

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA E INNOVACIÓN**

**Diagnóstico de la pertinencia social del programa de Comercio y Negocios Internacionales  
de una Institución de educación superior en Barranquilla para destacar la importancia de  
la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región  
Caribe**

**Presentado por:**

Eslait Torres Paola Cecilia  
Redondo Quintero Angélica María

**TUTOR:**

Phd. Magda Andrea Monsalve Peláez

**Noviembre de 2020  
INSTITUTO DE POSGRADOS  
BARRANQUILLA, ATLÁNTICO  
REPÚBLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA E INNOVACIÓN**

**Proyecto de grado**  
**Como parte de los requisitos para obtener el título de:**  
*Especialización en Gerencia e Innovación*

**Presentado por:**  
Eslait Torres Paola Cecilia  
Redondo Quintero Angélica María

**Asesorado por:**  
Phd. Magda Andrea Monsalve Peláez

**Noviembre de 2020**  
**INSTITUTO DE POSGRADOS**  
**BARRANQUILLA, ATLÁNTICO**  
**REPÚBLICA DE COLOMBIA**

## ÍNDICE

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                    | 1  |
| CAPÍTULO I .....                                                      | 2  |
| LA SITUACION .....                                                    | 2  |
| Descripción de la situación.....                                      | 2  |
| Formulación de la pregunta de investigación.....                      | 10 |
| Sistematización de la investigación .....                             | 11 |
| Objetivos: .....                                                      | 11 |
| Objetivo general.....                                                 | 11 |
| Objetivos específicos .....                                           | 11 |
| Justificación de la investigación .....                               | 12 |
| CAPÍTULO II.....                                                      | 14 |
| Antecedentes de la investigación .....                                | 14 |
| Bases teóricas. ....                                                  | 16 |
| Sistematización de la variable:.....                                  | 19 |
| CAPÍTULO II.....                                                      | 21 |
| Marco Metodológico .....                                              | 21 |
| Enfoque de la investigación .....                                     | 22 |
| Tipo de investigación .....                                           | 23 |
| Diseño de la investigación .....                                      | 23 |
| Población y muestra de la investigación .....                         | 25 |
| Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                 | 26 |
| Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos ..... | 26 |
| Técnicas de procesamiento y análisis de los datos .....               | 27 |
| CAPITULO IV .....                                                     | 29 |
| Análisis e interpretación de los resultados .....                     | 29 |
| Resultados de la encuesta por pregunta .....                          | 29 |
| Conclusiones.....                                                     | 36 |
| Bibliografía.....                                                     | 39 |

## **LISTA DE TABLAS**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Base de datos de Egresados junio 2020..... | 5  |
| Tabla 2: Áreas de desempeño de los egresados.....   | 10 |
| Tabla 3: sistematización de la variable.....        | 19 |

## **LISTA DE FIGURAS**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1: Respuestas pregunta N° 1 .....      | 29 |
| Ilustración 2: Respuestas pregunta N° 2 .....      | 30 |
| Ilustración 3: Respuestas pregunta N° 3 (1.1)..... | 32 |
| Ilustración 4: Respuestas pregunta N° 3 (1.2)..... | 32 |
| Ilustración 5: Respuestas pregunta N° 3 (1.3)..... | 33 |
| Ilustración 6: Respuesta pregunta N° 4.....        | 34 |
| Ilustración 7: Respuestas pregunta N° 5 .....      | 35 |

## **RESUMEN**

El Programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de educación superior de la Región Caribe, conocedor de la exigencia que tiene el mercado laboral en la actualidad, dispone de todas las herramientas que tiene para que sus egresados sean competitivos tanto en el ámbito nacional como internacional; es así, que la información que se consigna en ésta investigación hace parte de un estudio exhaustivo que permitirá precisar que tan acertada es la formación que imparte el programa Comercio y Negocios Internacionales, con el fin de caracterizar a los egresados titulados según sus condiciones laborales y profesionales, considerando su trayectoria profesional y analizando si lo adquirido en cuanto a competencias en la formación académica está alineada con el sector productivo y las exigencias de éste, con el único objetivo de diagnosticar la pertinencia que tiene el programa y destacando el impacto que tiene la formación educativa en el sector productivo de la Región Caribe.

### **Palabras clave:**

Pertinencia social

Egresados

Programa académico

Competitividad

Sector productivo

Desempleo

Ocupación

Profesionales

Plan de estudio.

## **ABSTRACT**

The International Trade and Business Program of a Higher Education Institution in the Caribbean Region, aware of the demands of the current labor market, has all the tools it has so that its graduates are competitive both nationally and internationally. ; Thus, the information contained in this research is part of an exhaustive study that will make it possible to specify how accurate the training provided by the International Trade and Business program is, in order to characterize the graduates according to their working conditions and professionals, considering their professional career and analyzing whether what they have acquired in terms of competencies in academic training is aligned with the productive sector and its demands, with the sole objective of diagnosing the relevance of the program and highlighting the impact that the educational training in the productive sector of the Caribbean Region.

### **Key-words:**

Social relevance

Graduates

Academic program

Competitiveness

Productive sector

Unemployment

Occupation

Professionals

Study plan

## INTRODUCCIÓN

El programa de Comercio y Negocios Internacionales otorga una formación integral que permite a sus estudiantes comprender la dinámica corporativa global desde una sólida enseñanza de las facetas funcionales de la organización; de ahí que sus egresados posean capacidades significativas como liderazgo, visión integral, ética, responsabilidad social y razonamiento crítico, permitiendo al profesional en Comercio y Negocios Internacionales ejercer de manera exitosa su labor en instituciones locales, nacionales o internacionales, en el mismo sentido, les da la opción de distinguir posibilidades de emprendimiento que contribuyan efectivamente en su entorno.

Los profesionales en Comercio y Negocios Internacionales inciden en el progreso de las instituciones modernas; al ser un programa relativamente joven su proyección en estas organizaciones son muy importantes, porque son profesionales integrales que no están formados para ocupar un único cargo en la compañía sino que pueden ser multifuncionales, esto se da gracias a la formación que ha sido impartida desde la institución de educación superior.

Esta investigación, quiere exponer que tan pertinente es la formación que imparte el programa de Comercio y Negocios Internacionales de una institución de educación superior de la Región Caribe en el sector productivo, con el objeto de verificar si la población de egresados titulados se encuentran alineados con los propósitos que tiene el programa en su formación, es por ello que los objetivos específicos del estudio orientarán la eficacia del objetivo general; lo que nos permitirá especificar, analizar y precisar la formación de los egresados del programa y lo que realmente se vive en el contexto actual con respecto a la ocupación laboral de los mismos.

## CAPÍTULO I

### LA SITUACION

#### Descripción de la situación

El vocablo pertinencia fue establecido por la Unesco asegurando que la pertinencia en la educación superior debe tomarse en función de la relación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que ellas hacen (Tünnermann Bernheim, 2000). En este sentido, la pertinencia educativa tiene que ver además con el precepto relacionado con el currículo escolar, el cual debería ser organizado y adaptado a las exigencias sociales, técnicas y a las estrategias metodológicas recomendadas para la difusión eficaz de los conocimientos en el aula de clases.

Para tal efecto, se puede decir entonces que la pertinencia en la educación superior ha sido tema de estudio por mucho tiempo, porque de una u otra forma se ha visto la importancia en el transcurrir de los años que un programa cuente con un currículo lo más cercano posible a la demanda de la sociedad, y así como el mundo ha cambiado los retos que impone, éstos también son mayores; es así que todos estos estudios han permitido optimizar los niveles de calidad en la formación profesional y en el ajuste de la educación integral fundada en la realidad pedagógica.

En el mismo sentido, la política educativa en Colombia tiene el énfasis de la educación como un vehículo para lograr una sociedad más equitativa, traducándose los resultados en términos de ampliación, cobertura y mejoramiento de la calidad; sin embargo, el país requiere, de más y mejor educación, con más pertinencia frente a las demandas de los

sectores productivos en una economía globalizada. Por ello, en esta oportunidad, el énfasis se hará en la educación como una herramienta para construir un país más competitivo, que permita brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes (Consejo Nacional de Acreditación).

Es así, como a partir de los años ochenta y principalmente en los noventa del siglo pasado, se desplazó el eje desde el plano de la responsabilidad autónoma de la universidad al plano de su hibridación con la sociedad y el mercado, tanto en el nivel de la cultura académica como en la evaluación de la pertinencia social universitaria (Naidorf, Giordana, & Horn, 2007).

Para tal efecto, los claustros universitarios tratan de enlazar su potencial institucional y el requerimiento de la demanda laboral; esto sin dejar de lado las prelacións relacionadas con el objeto e intención de la educación; a su vez, estos objetivos también involucran a todas estas instituciones a proceder ante las diferentes situaciones sociales y económicas del país.

Esto hace que las universidades determinen cómo actuar ante estas adversidades, inclusive de una forma general, se puede llegar a pensar más allá del ámbito universitario, por ejemplo: los valores que deben prevalecer en todo el proceso, junto con las discrepancias y los derechos considerados esenciales.

Es así, que el sistema educativo nacional debe ser lo suficientemente hábil para asegurar la competitividad, la innovación y la eficacia, de tal forma que las experiencias significativas y contextualizadas se antepongan a los diferentes preceptos, sin dejar de lado la formación integral del individuo.

A este respecto, la pertinencia social en la educación superior es importante porque colabora en la formación del capital humano, apoyado en la gestión de capacitar, instruir y llevar a cabo estudios; asimismo agrega a esta integralidad el papel ético, la independencia, función y prospectiva. Es así, que las instituciones de educación superior podrían ayudar a promover la producción de empleo, sin dejar de lado sus otras actividades académicas.

En virtud de esas razones, los egresados actualmente se encuentran sumidos en un ambiente social con tasas de desempleo altas; a este respecto es válido afirmar que en el año 2019 la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 10,5%, un 0,8% más que lo registrado en el 2018 que fue de 9,7% (Redaccion del Pais, 2020).

Con relación a lo anterior, existen egresados con salarios que no están acorde con su formación académica e incluso algunos ocupan cargos que no son afín con su profesión, tal como lo muestra la tabla 1, que evidencia que el 20% de los egresados graduados desempeñan cargos de alta dirección en sus organizaciones, sin embargo también se distingue que el 47% de los egresados graduados ocupan cargos intermedios y el 15% cargos asistenciales; no obstante solo el 5% están en oficios que no tienen relación con su perfil.

**Tabla 1: Base de datos de Egresados junio 2020**

*Base de Datos de Egresados junio 2020*

| CARGOS                                             | 2016-2         |                       | 2017-2         |                       | 2018-2         |                       | 2019-2         |                       | 2020-1         |                       |
|----------------------------------------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
|                                                    | # DE EGRESADOS | % TOTAL DE LA MUESTRA | # DE EGRESADOS | % TOTAL DE LA MUESTRA | # DE EGRESADOS | % TOTAL DE LA MUESTRA | # DE EGRESADOS | % TOTAL DE LA MUESTRA | # DE EGRESADOS | % TOTAL DE LA MUESTRA |
| Alta dirección (Gerentes, jefes)                   | 28             | 34%                   | 28             | 33%                   | 30             | 23%                   | 34             | 20.10%                | 34             | 20%                   |
| Cargos medios (Coordinadores)                      | 38             | 45%                   | 39             | 46%                   | 66             | 43%                   | 76             | 45.80%                | 80             | 47%                   |
| Asistentes o auxiliares                            | 10             | 12%                   | 10             | 12%                   | 16             | 12%                   | 26             | 15.80%                | 26             | 15.30%                |
| Otros relacionados con el perfil                   | 3              | 4%                    | 3              | 4%                    | 16             | 13%                   | 21             | 12.70%                | 21             | 12.30%                |
| Otros no del perfil                                | 4              | 5%                    | 4              | 5%                    | 10             | 9%                    | 9              | 5.50%                 | 9              | 5.40%                 |
| Total muestra de egresados con información laboral | 83             | 100%                  | 84             | 100%                  | 138            | 100%                  | 166            | 100%                  | 170            | 100%                  |

Nota. Fuente: informe de gestión 2020-1, Universidad Simón Bolívar

La situación descrita permite fortalecer la información que se tiene con respecto a la formación académica y la pertinencia de la misma aplicable en el ambiente laboral, haciendo que los empresarios los vean como personal no apto para cumplir con las labores asignadas, motivando reflexiones acerca del tipo de formación que ofrecen las instituciones de educación superior con respecto a las competencias requeridas por ellos.

Con referencia al contexto formativo contemporáneo es importante contar con una pedagogía de alta calidad, que requiere de profesores competentes en el desarrollo sistémico de todas las áreas del individuo, es por ello que este proyecto quiere destacar la pertinencia social del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de educación superior en la ciudad de Barranquilla.

Con respecto a la necesidades que tiene el ambiente laboral y de negocios en la ciudad, la perspectiva mostrada en su proceso de acreditación muestra una leve debilidad en este punto, situación que influyó en el estudio por parte de las investigadoras; porque de continuar este escenario se puede generar algunos efectos como por ejemplo, que los estudiantes de este programa académico sientan que éste no llenó las expectativas de

formación profesional, lo que acarrearía un descontento generalizado y que generaría la deserción de los estudiantes junto con una baja demanda en la oferta del programa al ingreso a la Educación Superior.

En consecuencia, esta situación llevaría al programa a mermar su capacidad de mantenerse en el mercado, dando como resultado egresados con pocas habilidades de cumplir a cabalidad con su labor en el sector productivo.

En virtud de estas razones es importante este estudio, porque permitiría concentrarse en una amplia cobertura de la población, es decir, que el programa de Comercio y Negocios Internacionales pueda atender una mayor cantidad de personas que estén orientadas hacia este medio y que tuviera a la vez una mejor demanda laboral.

De acuerdo a lo puntualizado se considera oportuno hacer un estudio que permita diagnosticar la pertinencia que tiene el programa de Comercio y Negocios Internacionales de la Institución de estudio en el sector productivo, porque esto favorecerá que existan profesionales integrales e idóneos para cumplir con las exigencias del mercado, además permitiría que la institución tenga la oportunidad de formar no solamente egresados idóneos, sino también personas que aporten al crecimiento de la nación, líderes que no pretendan ocupar puestos en grandes compañías, sino que también quieran emprender con importantes ideas de negocios, que aporten a la sociedad y al país.

Sobre la base de las ideas expuestas, se puede expresar entonces que la conexión que tienen estos temas con el mundo laboral en la actualidad está fijada por un medio versátil que exigen conocimientos y habilidades innovadoras, conjuntamente el profesional debe ser competente para que pueda participar en equipos multifacéticos de trabajo.

Dentro de este marco de ideas, es válido afirmar que el liderazgo de las organizaciones necesita de una perspectiva diferente e inusual que se dirija hacia la innovación; es decir, que fundamente su concepción en el aprendizaje permanente de todos sus miembros.

Con esto se quiere decir entonces que a partir del aprendizaje se establece la necesidad de construir algo nuevo cada vez, y no el aprender para resolver problemas (Senge, 2015), asimismo y a criterio de (Van Den Berghe, 2016) la gestión gerencial comprende todas las actividades que debe realizar un gerente, desde la planeación de la empresa; la determinación de sus objetivos y políticas internas y externas; la organización y dirección; la misión y visión de la compañía; las políticas de la empresa; la búsqueda y obtención de nuevos clientes, la tendencia del mercado; el medio macro económico; la forma de funcionamiento y de control de las operaciones de la compañía y la responsabilidad de los resultados financieros y de mercados.

Bajo esta óptica, el programa de Comercio y Negocios Internacionales cuenta con el apoyo de una cultura institucional de calidad que marca firmemente las estrategias de apoyo y principios de eficacia del mismo, articulando así su oferta académica institucional desde los cursos del pregrado hasta los niveles avanzados de formación en posgrado.

De la misma manera el programa ha dispuesto todos sus esfuerzos a adaptar su plan de estudio con el fin de corresponder al fortalecimiento de su formación académica y poder responder a las exigencias del mercado; enlazando la formación de este programa con el desempeño profesional de sus egresados.

De ahí que los profesionales en Comercio y Negocios Internacionales posean habilidades de dirección estratégica, que permitan a las organizaciones alcanzar los objetivos propuestos, bajo un conjunto de competencias gerenciales como son la planeación, organización, dirección y control, las cuales deben ser renovadas

constantemente para que dichas destrezas estén en concordancia con el entorno y con las exigencias de las organizaciones.

Dentro de este orden de ideas, se puede aseverar que la actividad de cualquier institución requiere el empleo de las diferentes teorías administrativas: la Científica, Clásica, de Relaciones Humanas, Burocracia, Neoclásica, X, Y, Z, Administración por Objetivos, Estructuralista, Desarrollo Organizacional, Cibernética, Matemática, Sistemas y Contingencial.

Es por eso que gracias a la particularidad existente en el desarrollo de las diferentes escuelas, esta investigación se concentrará específicamente en el enfoque de la teoría de las relaciones humanas, la cual se origina como consecuencia poco favorable a las teorías expuestas por la escuela de Taylor y la de Fayol, quienes tenían concepciones relacionadas con la producción y organización.

Por otra parte, George Mayo realizó algunas investigaciones de tipo empírico acerca del entorno laboral de una planta de Western Electric situada en Hawthorne, en su estudio notó que el contexto laboral estaba conectado de manera directa con la productividad de los trabajadores, concluyendo que tanto los ambientes físicos como los organizacionales intervienen sobre el rendimiento del personal, al igual que las relaciones laborales y la estimulación de los colaboradores.

Al mismo tiempo, con esta teoría se puede corroborar que a partir de ella se empieza a aminorar la percepción intensa de mando, dando pie a la formación y origen del concepto de liderazgo afín con las relaciones humanas.

En consecuencia, y después de haber determinado la base anterior se puede identificar que los profesionales en Comercio y Negocios Internacionales de una institución de educación superior de la Región Caribe están relacionados, de acuerdo a su formación, con

ciertas perspectivas modernas que están acorde con situaciones distintas del medio, como por ejemplo la competitividad y la globalización.

Por tanto la pertinencia de este programa está acorde con el liderazgo que puedan aportar en las organizaciones; por su parte (Martinez Guillen, 2012) conceptualiza el liderazgo como el proceso de influir en las actividades que realiza una persona o grupo para la consecución de una meta.

Por lo anterior, la pertinencia de este programa radica en que en su formación está inmerso el liderazgo, el cual es una habilidad que permite que los egresados sean líderes en sus organizaciones tal como lo muestra la tabla 2, en donde el 48% está ubicado en áreas administrativas, liderando diferentes procesos y el 34% se encuentran ubicados en el área logística, ambos factores importantes en el perfil de salida de los egresados y que los identifica a nivel regional e internacional.

Asimismo, el programa cuenta con egresados que ocupan cargos de alta gerencia en organizaciones que están fuera del país, lo que demuestra que el programa es pertinente no solo con lo que exige el mercado laboral regional y nacional, sino también con los altos requerimientos del mercado global, además de la fuerte competitividad existente en todos estos cargos.

**Tabla 2: Áreas de desempeño de los egresados**

*Áreas de desempeño de los egresados del programa*

| AREA                              | 2016     |      | 2017     |      | 2018     |      | 2019     |        | 2020-1   |        |
|-----------------------------------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|--------|----------|--------|
|                                   | # Egres. | %    | # Egres. | %    | # Egres. | %    | # Egres. | %      | # Egres. | %      |
| <b>Sector Financiero</b>          | 6        | 7%   | 6        | 7%   | 10       | 7%   | 15       | 9%     | 16       | 9.40%  |
| <b>Logística</b>                  | 36       | 43%  | 37       | 44%  | 47       | 44%  | 57       | 34,3 % | 58       | 34.20% |
| <b>Administrativas</b>            | 32       | 39%  | 32       | 38%  | 71       | 38%  | 80       | 48,2%  | 83       | 48.80% |
| <b>Otros no del Perfil</b>        | 9        | 11%  | 9        | 11%  | 10       | 11%  | 14       | 8,5 %  | 13       | 7.60%  |
| <b>Total muestra de egresados</b> | 83       | 100% | 84       | 100% | 138      | 100% | 166      | 100%   | 170      | 100%   |

Nota. Fuente: informe de gestión 2020-1, Universidad Simón Bolívar

En todo caso la mayoría de los programas académicos universitarios similares al de Comercio y Negocios Internacionales, poseen un estilo académico relacionado con su designación y el título recibido a nivel nacional e internacional.

Bajo esta óptica, nuestra universidad de estudio fomenta la formación de sus profesionales para que estos puedan ser emprendedores, y puedan operar empresas exportadoras e importadoras de bienes y servicios a nivel regional y nacional, igualmente estarían listos para asesorar empresarios, solucionar problemas administrativos y de gestión de mercados internacionales (Universidad Simon Bolivar, 2019).

Formulación de la pregunta de investigación

¿Cuál es el diagnóstico de la pertinencia que tiene el programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de educación superior de la ciudad de Barranquilla, destacando la importancia de la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región Caribe?

## Sistematización de la investigación

De acuerdo a (Mendez Alvarez, 2006), es preciso dividir el interrogante anteriormente formulado en pequeñas preguntas; para esto, hay que tener en cuenta las variables que forman parte del problema. Por ello, las soluciones a las preguntas que se formulan, deben dejar al investigador responder a su pregunta orientadora. Por lo anterior la sistematización en nuestra investigación quedaría establecida de la siguiente manera:

- ✚ ¿Cuáles son las características profesionales de los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales?
- ✚ ¿Qué nivel de estudios han alcanzado los egresados del programa después de haberse titulado?
- ✚ ¿Qué competencias pueden aportar los egresados titulados a la competitividad de sus organizaciones?

## Objetivos:

### Objetivo general

Diagnosticar la pertinencia que tiene el programa Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de Educación Superior para destacar la importancia de la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región Caribe.

### Objetivos específicos

- Caracterizar a los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales para identificar su integración al contexto laboral y profesional.

- Analizar el trayecto profesional, de acuerdo con los cargos operados, que han tenido los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales con el fin de conocer la pertinencia de la formación en las áreas económicas y administrativas.
- Reflexionar si la formación académica del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de Educación Superior está acorde con el sector productivo de la Región Caribe en la que se circunscribe.

#### Justificación de la investigación

Este estudio permitirá al programa de Comercio y Negocios Internacionales estar más cercano al ambiente de los entes económicos, deduciendo si la calidad del programa y sus contenidos son adecuados con la excelencia del mismo, adicionalmente si el perfil profesional de los estudiantes de este programa está afín con las competencias de la formación y acorde con lo demanda del sector productivo, siendo el profesional idóneo en su ocupación laboral, además tendrían más alternativas de resolución a las exigencias y dificultades que se originan en el sector económico donde interactúa.

En el mismo sentido, esta disertación ratifica que el programa de Comercio y Negocios Internacionales en su formación apropia a sus egresados de competencias que le permitan tomar decisiones que produzcan estrategias integrales, competitivas y de éxito; con conocimientos sólidos en temas relacionados con el comercio exterior, logística, contratación internacional, negociación, simplificando la inclusión de la economía nacional dentro del ámbito económico global.

Otro atributo importante para los profesionales en Comercio y Negocios Internacionales es la formación humana y ética que le permitirá transformarse en un profesional integro, con un compromiso social alto e intelectualmente crítico y reflexivo.

Por otra parte, la pertinencia no es más que la caracterización de las competencias y habilidades que deben ser explicadas dentro de los diferentes programas académicos para sacar profesionales competentes necesarios para desarrollarse laboralmente tanto a nivel nacional e internacional. En el mismo sentido y según (Garrocho Rangel, 2012) la “pertinencia social” hace parte de un elemento importante a partir del cual se reconoce el vínculo indisoluble de la misión en las IES con las necesidades y perspectivas de la sociedad.

Desde la parte metodológica, las investigadoras diseñarán instrumentos de recolección de datos, relacionados con la pertinencia social de un programa de Comercio y Negocios Internacionales de una institución de educación superior en la ciudad de Barranquilla, que podrían ser utilizados para investigaciones futuras.

Finalmente, desde la perspectiva social el impacto de la investigación beneficiará el ambiente laboral de los egresados del programa de Comercio y Negocios Internacionales, permitiendo saber si el ámbito en el que ejercen está relacionado con su profesión, y si toda la formación impartida ha sido acertada por parte de la institución, sin dejar de lado la contribución que ellos como personas y profesionales estén dando a la sociedad y al crecimiento de la economía en general.

## CAPÍTULO II

Antecedentes de la investigación.

Se entiende por profesiones afines aquellas que tengan como perfil académico y profesional el estudio de las políticas, planes, estrategias, procedimientos, operaciones y normas concernientes a las Relaciones Internacionales, Finanzas Internacionales, Administración en Negocios Internacionales y Comercio Exterior, Política Exterior, Ciencia Política, Derecho Internacional, Cooperación Internacional y Diplomacia (Universidad Simon Bolivar, 2019).

Partiendo de este concepto, el horizonte en el que se mueve el profesional en Comercio y Negocios Internacionales es extenso, con visión política, económica, administrativas, además posee diferentes espacios propicios para crear un ambiente productivo y de negocios como el que se quiere detallar en esta investigación

En el mismo sentido, para el año 2017 en Colombia, (Baena Rojas & Giraldo, 2017) reflexiona y analiza detalles en cuanto a sus enfoques y lugares de procedencia dentro de las diferentes universidades, realizando un estudio de revisión de diferentes bases de datos del Ministerio de Educación Nacional donde son identificados los pregrados de negocios internacionales ofrecidos en las diferentes claustros universitarios del país.

En síntesis, es válido afirmar que los departamentos con mayor oferta de pregrados de esta naturaleza en Colombia son Cundinamarca, seguido de Antioquia, Atlántico y Valle, quienes igualmente poseen en la actualidad la mayor cantidad de programas con acreditación de alta calidad. En definitiva, la formación en este tema es bastante amplia en

el país considerando que existen también programas de educación superior de tipo técnico, tecnológico y profesional.

En esta investigación se evalúan los diferentes aspectos sobre la pertinencia social del programa en el país, igualmente (Baena Rojas & Giraldo, 2017) indica que la pertinencia de la universidad como categoría equívoca deriva en un contexto donde lo molesto resulta casi imposible de identificar debido a las diferentes necesidades de cada región y que el concepto de pertinencia mismo nunca es definido cabalmente por quienes lo utilizan, el nuevo criterio de pertinencia social tanto de los proyectos de investigación, de los aspectos curriculares así como de la evaluación institucional, y que es definido a partir de las relaciones de poder de quienes le dan sentido al término, se plasma en pautas de selección que impactan no sólo en los aspectos académicos sino principalmente en los financieros.

Esto permite diferenciar y tomar decisiones que afectan profundamente la institución y van redefiniendo y moldeando una nueva cultura académica, más ligada a las demandas del mundo del Mercado (Naidorf, Giordana, & Horn, 2007).

Dentro de esta perspectiva, y de acuerdo con información recolectada del observatorio laboral el programa de Comercio y Negocios Internacionales en Colombia durante el año 2013, tuvo un ingreso de egresados superior al año 2015, también la tasa de cotizantes es mayor en el año 2013 y va reduciéndose en el 2015; es decir que la ocupación de los egresados del programa de Comercio y Negocios Internacionales ha venido disminuyendo.

No obstante, valdría la pena anotar que la información suministrada por el observatorio laboral se encuentra incompleta y por ende no nos permite tener un campo de visión más amplio de la situación, ya que la pertinencia social del programa en los últimos años ha venido aumentando la inclusión en el mercado laboral, teniendo en cuenta que éste es un programa “joven” y hasta el momento se está posicionando en el ámbito laboral.

Al mismo tiempo, (Ramalho, 2012) señala que “para una institución de educación superior, la pertinencia supone inscribir sus objetivos dentro de un proyecto de sociedad”; por consiguiente, es acertado decir que la formación universitaria adapta y promueve el saber con el fin de beneficiar el progreso de la sociedad.

Esta tendencia, hace pensar entonces que el concepto de pertinencia está estructurado bajo una concepción social e histórica que muestra claramente los patrones en los que se direcciona el crecimiento de la sociedad de acuerdo con los lineamientos de cada institución.

Sobre la base de las ideas expuestas, la concepción de la relación que tienen los espacios educativos y el contexto siempre ha estado presente, bien sea implícita o explícitamente, es así que desde el inicio del siglo XXI el sistema educativo requiere dos condiciones importantes: la defensa de la imprevisibilidad y la marcada pertinencia de las consecuencias de sus actividades (Mendez Fregozo, 2005).

#### Bases teóricas.

El concepto de pertinencia está conectado con las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno (Malagon Plata, 2003), asimismo otra definición de pertinencia radica en el papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales (Tünnermann Bernheim, 2000).

Por otro lado, si se quiere comprender el concepto de pertinencia social primero se debe conocer la trascendencia que abarca el programa a partir de sus actividades pedagógicas y los resultados que quiere obtener la institución con los egresados, formados a partir de

competencias y habilidades importantes para enfrentar el ámbito profesional y social. Es así que se sabe si el proceso dio los resultados esperados cuando se alcanza el propósito que se fija el programa en la formación académica de los estudiantes.

Por su parte, el contexto laboral es un foco de preocupación y atención en el mundo porque afecta de manera directa la armonía económica y el bienestar social, sin duda alguna Colombia es una de las naciones más afectadas con esta situación.

Por ello buscan darle una mayor importancia a la formación académica, es así como las instituciones de educación superior siempre están mejorando sus contenidos formativos y buscando siempre la excelencia; visto desde la perspectiva de los autores (De la Hoz, Quejada, & Yanez, 2011) un joven que no se emplee significa un desperdicio y la degradación del capital humano, con la imposibilidad de satisfacer sus necesidades, con la incapacidad de generar ingresos que permitan acceder a bienes y servicios; indicando así que los jóvenes egresados que no logran encontrar un empleo que cumpla con sus expectativas después de haber cumplido con una formación académica, no logran sentirse plenos y satisfacer sus necesidades tanto personales como laborales.

No obstante, la nación demanda una educación de calidad con mejor pertinencia de cara a las exigencias que tienen las empresas tanto a nivel nacional como internacional, es por ello que el énfasis se establecerá en la educación como un instrumento para construir un país más equilibrado, permitiendo así una calidad de vida más integra a la comunidad (Consejo Nacional de Acreditación).

Por otro lado, el currículo del programa en una institución de educación superior es importante porque permite que sus egresados se puedan desenvolver de manera favorable en el medio laboral, también es válido afirmar que la pertinencia está direccionada a la

exigencia social como un beneficio adicional de la educación superior cuya relación está dada entre las condiciones del medio y el propósito de la formación.

Sobre el asunto la OIT plantea tres aspectos con respecto a este tema: la primera que se identifica en cuanto a cómo la formación profesional responde de manera eficaz, eficiente y oportuna a los problemas, demandas y necesidades de dicho entorno, favoreciendo además la vinculación de sus sujetos de atención con él; la segunda hace referencia a las características, condicionamientos, necesidades y expectativas de sus sujetos de atención, y en cómo se diseñan los currículos, los materiales, y se adaptan los enfoques pedagógicos al propio funcionamiento y formas de gestión de las instituciones, y la tercera dimensión hace referencia a los sujetos que son atendidos por la institución, así la formación profesional es pertinente con el entorno y con la población destinataria (Pupiales Rueda, 2012)

Dentro de este orden de ideas, se puede pensar entonces que el currículo es la base fundamental en la formación de todos los estudiantes de educación superior, ya que le da los fundamentos para cumplir con todas las necesidades del mercado y a su vez con la calidad de la demanda laboral, es por eso que la relación existente entre empresa y universidad debe ser en doble vía, mejorando la formación dando como resultado un talento humano competente en las diferentes áreas.

Sistematización de la variable:

**Tabla 3: sistematización de la variable**

| <b>OBJETIVO GENERAL:</b> Diagnosticar la pertinencia que tiene el programa Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de Educación Superior para destacar la importancia de la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región Caribe. |                           |                             |                                             |                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                       | VARIABLE                  | DIMENSIONES                 | INDICADORES                                 | ÍTEMS                                                                        |
| Caracterizar a los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales para identificar su integración al contexto laboral y profesional.                                                                                                                               | <b>Pertinencia social</b> | <b>Contextos laborales</b>  | Coherencia competencias<br>PEI, PEP, Misión | ¿El trayecto profesional de acuerdo a los cargos que usted ha ejercido es?   |
| Analizar el trayecto profesional, de acuerdo con los cargos operados, que han tenido los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales con el fin de conocer la pertinencia de la formación en las áreas económicas y administrativas.                            |                           | <b>Trayecto profesional</b> | Coherencia formación - perfil profesional   | ¿El trayecto profesional de acuerdo con los cargos que usted ha ejercido es? |

|                                                                                                                                                                                                                        |  |                                       |                                                        |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reflexionar sí la formación académica del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de Educación Superior está acorde con el sector productivo de la Región Caribe en la que se circunscribe. |  | <b>Línea de formación en posgrado</b> | Cumplimiento de aspectos relacionados con la formación | ¿La formación académica del programa de Comercio y Negocios Internacionales está acorde con el sector productivo que usted ejerce? |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## CAPÍTULO II

### Marco Metodológico

En este apartado la investigación hace parte de un estudio cuantitativo y cualitativo porque se llevará a cabo un control documental, que según (Arias, 2012), es un proceso basado en la obtención de información adquirida y registrada por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.

Por su parte en esta investigación se realizará un estudio cualitativo porque según (Vasilachis de Gialdino, 2014) se considera el análisis, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de las personas.

Además será interpretativa porque la información que se recolectará se hará en un ambiente común, que ayudará a examinar con diferentes interrogantes que permitirá construir diferentes interpretaciones y resultados sobre el tema a investigar, asimismo se podrá comprender las percepciones planteadas por algunos autores representativos o de estudios relevantes que giran en torno al problema de investigación, basados en las opiniones, vivencias y criterios de los egresados del programa.

A título ilustrativo, se indica que el programa de Comercio y Negocios Internacionales es una profesión integral y relativamente nueva que día a día va tomando fuerza en el mercado laboral, la cual está vinculada con las áreas de conocimiento relacionadas con las Ciencias Económicas, Administrativas, Contables y afines, y está muy ligada al núcleo de conocimiento de Economía, todo bajo los lineamientos impuestos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (Universidad Simon Bolivar, 2019).

Dentro de este marco, esta investigación documental permitirá comprender el alcance que tiene la pertinencia social dentro de los procesos académicos ya que facultan al egresado a estar atento a todas las necesidades del medio en el que influye socialmente.

### Enfoque de la investigación

Por las peculiaridades del objeto de estudio, el análisis de la investigación se enmarcó dentro de un enfoque investigativo de carácter mixto, cualitativo - cuantitativo, el cual implica una recolección, análisis y conclusión de hechos cualitativos y cuantitativos que se consideren precisos para su disertación.

Esta técnica incorpora un proceso metódico, empírico y crítico de la exploración, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos (Otero Ortega, 2018).

El perfil cualitativo se incorpora en la investigación gracias a la justificación de la información extraída y en la presentación de las cualidades que surgen del análisis ordenado del proceso investigativo con la finalidad de llegar a las diferentes conclusiones del estudio.

Según (Watson-Gegeo, 1994) la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes,

creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos (Grimaldo , 2009).

Con respecto al carácter cuantitativo dentro del estudio, estará representado con la recopilación, tabulación y exploración de los datos adquiridos en la aplicación del instrumento. Bajo esta óptica se puede entonces definir la variable cuantitativa como aquella que proporciona datos sobre propiedades que indican una característica numérica; esta se puede contar y medir (Borda Perez, 2011).

#### Tipo de investigación

El tipo de investigación del estudio es descriptivo; este método consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Arias, 2012). Asimismo tiene como propósito principal analizar la incidencia de las particularidades que poseen las diferentes variables. En el mismo sentido este método describe el estado de las peculiaridades, factores y procedimientos, presentes en evidencias y hechos que suceden de forma natural.

#### Diseño de la investigación

El diseño del estudio es de tipo documental, el cual consistirá en la exploración de fuentes impresas y electrónicas, enfatizando en aquellos escritos donde se aborda el tema que nos atañe, la pertinencia social, con el único objetivo de reconocer los indicadores enlazados con dicho concepto.

En torno a lo anterior (Martinez Ruiz, 2012) hace referencia hacia el enfoque de este tipo de investigación en la consulta de fuentes de información escritas, documentos de cualquier índole, revistas y periódicos; en lo que se refiere a la investigación de campo ésta se caracteriza por encaminarse en la búsqueda de información en el lugar preciso donde surge el tema a investigar.

Aplicándolo a este estudio la información se tomará directamente de los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales en la región caribe, además (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014), afirman que la investigación no experimental es aquella que se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las diferentes variables, simplemente se perciben los fenómenos tal como se dan en su ambiente natural con el fin de analizarlos, de este contexto se infiere entonces que nuestra investigación tomará los datos de escenarios actuales esto con el fin de hallar la información más precisa posible.

Dentro de este mismo contexto, se puede afirmar que la investigación no experimental se divide en dos tipos de estudios: el primero es un diseño de investigación transversal o transeccional, en donde se recaban los datos en un momento único de la investigación (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Sobre tales consideraciones, se decidió entonces que el estudio se llevará bajo el diseño transversal, porque la toma de los datos se realizará una única vez y en un contexto conocido. Además el estudio tomará el sentido de la técnica de campo porque podremos observar de manera directa el fenómeno relacionado con la pertinencia social del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una institución de educación superior de la región caribe; igualmente (Baez Hurtado, 2018) expresa que la técnica de campo permite la

observación en contacto directo con el objeto de estudio, caracterizándose porque la recopilación de datos se hace en un medio natural donde se produce el hecho a investigar.

### Población y muestra de la investigación

La población de estudio de esta investigación abarcó los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios internacionales, de una universidad privada de la ciudad de Barranquilla; este censo conglomeró a 243 titulados: es así que la muestra para este estudio será de 53 egresados titulados (21.81% de la población), con un nivel de confianza del 90% y el margen de error para el estudio es de 10%

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$$

Con las siguientes características:

$n$  = tamaño de la muestra = 53

$z$  = nivel de confianza deseado = 99%

$p$  = proporción de la población con la característica deseada (éxito) = 0.5

$q$  = proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) = 0.5

$e$  = nivel de error dispuesto a cometer = 10%

$N$  = tamaño de la población = 243

## Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se llevará a cabo un muestreo probabilístico aleatorio porque cada individuo tiene la misma posibilidad de ser seleccionado para el estudio, la técnica utilizada es la observación mediante revisión documental y utilizaremos la encuesta como instrumento para la recolección de datos.

Por otra parte, la observación la definiremos como una técnica que mediante la aplicación de ciertos recursos permite la organización, coherencia y economía de los esfuerzos realizados durante el desarrollo de una investigación; de esta forma, esta técnica tendrá una organización y una coherencia dependiente al método utilizado (Campos Covarrubias & Lule Martínez, 2012).

El cuestionario como instrumento, consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (García Muñoz, 2003)

## Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Para (Gil Pascual, 2016), la fiabilidad es una condición necesaria, aunque no suficiente de un instrumento de medida de calidad. Esta fiabilidad es medible de forma relativa o absoluta, siendo esta última parte importante de nuestro estudio ya que de acuerdo al autor anterior ella se conceptualiza en términos de equivocación propios de medida.

Es por eso que, esta característica nos permitir saber si el instrumento para la recolección de la información seleccionado para la investigación tendría la eficacia esperada para su aplicación.

Por otro lado, (Gil Pascual, 2016), también interpreta la validez como aquello que mide lo que dice estimar, además la validez requiere aspectos como: la construcción, el contenido y el criterio; por tanto en este estudio la validez será de contenido porque pretendemos que él texto contribuya en la información que queremos cuantificar.

#### Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Esta investigación estará orientada a la utilización de un único instrumento de recolección de datos, el cual será empleado con la intención de conseguir información de los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de educación superior de la Región Caribe.

Para las investigadoras la encuesta es el instrumento adecuado para recolectar toda la información necesaria porque de acuerdo a (Díaz de Rada, 2005) este instrumento es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente “reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados”.

Al mismo tiempo la encuesta que se utilizará en el estudio será de tipo cerrada la cual se denomina estandarizada, porque a los encuestados se les realizan las mismas preguntas y en el mismo orden, inclusive en la misma situación; todo esto para un mayor control sobre lo que se pregunta (Díaz de Rada, 2005) . Además la encuesta se construirá cimentada en el tipo

de información que se quiere extraer de los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales.

## CAPITULO IV

### Análisis e interpretación de los resultados

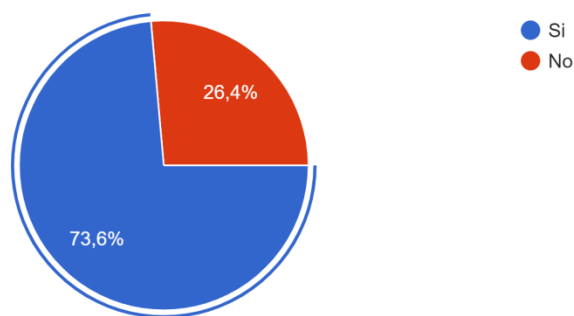
Con el propósito de determinar la pertinencia social que tiene el programa de Comercio y Negocios Internacionales de una institución privada de educación superior se recogió información de los egresados titulados de dicho programa, con el objetivo de establecer las exigencias del sector productivo de la Región Caribe.

Los resultados adquiridos de la aplicación de la encuesta realizada a los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una institución privada de educación superior de la Región Caribe son los siguientes:

### Resultados de la encuesta por pregunta

#### Pregunta N° 1:

¿Labora usted actualmente?  
53 respuestas



**Ilustración 1: Respuestas pregunta N° 1**

La grafica de las respuestas a esta pregunta permite observar que de la muestra de 53 egresados titulados el 73.6% de los encuestados en la actualidad se encuentran laborando, mientras que el 23.4% restante se encuentran cesantes, de lo que se puede pensar entonces

que la mayoría de los egresados son productivos en diferentes sectores, luego de haberse titulados como profesional en Comercio y Negocios Internacionales.

Esta tendencia permite a las investigadoras establecer la trazabilidad que tiene el programa de Comercio y Negocios Internacionales con el medio productivo regional, nacional y global, ya que permite a sus egresados entrar en el contexto laboral.

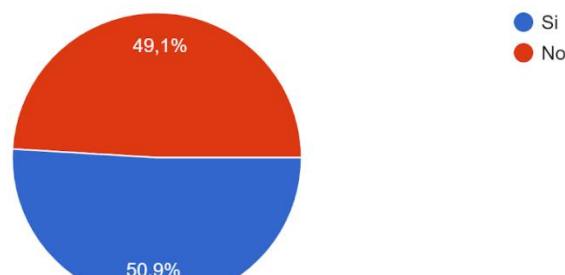
Sin embargo, también es evidente que no es fácil incorporarse al sector productivo inclusive después de haber pasado por un proceso formativo, esto evidenciado en el porcentaje de los que no se encuentran laborando, quizás por situaciones ajenas a la pertinencia social del programa, tales como disminución en la oferta laboral con respecto a la demanda social por parte de profesionales relacionados con el área, la alta competencia entre los profesionales y por si fuera poco los bajos salarios que no compensan el esfuerzo y las expectativas de los egresados.

Las ideas expuestas, ayudan a deducir que la relación de las diferentes instituciones de educación superior y sus programas académicos está relacionada muy estrechamente con el ambiente social porque permite responder con una formación pertinente y de excelencia que impacte al desarrollo de la región y del país en general.

#### Pregunta N° 2

¿La formación académica del programa de Comercio y Negocios Internacionales está acorde con el sector productivo que usted ejerce?

53 respuestas



**Ilustración 2: Respuestas pregunta N° 2**

Con esta pregunta se puede observar una clara percepción por parte de los egresados con respecto a su formación y con el sector productivo en el que están inmersos, ya que el 50.9% considera que la formación impartida durante su pregrado está afín con el sector productivo; no obstante el 49.1% considera que no está acorde el ambiente laboral en el que se encuentra ejerciendo con la formación que recibió.

Tratando de profundizar en este tema, la investigación muestra que las opiniones de los egresados está muy dividida y quizás tenga relación con el hecho que un porcentaje importante de la muestra no se encuentran laborando (26.4%), situación que tal vez influya en esta respuesta, porque es admisible que para ellos la preparación que obtuvieron no está respondiendo a las expectativas del sector productivo.

La situación descrita, permite reflexionar que tan a fin es la formación académica del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una institución de educación con el sector productivo de la Región Caribe en la que se circunscribe, deja entrever los esfuerzos que hacen todas las instituciones y en especial los diferentes programas académicos para que su formación sea de calidad.

En el caso que nos atañe, la educación de calidad que tiene el programa de Comercio y Negocios Internacionales ha permitido que la mayoría de sus egresados se encuentren activos en el sector productivo y que las competencias que él imparte sean compatibles con todos los requerimientos del ámbito laboral.

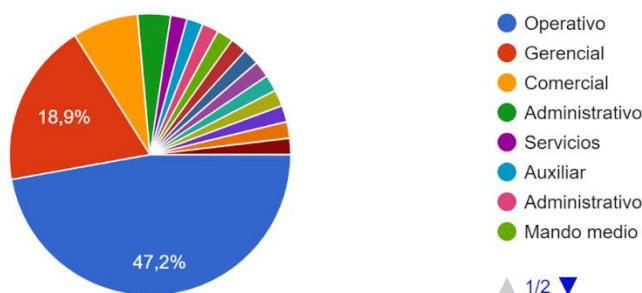
Todo esto se ve reflejado en el crecimiento que ha tenido el programa y los diferentes cambios en su currículo académico, el cual se ha alineado a nuevas demandas del sector como por ejemplo, la penetración en el mismo de idiomas diferentes a la lengua materna, esto con el fin que los egresados tengan más posibilidades de cumplir con todos los requerimientos de los diferentes cargos, dándoles más posibilidades de entrar en los

diferentes contextos laborales nacionales e internacionales.

### Pregunta N° 3

El trayecto profesional de acuerdo con los cargos que usted ha ejercido es:

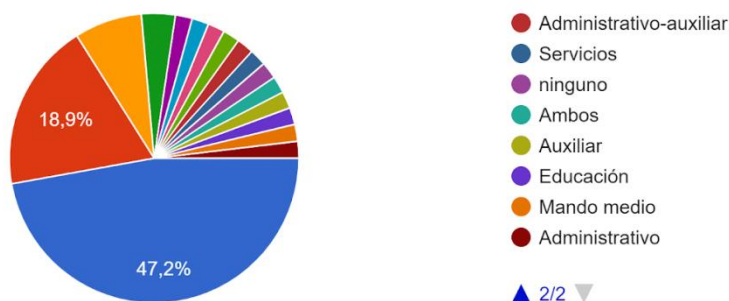
53 respuestas



**Ilustración 3: Respuestas pregunta N° 3 (1.1)**

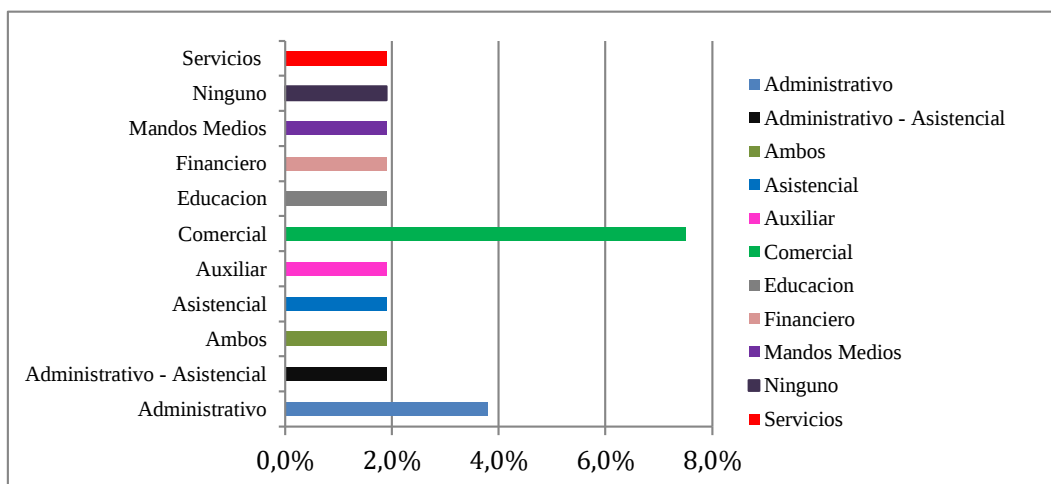
El trayecto profesional de acuerdo con los cargos que usted ha ejercido es:

53 respuestas



**Ilustración 4: Respuestas pregunta N° 3 (1.2)**

En esta pregunta se obtuvieron diversas respuesta por parte de los egresados titulados con respecto a otros cargos ejercidos por ellos; es así que en su trayecto profesional el 47.2% de los egresados ha ejercido cargos de tipo operativo y el 18.9% ha desempeñado cargos gerenciales.



**Ilustración 5: Respuestas pregunta N° 3 (1.3)**

Por otra parte, la opción de otros cargos ocupa el 33.9% de las respuestas, ya que no todos ocupan o han ocupado cargos gerenciales u operativos; en esta perspectiva el estudio de los datos recolectados con la pregunta acerca del trayecto profesional de acuerdo con los cargos que ejercidos, identificamos la siguiente información: el 7.5% de los encuestados manifiestan haber ocupado cargos en el área comercial, el 3.8% indica que los cargos que ocuparon son de tipo administrativo, el 1.9% expresan que su ocupación se encuentra direccionado hacia perfiles de tipo auxiliar; asimismo este porcentaje cubre otros sectores ocupacionales como el asistencial, financiero, administrativo-auxiliar, servicios, mandos medios, educación e incluso se encuentran en una combinación práctica entre operativo y gerencial.

Las evidencias anteriores, proporcionan a las investigadoras información que les ratifica los sectores laborales en los que se mueven los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales; este interrogante muestra que el campo laboral que más ocupan los egresados del programa es el nivel operativo, si se tiene en cuenta que el perfil ocupacional de estos profesionales está relacionado con actividades de campo

enlazadas con las zonas francas, operadores logístico y agentes de carga internacional.

Asimismo el nivel gerencial es importante, porque es un mercado en donde los egresados de este programa son idóneos y ponen en práctica todas esas competencias direccionadas a la gestión gerencial que están incluidas en la formación del programa, las cuales están relacionadas con habilidades vinculadas con el know-how, con aptitudes conceptuales y cualidades humanas.

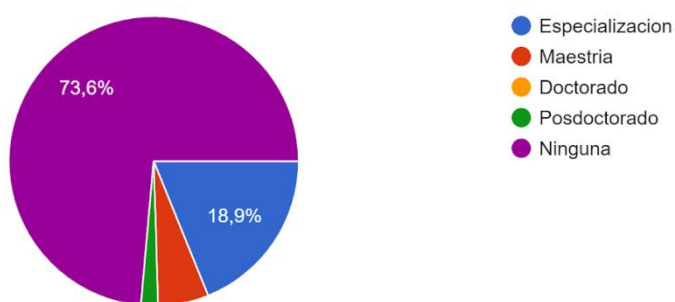
Al mismo tiempo, en estos cargos los egresados tienen la oportunidad de mostrar sus capacidades de liderazgo, perspectivas estratégicas y visiones globales, con conocimientos en escenarios multiculturales, característicos y de idiomas extranjeras, lo que les permitirá promover innovaciones internas y externas en las instituciones donde ejercen.

Por su parte, las demás áreas laborales, comercial, administrativo, asistencial y mandos medios, están acorde con el perfil ocupacional de los egresados, ya que estos profesionales tienen una formación holista que satisface las condiciones del medio.

#### Pregunta N° 4

¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado después de haberse titulado de profesional en Comercio y Negocios Internacionales?

53 respuestas



#### Ilustración 6: Respuesta pregunta N° 4

Esta pregunta nos muestra que el 26.4% de los encuestados manifiestan que han alcanzado un título académico después del profesional, expresado así: el 18.9% ha

realizado estudios de especialización, el 5.7% ha llevado a cabo estudios de maestría, mientras que el 1.9% ha logrado hacer estudios de doctorado.

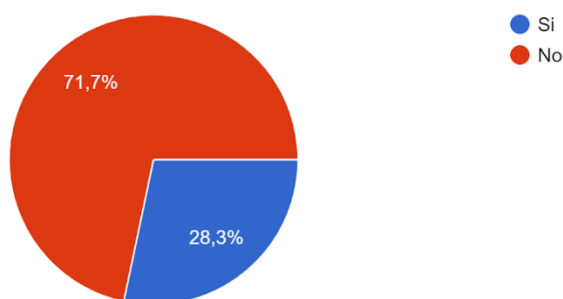
Se distingue claramente con todas estas afirmaciones que la mayoría de los egresados del programa de Comercio y Negocios Internacionales no se encuentran atraídos por llevar a cabo programas de posgrado que le permitan ampliar su formación académica y profesional.

Siendo las cosas así, resulta claro que, los egresados no tienen en cuenta que la formación en posgrado forma parte de una exigencia imprescindible para el fortalecimiento de la competitividad profesional, asimismo es importante para acrecentar la calidad de los cargos que se pueden ocupar en una organización.

Por tal motivo es importante que desde la educación del pregrado se empiece a generar interés con respecto a estos estudios; incluso se pueden generar estrategias desde el interior del programa que permitan sensibilizar al estudiante acerca de los estudios de posgrado, como por ejemplo alinear procesos realizados desde la formación en pregrado y que los lleven a un nivel un poco mayor de la formación en posgrado.

#### Pregunta N° 5

Lidera usted procesos específicos en su organización  
53 respuestas



**Ilustración 7: Respuestas pregunta N° 5**

El programa de Comercio y Negocios Internacionales forma profesionales dinámicos que conciben y lideran estrategias integrales, competitivas y exitosas, beneficiándose de las diferentes políticas económicas y de aplicación extranjera que exigen los nuevos mercados internacionales, por tanto los resultados a la pregunta: lidera usted procesos específicos en su organización, muestran notoriamente que esta competencia es importante en la formación del programa, ya que el 71.7% es líder en procesos específicos en su organización.

De este modo, este interrogante da la oportunidad a las investigadoras de conocer de primera mano si los egresados del programa de Comercio y Negocios Internacionales ponen en práctica aquellas competencias de liderazgo que fueron impartidas durante la formación académica si se tiene en cuenta que el programa tiene una formación sólida, direccionada a lo social, fundamentada en los principios de dignidad humana, independencia, apoyo, compromiso y justicia.

Dentro de este marco de ideas, se puede contemplar entonces que el liderazgo que poseen los egresados dentro de sus organizaciones está inmerso en la formación que recibieron y que además viene asociada a la necesidad que tiene el programa y la institución de encaminarlos como profesionales eficaces y recursivos, los cuales aporten diferentes estrategias competitivas que lleven a sus compañías a la obtención del éxito en los diferentes procesos.

## Conclusiones

Al completar este estudio, reflexionamos acerca de la trascendencia que tiene la formación universitaria de un programa académico en la inserción laboral de un estudiante que obtiene su título profesional, y específicamente nos enfocamos en el programa de

Comercio y Negocios Internacionales el cual de acuerdo al estudio se considera pertinente socialmente, puesto que :

Cumple con las exigencias académicas, desde la perspectiva didáctica dando como resultado una formación sistémica que trae consigo un pensamiento crítico e introspectivo, originando así la competitividad y el desarrollo de sus estudiantes y egresados permitiendo una cultura de mejoramiento constante dentro de su núcleo académico con el fin de formar profesionales idóneos y que aporten al crecimiento de las organizaciones y la región en general.

El estudio indicó que el programa responde a los requerimientos sociales del sector productivo de la región caribe, ya que el egresado se puede desempeñar en diversas sectores y de acuerdo a los resultados que arrojó la encuesta, su perfil es más fuerte en las áreas operativas, y a su vez direccionados a la gestión gerencial de las organizaciones en las que están ubicados; además han hecho aportes profesionales en sectores relacionados con el comercio, financiero y áreas importantes como la administrativa y auxiliares, incluso su formación les ha permitido abarcar el sector operativo y gerencial a la vez de manera eficiente.

Por su parte es conveniente resaltar que el profesional en Comercio y Negocios Internacionales se sitúa muy notablemente en el contexto laboral, ejecutando tareas esenciales en diferentes organizaciones nacionales e incluso internacionales; porque posee la capacidad para contribuir desde su experiencia, junto con las competencias que desarrollo y que son específicas para cumplir las labores asignadas.

El egresado en Comercio y Negocios Internacionales es un profesional competitivo en el sector productivo, con notables fortalezas en gestión gerencial, servicios, áreas relacionadas con procesos logísticos, entre otras, lo que tiene relación con la perfil profesional planteado

por el programa y logrando los objetivos propuestos para que sus egresados sean competentes y la formación impartida sea pertinente socialmente con el medio nacional e internacional.

Por otra parte, el estudio también evidenció la falta de interés que tienen los egresados en formarse en cursos de posgrado, los cuales aportan al profesional competencias que le proporcionarán ampliar su enfoque y mejorar su perfil profesional con el fin de escalar posiciones en sus organizaciones.

Este hallazgo se convierte en una oportunidad para la especialización en Gerencia e Innovación de la Universidad Simón Bolívar para darse a conocer entre los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales y que vean en él una oportunidad de ampliar sus conocimientos y enriquecer su perfil profesional.

## Bibliografía

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica (6ta ed.). Caracas: Episteme.
- Baena Paz, G. M. (2014). Metodologia de la Investigacion. Grupo Editorial Patria.
- Baena Rojas, J., & Giraldo, L. (2017). Generalidades de los negocios Internacionales, como programa de Educación Superior en Colombia. Science of human, 30.
- Baez Hurtado, Y. (2018). Guia para una investigacion de campo. Ciudad de Mexico: Grupo editorial Exodo.
- Borda Perez, M. (2011). Métodos cuantitativos: herramientas para la investigación en salud. Universidad del Norte.
- Campos Covarrubias, G., & Lule Martínez, M. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. Pachuca, Mexico: Xihmai 50.
- Consejo Nacional de Acreditacion. (s.f.). Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-187279.html>
- De la Hoz, F. J., Quejada, R., & Yanez, M. (2011). El desempleo juvenil: problema de efectos. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 427-439.
- Diaz de Rada, V. (2005). Manual del trabajo de campo en la encuesta. Madrid: CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas.
- García Muñoz, T. (2003). EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN. Almendralejo, España.
- Garcia, C., Pertuz, M., & Martinez, J. (2020). La modalidad presencial de la insitucion. marcas y diseños, 15.
- Garrocho Rangel, C. (2012). La pertinencia social y la investigación científica. Redaly.org,

12.

Gil Pascual, J. A. (2016). Técnicas e instrumentos para la recogida de información. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Grimaldo , M. (2009). Manual de Investigación en Psicología. Universidad Nacional Federico Villarreal.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014).

Metodologia de la investigacion. Mexico D.F: McGraw Hill.

Malagon Plata, L. A. (2003). La pertinencia en la educacion superior: elementos para su comprension. Revista de la educacion superior, 114.

Martinez Guillen, M. D. (2012). La gestion empresarial. Madrid: Ediciones Diaz Santos.

Martinez Ruiz, H. (2012). Metodologia de la investigacion. Cengage Learning.

Mendez Alvarez, C. E. (2006). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación. Bogota: Mc Graw Hill.

Mendez Fregozo, E. (2005). La pertinencia como requisito para la calidad en educacion superior. La planeacion institucional y el compromiso como condicion esencial para el desarrollo del posgrado. Revista Iberoamericana de Educacion, 4-5.

Naidorf, J., Giordana, P., & Horn, M. (2007). La pertinencia de la universidad como categoria equivoca. Nomadas, 23.

Otero Ortega, A. (Agosto de 2018). ResearchGate.net. Obtenido de ResearchGate:

[https://www.researchgate.net/profile/Alfredo\\_Otero-](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero-)

[Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)

Pupiales Rueda, B. (2012). De la pertinencia social y la pertinencia academica del curriculo del programa de Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad de Nariño de la ciudad

de Sanjuan de Pasto. Tendencias, 119-146.

Ramalho, B. L. (2012). Universidad y sociedad: la pertinencia de educación superior para una ciudadanía plena. Revista Lusófona de Educação, 36-37.

Redaccion del Pais. (31 de Enero de 2020). Desempleo en Colombia creció en 2019 y se ubicó en 10,5%. El Pais.com.co.

Senge, P. (2015). La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje (2a. ed.). Buenos Aires: Ediciones Granica.

Tünnermann Bernheim, C. (2000). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. Educacion Superior y Sociedad, 188.

Universidad Simon Bolivar. (2019). Documento Maestro . Barranquilla.

Van Den Berghe, E. (2016). Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI .

Bogota: Ecoe Ediciones.

Vasilachis de Gialdino, I. (2014). Estrategias de investigacion cualitativa. Barcelona, España: Gedisa.

Watson-Gegeo, K. (1994). Investigacion Cualitativa, retos e interrogantes. Madrid: La Muralla S.A.