población sobre otra, el desarrollo de los pueblos, a impartir educación popular entre otros.

Teniendo en cuenta que nuestro estudio, es la incidencia de la Televisión en los Adolescentes, ésta novedad de electrodoméstico en la casa, concreta nuestra atención por sus recursos audiovisuales y consigue dominar al público, pero a



pesar de que la televisión agrupa a los miembros de la familia a su vez los aleja de ella misma y de los demás, los adolescentes charlan menos, se comunican menos con sus padres y amigos. Sin embargo, los padres frecuentemente están felices porque sus hijos se encuentran mirando la televisión y permanecen quietos, no salen de casa y no dan trabajo.

Educar es liberar y no esclavizar, es humanizar y no domesticar, es comunicar y no hacer comunicados. Es situar la persona en el mundo con los otros para que se descubra como sujeto de transformación de la realidad. Educar no es dar órdenes, no es dar consejos sino despertar y promover valores humanos en cada uno de los miembros de la familia. De ahí la importancia de la familia para educar en el buen uso de los medios de comunicación.¹³

Lo importante es llevar a la familia misma a crear un clima de diálogo, ~~a contribuir~~ un ambiente con condiciones para que sus miembros crezcan sin limitaciones ni restricciones, pues donde hay lugar para el amor, para la dedicación y el equilibrio, no es necesario prohibir.

La familia que respira seriedad, respeto y responsabilidad no tiene motivos para prohibir. La familia no debe prohibir

¹³
IBID, Pág 94

la televisión, sino educar para verla .

Los hijos mientras reciben educación de la familia son capaces de sentir la importancia de su puesto en la familia, en la escuela, en el trabajo, en la diversión. Es importante crear en la familia un clima de naturalidad, de libertad y de responsabilidad. La familia es el gran medio para asentar las bases de la personalidad de cada hombre.

La familia que es el receptor de todos los problemas del mundo y no discute sus propios problemas, la familia que usa la televisión para cuidar a los niños distrayéndolos y haciéndoles compañía que vive de la mentira y el absurdo de los héroes o super-héroes de la televisión, ésta familia no tiene educación para usar éste medio de comunicación, pues no sabe ser familia frente a ellos.

Frente a la situación que se den en el proceso de educación que la familia brinda, el Trabajador Social se propone como meta:

- Brindar orientación sobre la salud, educación y adaptación.
- Orientación a los problemas emocionales y personales.
- Fomentación de educación social con el ánimo que los jefes de la primera sociedad pueda administrar y manejar la problemática que se dan en el interior de cada familia.

- Los capacita para un mayor rendimiento dentro de sus limitadas posibilidades, animandolos a organizarse con el fin de que resuelvan sus propios problemas.

Es así como el Trabajador Social ante los efectos que causa la televisión a los alumnos en el proceso de aprendizaje, su proyección va dirigida esencialmente a la familia impartiendo para ellos educación social que estimulen a que los progenitores tengan un conocimiento global de la realidad en que se desenvuelven; de igual forma es importante que conozcan lo positivo y lo negativo de los medios de comunicación - Televisión -, puesto que ellos inducen al individuo a una alienación cultural con graves problemas para la formación de los jóvenes.

Con los jóvenes dentro de los planteles educativos, el Trabajador Social su accionar profesional está dirigido a que ellos puedan analizar y enfrentar la realidad que los efectos negativos que le son transmitido por los medios de comunicación - televisión, radio, prensa, para lo cual es necesario que a través de motivación, en encuentros juveniles, éstos temas se han debatidos por ellos mismos y tengan una claridad sobre los efectos que les produce en cuanto a su desenvolvimiento y rendimiento académico.

Frente a éstas situaciones es importante que el Trabajador So

cial ubicado en las instituciones educativas tengan una claridad sobre cuales son en sí los efectos que causa la televisión; para ésto es necesario tener una identificación que se constituye en un elemento fundamental teniendo en cuenta que ésta etapa de la vida del alumno se encuentra en transición, siendo muy voluble y adoptando identificación sobre ciertos personajes, la cual va en contra de la personalidad, puesto que no se constituye de acuerdo a su yo personal.

Sin embargo el Trabajador Social comprometido con las transformaciones sociales no debe de dejar a un lado a nuestra juventud porque son ellos el futuro inmediato del mañana en donde se construye una nueva sociedad que no está interesada en luchar por el propio bien colectivo.

Por ésto es importante que éstas mismas armas utilizadas por el sistema imperante deben emplearse pero con una claridad política social y de ésta forma el profesional de Trabajo Social contribuirá a una mejor formación integral y desarrollo de los educados y a su vez abonar terreno para el cambio social .

Concluyendo éste capítulo sobre la intervención del Trabajador Social sobre los procesos de aprendizaje debe tener en cuenta la estructura social imperante y las consecuencias que ella produce a las personas desposeídas de los medios de

económicos, es necesario que dentro de su proyección profesional tenga en cuenta los efectos que produce la televisión en la formación integral de los adolescentes, retomando de ella la forma como se debe inducir a estos jóvenes y saber procesar para su bien los mensajes que éstas emiten, por lo tanto y en cada uno de los contactos con el alumno el Trabajador Social debe proyectar actividades tendientes a que tengan una claridad y sepan evaluar críticamente las escenas.

Para ello es necesario valernos de una serie de técnicas como la observación, diálogos, dinámicas del grupo que logren tales fines.

Esta actividad debe proyectarse hacia su medio social, es decir hacia la familia ya que es la base de formación de la personalidad que se le da a sus descendientes por los progenitores, el Trabajador Social debe educarlos y explicarles en forma clara, precisa y detallada sobre los efectos negativos que discutan, analizen y evalúen los programas que convengan a los educandos; sin embargo, éste medio de comunicación y recreativo-pasivo no educa a la población, lo cual como se notó anteriormente se debe educarlo, partiendo de la misma formación que ellos posean, así se hará éste proceso, responsabilizando de la formación que le deben dar a sus hijos ya que son la autoridad sobre ellos y el futuro depende de la forma como son guiados en la vida.

sin embargo es importante tener en cuenta el desenvolvimiento de la familia, ya que muchos de los problemas que se producen internamente influyen notablemente en el alumno, en la cual el Trabajador Social debe intervenir en la integración social de la familia con el propósito de brindar una orientación formal a sus hijos.

RECOMENDACIONES

Proponemos una serie de sugerencias a todo el personal no sólo de Trabajo Social sino a aquellas personas interesadas en trabajar por el bien colectivo; buscando la claridad social y política que deben tener ya que con ésto se explica una vez más por la dominación en que nos encontramos, perjudicando notablemente los valores culturales de nuestra región, país y de América Latina. Conllevandolo a una alienación que impide trabajar por el bien colectivo.

- A la Facultad de Trabajo Social, en la Cátedra de Bienestar Social explicar el tema de la televisión como proceso de alienación y dependencia cultural, todo con el propósito de que el estudiante al llegar a su área de intervención pueda utilizarlo en el proceso de práctica y contribuir a mejorar la formación del adolescente que viene sufriendo graves problemas socio-culturales a causa de las emisiones de la televisión.

- A las estudiantes en práctica en el campo educativo que promuevan actividades para que el alumno pueda alcanzar un conocimiento adecuado de sí mismo y pueda obtener al máximo de

de promedio de sus experiencias escolares.

- Que le brinden constantemente asesoría al estudiante para que se les facilite el adecuado desarrollo personal y tenga una correcta orientación vocacional y positiva integración al medio escolar, familiar y social.
- Que le faciliten la comunicación entre el colegio y el hogar con el fin de mejorar los procedimientos de la educación e integrar los planteles educativos a la vida cotidiana.
- A las Organizaciones populares a través de los compañeros en práctica dar a conocer la influencia que tiene proceso de formación de los adolescentes el cual contribuirá a formar jóvenes de acuerdo al patrón impuesto por el imperialismo, para ésto es necesario educar a la familia de las comunidades para poder orientar y formar a sus descendientes y saber procesar los medios de comunicación que tanto daño hacen al no saber transformar los mensajes enviados por ellos. Ante ésta situación es importante que los practicantes utilicen todas las Técnicas Grupales que permitan a los adolescentes, como a padres de familias un conocimiento sobre los efectos negativos que producen los programas emitidos por nuestra Televisión.

CONCLUSION

Llegado al final del estudio sobre la incidencia de la televisión en los adolescentes en su desenvolvimiento normal, como en el proceso de enseñanza aprendizaje, se plantean una serie de conclusiones producto del proceso de investigación realizado sobre el tema.

- La televisión es uno de los últimos adelantos de la ingeniería electrónica el cual a permitido al hombre elevar su nivel educativo, conociendo culturas de otros países, al mismo tiempo informarse sobre situaciones que se dan en otras partes del globo terraqueo.
- Este mismo impacto que ha tenido en la población a llevado que sea utilizado por los grandes potenciales para tener sometidos a sus habitantes como a sus aliados.
- En nuestro país éste medio es supervisado por el Estado , pero manejado por entidades particulares pertenecientes a los grandes monopolios que manejan el factor socio-económico y político, lo que permite a los televidentes tenerlos distraídos

de nuestra realidad social que nos agobia impidiéndoles trabajar por ellos mismos.

- La programación establecida no va de acuerdo a las costumbres de cada región del país, lo que produce graves problemas en la formación y desarrollo de los Colombianos.
- En ello hay que tener en cuenta que los programas nacionales no tienen un avance tecnológico con los exteriores, los cuales se han quedado únicamente en la dramatización amorosa de episodio que van contra la realidad.
- Los programas extranjeros conocidos en el medio como "enlatados" no están acorde a la cultura nuestra, por el contrario deforman la realidad, llevándola a una alienación y grandes problemas sico-sociales los cuales impiden a los jóvenes a pensar y analizar los problemas sociales, situación que permite formar jóvenes que no logren trabajar por el bien colectivo.
- La familia es la que cumple un papel importante en el procesamiento de los agentes externos como son los medios de comunicación al no estar preparados, pero ellos producen graves problemas de todo orden a cada uno de sus integrantes, para tomar tales situaciones es necesario que los progenitores tengan una educación para poderles explicar a sus descendientes

el buen uso que le deben dar a la Televisión como el contenido que tienen los programas y los mensajes emitidos por las programadoras y el desenvolvimiento de los actores en escenas.

El Trabajador Social como agente que trabaja por el cambio Social en forma consecuente e integrada con profesionales de otras disciplinas y personas de las clases populares su actuación se encamina más que todo hacer la reflexión y el análisis que provoca la alineación proyectando sus acciones mediante actividades de tipo cultural, social y político que le permita a la misma base e identificarse y trabajar por el bien colectivo.

- El Trabajador Social frente a la alienación que producen los medios de Comunicación, esencialmente la Televisión debe realizar actividades que lleven a ilustrar a los adultos la manera como éstos deben orientar los fenómenos y efectos que causa la Televisión, a los adolescentes y jóvenes con el ánimo de tener una claridad para poderles interpretar y trabajar por el bien colectivo, realizando en favor del medio social en que se desenvuelven, una mejor formación y desarrollo colombiano.



BIBLIOGRAFIA

ALVARADO, María Cristina. De todos modos la Televisión es eficaz revista comunicación crítica, año I Volumen I número I, 1973

ANDER EGG, Ezequiel. Diccionario de Trabajo Social, Buenos Aires, ed. Ecro, ILPH. 1974

ATTESLANDERZ, Peter. Los últimos días del presente, Barcelona, Círculo de Lectores, 1974

AVILA, Abel. El proceso de la Comunicación Social, Ed. Ajag, 1980

AVILA, Abel. El proceso de Comunicación Social, Fto. Sociólogo del Desarrollo Barranquilla, 1980

CARRASCO, Victor Manuel. La Educación y la cultura para el hombre latinoamericano, Ft. Sociología del Desarrollo, Bogotá 1979

CHOPERENA, Guillermo. Medio de Comunicación y Cultura de
masa. 1977 - 1978

DORMAN, Ariel y otros. Imperialismo y medios masivos de
Comunicación, México, Ed. Quinto Sol. S.A.

EMERY, Edwin, AULT, Philliph, AULT, Warren Agee, La Comuni
cación en el mundo actual, Cali, Ed. Norma

ELJACH, Matilde. La televisión y su papel en la reproducción
de las condiciones ideológicas de dominación.

GALLARDO, María Angélica. La praxis del Trabajo Social en
una dirección científica, Ed. Ecro, 1984

GUTIERREZ BARBOSA, Arsenio. Didáctica General para la Educa
ción Superior, Ed. Mejoras, Barranquilla, 1976

HERALDO. Barranquilla. Abril de 1987

JIMENEZ, Edgar. La alternativa reformista frente a la crisis
democrática Ito. Sociología del Desarrollo, Bogotá 1978

LOPEZ, Estella Luz. La moda y los medios de Comunicación de
masas. Revista Comunicación crítica, año I - Volumen I.
Número I 1973

MCLUHAN, Marshall. Comprendiendo los medios N Y, Mcgraw
Hill 1965

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, Legislación sobre la Eco
nomía Curricular, Ed. Bedout, S.A.

RENOVACION CURRICULAR, Dpto de Antioquia Secretaría de Edu
cación y cultural, Dirección del Currículo, Medellín 1984

TORRES DIAZ, Jorge. Historia del Trabajador Social, Barran
quilla, Editorial Grafitalia, 1985