

ESTRATEGIA DIGITAL DIRIGIDA A LA EMPLEABILIDAD DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Nombres y apellidos

SILVANA PUPO MORENO
Código estudiantil: 2022120143679

Trabajo de Investigación del Programa
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

Tutor(es):

Dra. Raquel Salgado Herrera
Dr. Omar Valdez – Universidad Autónoma de Sinaloa

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito principal diseñar una estrategia digital dirigida a la empleabilidad de población migrante venezolana residente en la ciudad de Barranquilla para facilitar la inserción laboral de esta población vulnerable. Lo que fue posible por medio de una caracterización a la población migrante venezolana para conocer el perfil y las necesidades, además se buscó identificar sus intereses y barreras laborales para establecer sus preferencias al proponer la estrategia digital. Luego de recopilar la información requerida fue posible definir la estructura de la estrategia digital; que facilite el acceso al mercado laboral de los migrantes de la ciudad de Barranquilla. Se desarrollo bajo una metodología cuantitativa de tipo descriptiva, propositiva. la sistematización de los datos se desarrolló por medio del software de análisis estadístico SPSS versión 25. contó con una muestra de 174 migrantes venezolanos que residen en la ciudad de Barranquilla a quienes se les aplicó una encuesta sociodemográfica, un cuestionario de identificación de barreras e intereses laborales y de acceso a herramientas digitales y se pudo determinar la relación entre las variables de búsqueda de empleo y acceso a tecnología. Esto con el fin de obtener información más cercana que permitieran la definición de la estructura de la estrategia digital. Dentro de los principales hallazgos se encontró en cuanto a los factores sociodemográficos que la mayor parte de la muestra son de género femenino, el nivel académico que prevalece es el bachiller y que la principal fuente de ingresos es el trabajo diario e irregular. Respecto a la identificación de intereses y barreras laborales se encontró que la muestra cuenta con experiencia laboral en Colombia y Venezuela, el principal sector de interés laboral es comercio y ventas, seguido de construcción y

gastronomía y las principales barreras para acceder a un empleo es la falta de oportunidades y la falta de redes de contacto. Además, se propuso un Bot de WhatsApp como estrategia digital que facilitaría el acceso a información de empleo y a la inserción laboral que tiene 6 ejes principales que son el autorreconocimiento de habilidades y capacidad, identificación de intereses laborales y motivación para encontrar empleo, reconocimiento de derechos y deberes laborales, elaboración de hoja de vida, oferta de capacitación disponible, mapa de oportunidades que permite conocer la oferta institucional y las agencias de empleo.

Palabras clave: Barreras de empleo, Bot de WhatsApp, empleabilidad, estrategias digitales, migración.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a digital strategy aimed at employing Venezuelan migrants in the city of Barranquilla to facilitate the employment of this vulnerable population. What was possible through a characterization of the Venezuelan migrant population to know the profile and needs, also sought to identify their interests and labor barriers to establish their preferences when proposing the digital strategy. After collecting the required information, it was possible to define the structure of the digital strategy; to facilitate the employment of migrants from the city of Barranquilla. It was developed under a quantitative methodology of descriptive, propositional type. the systematization of the data was conducted in the statistical analysis package SPSS version 25. had a sample of 174 Venezuelan migrants residing in the city of Barranquilla to whom a sociodemographic survey was applied, a questionnaire to identify barriers and interests in employment and access to digital tools and the association between the variables of job search and access to technology. This in order to obtain closer information that would allow the definition of the structure of the digital strategy. Among the main findings was found in terms of socio-demographic factors that most of the sample are female, the academic level that prevails is the baccalaureate and that the main source of income is the daily and irregular work. Regarding the identification of interests and labor barriers, it was found that the sample has work experience in Colombia and Venezuela, the main sector of labor interest is trade and sales, followed by construction and gastronomy and the main barriers to accessing a job is the lack of opportunities and the lack of contact networks. In addition, a WhatsApp Bot was proposed as a digital strategy that would facilitate access to employment information and employment insertion that has 6 main axes that are self-recognition of skills and capacity, identification of work interests and motivation to find employment, recognition of labor rights and duties, preparation of a resume, available training offer, map of opportunities that allows to know the institutional offer and employment agencies.

Keywords: Employment barriers, WhatsApp bot, employability, digital strategies, migration.

REFERENCIAS

- Aguilar Adrianzen, M. G. (2019) La automatización de redes sociales y su oportunidad de uso en los emprendimientos en la ciudad de Lima.
- Ander-Egg, E. (1986). Metodología y práctica de la animación socio cultural. Buenos Aires: Humanitas, 1986. <https://doi.org/10.18800/997242426x>
- Ardila Varón, A. M., & Zappa Poveda, A. C. (2021). Impacto de la migración venezolana en la empleabilidad de colombianos que residen en Bogotá entre los años 2015 y 2019. <http://hdl.handle.net/20.500.12495/5998>
- Avendaño, M. M., Caballero Sánchez, S. A., & Hernández Molina, J. D. (2021). *Propuesta de implementación de Solución @ para la empleabilidad de profesionales y expertos* (Master's thesis, Maestría en Administración de Empresas-MBA–Virtual). <http://hdl.handle.net/10882/11013>
- Becerra, A.M. y La Serna, K. (2010). Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad. http://srvnetappseq.up.edu.pe/siswebciup/Files/DD1005%20-%20Becerra_La%20Serna.pdf. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/1510>
- Beltrán, R. P. C., Maldonado, Y. E. V., Carrión, E. V. P., & Pineda, I. I. J. (2022). Incidencia del uso de herramientas digitales en los emprendimientos de

Machala en tiempos de pandemia. *593 digital Publisher CEIT*, 7(4), 347-360.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1255>

Bilancio, G. (2006). *Estrategia*. Pearson Educación.

Bossa López, A. F., & Laverde Diaz, N. M. (2020). El emprendimiento como herramienta dinamizadora.

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/187>

Bharadwaj, A., El Sawy, O., Pavlou, P. A. & Venkatraman, N. V. (2013). Digital business strategy: toward a next generation of insights. *MIS quarterly*, 37(2), 417-482. <https://doi.org/10.25300/misq/2013/37:2.3>

Cathalifaud, M. A., & Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. *Cinta de moebio*, (3).

<https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>

Cepeda Molano, S., & Gómez Díaz, A. P. (2021). El marketing digital como herramienta para el desarrollo en las diferentes etapas del ciclo de vida de los emprendimientos de repostería y pastelería en Bogotá.

<http://hdl.handle.net/10726/4105>

Cerf Gomez, S., Luna Noriega, A., Paredes Paz, P. C., Villena Morales, A. A., & Zegarra Pacheco, M. P. (2019). Creación de plataforma virtual para empleabilidad: Get Work. <http://hdl.handle.net/10757/626520>

Chacón Quintero, G. V. (2019). Experiencias en la búsqueda de trabajo de inmigrantes venezolanos en Quito.

<https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3261>

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2873>

Colombia, M. (2022). *Distribución de Venezolanos en Colombia - Corte 28 de febrero de 2022*

De Grip, A., Van Loo, J. y Sanders, J. (2004). The Industry Employability

Index: taking account of supply and demand characteristics.

International Labour Review, 143(3), 211-233.

<https://doi.org/10.1111/j.1564-913x.2004.tb00269.x>

Ditta Mejía, N. P. (2022) *Migración Venezolana: Respuesta para lograr una contratación inclusiva y exitosa en las organizaciones colombianas* (Master's thesis, Universidad de La Sabana).

<http://hdl.handle.net/10818/50358>

Downes, L., & Mui, C. (1999). *Estrategias digitales para dominar el mercado*.

Ediciones Granica SA. <http://hdl.handle.net/10818/50358>

Echeverry, A. A. (2011). Análisis de la migración venezolana a Colombia durante el

gobierno de Hugo Chávez (1999-2011). Identificación de capital social y

compensación económica. *Revista Análisis Internacional*, 4, 11–32.

<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/view/84/88>

Freedman, L. (2016). *Estrategia: una historia*. La esfera de los libros.

Fondo social europeo (2017) Glosario de migración. IV informe sobre las migraciones en latinoamerica.

Fundación, A. N. D. I. (2020). Inclusión Laboral de Migrantes, una Apuesta del Sector Privado.

FUNDIPE (1999). Informe sobre empleabilidad. Documento digital.
http://www.fundipe.es/archives/INFORMEE_Seguro.pdf

Fundación la Caixa (2023) El programa Incorpora y la plataforma Accenture Emplea+ se unen contra la brecha digital de los colectivos vulnerables.
<https://incorpora.fundacionlacaixa.org/detalle-actualidad/programa-incorpora-accenture-brecha-digital-colectivos-vulnerables>

Gamboa, Juan P; Gracia Francisco J; Ripoll, Pilar y Peiró, José M. (2007). La empleabilidad y la iniciativa personal como antecedentes de la satisfacción laboral. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
<http://www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-2007-01.pdf>

García Aymar, J. L. (2021). Desempleo laboral y la propuesta de la comunicación online para posicionar a una plataforma de empleo digital dirigida a comunicadores egresados de las universidades de Lima durante la pandemia del Covid-19.

García Guzmán, A. D. (2018). Propuesta de Plan Estratégico de Negocios Digital para la Academia de Baile Son Latinos. Maestría en Computación, ITCR, Cartago, Costa Rica.

Gardner, H. (1983). Estructuras de la mente: la teoría de las Inteligencias Múltiples.

Colombia: Fondo de Cultura Económica <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3543229.pdf>.

Gros Salvat, B., Escofet Roig, A. M., & Payá Sánchez, M. (2020). Codiseño de un chatbot para facilitar procedimientos administrativos a población migrada. *Pixel-Bit*. <http://hdl.handle.net/11162/196181>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Infojobs (2016) Informe anual Infojobs ESADE. <https://recursos-humanos.infojobs.net/mercado-laboral-2016>.

Juárez Arall, J., & Marqués Molías, L. (2019). Aspectos de la competencia digital para la empleabilidad. *Revista española de orientación y psicopedagogía*. <http://hdl.handle.net/11162/192088>.

León, A. M. (2005). "Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales." ("Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales") *Trabajo social*, (7), 59-76. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8476>

Louidor, W. E. (2018). La migración forzada venezolana a Colombia (2015-2018): de una revisión documental a los esbozos de un análisis coyuntural y estructural. *JOSÉ KOEHLIN/JOAQUÍN EGUREN*, 21.

Lucumi Useda, P., & González Castañeda, M. A. (2015). El ambiente digital en la comunicación, la actitud y las estrategias pedagógicas utilizadas por docentes. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, (37), 109-129.

Martínez Mejía, K. P., & Mendoza, C. M. (2022). El uso de un blog como herramienta digital para fortalecer el emprendimiento artístico y cultural en el grado 11 de la institución etnoeducativa nuestra señora de fátima-Aremasain, Manaure (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
<http://dx.doi.org/10.57799/11227/1897> .

Migración Colombia (2022) Infografía: datos sociodemográficos 2022 de población migrante venezolana.

Ministerio de tecnologías de la información y las telecomunicaciones (2017) Marco de Transformación Digital para mejorar la relación Estado-ciudadano.

Ministerio de educación (2022) Conozca el proceso de convalidaciones.
<https://www.mineducacion.gov.co/portal/convalidaciones/Convalidaciones-Educacion-Superior/350670:Conozca-el-proceso>.

Ministerio del trabajo (2022) Construye tu hoja de vida.
<https://www.mintrabajo.gov.co/web/empleosinfronteras/construye-tu-hoja-de-vida>

OIM Organización Interamericana de Migración (2019) Plan de Emergencia para refugiados y migrantes de Venezuela.

OSO, L. (1998) "La migración hacia España de mujeres jefas de hogar" Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Madrid. P. 33.

Pinto Vera, J. C. (2020) Investigación de emprendimientos tecnológicos como canales de mercadeo digital enfocados en la música en vivo de artistas emergentes en Bogotá. <http://hdl.handle.net/10554/50388>.

Portafolio (2020). “FMI reconoce impacto positivo de la inmigración venezolana”. 23/02/2020. Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/fmi-reconoce-impacto-positivo-de-la-inmigracion-venezolana-538380>

Prieto, E. C. (2019). Las competencias transversales para la empleabilidad y su integración en la educación universitaria. *Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*.

Ríos, G. C. (2003). *Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad*. Red Aportes.

Rodríguez Rey, S. I., Hurtado Salazar, S. L., & Cárdenas Alvear, Y. M. (2022). Mujeres migrantes y barreras de acceso al mercado laboral en la ciudad de Barranquilla. <http://hdl.handle.net/10554/60688>.

Rodríguez Zamora, R., & Espinoza Núñez, L. A. (2017). Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(14), 86-109.

Sabino, C. A. (1992). El proceso de investigación. <https://doi.org/10.2307/j.ctvdf0m1v.8>

Stein, E. (2022). *RMRP 2022*. R4V.

Silva Esquén, M. E. D. M. (2021). Estrategias de personal branding para la empleabilidad de estudiantes del décimo ciclo de administración Universidad Señor de Sipán Chiclayo–2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8826>.

Vásquez Núñez, K. N. (2023). Competencia digital y factores de empleabilidad de estudiantes de contabilidad del IX ciclo en una universidad particular de Lima, 2022. URI <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11187>.

Tamayo, M. (2007). Metodología de la Investigación. México: Limusa.

Terán Guerrero, D. G. (2022). *Estrategia para levantar información útil para capacitadores del Centro de empleabilidad para la ayuda de los jóvenes con una NEE: modalidad Examen complejo-Portafolio digital* (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).

UNIR (2021) Estrategia digital: qué es, importancia y claves para su diseño.

Villamil-García, M. F. (2019). Herramientas metodológicas y tecnológicas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento de los estudiantes de biotecnología jornada nocturna del colegio distrital La Amistad.

Von Bertalanffy, L. (1976). Teoría general de los sistemas. México: Editorial Fondo de Cultura Económica, 336.