

## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ANÁLISIS DOCUMENTAL DE INICIATIVAS Y EXPERIENCIAS DESARROLLADAS EN MÉXICO

### Nombre de los estudiantes

Elizabeth Bolaño Palacio

CC. 1143438402

Código estudiantil: 20151462894

Correo: [ebolano12@unisimon.edu.co](mailto:ebolano12@unisimon.edu.co)

Alejandra Martínez Rojas

CC. 1072262015

Código estudiantil: 20182498362

Correo: [alejandra.martinez1@unisimon.edu.co](mailto:alejandra.martinez1@unisimon.edu.co)

Carmen Vega Yancy

CC. 1079940534

Código estudiantil: 20181493939

Correo: [carmen.vega@unisimon.edu.co](mailto:carmen.vega@unisimon.edu.co)

Celinda Zapata Miranda

CC. 1007218936

Código estudiantil: 20181490323

Correo: [celinda.zapata@unisimon.edu.co](mailto:celinda.zapata@unisimon.edu.co)

Trabajo de Investigación del Programa de Administración de Empresas como parte de los requisitos de formación para la investigación.

Tutor

**Enrique Melamed Varela**

### RESUMEN

**Antecedentes:** Innovación y emprendimiento social son vistos como fuente de crecimiento y sostenibilidad para las organizaciones, ya que aportan valor y generan ventaja competitiva. Así mismo, en México hay diversas iniciativas de innovación social que apuntan a darle solución a problemas y necesidades orientados al desempleo, vivienda, movilidad, pobreza, entre otros; lo cual hace pensar que la innovación social se adopta como una medida prioritaria para afrontar situaciones de crisis, presupuestos públicos y mejorar la competitividad.

**Objetivos:** Analizar iniciativas de innovación y emprendimiento social desarrolladas en México; desde un enfoque investigativo y documental que permita la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes a nuevas formas de generar valor y desarrollo sostenible.

**Materiales y Métodos:** Para realizar la investigación de acuerdo con la necesidades del tema innovación y emprendimiento social desarrollado en México, se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptiva, ya que permitió hacer el estudio de literatura de casos y así mismo documentarlos; también es importante mencionar que esta investigación se basó en revisión documental a través de fuentes secundarias extraídas de bases de datos; de las cuáles se descargaron documentos asociados con la innovación y el emprendimiento social y su relación con la sostenibilidad, los casos de éxito en México, entre otros.

**Resultados:** Este trabajo de investigación se desarrolló para dar respuesta a temas relacionados con la innovación y el emprendimiento social en México, por ello, se presentan tres resultados de investigación, donde inicialmente se planteó un marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social desarrollado en México, con el fin de tomar como referencia las diferentes teorías planteadas por autores que ha estudiado el tema; encontrando que son temas analizados por países como México.

**Conclusiones:** El marco de los objetivos de desarrollo sostenible, apunta a la creación de valor y el desarrollo económico de un país. Además, se convierte en una oportunidad de enseñarle a las futuras generaciones a través de investigaciones documentadas, la forma en cómo las empresas han desarrollado diversas estrategias en el mercado, logrando posición y reconocimiento, a fin de crear bases de conocimiento en las que instituciones educativas, organizaciones, personas, entre otras.

**Palabras clave:** Innovación social, emprendimiento social, desarrollo sostenible, México.

## ABSTRACT

**Background:** Innovation and social entrepreneurship are seen as a source of growth and sustainability for organizations, as they add value and generate competitive advantage. Likewise, in Mexico there are various social innovation initiatives that aim to solve problems and needs oriented to unemployment, housing, mobility, poverty, among others; which suggests that social innovation is adopted as a priority measure to face crisis situations, public budgets and improve the economic competitiveness of countries.

**Objectives:** To analyze innovation and social entrepreneurship initiatives developed in Mexico; from a research and documentary approach that allows the deepening of the experiences recorded and their main contributions to new ways of generating value and sustainable development.

**Materials and Methods:** To carry out the research according to the needs of the topic innovation and social entrepreneurship developed in Mexico, it was developed under a qualitative approach, of a descriptive type, since it allowed to make the study of case literature and also document them; It is also important to mention that this research was based on documentary review through secondary sources extracted from databases; from which associated documents were downloaded. with innovation and social entrepreneurship and its relationship with sustainability, success stories in Mexico, among others.

**Results:** This research work was developed to respond to issues related to innovation and social entrepreneurship in Mexico, therefore, three research results are presented, where initially a documented frame of reference of innovation and social entrepreneurship developed in Mexico was proposed, in order to take as a reference the different theories raised by authors who have studied the subject; finding that they are topics analyzed by countries such as Mexico.

**Conclusions:** The framework of the sustainable development goals aims at the creation of value and the economic development of a country. In addition, it becomes an opportunity to teach future generations through documented research, the way in which companies have developed various strategies in the market, achieving position and recognition, in order to create knowledge bases in which educational institutions, organizations, people, among others.

**Keywords:** Social innovation, social entrepreneurship, sustainable development, Mexico.

## REFERENCIAS

1. Acuña Mendoza, Y. (2020). La innovación social como reto en la actualidad. *Revista europea de innovación pública y social*, 5 (1), 37-45.
2. Arredondo, F. Vázquez, J & De La Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Revista Estudios Gerenciales*, 32 (141), 299 – 308.
3. Carrillo, J., Gomi, R., Bensusán, G. (2017). Los caminos de la innovación y la inclusión en las empresas multinacionales que operan en México. *Sociologías*, 19 (46), 198-227.
4. Guzmán-Vázquez, A & Trujillo-Dávila, M. (2008). Emprendimiento social – Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 1-21.
5. León, M., Baptista, M., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial*, (17), 31 – 63.
6. Maldonado, G., Pinzón, S., & Alvarado, A. (2020). Responsabilidad social empresarial, Eco-innovación y Rendimiento sustentable en la industria automotriz de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (89), 189-212.
7. Ruiz, J., Ramos, J., Uribe, J., & De Pablo, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de Ciencias Sociales*, 25 (3), 10-29.
8. Santos, F. Barroso, M & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*, 35, 1-21.