

INCIDENCIA QUE TIENE LA FE PÚBLICA DE LOS CONTADORES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DE BARRANQUILLA

Nombres y apellidos

Akemis Maria Pupo Fonseca C.C. No. 55220182

Código estudiantil: 2007135701

Correo institucional: apupo1@unisimon.edu.co

Maria Fernanda Garizábalo Ayala C.C. No. 1007458324

Código estudiantil: 20171881203

Correo institucional: maria.garizabalo@unisimon.edu.co

Jesús Fernando Domínguez Iriarte C.C. No. 1048281567

Código estudiantil: 2021214737930

Correo institucional: jesus.dominguez@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Especialista en tributación

Tutor(es):

Enohemi Olivero Vega

RESUMEN

El objetivo de esta investigación consiste en evaluar la incidencia que tiene la promulgación de la fe pública de los contadores respecto a los estados financieros en las empresas de Barranquilla, bajo una metodología de revisión documental el análisis del objetivo, al evaluar la incidencia que presentan la promulgación de la fe pública de los contadores respecto a los estados financieros en las empresas de Barranquilla. Los resultados llevaron a La transparencia, la integralidad e independencia son otras variables intermedias que a su vez se dimensionan en credibilidad, moralidad y criterio propio respectivamente. Un contador formado bajo el principio de fe pública sobresale por la transparencia de información que elabora y presenta, para que esta pueda ser creíble, se basa en principios morales que lo aterrizan al deber ser y posee criterio para establecer opiniones propias basados en conocimientos adquiridos durante y después de formarse como profesional contable.

Por otra parte, también resaltan las categorías de la fe pública y los estados financieros, son estas las que proporcionan claridad en algunas situaciones, la fe pública se divide en dos categorías la original y la derivada, la primera se basa en la elaboración de informes contables y posterior presentación de la misma y la segunda se basa en revisión en dictaminar o dar fe de que lo hecho por otro profesional es correcto. Asimismo, los estados financieros se categorizan en estados financieros de propósito general y específico siendo el general aquel que busca satisfacer la necesidad de información de personas que no están en condiciones de pedir informes y el específico aquellos que se realizan para una población específica que utilizara los datos suministrados para dar un vuelco al giro ordinario de la organización.

La firma de un contador es la que da fe y certeza de que lo contenido en dichos informes reflejan la realidad y que en su mayoría los contratan con la visión de al expandir su negocio sean estos mediante los dictámenes emitidos y firmados los que le permitan determinar qué tan rentable es un determinado negocio, es por ellos que de forma bimensual convienen en una reunión que les permita ver el avance económico de la entidad y las decisiones que se llevaran a cabo basados en ellos. En definitiva, la promulgación de la fe pública tiene un grado elevado de incidencia en los contadores respecto a los estados financieros en las empresas de la ciudad de Barranquilla.

Dado lo anterior se concluye que para el debido y correcto ejercicio, la Contaduría Pública, cuenta con estamentos de control y vigilancia para que se cumpla su objetivo primordial: satisfacer las necesidades a la sociedad mediante la evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera y de los resultados obtenidos por una unidad económica, bien sea un individuo o una empresa industrial, comercial, de servicios, sin ánimo de lucro, o un país, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, deudores, demás terceros y el Estado. Así las cosas, Los Contadores Públicos, cuando otorgan Fe Pública en materia contable, se asimilarán a funcionarios públicos para efectos de las sanciones penales por los delitos que cometan en el ejercicio de las actividades de su profesión. La fe pública es cuando una afirmación contenida o no en un instrumento se tiene como verdad frente a todas las personas. La responsabilidad de un contador no son las mismas que de una persona común. Por eso sus acciones deben ser motivo de ejemplo ciudadanos comprometidos a ejercer su vestidura de fe pública bajo los estándares de credibilidad, su afirmación contenida o no en un instrumento se tiene como verdad frente a todas las personas, y en los estados financieros principales y cualquier otro documento bajo la luz de lo contable, que conlleva a darse, por cierto, estará acompañado de la firma del contador que será el aval de que dará legitimidad a dicho instrumento.

El Contador y la Fe Pública como equipo unánime a la atestación o firma, con el número de tarjeta profesional vigente en los actos propios de su profesión hará presumir, salvo prueba en contrario, que los estados financieros en una unidad de negocio se ajusta a los requisitos y normas legales, se presumirá, además, que los

saldos se han tomado fielmente de los libros, y que las cifras registradas en ellos reflejan en forma fidedigna la correspondiente a la situación financiera real de la empresa.

Así mismo, se puede concluir que la fe pública, adjudicada a los contadores Públicos a través del ejercicio de la profesión contable se convierte en el mecanismo de acreditación de confiabilidad ante la sociedad entre unidad económica y Estado y que conlleva a considerarse, a la profesión; como la mano derecha de la sociedad y hasta del mismo Estado, pues será, responsable de ejecutar las acciones acordes a las leyes para cumplir con los intereses socio-económico de las unidades que intervienen y contribuirá a la confianza y credibilidad de la práctica de la profesión contable a través de la ética profesional y sus principios contables.

Posteriormente, se puede comprender la importancia que tiene la profesión ejercida desde sus diferentes formas ya sea individual o a través de firmas jurídicas, o a través de sus diferentes actividad o servicios contables; que se reflejen en la buena conducta y alto compromiso de quienes la ejercen de buscar siempre mantener la imagen transparencia y credibilidad. Pues; su régimen sancionatorio, establecido para que se cumpla a cabalidad y se realicen de forma eficaz todas las transacciones de cada entidad económica establecida en la ciudad de Barranquilla, se pueda conservar esa tranquilidad de estar enfocado alcanzar cambiar ese concepto distorsionado que se le pretenda dar a la profesión.

Palabras clave: fe pública, contaduría, finanzas

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate the impact of the promulgation of the public faith of accountants with respect to financial statements in Barranquilla companies, under a methodology of documentary review the analysis of the objective, when evaluating the incidence presented by the promulgation of the public faith of accountants with respect to financial statements in Barranquilla companies. The results led to transparency, integrity and independence are other intermediate variables that in turn are dimensioned in credibility, morality and own criteria respectively. An accountant trained under the principle of public faith stands out for the transparency of information he prepares and presents, so that it can be credible, is based on moral principles that land him to be and has criteria to establish his own opinions based on knowledge acquired during and after training as an accounting professional.

On the other hand, they also highlight the categories of public faith and financial statements, these are the ones that provide clarity in some situations, public faith is divided into two categories the original and the derived, the first is based on the preparation of accounting reports and subsequent presentation of the same and the second is based on review in ruling or attesting that what was done by another

professional is correct. Likewise, the financial statements are categorized into general and specific purpose financial statements, the general one being the one that seeks to satisfy the need for information of people who are not in a position to request reports and the specific one those that are made for a specific population that will use the data provided to overturn the ordinary course of the organization.

The signature of an accountant is the one that gives faith and certainty that what is contained in these reports reflect reality and that most of them are hired with the vision of expanding their business are these through the opinions issued and signed those that allow you to determine how profitable a certain business is, It is for them that on a bimonthly basis they agree on a meeting that allows them to see the economic progress of the entity and the decisions that will be carried out based on them. In short, the promulgation of public faith has a high degree of impact on accountants with respect to financial statements in companies in the city of Barranquilla.

Given the above, it is concluded that for the proper and correct exercise, the Public Accounting Office has control and surveillance bodies so that its primary objective is fulfilled: to satisfy the needs of society through the evaluation, ordering, analysis and interpretation of financial information and the results obtained by an economic unit, whether an individual or an industrial company, commercial, services, non-profit, or a country, on which the decisions of entrepreneurs, investors, creditors, debtors, other third parties and the State are based. Thus, Public Accountants, when they grant Public Faith in accounting matters, will be assimilated to public officials for the purposes of criminal sanctions for crimes committed in the exercise of the activities of their profession. Public faith is when an affirmation contained or not in an instrument is held as truth in front of all people The responsibility of an accountant is not the same as that of an ordinary person. That is why their actions must be a reason for example citizens committed to exercising their garment of public faith under the standards of credibility, their affirmation contained or not in an instrument is held as truth in front of all people, and in the main financial statements and any other document under the light of the accounting, which entails giving, by the way, will be accompanied by the signature of the accountant that will be the guarantee that will give legitimacy to said instrument.

The Accountant and the Public Faith as a unanimous team to the attestation or signature, with the number of professional card in force in the acts of his profession will presume, unless proven otherwise, that the financial statements in a business unit conform to the legal requirements and standards, it will be presumed, in addition, that the balances have been faithfully taken from the books, and that the figures recorded therein accurately reflect that of the actual financial position of the enterprise.

Likewise, it can be concluded that the public faith, awarded to public accountants through the exercise of the accounting profession becomes the mechanism of accreditation of reliability before the society between economic unit and State and

that leads to consider, to the profession; as the right hand of society and even of the State itself, since it will be responsible for executing the actions in accordance with the laws to comply with the socio-economic interests of the units involved and will contribute to the confidence and credibility of the practice of the accounting profession through professional ethics and its accounting principles.

Subsequently, it is possible to understand the importance of the profession exercised from its different forms either individually or through legal firms, or through its different activities or accounting services; that are reflected in the good conduct and high commitment of those who exercise it to always seek to maintain the image transparency and credibility. Well; its sanctioning regime, established so that all the transactions of each economic entity established in the city of Barranquilla are fully complied with and carried out effectively, can preserve that tranquility of being focused on changing that distorted concept that is intended to be given to the profession.

Key Words: Public faith, accounting, finance

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acosta, J. (2010). Creación y desarrollo de capacidades tecnológicas: Un modelo de análisis basado en el enfoque de conocimiento. Madrid: Tesis.
2. Amabile, T. (1997). Motivating Creativity in Organizations: On Doing What You Love and Loving What You Do. *California Management Review*, 40 (1), 39-58. .
3. Arias, A. S. (31 de octubre de 2015). <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>.
4. Auditool.org. (2017). Portafolio. Obtenido de Portafolio: <https://blogs.portafolio.co/buenas-practicas-de-auditoria-y-control-interno-en-las-organizaciones/la-confianza-la-fe-publica-del-contador-publico/>
5. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained advantage. *Journal of management*. v. 17, 99-120.
6. Bravo, E., & Herrera, L. (2009). Capacidad de innovación y configuración de recursos organizativos. *Intangible capital*, 301-320.
7. Bueno, E. (2001). Creación, medición y gestión de intangibles: propuesta de modelo conceptual. En *Formas y reformas de la nueva economía*. Revista Madri+d, monografía 1, , 43-48.
8. Burns, J. (2003). *Transforming Leadership*. New York: Grove Press.
9. Cabrera, M., Nieto, L., & Giraldo, R. (2014). La universidad colombiana y la innovación desde una Epistemología del Sur. *Entramado*, vol. 10, núm. 1, 240-250.
10. Cabrol, M., & Severin, E. (2010). TICS en educación: Una innovación disruptiva. *Aportes*, 2-7.

11. Carnegie, D. (2012). Maestría en liderazgo . Buenos Aires : Sudamericana.
12. Castellanos, O., Chávez, R., & Jiménez, C. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y sociales 22,, 145-156.
13. Churchill, G. (1979). A paradigm for developing better measure of marketing constructs. Journal of marketing, 16, 64-73.
14. CINDA, C. I. (2015). La transferencia de I+D, la innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación superior en Iberoamérica - Informe 2015. Santiago de Chile: RIL® editores.
15. Clark, B. (1983). El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
16. Cohen, W., & Lenvinthal, D. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. Administrative science quarterly 35, 128-152.
17. Consuegra, J. (1973). Cómo se reprime la universidad en Colombia: informe a la comunidad de la Universidad del Atlántico . Barranquilla: Editorial Mejoras.
18. Davila, J., & Guevara, L. (2009). Capacidades dinámicas: un acercamiento a las teorías contemporáneas de la firma. Evidencia de dos organizaciones que operan en Colombia. Bogotá: Universidad de los Andes.
19. Díaz, L., & Morales, M. (2012). Análisis estadístico de datos multivariados (Primera Edición ed.). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
20. Dondi, C. (2008). Políticas europeas de apoyo a la "Open and Distance Learning"(ODL) y el caso específico de la integración de ODL en los entornos universitarios convencionales. Cuadernos IRC, n. 8 with the coordination by Universitat Oberta de Catalunya.
21. Drucker, P. (1985). innovation and entrepreneurship. Reino Unido: Butterworth-Heinemann.
22. Eisenhardt, K., & Martin, J. (2000). "Dynamic capabilities: What are they?". Strategic Management Journal, vol. 21, no. 10-11, 1105-1121.
23. Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Elsevier Science, 109-123.
24. Fernandez, E. (2005). Estrategias de innovación. Madrid: Thomson Editores Spain Paraninfo SA.
25. Florez, M. (2005). Gerencia del conocimiento: Su relación con la generación de capacidades innovativas. Revista de Ciencias Sociales, 229-245.
26. Freeman, C., & Soete, L. (1997). The economics of industrial innovation. United Kingdom: Routledge.
27. Fundación Telefónica. (2008). Libro blanco de la Universidad Digital 2010. Madrid: Ariel.
28. Furman, J., Porter, M., & Stern, S. (2002). The determinants of national innovative capacity. Research Policy, 899-933.
29. Gan, F., & Berbel, G. (2007). Manual de recursos humanos: 10 programas para la gestión y desarrollo del factor humano en las organizaciones actuales. Barcelona: UOC.

30. Gibson, J., Ivancevich, J., Konopaske, J., Gibson, R., Ivancevich, J., Donnelly, J., & Jesus, R. (2006). Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos. . México: McGraw-Hill,.
31. Gold, A., Malhotra, A., & Segars, A. (2001). Knowledge Management: An Organizational Capabilities Perspective. . Journal of Management Information Systems, 18(1), 185-214.
32. Grant, R. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. California Management review, 114-135.
33. Guettel, W., & Konlechner, S. (2007). Dynamic capabilities and competence obsolescence: empirical data from research-intensive firms. Proceedings of OLKC, 357-374.
34. Gust & Fundacity. (06 de 17 de 2015). <http://gust.com/latam-accelerator-report-2015/>. Recuperado el 15 de 08 de 2016
35. Hall, R. (1972). ORGANIZACIONES: estructura y proceso . New York: Prentice/Hall Internacional .
36. Hamel, G. (2012). Lo que importa ahora. Bogotá: Norma. Carvajal Soluciones Educativas S.A.S. .
37. Hernández, F. y. (2015). Metodología de la investigación. En F. y. Hernández, Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill. Obtenido de Investigacion científica .
38. Holsapple, C., & Joshi, K. (1999). Description and Analysis of Existing Knowledge Management Frameworks. Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences.
39. Hurley, R., & Hult, G. (1998). Innovation, market orientation, and organizational learning; An integration and empirical examination. Journal of marketing, 42-54.
40. Investigadores. (2021). Investigacion científica. Obtenido de Investigacion científica: <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
41. Isaacson, W. (2014). Steve Jobs, Lecciones de liderazgo. Barcelona : Debate.
42. Jansen, J., Tempelaar, M., Van den Bosch, F., & Volberda, H. (2009). Structural Differentiation and Ambidexterity: The Mediating Role of Integration Mechanisms. . Organization Science, 20(4), , 797-811.
43. Lundvall, B. Å. (2010). National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning (Vol. 2). Anthem Press.
44. March, J. (1997). Understanding How Decisions Happen in Organisations. En Shapira Z. (ed.). Organizational Decision-Making. Cambridge, . Cambridge University Press.
45. Maryville, S. (1992). "Entrepreneurship in the Business Curriculum". Journal of Education for Business. , Vol. 68 No. 1, pp. 27-31.
46. MEN. (24 de Febrero de 2010). <http://www.mineduccion.gov.co>. Recuperado el 03 de Agosto de 2016, de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-217744.html>
47. Méndez, C. (2013). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México D.F.: LIMUSA.

48. Mendoza, J. (2006). Innovación por lo alto. Imaginación y acción en la empresa. Bogotá: Asesores del 2000.
49. Mendoza, J. (2013). La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: Confrontar entornos volátiles. Cuadernos de administración, 26 (47), 63-85.
50. Mintzberg, H. (1979). The Structuring of Organizations . Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
51. Montoya, O. (2004). Shumpeter, innovación y determinismo tecnológico. Scientia et technica año X, 25, 209-213.
52. Morales, M., Pineda, K., & Avila, K. (2012). Organizaciones innovadoras a partir de la interacción con la universidad: casos exitosos. Estudios gerenciales, 363-374.
53. Morcillo, P. (1997). Dirección Estratégica de la Tecnología y de la Innovación. Un enfoque de Competencias. Civitas: Madrid.
54. Nonaka, I., Mitsuru, K., Ayano, H., & K., F. (2014). Dynamic fractal organizations for promoting knowledge based transformation: a new paradigm for organizational theory. . European Management Journal, 32, , 137-146.
55. Nonaka, I., Toyama, R., & Konno, N. (2000). SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning, 33, 5-34.
56. OCDE. (2006). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos . Madrid: Empresa de transformación agraria S.A.
57. Oppenheimer, A. (2014). ¡Crear o morir!: La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación. Bogotá: Penguin Random House.
58. Ortiz, C., & Mendoza, M. (2006). El Liderazgo Transformacional, Dimensiones e Impacto en la Cultura Organizacional y Eficacia de las Empresas. . Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XIV() , 118-134.
59. Penrose, E. (1959). The theory of the growth of the firm. Oxford: Basil Blackwell.
60. Peteraf, M. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource bases view. Strategic Management Journal, 14, 179-191.
61. Porter, M., & Stern, S. (2001). Innovation: Location Matters. Summer 2001 Volume 42.
62. Prahalad, G., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. Harvard business review, 79-91.
63. Rangone, A. (1999). Resoure-based approach to strategy analysis in small-medium sized enterpreises. Small business economics. V.12, 233-248.
64. Roberts, E. (1988). What we've lerned:managing invention and innovation. Research Management, Vol 31, N°1, 11-29.
65. Roncancio. (Octubre de 2011). Ucentral. Obtenido de Ucentral: <https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline->
66. Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F: Mc Graw Hill.
67. Schein, E. (1992). Organizational culture and leadership. John Wiley & Sons.

68. Shapiro, S. (18 de 10 de 2005). Innovar para ser Competitivo. Obtenido de <http://winred.com/EP/entrevistas/n/a2880.html>
69. Tomàs, M., Borrel, N., Castro, D., Feixas, M., Bernabeu, D., & Fuentes, M. (2010). La cultura innovadora de la Universidades . Barcelona: Ediciones Octaedro.
70. Trice, H., & Beyer, J. (1993). The cultures of work organizations. New Yersey: Prentice Hall .
71. Tzu, S. (2006). El arte de la guerra. Edaf.