

El libro *Innovación psicológica: conflicto y paz*, es una obra que presenta resultados de investigación en psicología de diferentes regiones de Colombia, abordando tendencias en intervención y análisis teniendo como base las realidades sociales y fenómenos actuales de mayor interés nacional como lo son el conflicto y procesos de paz. Fueron abordados desde diferentes campos de la disciplina, con el objetivo de ofrecer al lector una perspectiva profesional de la psicología ajustada a las características del contexto sociocultural colombiano contemporáneo.

El libro ha sido iniciativa de los Grupos de investigación de Altos Estudios de Frontera (ALEF) y Educación, Ciencias Sociales y Humanas, de los cuales se derivan algunos estudios que han sido presentados en esta obra. El lector encontrará trabajos que abordan diferentes grupos etarios como adolescencia, niñez, adultez, abordando a su vez fenómenos como el suicidio, la paz, conflicto, pobreza, subculturas, crimen y violencia. Desarrolla un análisis de los procesos psicológicos y sociales que permiten al lector tener una mirada empírica. Se espera que esta obra se consolide como libro de referencia en el marco coyuntural del posconflicto colombiano, desde una mirada psicológica de los fenómenos sociales.



ISBN 978-958-5430-84-6



*Innovación psicológica: Conflicto y paz*

**UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR**  
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINECUCIÓN



# *Innovación psicológica:* Conflicto y paz

## **Editores**

Manuel Ernesto Riaño Garzón · Javier Leonardo Torrado Rodríguez  
María Judith Bautista Sandoval · Edgar Alexis Díaz Camargo  
Jhon Franklin Espinosa Castro

***Innovación psicológica:***  
Conflicto y paz

**INNOVACIÓN PSICOLÓGICA:  
CONFLICTO Y PAZ**

© Manuel Ernesto Riaño Garzón • Javier Leonardo Torrado Rodríguez • María Judith Bautista Sandoval • Edgar Alexis Díaz Camargo • Nidia Johanna Bonilla Cruz • Diana Castro Arias • Yandri Flores Torres • Valeryk Salazar Gil • Jesús Oreste Forgiony Santos • María Fernanda Alarcón Carvajal • Darly Andrea Acevedo Niño • Jennifer Calderón Rodríguez • Lina María Ramírez Escalante • Victoria Eugenia Hernández Cruz • Astrid Carolina Ospina Marín • María José Latorre • Lizmar Medina Vera • Marcela Susana Méndez Sánchez • Diego Andrés Rivera Porras • Mario Andrés Páez Ruiz • Jeinner Alexis Moncada Ferreira • Nereyda Campo Epalza • Nelsy Yulieth Galvis Serna • Miguel Orlando Amaya Martínez • Daniel Alejandro González Ortiz • Vivian Vanessa Arenas Villamizar • María Carolina Martínez Santana • Jefferson Fuentes Delgado • Giselle Oliveira Dos Santos • Charles Yáñez Botello • Astrid Acevedo Santos • Carlos Luis Cuartas Martínez • Marisela Vivas García • Yurley Karime Hernández Peña • William Alejandro Jiménez Jiménez • Dolly Enith Vargas Martínez • Elizabeth León Mayer • Daniel Enrique Ortiz Arévalo

**Editores:** Manuel Ernesto Riaño Garzón • Javier Leonardo Torrado Rodríguez • María Judith Bautista Sandoval • Edgar Alexis Díaz Camargo • Jhon Franklin Espinosa Castro

**Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales**

**Grupo de Investigación Educación, Ciencias Sociales y Humanas**

Líder: Patricia Del Pilar Martínez Barrios

**Grupo de Investigación Altos Estudios de Frontera (ALEF)**

Líder: Rina Mazuera Arias

**Grupo de Investigación Doctorado en Psicología Universidad Simón Bolívar**

Líder: Lizeth Reyes Ruiz

**Proceso de arbitraje doble ciego**

Recepción: Diciembre de 2017

Evaluación de propuesta de obra: Febrero de 2018

Evaluación de contenidos: Abril de 2018

Correcciones de autor: Mayo de 2018

Aprobación: Junio de 2018

**Editores**

Manuel Ernesto Riaño Garzón • Javier Leonardo Torrado Rodríguez  
María Judith Bautista Sandoval • Edgar Alexis Díaz Camargo  
Jhon Franklin Espinosa Castro

# *Innovación psicológica:* Conflicto y paz

Manuel Ernesto Riaño Garzón • Javier Leonardo Torrado Rodríguez • María Judith Bautista Sandoval  
Edgar Alexis Díaz Camargo • Nidia Johanna Bonilla Cruz • Diana Castro Arias • Yandri Flores Torres  
Valeryk Salazar Gil • Jesús Oreste Forgiony Santos • María Fernanda Alarcón Carvajal  
Darly Andrea Acevedo Niño • Jennifer Calderón Rodríguez • Lina María Ramírez Escalante  
Victoria Eugenia Hernández Cruz • Astrid Carolina Ospina Marín • María José Latorre  
Lizmar Medina Vera • Marcela Susana Méndez Sánchez • Diego Andrés Rivera Porras  
Mario Andrés Páez Ruiz • Jeinner Alexis Moncada Ferreira • Nereyda Campo Epalza  
Nelsy Yulieth Galvis Serna • Miguel Orlando Amaya Martínez • Daniel Alejandro González Ortiz  
Vivian Vanessa Arenas Villamizar • María Carolina Martínez Santana • Jefferson Fuentes Delgado  
Giselle Oliveira Dos Santos • Charles Yáñez Botello • Astrid Acevedo Santos • Carlos Luis Cuartas Martínez  
Marisela Vivas García • Yurley Karime Hernández Peña • William Alejandro Jiménez Jiménez  
Dolly Enith Vargas Martínez • Elizabeth León Mayer • Daniel Enrique Ortiz Arévalo

Innovación psicológica: conflicto y paz / editores Manuel Ernesto Riaño Garzón [y otros 4]; Nidia Johanna Bonilla Cruz [y otros 33] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.  
372 páginas ; 17 x 24 cm.  
ISBN: 978-958-5430-84-6

1. Psicología social 2. Interacción social 3. Intercambio social 4. Adolescentes – Aspectos sociales 5. Conflicto armado – Colombia 6. Víctimas de guerra – Juan Frio (Norte de Santander, Colombia) – Estudio de casos 7. Paz I. Riaño Garzón, Manuel Ernesto, editor II. Torrado Rodríguez, Javier Leonardo, editor III. Bautista Sandoval, María Judith, editora IV. Díaz Camargo, Edgar Alexis, editor V. Espinosa Castro, Jhon Franklin, editor VI. Bonilla Cruz, Nidia Johanna VII. Castro Arias, Diana VIII. Flores Torres, Yandri IX. Salazar Gil, Valeryk X. Forgiony Santos, Jesús Oreste XI. Alarcón Carvajal, María Fernanda XII. Acevedo Niño, Darly Andrea XIII. Calderón Rodríguez, Jennifer XIV. Ramírez Escalante, Lina María XV. Hernández Cruz, Victoria Eugenia XVI. Ospina Marín, Astrid Carolina XVII. Latorre, María José XVIII. Medina Vera, Lizmar XIX. Méndez Sánchez, Marcela Susana XX. Rivera Porras, Diego Andrés XXI. Páez Ruiz, Mario Andrés XXII. Moncada Ferreira, Jeinner Alexis XXIII. Campo Epalza, Nereyda XXIV. Galvis Serna, Nelsy Yulieth XXV. Amaya Martínez, Miguel Orlando XXVI. González Ortiz, Daniel Alejandro XXVII. Arenas Villamizar, Vivian Vanessa XXVIII. Martínez Santana, María Carolina XXIX. Fuentes Delgado, Jefferson XXX. Oliveira Dos Santos, Giselle XXXI. Yáñez Botello, Charles XXXII. Acevedo Santos, Astrid XXXIII. Cuartas Martínez, Carlos Luis XXXIV. Vivas García, Marisela XXXV. Hernández Peña, Yurley Karime XXXVI. Jiménez Jiménez, William Alejandro XXXVII. Vargas Martínez, Dolly Enith XXXVIII. León Mayer, Elizabeth XXXIX. Ortiz Arévalo, Daniel Enrique XL. Tit.

302 1584 2017 SCDD 21 ed.  
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar  
Carrera 54 No. 59-102  
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>  
[dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co](mailto:dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co)  
Barranquilla - Cúcuta

**Producción Editorial**  
Editorial Mejoras  
Calle 58 No. 70-30  
[info@editorialmejoras.co](mailto:info@editorialmejoras.co)  
[www.editorialmejoras.co](http://www.editorialmejoras.co)

Agosto de 2018  
Barranquilla

*Made in Colombia*

**Cómo citar este libro:**

Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Bautista Sandoval, M. J., Díaz Carmargo, E. A., Bonilla Cruz, N. J., Castro Arias, D., . . . Forgiony Santos, J. O. (2018). *Innovación Psicológica: Conflicto y Paz*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

# Contenido

## Capítulo I

Apoyo social percibido y el riesgo de orientación suicida en adolescentes escolares de la comuna 8 de Cúcuta..... 19

**Nidia Johanna Bonilla Cruz**  
**Diana Castro Arias**  
**Yandri Flores Torres**  
**Valeryk Salazar Gil**  
**Jesús Oreste Forgiony Santos**  
**María Fernanda Alarcón Carvajal**

## Capítulo II

Hip-hop y autoconcepto en jóvenes de 15 a 24 años de la Fundación 5ta con 5ta Crew de Cúcuta ..... 41

**Darly Andrea Acevedo Niño**  
**Jennifer Calderón Rodríguez**  
**Lina María Ramírez Escalante**  
**Nidia Johanna Bonilla Cruz**  
**Jesús Oreste Forgiony Santos**

5

## Capítulo III

Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico..... 65

**Victoria Eugenia Hernández Cruz**  
**Astrid Carolina Ospina Marín**

## Capítulo IV

Dinámica familiar en adolescentes infractores de la ley en una fundación de Cúcuta..... 93

**María José Latorre**  
**Lizmar Medina Vera**  
**Marcela Susana Méndez Sánchez**  
**Diego Andrés Rivera Porras**  
**Jesús Oreste Forgiony Santos**

## Capítulo II

### Hip-hop y autoconcepto en jóvenes de 15 a 24 años de la Fundación 5ta con 5ta Crew de Cúcuta\*

**Darly Andrea Acevedo Niño<sup>1</sup>**  
**Jennifer Calderón Rodríguez<sup>2</sup>**  
**Lina María Ramírez Escalante<sup>3</sup>**  
**Nidia Johanna Bonilla Cruz<sup>4</sup>**  
**Jesús Oreste Forgiony Santos<sup>5</sup>**

#### RESUMEN

El presente proyecto de investigación busca analizar el autoconcepto en jóvenes de 15 a 24 años pertenecientes a la Fundación cultural y social 5ta con 5ta Crew, asociando este con la práctica del hip-hop, a través de entrevistas y grupos focales aplicados a 11 jóvenes de dicha fundación. Así pues, el proceso investigativo permitió reconocer que el hip-hop aporta de forma significativa en la formación del autoconcepto personal, en tanto que desde su perspectiva se convierte en un medio para la expresión de emociones y sentimientos como la alegría, la tristeza y el enojo; además el apropiarse de valores, de un criterio personal y de mayor responsabilidad, compromiso y disciplina, lo cual les hace sentirse como personas autónomas e independientes, ayudando al cumplimiento de sus metas y objetivos. Asimismo, este género musical contribuye al fortalecimiento del autoconcepto social, ya que se reconocen como agentes de cambio en la sociedad, sintiéndose aceptados y hábiles socialmente, propiciando la disminución de la estigmatización social existente en torno a este género musical. Por otra parte, los datos analizados sugieren que la práctica del hip-hop es

41

\* Capítulo derivado del proyecto de investigación titulado: "Hip-hop y autoconcepto en Jóvenes de 15 a 24 años de la Fundación 5ta con 5ta Crew de Cúcuta".

1 Psicóloga en formación, Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta.  
darlyacevedonino@gmail.com

2 Psicóloga en formación, Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta.  
jenrodriguez@outlook.es

3 Psicóloga en formación, Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta.  
lina\_ramirez.19@hotmail.com

4 Psicóloga egresada, Universidad de Pamplona, Especialista en Gerencia Social de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta y Magister en Ciencias mención Orientador de la Conducta del Centro de Investigaciones, Psiquiátricas Psicológicas y Sexológicas de Venezuela. Docente Investigador Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta.

n.bonilla01@unisimonbolivar.edu.co

5 Psicólogo egresado, Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta, Magister en educación Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. Docente Investigador Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta.  
j.forgiony@unisimonbolivar.edu.co

un factor protector debido a las problemáticas sociales desarrolladas a través de los procesos llevados a cabo por la Fundación, creando en los jóvenes conciencia y un mayor compromiso acerca de temáticas como el consumo de drogas, el aprovechamiento del tiempo libre, sus derechos, la cultura y la paz.

**Palabras clave:** hip-hop, juventud, autoconcepto, autoconcepto personal, autoconcepto social.

### *Hip-hop and self-concept in young people from 15 to 24 years old from the 5ta Foundation with 5th Crew from Cúcuta*

#### ABSTRACT

The present research project seeks to analyze self-concept in youngsters aged 15 to 24 belonging to the cultural and social Foundation 5ta and 5ta Crew, associating this with the practice of hip-hop, through interviews and focus groups applied to 11 young people of this foundation. Thus, the investigative process allowed to recognize that hip-hop contributes significantly to the formation of personal self-concept, while from its perspective it becomes a means for the expression of emotions and feeling as are joy, sadness and anger, as well as the appropriation of values, a personal criterion and greater responsibility, commitment and discipline, which makes them feel autonomous and independent, helping to achieve their goals and objectives. Also, this musical genre contributes to the strengthening of social self-concept, since they are recognized as agents of change in society, feeling accepted and socially capable, favoring the reduction of social stigmatization existing around this musical genre, on the other hand, the data analyzed suggest that the practice of hip-hop is a protective factor due to the social problems developed through the processes carried out by the foundation, creating in young people a greater awareness of issues such as drug use, the use of free time, their rights, culture and peace.

**Keywords:** hip-hop, youth, self-concept, personal self-concept, social self-concept.

## INTRODUCCIÓN

El autoconcepto es definido por González, Núñez, Gliez & García (1997) como un componente esencial de la personalidad integral, siendo la visión del mundo y los estilos de vida otros dos componentes. Sin embargo, la formación del autoconcepto en los jóvenes presenta ciertas dificultades, ya que estos han sido excluidos de diversos ámbitos de la sociedad. Como respuesta a dicha problemática, se han generado espacios de participación que favorecen la inclusión juvenil y que se han convertido en herramientas clave para la expresión de los jóvenes frente a problemas sociales y el fortalecimiento de la imagen que tienen de sí mismos.

En este sentido, uno de los espacios de participación se da a través de los ritmos musicales, dentro de los que se encuentra el hip-hop, definido por Moraga & Solórzano (2005), como un movimiento generalmente juvenil, que se halla compuesto por un conjunto de expresiones y significaciones artísticas con el fin de expresar de manera pública sus sueños e ideales y al mismo tiempo denunciar su descontento social.

Así pues, la presente investigación busca analizar el autoconcepto en jóvenes que practican el hip-hop de la Fundación 5ta con 5ta Crew de la ciudad de Cúcuta, tratando de establecer si existe o no una influencia de la práctica de dicha cultura, en la formación del autoconcepto en sus dimensiones social y personal.

Teniendo en cuenta que la adolescencia es una etapa de cambios en diversos aspectos de la vida, y como lo plantean Carvajal & Caro (2009) es una etapa en la cual "las expectativas, los roles, las relaciones y las identidades, sufren cambios significativos" (p.285), se puede decir que esta se convierte en un elemento evolutivo parte de la so-

ciudad, que al ser vulnerable conviene ser tratada y tenida en cuenta sin olvidar las características y particularidades que se atraviesan. De esta manera, es en esta etapa cuando el individuo examina su concepto de yo, lo forma y lo fortalece, partiendo de su relación con el mundo que lo rodea, las situaciones a las que se expone y la forma en que responde a ellas, generando la mayoría de veces un sinnúmero de contradicciones, precisamente por el estadio del ciclo vital en el que se encuentra y las transformaciones que en él se presentan (Pinilla, Montoya & Dussán, 2015).

En contraste, Esnaola, Goñi & Madariaga (2008) plantean que los adolescentes, en su búsqueda de identidad, necesitan elaborar una filosofía de vida que guíe la manera de comportarse en los contextos en que se desenvuelve, iniciando así su proceso de formación de autoconcepto, que se convierte en un elemento integrador de la identidad y cuya dimensión personal tiende a desarrollarse de forma progresiva con la edad, llegando a un decrecimiento y equilibrio aproximadamente a los 25 años, edad en la que los individuos tienden a percibirse de forma más positiva que los más jóvenes (Goñi, 2009), en torno a lo cual Campo (2014) establece que es en esta etapa se da el desarrollo de lo que denomina "sí mismo interior" (p.69), formando un concepto de sí mismo un poco más claro que en etapas subsiguientes y más ajustado al contexto y su propia realidad.

## DESARROLLO DE CONTENIDOS

El autoconcepto es definido como el componente cognitivo, las percepciones, ideas y opiniones que la persona tiene de sí misma, independientemente si son falsas o verdaderas, objetivas o subjetivas, ya que estas opiniones le permiten describirse a sí mismo (Burns, 1990), es un factor importante en la construcción de la personalidad del individuo, de la autoestima, de la manera que tiene de ver la vida y de la

imagen que crea de sí mismo. Como lo menciona Campo (2014), tiene gran influencia en los procesos de aprendizaje del individuo así como en el establecimiento de un proyecto de vida claro desde la juventud.

Al respecto Arnett (1999), citado por Penagos, Rodríguez, Carrillo & Castro (2005) plantea que éste se convierte en una de las tareas más difíciles de abordar en la etapa de la adolescencia, debido a los cambios por los que se atraviesa. Por lo tanto, se puede decir que los jóvenes no han establecido un autoconcepto claro y fortalecido, y que quizá no posean las herramientas necesarias para lograrlo, por lo que necesitan adquirir capacidades que le permitan convertirse en un ser autónomo y maduro, proceso en el cual ejercen gran influencia ciertos factores contextuales (Goñi, 2009). En este sentido, es importante buscar estrategias que permitan a los jóvenes determinar su autoconcepto, que según Harter (1999), citado por Penagos et al. (2005), es un elemento fundamental para el desarrollo pleno de la personalidad del individuo, que se convierte en un factor indispensable para las relaciones con los demás.

Con respecto a lo antes mencionado, Kinch (1963) citado por González & Tourón (1992), basado en los escritos de Cooley y Mead, plantea que el autoconcepto incluye cuatro aspectos fundamentales relacionados con cuestiones personales, interacción, y la percepción del individuo de las actitudes y respuestas de los demás, lo cual pone de manifiesto la importancia del autoconcepto no solo para la vida individual, sino también en la esfera social, pues tal y como se ha observado, este se ve influido por la interacción y determina la forma en que el individuo se relacionará con los demás, poniendo como factor indispensable para su formación a la participación del adolescente en diversos contextos sociales. Al respecto, Esnaola, Goñi & Madariaga (2008), plantean que cuando las relaciones interpersonales de un individuo son exitosas, hay mayores sentimientos de aceptación, y al sen-

tirse útil para la sociedad, se siente mejor consigo mismo mejorando al mismo tiempo su autoimagen.

Cabe resaltar que la exclusión social hacia los jóvenes se ha convertido en un fenómeno social, generador de otros, que aumenta las dificultades en la formación de su autoconcepto y por lo tanto conviene ser conocido por todos y debe ser enfrentado con herramientas que permitan generar espacios de inclusión y expresión, que logren disminuir los problemas ya propuestos.

Por lo tanto, como lo plantea Hopenhayn (2008), la inclusión, que tiene que ver con la participación política, civil y social, también juega un papel crucial en la afirmación de la identidad, así como en el desarrollo de un proyecto de vida, y teniendo en cuenta que la identidad alude a la imagen que se tiene de sí mismo, es decir, el autoconcepto se puede decir que se ve fortalecido a través de la aceptación, apoyo social, inclusión y la participación de los adolescentes en diversos espacios sociales, la cual les permite contribuir a una mejor sociedad y aportar a una sana convivencia, lo cual es llamado por Goñi (2009), responsabilidad social, siendo uno de los aspectos importantes para la formación de la dimensión social del autoconcepto.

Del mismo modo, se ha podido observar la forma en que los jóvenes han sido relegados de los espacios y toma de decisiones en la sociedad, así como de espacios laborales, situación que se observa en muchos lugares del mundo, posiblemente por la presencia de prejuicios con respecto a la juventud, especialmente frente a aquellos que pertenecen a grupos juveniles, tribus urbanas, entre otros. Al respecto, Quintero (2006) citado por Henao & Pinilla (2009), señala que los jóvenes colombianos han sido estigmatizados y excluidos, lo que ha generado que busquen vías de escapatoria tales como la delincuencia, el sicariato, entre otros, con el fin de generar ingresos, inclusión en espacios laborales, vinculación con sus pares y expresión social.

Lo anterior demuestra que a pesar de la importancia de generar espacios en los que los jóvenes puedan participar como sujetos capaces de actuar y pensar con un compromiso y habilidades en muchas ocasiones más fuertes que aquellas que poseen los adultos (Palacios, 2017).

Así pues, para hacer frente a esta problemática, se han generado estrategias que brindan a los jóvenes la oportunidad de opinar alrededor de diversos temas, así como estrategias innovadoras para el esparcimiento y el aprendizaje. Ejemplo de esto es el proyecto DUM-DUM, el cual se realizó con jóvenes de distintos colegios de la ciudad de Medellín con el fin de generar espacios de expresión y aprendizaje, por medio de la música, buscando aplicarla en distintas áreas del conocimiento, para así reforzar su aprendizaje a través de la implementación de nuevas técnicas, y brindar la oportunidad de participar y opinar sobre diversos temas (Pérez, 2012), sintiéndose de esta manera aceptados y convirtiéndose en una estrategia para la formación de su autoconcepto.

Por tanto, se han generado espacios de participación juvenil a través de ritmos musicales, dentro de los que se encuentra, el hip-hop, definido por Rodríguez & Iglesias (2014) "como movimiento artístico, musical, popular o cultural; pero también como cultura, subcultura o filosofía, dado que el grupo de personas que están en relación con el hip-hop tienen una particular manera de ver, pensar y hacer en sus vidas" (p.165). Esta cultura ha permitido la inclusión juvenil y se ha convertido en herramienta para la expresión y sensibilización de los jóvenes frente a problemas sociales, así como el aprovechamiento del tiempo libre, la reinserción de diversos grupos sociales, y el fortalecimiento de la imagen que tienen de sí mismos (Rodríguez & Iglesias, 2014).

Sin embargo, los programas y proyectos dirigidos al desarrollo adolescente que se han generado en el país han sido incompletos, ya que la gran mayoría se enfocan en la prevención y atención de problemas tales como la delincuencia, embarazos no programados, drogadicción, deserción escolar, entre otros, sin dar importancia al fomento del desarrollo integral de los adolescentes (Krauskopf, 2000). Así pues, los esfuerzos por incluir a la juventud en los espacios de participación ciudadana deben ser amplios, reconocidos y sobre todo que incorporen, si no es a toda, por lo menos a la mayoría de la población juvenil de nuestro país, y de esta manera hacer frente a un fenómeno que a pesar de tener que ver con la formación del autoconcepto y el desarrollo en general del individuo, también influye en el desarrollo de la sociedad y por lo tanto debe importarle a todos los miembros de esta.

En este sentido, reconociendo la importancia de los factores nombrados, ¿cómo es el autoconcepto de los jóvenes pertenecientes a la Fundación cultural y social 5ta con 5ta Crew, que practican el hip-hop?

48

## JUSTIFICACIÓN

En el contexto colombiano se ha podido observar la exclusión y estigmatización de los jóvenes en la sociedad, así como su falta su identidad. Por tal motivo, la presente investigación proporciona aportes significativos a los estudios en torno al autoconcepto, demostrando que aspectos tales como la inclusión y la participación juegan un papel crucial en la formación y el fortalecimiento, partiendo de la idea de que el hip-hop permite que los jóvenes se sientan aceptados y tenidos en cuenta en los contextos políticos y sociales, lo que se convierte en un instrumento para la formación de la imagen que tienen de sí mismos. De este modo, al reconocer el papel que tiene el hip-hop en los jóvenes a través de la investigación, se brinda una estrategia, no solo para la formación del autoconcepto sino también para alcanzar

otro tipo de objetivos relacionados con áreas como la educación, el desarrollo integral y el desarrollo social.

Por otro lado, un proceso investigativo que precise o identifique la relevancia del hip-hop en el estilo de vida de la población juvenil, que ha demostrado fomentar la inclusión, integración, vinculación y participación de los jóvenes en la sociedad, brinda a la psicología una herramienta para la intervención con jóvenes a través de escenarios de su interés que los motive, y de esta manera se puede fomentar y estimular no solo su participación en la sociedad, sino también la percepción de aceptación social, la interacción, y dar aportes a su desarrollo integral y la formación de su autoconcepto. En contraste, los resultados se convierten en la base para nuevas técnicas en las que a través del uso del hip-hop se fortalezcan habilidades sociales, procesos psicológicos y procesos cognitivos.

Del mismo modo, el presente proceso investigativo se convierte en un fundamento teórico para implementar nuevos planes de desarrollo para la comunidad, desde el área gubernamental, movimientos sociales, grupos comunitarios y cualquier tipo de organización comunitaria que al impulsar la participación juvenil genere programas y proyectos de transformación social, propuesta y ejecutada por ellos mismos, convirtiendo a las juventudes en agentes activos de cambios positivos en la sociedad.

Por otra parte, esta investigación aportó significativamente a la línea de investigación correspondiente a Familia, Educación y Cultura que pertenece al grupo de investigación Grupos Sociales y Desarrollo Humano, de la universidad Simón Bolívar, pues como ya se ha mencionado, al reconocer la relación existente entre el hip-hop y la formación del autoconcepto en los jóvenes, se convierte en fundamento teórico para futuras investigaciones y para la generación de proyectos

49

que incentiven la formación y desarrollo adolescente, y así mismo, el desarrollo social.

## METODOLOGÍA

Esta investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, en tanto que trata de estudiar la realidad tal como se presenta y su estructura dinámica, pretendiendo explicar de este modo el comportamiento y sus manifestaciones; además, este tipo de investigación procura integrar todos los aspectos relacionados con la vida de los individuos (Martínez, 2009). Asimismo, se lleva a cabo a través de un método fenomenológico, ya que se pretende estudiar el fenómeno de estudio tal como lo experimentan, perciben y viven los participantes, centrándose en las vivencias de los individuos que no pueden ser expresadas, pero tienen gran relevancia en la comprensión del estado mental de la persona (Martínez, 2011).

50

### Población

La población que fue investigada corresponde a jóvenes que han participado de los procesos llevados a cabo por la Fundación 5ta con 5ta Crew de la ciudad de Cúcuta, quienes en su mayoría han sido víctimas del conflicto armado, pobreza y desastres naturales.

### Muestra

Para el proceso investigativo se seleccionaron 11 jóvenes que han participado de procesos llevados a cabo por la Fundación 5ta con 5ta Crew entre los 15 y 24 años de edad, etapas correspondientes a la adolescencia y juventud, ya que en esta fase las puntuaciones del autoconcepto son dinámicas existiendo una diferenciación y tienden a estabilizarse después de los 25 años (Goñi, 2009). Por otro lado, Philip Meilman (1979) citado por Shaffer (2000), midió los estados de

identidad en hombres y mujeres entre los 12 y 24 años, observando avances claros en el desarrollo de esta, logrando establecer que la formación de la identidad necesita de mucho tiempo. Teniendo en cuenta lo anterior, se toma este rango de edades como aquella en la que se desarrolla y se define la identidad y autoconcepto en los jóvenes.

Este proceso se realizará a través de un muestreo intencional, seleccionando una serie de criterios que son convenientes para los fines que persigue la presente investigación (Martínez, 2009).

Criterios de conveniencia de la muestra: 1) Tener entre 15-24 años, 2) Soltero(a), 3) Sin hijos, 4) Haber participado en los procesos realizados por la Fundación 5ta con 5ta Crew de Cúcuta y 5) Practicar el hip-hop.

### Instrumentos

Para llevar a cabo el proceso investigativo se utilizarán como instrumentos entrevistas, que según Martínez (2011) son una técnica de recolección de datos que deberá ser estructurada con anterioridad con el fin de generar la participación de los sujetos y de este modo obtener mayor información acerca de su vida. Asimismo se llevarán a cabo grupos focales, que como lo plantean García y Rodríguez (2000), se trata de una conversación planeada, elaborada con el fin de obtener información de un área de interés en un ambiente permisivo para conocer aspectos específicos de la población o grupo con el que se irá a trabajar.

### Validez y confiabilidad

La validez y confiabilidad de los instrumentos que fueron aplicados se demostraron a través de juicio de expertos, llevado a cabo por cinco profesionales en el área.

51

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación, fueron analizados a través del análisis hermenéutico, con la finalidad de comprender las afirmaciones dadas por los participantes e interpretarlas (Cárcamo, 2005) y de la triangulación de datos, verificando las tendencias detectadas a través de los instrumentos de recolección de datos (Denzin, 1970 citado por Rodríguez, 2005).

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo analizar el autoconcepto en los dominios personal y social de jóvenes de 15 a 24 años que practican el hip-hop en tres de sus cuatro elementos (rap, grafiti y break dance) de la Fundación cultural y social 5ta con 5ta Crew de la ciudad de Cúcuta, estableciendo su relación con la práctica del hip-hop, a través de entrevistas y grupos focales que arrojaron hallazgos significativos que corroboran los planteamiento teóricos que se han tomado en cuenta para este proyecto.

En primer lugar, los resultados obtenidos permiten evidenciar que el dominio personal del autoconcepto en el aspecto afectivo-emocional se fortalece a través de la práctica del hip-hop, pues este se convierte en una –o en la única– forma de expresión y generación de emociones que les permite sentirse más tranquilos y libres: felicidad, esperanza, amor, unión, alegría, tranquilidad, fortaleza, mismas que considera como positivas ya que son aquellas que se relacionan con la satisfacción, generando sentimientos de felicidad y satisfacción en las expectativas personales y sociales de la persona (Fernández, s.f), así como emociones negativas, definidas por Piqueras, Ramos, Martínez & Oblitas (2010) como aquellas que producen una experiencia desagradable. Dentro de estas se encontraron el miedo, la rabia y la tristeza, lo cual reafirma que el grafiti es una forma artística de expresión de sentimientos y emociones (Martínez y Barba, 2013) y que el

hip-hop en general es un medio que los jóvenes utilizan para representar lo que sienten y transmitirlo a sus espectadores (Brick, 2005).

Además, este género musical les permite a los jóvenes sentirse más seguros de sí mismos y ser fuertes emocionalmente. Sin embargo, en ninguna de las verbalizaciones se manifiestan cuestiones relacionadas con el reconocimiento de emociones, que según Goñi, Fernández & Infante (2012) debería estar presente en el aspecto mencionado.

Por otra parte, en lo que respecta al autoconcepto ético-moral se encontró que el hip-hop aporta a la formación en valores de los jóvenes haciendo que estos se perciban como individuos con cualidades como responsabilidad, respeto, comprensión, tolerancia, solidaridad, humildad, paciencia, entre otras, considerándose tan valiosos como las otras personas, lo cual responde al concepto del aspecto ético-moral del autoconcepto dado por Goñi *et al* (2012) quienes lo definen como la percepción que tiene una persona de ser honrada, íntegra, confiable y valiosa; además corrobora lo encontrado por Garcés (2011) quien plantea que los jóvenes que forman parte de esta cultura poseen un grado mayor de reflexión y construcción ética.

Así mismo, la práctica de este arte exige a los jóvenes tener disciplina, entrega y compromiso, pues deben conseguir sus propios elementos, construir sus propias letras y sus propias pistas, por lo que los convierte en personas independientes y responsables aplicando esto a todos los ámbitos de su vida, haciéndose cargo de sí mismos tanto económica como emocionalmente; en contraste, el género les ha permitido ser más autónomos tomando las decisiones por sí mismos sin dejarse influir por las opiniones de otros, discerniendo entre lo bueno y lo malo.

Lo anterior coincide con lo planteado por Goñi *et al* (2012) pues se

consideran personas únicas e independientes que no son dominadas por otros; de igual manera, ratifica que la resistencia de los jóvenes que practican el hip-hop les permite ser más autónomos (Garcés, 2011). Del mismo modo, el hip-hop les ha permitido crear su identidad otorgándoles una forma de vestir, de hablar, de comportarse y expresarse lo que revalida lo mencionado por Garcés, Tamayo & Medina (2007) quienes afirman que el hip-hop se convierte en una forma de vida que les permite establecer su propia identidad.

Respecto a la autorrealización se encontró que el hip-hop ha contribuido significativamente en el cumplimiento de las metas de estos artistas, tales como conocer personas, adquirir nuevos conocimientos, viajar, grabar discos, participar en eventos, y crecer como persona, además les genera un deseo de salir adelante y de plantearse metas claras para así seguir construyendo su futuro, dichos hallazgos afirman que el hip-hop especialmente a través del break dance aporta al crecimiento personal y promueve la formación de un proyecto de vida (Castro, Jiménez & Gómez, 2014) lo cual está ligado a lo establecido por Garcés, Tamayo & Medina (2007) quienes plantean que los jóvenes a través de la expresión de su verdad aumentan su deseo de salir adelante.

De otro lado, el autoconcepto social en los jóvenes es el que más se ve fortalecido por la práctica del hip-hop, especialmente en su aspecto de responsabilidad social, pues utilizan este arte como un medio de transformación de realidades y expresión de su inconformismo social, respondiendo a su necesidad de ser escuchados y de ser tenidos en cuenta en las comunidades, lo cual corrobora lo hallado por Martínez & Barba (2013) quienes mencionan que a través del grafiti se expresan realidades sociales evidenciándose un empoderamiento por parte de los jóvenes. Además, Valerio, Linares & Dima (2011) aseguran que el hip-hop es una forma de expresión con sentido moral que busca de-

nunciar la injusticia social y buscar una sociedad más participativa e incluyente.

Del mismo modo, los jóvenes utilizan el hip-hop desde tres de sus elementos (rap, grafiti, break-dance) para abordar temáticas como la drogadicción, paz, aprovechamiento del tiempo libre y sentido de pertenencia llegando a las comunidades más vulnerables, lo que concuerda con lo hallado por Garcés (2011), quien establece que el hip-hop –incluyendo sus cuatro elementos– les permite a los artistas participar a través de la acción social realizando críticas sobre el conflicto armado, guerra, marginación y pobreza, y lo planteado por Alvis (2012) quien manifiesta que las tribus urbanas permiten a sus miembros modificar su realidad inmediata.

También, los participantes se consideran referentes para la sociedad pues a pesar de que algunos de los procesos llevados a cabo no tienen una temática específica siempre tienen un trasfondo social aportando en la formación de valores, formación para la vida, empoderamiento femenino, entre otros, lo que les permite sentirse personas importantes para la sociedad y agentes de cambio, contribuyendo a su mejoramiento, lo cual concuerda con la definición dada por Goñi (2009), quien concibe la responsabilidad social como la percepción que tienen los individuos de sentirse competentes, respecto a las aportes que realizan frente al bienestar de los miembros de la sociedad. Además corrobora los planteamientos de Rodríguez (2012), quien plantea que el hip-hop es una forma sana de protesta, que busca transmitir un mensaje, hacerse escuchar y demostrar que los jóvenes también pueden ser agentes de cambio en la sociedad.

Lo anterior pone en evidencia lo encontrado por Palacios (2017), quien expresa que los jóvenes poseen una capacidad de aportar al cambio social en los contextos en los que se desenvuelven como resultado

de aspectos morales que privilegian aquellos espacios en los que se sienten reconocidos e incluidos, formando parte de un “nosotros” a través del cual se sustentan lazos y vínculos con sus pares.

En lo relativo a las habilidades sociales, se evidenció que el hip-hop les ha permitido a los jóvenes tener un mejor funcionamiento social, expresarse con mayor fluidez tanto de forma verbal como no verbal y fortalecer los vínculos de amistad, especialmente entre los miembros de la cultura, dándoles más confianza en sí mismos y eliminando la timidez demostrando, que como lo menciona Brick (2005), el hip-hop es una herramienta de vinculación, siendo de suma importancia en el proceso de interacción social, por lo cual se evidencia que las habilidades sociales se ven fortalecidas a través de los procesos de socialización (Filardo *et al.*, 2002). Además, se demuestra que como lo menciona Feixa (1998) citado por Santa (2012) dentro de esta tribu urbana se establecen valores relacionados con la unión y la cooperación.

56

En contraste, la participación en la cultura de estos jóvenes les ha permitido sentirse miembros de un grupo, considerando que las demás personas disfrutaban de su compañía, lo que demuestra que cuando las relaciones interpersonales de un individuo son exitosas hay mayores sentimientos de aceptación (Esnaola *et al.*, 2008). En este sentido, los jóvenes artistas manifiestan que la cultura hip-hop ha sido estigmatizada y señalada, especialmente por su forma de vestir, asociando su práctica a conductas como drogadicción, delincuencia, entre otros; sin embargo, la sociedad ha ido cambiando esta percepción gracias a los aportes que se han hecho desde la cultura a la solución de problemáticas sociales, lo cual se ve reflejado en la participación de la comunidad en los eventos y procesos llevados a cabo por la fundación a través del hip-hop, permitiendo que los jóvenes se sientan más aceptados socialmente y tengan mayores deseos de participar. Lo mencionado coincide con lo hallado por Cuartas, Contreras & López

(2015) quienes exponen que la aceptación del grafiti ha venido aumentado hasta el punto en que muchos miembros de la comunidad apoyan su práctica.

Por otro lado, a partir de los resultados obtenidos se hallaron tres categorías emergentes, las cuales son la percepción de la realidad, el valor de la vida y el valor del hip-hop. La primera surge desde el autoconcepto social, específicamente en el aspecto de responsabilidad social y las dos últimas fueron identificadas desde la categoría de autoconcepto personal, siendo importantes en el desarrollo de esta investigación, pues enmarcan muchos componentes del autoconcepto y la identidad de estos jóvenes, teniendo en cuenta que son expresadas por ellos de forma recurrente y con apropiación.

Es así como el proceso de análisis, desde la responsabilidad social, arrojó una nueva categoría que ha sido denominada Percepción de la realidad, pues algunos de los jóvenes consideran que el hip-hop les ha permitido ver el mundo y los problemas sociales de otra manera, cuestionando lo que está establecido, dándole valor a este deseo de transformar estas realidades y de no dejarse guiar por los criterios que definen qué es normal y qué no, lo cual coincide con lo mencionado por Alvis (2012), quien afirma que las tribus urbanas, en este caso el hip-hop, permiten romper representaciones e imaginarios que se han establecido a lo largo del tiempo en la sociedad, siendo una manera de expresar su percepción de la realidad y de llevar mensajes de transformación social.

Por otro lado, al indagar en aspectos relacionados con el autoconcepto ético-moral, los jóvenes consideran que lo más valioso de la vida, es la vida misma, las experiencias, el sentirse libre, disfrutando de cada momento sin importar si este sea bueno o no, demostrando tener una buena actitud ante los problemas que se presenten, con-

57

virtiéndose esta en una categoría emergente denominada valor de la vida, por ser de especial interés en la cultura de los jóvenes.

En cuanto a otra de las categorías emergentes denominada Valor del hip-hop, se halló que a pesar de haberse indagado desde el autoconcepto personal, los participantes mencionan que este se convierte en su estilo de vida, en un modo de pensar y de actuar, que les ha brindado nuevos conocimientos, estrategias para desenvolverse mejor en la sociedad, experiencias y oportunidades que les han permitido tener un encuentro consigo mismos; además, estos jóvenes hacen manifiesto su agradecimiento con esta cultura al momento de transmitir sus conocimientos a través de eventos y procesos formativos que demuestran a la sociedad lo que el hip-hop ha logrado en ellos, apropiándose tanto de esta cultura hasta el punto que ellos mismos se consideren hip-hop. Con base en lo anterior, se corrobora lo dicho por autores como Castro, Jiménez & Gómez (2014); Brick (2005), y Garcés, Tamayo & Medina (2007) quienes concuerdan en que el hip-hop se convierte en un modo, forma o estilo de vida, básicamente una manera de vivir.

58

## CONCLUSIONES

A partir de las entrevistas y los grupos focales se encontró que el hip-hop en tres de sus elementos (rap, break dance y grafiti), aporta positivamente en la formación del autoconcepto personal y social de los jóvenes de la Fundación 5ta con 5ta Crew.

En primer lugar, se reconoció que el hip-hop tiene un papel activo en la expresión de emociones en los miembros de la Fundación 5ta con 5ta, pues les ha permitido transmitir sentimientos de enfado, tristeza, amor o alegría y en la atribución de valores, considerándose a sí mismos personas más fuertes, respetuosas, tolerantes, disciplinadas, responsables, entre otros.

El hip-hop ha contribuido a que los jóvenes pertenecientes a la Fundación 5ta con 5ta se perciban a sí mismos como seres autónomos y autorrealizados, pues a partir de la práctica de este género musical han logrado crear una identidad, mayor responsabilidad, ser más independientes a nivel emocional, pues toman las decisiones con base en su propio criterio, y económico, ya que hacen uso de los elementos del hip-hop para laborar y así solventar sus gastos, y en el cumplimiento de sus metas, logrando viajar, conocer, grabar, entre otras.

Por otro lado, se develó que la práctica del hip-hop contribuye de forma significativa en la formación de habilidades sociales, en la responsabilidad y en la percepción de aceptación social de los jóvenes de la Fundación 5ta con 5ta, pues se refieren a sí mismos como personas seguras, amigables, confiables, y a su vez agentes activos de cambio para la transformación social.

Se identificó que la práctica del hip-hop en los jóvenes pertenecientes a la Fundación cultural y social 5ta con 5ta Crew, se ha convertido en un factor protector de las problemáticas sociales desarrolladas, a través de los procesos llevados a cabo con la Fundación y los colectivos que la apoyan, permitiéndoles crear conciencia y mayor compromiso en temas como el consumo de drogas, el aprovechamiento del tiempo libre, de sus derechos, la cultura y la paz.

59

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvis, M. (2012). Influencia de las tribus urbanas en los jóvenes y la escuela. *Silogismo*, 1(10).
- Brick, A. (2005). *Investigación del hip-hop latino*. Recuperado de: <http://www.lithic.org/works/hiphop.pdf>
- Burns, R. (1990). *El autoconcepto y la autoestima*. Recuperado de: <http://psicologiamotivacional.com/el-autoconcepto-y-la-autoestima/>
- Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y análisis cualitativo*. Recupe-

rado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/23/carcamo.htm>

Carvajal, G. & Caro, C. (2009). Soledad en la Adolescencia: Análisis del Concepto. *Aquichan*, 9(3), 281-296.

Castro, R., Jiménez, J. & Gómez, C. (2014). *El Break Dance (Hip-hop) como proceso de cambio social en jóvenes, de zonas vulnerables, en la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla, Colombia: Manuscrito inédito, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Autónoma del Caribe.

Campo, L. (2014). El desarrollo del autoconcepto en niños y niñas y su relación con la interacción social en la infancia. *Psicogente*, 17(31), 67-79.

Cuartas, C., Contreras, O. & López, D. (2015). *Representaciones sociales del Grafiti en Jóvenes pertenecientes a la 5ta con 5ta Crew de la Ciudad de Cúcuta y su área Metropolitana* (Tesis de pregrado). Cúcuta, Colombia: Universidad Simón Bolívar.

Esnaola, I., Goñi, A. & Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 179-194.

Fernández, E. (s.f). *Emociones positivas, psicología positiva y bienestar*. Recuperado de: <https://www.educacion.navarra.es/documentos/27590/677323/Emociones+positivas,%20psicolog%C3%A1+Da+positiva+y+bienestar.+Enrique+G++Fern%C3%A1ndez-Abascal.pdf/cb3932cb-f340-40ef-861f-40ffc42d6c25>

Filardo, B., Aguiar, S., Amen, G., Bassi, G., Cardeillac, J., Echarte, C., et al. (2002). *Tribus urbanas en Montevideo, Nuevas formas de sociabilidad juvenil*. Uruguay: Trilce. Recuperado de: [http://books.google.com.co/books?id=1Q9RWJ3x0nwCyprintsec=frontcoverysource=gbs\\_ge\\_summary\\_rycad=0#v=onepageyqf=false](http://books.google.com.co/books?id=1Q9RWJ3x0nwCyprintsec=frontcoverysource=gbs_ge_summary_rycad=0#v=onepageyqf=false)

Garcés, A. (2011). Juventud y comunicación, Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip-hop de Medellín. *Signo y pensamiento*, 30(58), 92-112.

Garcés, A., Tamayo, P. & Medina, J. (2007). Territorialidad e identidad

hip hop raperos en Medellín. *Anagramas*, 5(10), 125-138.

García, M. & Rodríguez, M. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención primaria*, 25(3).

González, J., Núñez, C., Gliez, S. & García, M. (1997). Autoconcepto, Autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289.

González, M., & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. España: Eunsa.

Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* (Tesis doctoral). Recuperada de: <https://addiehu.ehu.es/handle/10810/12241>

Goñi, E., Fernández, A. & Infante, G. (2012). El autoconcepto personal, diferencias asociadas a la edad y al sexo. *Aula Abierta*, 40(1), 39-50.

Henao, J. & Pinilla, V. (2009). Jóvenes y ciudadanías en Colombia: entre la politización social y la participación institucional. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 1.405-1.437.

Hopenhayn, M. (2008). Inclusión y exclusión social en la juventud latinoamericana. *Pensamiento Iberoamericano*, 3, 49-71.

Krauskopf, D. (2000). *Participación social y desarrollo en la adolescencia*. Costa Rica: Fondo de Población de las Naciones Unidas. Recuperado de: [http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Coleccion%20Coor%20Intersectorial%202000-2005/Documentos/Documento\\_%20Participacion\\_Social\\_D.%20krausKopf\\_2000.pdf](http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Coleccion%20Coor%20Intersectorial%202000-2005/Documentos/Documento_%20Participacion_Social_D.%20krausKopf_2000.pdf)

Martínez, H. & Barba, J. (2013). El grafiti en educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de Espacio Mestizo. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 16(3), 49-60.

Martínez, M. (2009). *La nueva ciencia, su desafío, lógica y método*. México: Editorial Trillas.

Martínez, M. (2011). *Comportamiento humano, nuevos métodos de*

investigación. México: Editorial Trillas.

Moraga, M. & Solórzano, H. (2005). Cultura urbana hip hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique. *Última década*, (23), 77-101.

Palacios, N. (2017). Los estudiantes de secundaria y el vínculo comunitario. Un estudio en tres instituciones educativas de secundaria en Colombia. *Revista Educación y Humanismo*, 19(32), 67-87.

Penagos, A., Rodríguez, M., Carrillo, S. & Castro, J. (2005). Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas psychologica*, 5(1), 21-36.

Pérez, A. (2012). DUM-DUM: un programa diseñado para los problemas de inclusión a través del ritmo musical. *Dedica, Revista de Educação e Humanidades*, 2, 217-234.

Pinilla, V., Montoya, D. & Dussán, C. (2015). Caracterización del Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarias del Programa de Desarrollo Familiar de Manizales, Colombia. *Psicogente*, 18(33), 141-156.

Piqueras, J., Ramos, V., Martínez, A. & Oblitas, L. (2010). Emociones negativas y salud. *Av. Psicol*, 18(1).

Rodríguez, A. & Iglesias, L. (2014). La «cultura hip-hop»: revisión de sus posibilidades como herramienta educativa. *Teoría de la Educación*, 26(2), 163-182.

Rodríguez, M. (2012). *La cultura hip hop: mensajes, ideas y actitudes que transmite el rap. Aproximaciones a su potencial como herramienta socioeducativa* (Tesis de maestría). España, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Rodríguez, O. (2005). La Triangulación como Estrategia de Intervención en Ciencias Sociales. *Revista: Un lugar para la Ciencia y Tecnología*, (31). Recuperado de: <https://www.madrimasd.org/revista/revista31/tribuna/tribuna2.asp>

Santa, M. (2012). Espacio escolar y tribus urbanas: el caso de la Institución Educativa San José Obrero en el corregimiento San Antonio

de Prado. *Revista Educación Física y Deporte*, 31(1), 809-822.

Shaffer, D. (2000). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia* (5ta ed.). México: International Thomson Editores.

Valerio, C., Linares, A. & Dimas, J. (2011). Reivindicar para permanecer: Expresiones de ciudadanía de un grupo de jóvenes hip-hop de la ciudad de Bogotá. *Revista de Estudios Sociales*, (40), 101-114.

**Cómo citar este capítulo:**

Acevedo Niño, D. A., Calderón Rodríguez, J., Ramírez Escalante, L. M., Bonilla Cruz, N. J. & Forgiony Santos, J. O. (2018). Hip-hop y autoconcepto en jóvenes de 15 a 24 años de la Fundación 5ta con 5ta Crew de Cúcuta. En Riaño Garzón, M. E., Torrado Rodríguez, J. L., Bautista Sandoval, M. J., Díaz Camargo, E. A., & Espinosa Castro, J. F (Eds.), *Innovación Psicológica: Conflicto y Paz* (pp.41-63). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.