

Estudio de factibilidad y viabilidad para la comercialización internacional del chontaduro producido en villa Maite ubicado en el departamento del Guaviare

Maite Yailine Sanchez García
CC 1092359890
Código estudiantil: 201522613330
Correo: m_sanchez11@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Especialista en Gerencia e Innovación

Tutor:
Marcela Flórez Romero

RESUMEN

El sector primario tiene la mayor participación en la economía colombiana, debido a sus condiciones climáticas favorece la actividad de cultivar productos del sector agrícola. Así mismo el chontaduro es una palma nativa del trópico cálido húmedo de América Latina. Su origen se presume en la región occidental de la cuenca Amazónica, pero se han encontrado poblaciones nativas en Perú, Brasil, Colombia, Ecuador, Venezuela, Bolivia, Panamá y Costa Rica. Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la factibilidad y viabilidad para la comercialización internacional del chontaduro producido en villa Maite ubicado en el departamento del Guaviare. El paradigma de la investigación es positivista porque el mundo natural tiene existencia propia, independientemente de quien estudia.

Lo anteriormente mencionado se realizó a través de un abordaje metodológico cuali-cuantitativo con un enfoque descriptivo, que permitió como resultado final determinar la factibilidad y viabilidad de la comercialización internacional del chontaduro a países europeos como destino principal Holanda. En ese mismo orden de ideas se realizó una la ficha técnica del producto y los costos de exportación estimados.

De acuerdo con las consideraciones anteriores en el trabajo actual la comercialización internacional de chontaduro es una gran oportunidad económica

para que el sector hortofrutícola incida en el desarrollo económico del país, así mismo genera empleo y aumenta la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Factibilidad, Viabilidad, Comercialización internacional, Chontaduro, Sector agroindustrial.

Feasibility and viability study for the international marketing of chontaduro produced in Villa Maite located in the department of Guaviare

ABSTRACT

The primary sector has the largest share in the Colombian economy, due to its climatic conditions it favors the activity of cultivating products from the agricultural sector. Likewise, chontaduro is a palm native to the warm humid tropics of Latin America. Its origin is presumed in the western region of the Amazon basin, but native populations have been found in Peru, Brazil, Colombia, Ecuador, Venezuela, Bolivia, Panama and Costa Rica. The main objective of this research work is to determine the feasibility and viability for the international marketing of chontaduro produced in Villa Maite located in the department of Guaviare. The research paradigm is positivist because the natural world has its own existence, regardless of who studies it.

The aforementioned was carried out through a qualitative-quantitative methodological approach with a descriptive approach, which allowed as a final result to determine the feasibility and viability of the international marketing of chontaduro to European countries as the main destination Holland. In the same order of ideas, a technical file of the product and the estimated export costs were made.

According to the previous considerations in the current work, the international commercialization of chontaduro is a great economic opportunity for the fruit and vegetable sector to influence the economic development of the country, as well as generate employment and increase the profitability of the company.

KeyWords: Feasibility, Viability, International Marketing, Chontaduro, Agroindustrial Sector

REFERENCIAS

1. Adam Smith. (1776) *Teoría clásica de la ventaja absoluta obtenido de la fuente url: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>*

2. Aguirre dueña C, Ortega Abad I. (2015). *Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de neumáticos reciclados Unidad de convenio: Emproservis.*
https://issuu.com/pucesd/docs/tesis_ivett_y_cristhian_puce.
3. Armesto-Sanguino, L.O; Contreras-Velásquez, J.L, Gutiérrez-Limas; E.A, Flórez-Romero, M.; Cano-Morales; A.M., Santafé-Rojas; A.K. (2017). Ecoturismo como modelo de negocio sostenible para la base de la pirámide rural en Colombia. En M. E., Graterol, M. I., Mendoza, J.C., Contreras, R. Graterol, & J. F. Espinosa, (Eds). *La Base de la Pirámide y la Innovación frugal en América Latina*. Maracaibo, Venezuela: Publicaciones Universidad del Zulia. (pp. 571-599). Obtenido en: <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/123456789/2103>
4. Ayala, Ch. Sandra J. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa para la elaboración y comercialización de muebles hechos a base de neumáticos reciclados en la ciudad de tulcán, provincia del carchi.* Universidad técnica Del Norte:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6344/1/02%20ICA%201023%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
5. Ballou. (2003) *Logística empresarial*, obtenido de url: <https://www.gestiopolis.com/teoria-analisis-la-logistica-inversa/>
6. Barragán. (2003) *Paradigma de la investigación, modelos de paradigmas, el positivismo.* Obtenido de la fuente url: <https://tesisdeceroa100.com/paradigma-de-investigacion-simplificado-lo-basico-que-hay-que-saber/>
7. Castro Vanessa. octubre (2015). *Estudio de factibilidad de creación de una empresa recicladora de neumáticos desechados, para la producción de caucho modificador de asfalto, en la provincia de guayas.* De universidad de Guayaquil facultad de ciencias económicas maestría en finanzas y proyectos corporativos:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8715/1/TESIS%20FINAL%2002-09.pdf>
8. Corpoica. (1996). *El cultivo del chontaduro.* Obtenido de <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/4909/2/EI%20cultivo%20de%20chontaduro.pdf>
9. Dwit. (08 de ABRIL de 2019). que es una ficha tecnica. Obtenido de <https://dwit.es/que-es-una-ficha-tecnica-y-que-debe-incluir/>

10. Esquivel Valderrama, J, Rondón Mejía, J y. (2014-07-24.). *Plan de exportación para la empresa Tatiana Suárez S.A.S.* Universidad Autónoma de Occidente.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/6808/T04998.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
11. Florez-Romero, M; Aguilar-Barreto, A. & Hernández-Peña, Y. (2017). *La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU)*. R. Prieto-Pulido & A. Cazallo-Antúnez (Eds.) Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. (pp. 109-139). Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/2602/desarrollo%20organizacional%20y%20gesti%c3%93n%20humana%20en%20contextos%20%20globalizados%20%28final%29.pdf?sequence=1&isallowed=y>
ISBN 978-958-5430-13-6.
12. Guarán Galvis, J, Serrano Bonilla, L y. (2019-05-06.). *Estudio de viabilidad de exportación de chontaduro en conserva desde Colombia a Países Bajos.* Universidad Autónoma de Occidente.
13. Guide. (2002) *logística inversa, cadena del suministro*. Obtenido de url: <https://www.gestiopolis.com/teoria-analisis-la-logistica-inversa/>
14. Hax & Majluf, (p.163) *Las tres estratégicas genéricas, diferenciación*. url: <https://www.gestiopolis.com/cuales-son-las-tres-estrategias-genericas-de-porter/>
15. Herrera Millán. I.Y, Torrado Peñaranda V. (2020) *Estudio de Factibilidad y Viabilidad para Construir una unidad de Negocios en la ciudad de Cúcuta, Dedicada a la fabricación de calzado a base de Neumáticos fuera de uso*. Proyecto de investigación para optar el título de la Especialización en Gerencia e Innovación, Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11715/T08841.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
16. Lobejón. (2001) *Globalización y su impacto en el comercio mundial y regional, teoría de comercio internacional*. url: <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm>

17. López González A, Pineda Santander S. M. (2017) *Diseño de un proceso de producción basado en la trituración mecánica para el aprovechamiento de las llantas fuera de uso en Santiago de Cali*. <https://docplayer.es/82178096-Diseno-de-un-proceso-de-produccion-basado-en-la-trituracion-mecanica-para-el-aprovechamiento-de-las-llantas-fuera-de-uso-en-santiago-de-cali.html>
18. Patria, L. (6 de octubre de 2012). Chontaduro, más que un afrodisíaco. *La Patria*, pág. 3.
19. Pérez Martínez. W, Malagón Bernal C. (2017) *Plan de negocio para la creación de una empresa de reciclaje de llantas en Bogotá para producción de materia prima para asfalto y baldosas de caucho*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9407/PerezWilliam2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
20. Prieto Pulido, R. & García Guilianny, J. (2017). *Gerencia Empresarial. Una perspectiva integral desde lo público y privado*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar. <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/3219/GerenciaEmpresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
21. Prieto-Pulido, R. & Cazallo-Antúnez, A. (2017). *Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. (pp. 109-139). Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/2602/desarrollo%20organizacional%20y%20gesti%c3%93n%20humana%20en%20contextos%20%20globalizados%20%28final%29.pdf?sequence=1&isallowed=y>
22. Sanchez, J. L. (NOVIEMBRE de 2015). *¿inteligencia de mercados para una empresa o una empresa?* Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7321/JEYMMY%20LORENA%20SANCHEZ%20TORRES%20D0103594.docx.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
23. Stock. (1992) *Análisis del proceso del relacionamiento con el entorno de los productos usados o desechados desde el consumidor al productor, logística inversa*. Obtenido de url: <https://www.gestiopolis.com/teoria-analisis-la-logistica-inversa/>
24. UNAM. (2003) *Teoría Logística Inversa*. obtenido de. <https://www.gestiopolis.com/teoria-analisis-la-logistica-inversa/>
25. Zambrano Miranda, M.D.J. Manzano López, D.J.; Florez-Romero, M.; Carvajal Labastida, O.E.; Castro Cáceres, K.; Ramírez López, J.D. &



Ramírez Zambrano, J.R. (2014). *Oportunidades de inclusión productiva para la población en pobreza extrema y desplazamiento en Cúcuta*. Cúcuta: Universidad Libre. Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/portal/images/ormet-Oportunidades-inclusion-productiva-para-poblacion-en-pobreza-extrema-desplazamiento-Cucuta.pdf>

