

Direccionamiento estratégico para la empresa Avproducciones en la ciudad de Cúcuta

Autores:

Ana Isabel Tamayo Medina
Camila Andrea Martínez Rozo
Jhonatan Fernando Ardila Quintero

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Especialista en
Gerencia de Proyectos

RESUMEN

El análisis de las variables económicas de desempleo e informalidad en Colombia y la ciudad de Cúcuta, genera preocupación por su impacto en la reactivación económica. El presente documento examina preliminarmente estas cifras desde el sector de las tecnologías y comunicaciones, teniendo en cuenta que las oportunidades de fortalecimiento y crecimiento de los emprendimientos y empresas son pocas, en cuanto a financiación, reconocimiento de marca entre otros. La investigación se centra en la formalización legal de la empresa AVPRODUCCIONES en la ciudad de Cúcuta, dedicada en su actividad económica al desarrollo de producción audiovisual, un sector con amplio despliegue y en el cual la oferta de servicios incluye una alta gama de productos como la fotografía, video, Audio, Voz, Eventos, Portafolios, Catálogos, Flyer o post, Manejo de Redes Sociales, Fotografías Empresariales, la Producción Musical, cine, televisión, entre otros. Aplicando técnicas de gerencia de proyecto y teniendo en cuenta que la finalidad del proyecto está alineada a cumplir con la visión empresarial, se desarrolló un análisis desde la planeación estratégica con el objetivo de lograr para el año 2023 consolidar a AV PRODUCCIONES en el mercado como empresa integral de servicios audiovisuales marketing y modelaje, manteniendo un innovador portafolio de servicios personalizados, con estándares de calidad y excelente servicio al cliente.

Palabras Clave: Informalidad, Establecimiento legal, Productividad, Audiovisual, Actividad Económica.

Strategic direction for the Avproducciones company in the city of Cúcuta

Abstract

The analysis of the economic variables of unemployment and informality in Colombia and the city of Cúcuta, raises concern about their impact on the economic reactivation. This document preliminary examines these figures from the technology and communications sector, taking into account that the opportunities for strengthening and growth of enterprises and companies are few, in terms of financing, brand recognition, among others. The research focuses on the legal formalization of the company AVPRODUCCIONES in the city of Cúcuta, dedicated in its economic activity to the development of audiovisual production, a sector with wide deployment and in which the offer of services includes a high range of products such as photography, video, Audio, Voice, Events, Portfolios, Catalogs, Flyer or post, Management of Social Networks, Business Photographs, Music Production, film, television, among others.

Applying project management techniques and taking into account that the purpose of the project is aligned to comply with the business vision, an analysis was developed from the strategic planning with the objective of achieving by 2023 the consolidation of AV PRODUCCIONES in the market as a company comprehensive audiovisual marketing and modeling services, maintaining an innovative portfolio of personalized services, with quality standards and excellent customer service.

Key Words: Informality, Legal Establishment, Productivity, Audiovisual, Economic Activity.

REFERENCIAS.

1. Autoridad Nacional de Televisión. (2017). La industria audiovisual en Colombia como motor de crecimiento. Recuperado de <https://www.antv.gov.co/index.php/prensa/opinion/item/1074la-industria-audiovisual-en-colombia-como-motor-de-crecimiento>
2. Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til". Universidad de Chile.
3. Congreso de Colombia. (2017). Ley 1834 de 2017. Recuperado: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DEL%2023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

4. Crespo Amigo, T. (2007). Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO “Apoyo a la Gestión de Producción y División general de Planificación (DGP). (octubre de 2008). Manual para realizar Estudios de Educación.
5. Hernández, L. (1994). Estudios de impacto ambiental y sus tendencias en Colombia. *Agronomía Colombiana*, 11(2), 219-227. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/28004>
6. Impacto Ambiental en Colombia. *Revista De Investigación Agraria Y Ambiental*, 4(2), 43-53. <https://doi.org/10.22490/21456453.990>
7. La mitad de los trabajadores colombianos son informales, ¿cuáles son las consecuencias? (2021). from <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/la-mitad-de-los-trabajadores-colombianos-son-informales-cuales-son-las-consecuencias/202146/#:~:text=Durante%20el%20primer%20mes%20de,31%20millon>
8. Peset, J. (2010). Tendencias en la práctica profesional de la fotografía comercial, industrial y publicitaria. Cambios y mutaciones en el nuevo escenario digital. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=86884>
9. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Bogotá, Colombia. From <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-Pacto-por-Colombia-pacto-por-la-equidad-2018-2022.pdf>
10. Prefactibilidad y Factibilidad. Nicaragua: Programa de Apoyo al Sector Transporte –PAST-DANIDA. Ministerio de Transporte e Infraestructura. en su estudio. Contribuciones a la economía, electrónico.
11. Procolombia (2017). Oportunidades de Negocio en Sector Audiovisual. Recuperado de: <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/servicios/audiovisual>
12. S.A.S., E. (2021). Cúcuta y Sincelejo, las ciudades que registraron las mayores tasas de empleo informal. Retrieved 5 July 2021, from <https://www.larepublica.co/economia/cucuta-y-sincelejo-las-ciudades-que-registraron-las-mayores-tasas-de-informalidad-3168531>
13. Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas
14. Sapag, N. (2007). *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación*. México: Pearson
15. Soler, M. (2006). Estructura del sector fotográfico, análisis de la actividad económica y de las políticas de comunicación de las empresas de fotografía en la Comunidad Valenciana. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=6918>
16. Toro Calderón, J., Martínez Prada, R., & Arrieta Loyo, G. (2013). *Métodos de Evaluación*