

ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA FORTALECER LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

ROMINA ANA MOLINA GARCÍA
JEYMY ALEXANDRA MUNZÓN ORTÍZ
MAYRA ALEJANDRA SALGADO MADARIAGA

Trabajo de Investigación como requisito para optar al título de Magister en
Administración de Empresas e Innovación.

Tutores
Magda Monsalve Peláez

RESUMEN

Antecedentes:

El sector de viajes y turismo ha sido uno de los más afectados por la pandemia del Covid- 19 a nivel mundial. En Colombia, de acuerdo con datos de COTELCO, en el 2020 se reportó una caída del 63% de ocupación a nivel nacional. En el Departamento del Atlántico, además de la necesidad de recuperación del sector, existe la necesidad de diversificar la oferta turística, ya que es un destino mayoritariamente de turismo corporativo, de eventos y de negocios, a través del fortalecimiento y la promoción del turismo de naturaleza, teniendo en cuenta la privilegiada ubicación geográfica, los atractivos naturales, la diversidad cultural, las playas y la cercanía a ciudades turísticas como Cartagena y Santa Marta.

Por lo anterior, la exploración de nuevos tipos de turismo, como es el ecoturismo, se vuelve pertinente y se plantea la necesidad de identificar y establecer estrategias innovadoras que contribuyan con la reactivación y el fortalecimiento del sector.

Objetivos:

Objetivo general

Diseñar estrategias innovadoras que permitan fortalecer las organizaciones del sector ecoturismo en el departamento del Atlántico.

Objetivos específicos

- Elaborar un análisis estratégico del sector ecoturismo en el departamento del Atlántico para conocer la realidad del entorno.
- Identificar la relevancia de los factores determinantes de la innovación en las organizaciones del sector ecoturismo en el departamento del Atlántico para establecer la relación existente entre ellos.
- Proponer acciones relacionadas con los factores determinantes de la innovación y las oportunidades del entorno, para fortalecer las organizaciones del sector del ecoturismo en el departamento del Atlántico.

Materiales y Métodos:

Este trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo - correlacional, con corte transversal, en el que se recolectaron y analizaron estadísticamente los datos obtenidos de la aplicación de una encuesta-escala tipo Likert de 16 preguntas, aplicada a 19 organizaciones ecoturísticas en el Departamento Atlántico.

Las fuentes de información en esta investigación fueron de dos tipos: fuente primaria: la encuesta aplicada y como fuentes secundarias: artículos y libros descargados de distintas bases de datos como Scopus, Science Direct, Google Académico; así mismo, se tomó información de páginas web de organismos institucionales tales como: Organización Mundial del Turismo, Anato, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

This research work had a quantitative approach, descriptive-correlational type, with cross-section, in which the data obtained from the application of a Likert-type survey-scale of 16 questions was collected and statistically analyzed, applied to 19 ecotourism organizations in the Atlantic Department.

The sources of information in this research were the applied survey as primary source, and as secondary sources: articles and books downloaded from different databases such as Scopus, Science Direct, Google Scholar. Likewise, information was taken from the web pages of institutional organizations such as: World Tourism Organization, Anato, Inter-American Development Bank, among others.

Resultados:

Con el fin de conocer el entorno en el que operan las empresas ecoturísticas del departamento del Atlántico, se realizó un análisis de los factores externos que impactan el sector basado en la herramienta PESTEL, en el que se establecieron las oportunidades del sector, destacando las siguientes: creación de nuevas leyes de turismo con beneficios tributarios para el sector, se ha mejorado la conectividad de los municipios, existe riqueza naturales y biodiversidad. Entre los riesgos se encontraron aumento en la inseguridad y la posible fragmentación de algunos sistemas por la expansión urbana e informalidad.

De acuerdo con la naturaleza de la variable estrategias innovadoras se estableció que las organizaciones concuerdan en que las variables intermedias de Colaboración, Capital Humano y TIC son determinantes en sus organizaciones para desarrollar el proceso de innovación, además existe correlación positiva entre Colaboración y Capital Humano y Capital Humano y TIC. Sin embargo, en la variable intermedia de financiación existe un mayor disenso en las respuestas.

Estos resultados fueron la base que se utilizó para generar las Estrategias Innovadoras y acciones a corto, mediano y largo plazo.

Conclusiones:

Como conclusiones, se destaca que existen condiciones favorables para el sector, sin embargo, se debe maximizar su aprovechamiento y lograr trascender de ser un destino de turismo de negocios a un destino de naturaleza. Dentro de esas condiciones favorables se puede mencionar la biodiversidad y la riqueza en recursos naturales, políticas públicas, planes y programas de inversión del gobierno nacional y local tendientes al fortalecimiento de la oferta de los destinos ecoturísticos.

También es importante resaltar la existencia de toda una política institucional a nivel nacional y local acompañada de planes, programas y proyectos destinados al fortalecimiento y promoción de los destinos lo cual es muy positivo, sin embargo, es necesario que estas políticas, planes y recursos tengan un impacto mayor en las organizaciones del sector ecoturístico para poder garantizar que se logren los resultados esperados.

Las estrategias y acciones que se proponen son el resultado de un análisis estratégico y un análisis descriptivo y de correlación bivariado que dieron como resultado unos determinantes de innovación estadísticamente significativos para las organizaciones del sector ecoturístico que son: la Colaboración, el Capital humano y las TIC.

Esta investigación determinó que la variable financiación, no es estadísticamente significativa dentro del modelo utilizado, ya que pese a existir políticas y planes tendientes a impulsar la actividad ecoturística del Departamento, no se evidencian mayores esfuerzos que impacten positivamente de manera específica a las organizaciones.

Palabras clave: Innovación, ecoturismo, estrategias innovadoras.

ABSTRACT

Background:

The travel and tourism industry has been one of the most affected by the Covid-19 pandemic worldwide. Colombia suffers its worst year on record in 2020, with a hotel occupancy dropping by 63% according to data from COTELCO. In the Atlántico Department, in addition to the Covid's recovery, there is a need to diversify the tourism products since it is a destination mainly for corporate tourism. Is important to strength and promote nature-based tourism, considering the privileged geographical location, natural attractions, cultural diversity, beaches, and the proximity to tourist cities such as Cartagena and Santa Marta.

Therefore, the exploration of new types of tourism, such as ecotourism, becomes relevant. Also, there is the need to identify and establish innovative strategies that contribute to the reactivation and strengthening of the industry.

Objectives:

General objective

To design innovation strategies that allow strengthening ecotourism industry organizations in the Atlántico department.

Specific objectives

- Prepare a strategic analysis of the ecotourism industry in the Atlántico department to learn about the reality of the environment.
- Identify the relevance of determinants of innovation in ecotourism industry organizations in the Atlántico department, to establish the relationship between them.
- Propose actions related to determinants of innovation and opportunities in the environment, to strengthen organizations in the ecotourism sector in the Atlántico department.

Materials and Methods:

This research work had a quantitative approach, descriptive-correlational type, with cross-section, in which the data obtained from the application of a Likert-type survey-scale of 16 questions was collected and statistically analyzed, applied to 19 ecotourism organizations in the Atlantic Department.

The sources of information in this research were the applied survey as primary source, and as secondary sources: articles and books downloaded from different databases such as Scopus, Science Direct, Google Scholar. Likewise, information was taken from the web pages of institutional organizations such as: World Tourism Organization, Anato, Inter-American Development Bank, among others.

Results:

To know the environment in which the ecotourism organizations of the Atlántico Department operate, an analysis of the external factors that impact the sector was carried out based on the PESTEL tool, in which the opportunities of the sector were established, highlighting the following: creation of new tourism laws with tax benefits, improved connectivity of the municipalities, there is rich nature and biodiversity. Among the risks were an increase in insecurity and the possible fragmentation of some ecosystems due to urban expansion and informality.

According to the nature of the innovative strategies variable, it was established that organizations agree that the sub variables of Collaboration, Human Capital and ICT are determinants in their organizations to develop the innovation process, in addition there is a positive correlation between Collaboration and Human Capital and Human Capital and ICT. However, in the sub variable of financing there is greater dissent in the responses.

These results were the bases that were used to generate the Innovative Strategies and actions in the short, medium, and long term.

Conclusions:

There are favorable conditions for the Atlantic department ecotourism industry, however, its use must be maximized, and it must be achieved from being a business tourism destination to a nature destination. Among these favorable conditions, one can mention biodiversity and the wealth of natural resources, public policies, investment plans and programs of the national and local government aimed at strengthening the offer of ecotourism destinations.

It is also important to highlight the existence of an entire institutional policy at the national and local level accompanied by plans, programs and projects aimed at strengthening and promoting destinations, which is very positive, however, it is

necessary that these policies, plans and resources have a greater impact on ecotourism organizations to guarantee that the expected results are achieved.

The strategies and actions that are proposed are the result of a strategic analysis and a descriptive and bivariate correlation analysis that resulted in statistically significant determinants of innovation for organizations in the ecotourism sector, which are: Collaboration, Human Capital and ICT.

This research determined that the finance sub variable is not statistically significant within the model used, since despite the existence of policies and plans to promote the Department's ecotourism activity, there are no evidence of greater efforts that specifically positively impact this organizations.

KeyWords:

Innovation, innovation strategies, ecotourism

REFERENCIAS

1. Alonso, A. D., Kok, S. K., Bressan, A., O'Shea, M., Sakellarios, N., Koresis, A., & Santoni, L. J. (2020). COVID-19, aftermath, impacts, and hospitality firms: An international perspective. *International journal of hospitality management*.
2. Amador-Mercado, C. Y. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*.
3. Arteaga, M. M., Esteban, E. M., Ojeda, M.A. (2021). Modelo para incorporar las TIC en las MIPYMES del sector hotelero. *Scientia et Technica*, ISSN 0122-1701.
4. Barbosa de Sousa, B.M, Dominique-Ferreira, S. (2012). La Innovación De Los Procesos. Diferenciación En Los Servicios Turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056009>
5. Barraza, C. (2021), Factores que determinan la competitividad de las empresas turísticas de la zona de media y alta Guajira (tesis de maestría, Universidad Simón Bolívar). Repositorio institucional.
6. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/7920>
7. Bartel, C. A., y R. Garud (2009), «The role of narratives in sustaining organizational innovation», *Organization Science*.
8. Bernal, I., Pedraza, N., Castillo, L., (2020). El capital humano y su relación con el desempeño organizacional. *Revista Espacios*.
9. Booyens I. & Rogerson C. M. (2017). Networking and learning for tourism innovation: evidence from the Western Cape. *Journal of Tourism Geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2016.1183142>
10. Bramwell, B. y Broom, G. (1989). Programas de acción de desarrollo turístico: un acercamiento a las iniciativas de turismo local.