

Programa para el desarrollo de la innovación desde la primera infancia en los jardines infantiles de la comuna 10 de la ciudad de San José de Cúcuta.

AUTORES:

Yesenia Patricia Rodríguez
Vrilli Liseth Moreno

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar título de Magíster en administración de empresas e innovación

DIRECTORES:

PhD(c). Mauricio Sotelo Barrios
Mg (C). Angelica María Rodríguez

RESUMEN

El desarrollo de la innovación requiere de técnicas que vayan encaminadas a la transformación de la calidad de vida y de las acciones que realiza el ser humano en su diario vivir, las cuales aportan al fortalecimiento de la sociedad, con el presente trabajo se pretende brindar herramientas que permitan desde la primera infancia, incentivar el desarrollo de la innovación, como un aporte a la construcción del ser humano, dotando de capacidades y recursos a los niños en los primeros años de vida y resaltando su importancia en la construcción de ser; mediante el diseño del Programa para el desarrollo de la innovación en la primera infancia, dirigido a los jardines infantiles de la ciudad de Cúcuta, la metodología empleada fue de tipo cuantitativo, identificando y describiendo el comportamiento de las variables endógenas y exógenas que permiten la enseñanza de la innovación, como población se tomaron en cuenta los jardines infantiles que esta ubicados en la comuna 10 y se llevó a cabo un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia.

Para la recopilación de los datos se implementaron dos instrumentos tipo encuesta utilizando la escala de Likert, dirigido a padres de familia y rectores de las diferentes instituciones, la validación del instrumento se realizó elaborando el coeficiente de Cronbach, la cual determino la viabilidad y aplicabilidad del mismo,

entre los resultados más relevantes se puede mostrar que las variables que intervienen en los procesos de innovación tienen que ver de una parte por el direccionamiento estratégico, el cual está encargado de asignar a la institución recursos que garanticen la satisfacción de las necesidades de acuerdo al contexto, seguido de los procesos, metodologías, y técnicas que se pueden utilizar en las aulas de clase y que determinan el éxito de la formación, sumado al perfil del educador el cual debe estar capacitado en la enseñanza de la innovación y por último la infraestructura adecuada para el despliegue de la innovación desde las aulas de clase.

Palabras clave:

Innovación, Enseñanza, Primera infancia, Programas, Desarrollo integral

Program for the development of innovation from early childhood in the kinders of communa 10 of the city of San José de Cúcuta

Abstract

The development of innovation requires techniques that are aimed at transforming the quality of life and the actions carried out by human beings in their daily lives, which contribute to the strengthening of society, with this work it is intended to provide tools that allow, from early childhood, to encourage the development of innovation, as a contribution to the construction of the human being, providing capacities and resources to children in the first years of life, highlighting the importance of these first years in the construction of to be; Through the design of the Program for the development of innovation in early childhood, aimed at kindergartens in the city of Cúcuta, the methodology used was quantitative, identifying and describing the behavior of endogenous and exogenous variables that allow teaching of innovation, as a population, kindergartens located in commune 10 were taken into account and a non-probabilistic convenience sampling was carried out.

For the compilation of the information, two survey-type instruments were built under the Likert scale, aimed at parents and principals of the different institutions, the validation of the instrument was carried out under the conbrach methodology, which determined its viability and applicability Among the most relevant results, it can be shown that the variables that intervene in the innovation processes have to do, on the one hand, with the strategic direction, which is in charge of assigning the institution resources that guarantee the satisfaction of the needs according to the context, followed by the processes, methodologies, and techniques that can be used in the classrooms and that determine the success of the training, added to the profile of the educator who must be trained in the teaching of innovation and

finally the infrastructure suitable for the deployment of innovation from the classroom.

Keywords:

Innovation, Teaching, Early childhood, Programs, Comprehensive development

Bibliografía.

1. Albornoz-Arias, N., Contreras-Velásquez, J. C., Espinosa-Castro, J. F., & Barrios, M. E. S. (2018) Cualidades emprendedoras en población de la Base de la Pirámide en Cúcuta, Colombia. *Contaduría y Administración*, 66(1).
2. al, A. e. (2017). Estrategias Docentes Colaborativas para el Desarrollo de la competencia transversal de innovación, creatividad y emprendimiento . *CINAC*, 449-454.
3. al, A. e. (mayo de 2018). *PROPUESTA DE INNOVACIÓN CURRICULAR PARA EL GRADO TRANSICIÓN BASADA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y EL DESARROLLO INTEGRAL*. Obtenido de Universidad de Norte:
<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8325/133916.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
4. al, B. e. (2015). *Proyecto de innovación didáctica para la mejora de la práctica docente*. Obtenido de Centro de Investigación e Innovación para el desarrollo educativo: <http://redie.mx/librosyrevistas/libros/proyinnova.pdf>

5. al, H. e. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: una oportunidad para todos*. Barcelona España: DYKINSON. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
6. al, L. e. (2019). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovacion social. *Journal of Science And Research*.
7. Bahamon, N. &. (2014). *Innovación en el diseño curricular y el aprendizaje organizacional*. Obtenido de Universidad ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/78418/1/bahamon_innovacion_curricular-2014.pdf
8. Bejar. (2014). 2015. *Didac* 65, 4-10.
9. C, B. (11 de 25 de 2019). *Desigualdad en América Latina: los países en los que más ha disminuido (y la paradoja del que más la ha reducido)*. Obtenido de BBC NEWS: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50255301>
10. Designthinkinespaña.com. (2020). *Design Thinking. Descubre la metodología más potente de innovación*. Obtenido de <https://xn--designthinkingespaad4b.com/#:~:text=El%20Design%20Thinking%20es%20una,muy%20poco%20tiempo%20soluciones%20innovadoras>.
11. E, B. M. (22 de Noviembre de 2011). *El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI*. Obtenido de Scielo:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-

[109X2011000200002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000200002)

12. Ea al, A. (4 de Octubre de 2017). *Estrategias Docentes Colaborativas para el Desarrollo de la Competencia Transversal de Innovación, Creatividad y Emprendimiento*. Obtenido de Grupo de Innovación e Investigación en Metodologías Activas (GIIMA).

13. Esteban, C. &. (Marzo de 2018). *ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE*. Obtenido de Universidad Libre de Colombia :

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11665/Tesis%20y%20RAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

14. Fonseca, H. &. (Noviembre de 2015). *Propuesta de innovación educativa basada en el modelo de Escuela*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana :

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8325/133916.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

15. Fuente, V. &. (2012). Aportes de la psicología de la Innovación y del emprendimiento a la educación, en la sociedad del conocimiento.

Educación y Psicología, 942-966. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/2931/293124654001.pdf>

16. Galvez. (2011). Cultura intraemprendedora e innovacion: un estudio empirico en las MIPYMES turisticas colombianas . *Cuadernos de Administracion* , 103-114.
17. Gonzales, S. (2012). *La innovacion como fuente de desarrollo*. Obtenido de MinTic: https://www.google.es/search?source=hp&ei=LL53X-3nLce05gLF_6BI&q=el+desarrollo+de+la+innovaci%C3%B3n+es+el+camin+o+efectivo+hacua+el+desarrollo+econ%C3%B3mico+y+social&oq=el+desarrollo+de+la+innovaci%C3%B3n+es+el+camin+o+efectivo+hacua+el+desarrollo+econ%C3
18. Grisales. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovacion social . *Tendencias* .
19. Hoz, D. I. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificacion de talentos Excepcionales. *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
20. Hoz, D. I. (2019). *Emprendimiento y Desarrollo Humano: Un analisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas* . Obtenido de Universidad de granada:
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
21. infantil, P. (2019). *Coaching infantil* . Obtenido de <https://www.psicologoinfantil.cl/servicios/coaching->

ni%C3%B1os.html#:~:text=El%20coaching%20infantil%20es%20un,y%20potencialidades%20del%20ni%C3%B1o%20o

22. M, P. (octubre de 2017). *Problemas de innovación en las instituciones escolares y vertientes de formación de profesores*. Obtenido de Quadernosdigitales :
http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/educar/numero14/problemas.htm
23. M, S. J. (12 de Mayo de 2017). *Intersedes*. Obtenido de Propuesta metodológica de enseñanza y aprendizaje para innovar la educación superior:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/666/66648525006/html/index.html>
24. Marcelo. (2013). Las tecnologías para la innovación y la práctica docente. *Revista Brasileira de Educacion* , 25-50.
25. Montoya. (2004). SCHUMPETER, INNOVACIÓN Y DETERMINISMO TECNOLÓGICO. *Scientia et Technica AÑO X* , 209-210.
26. Morales, S. &. (2017). Este documento plantea el proceso y ejecución de una investigación que pretende diseñar una propuesta de intervención pedagógica orientada por estrategias artísticas y literarias que posibilite el fortalecimiento de los procesos creativos en niños de educ. *Revista del Instituto de estudios de Educacion del instituto de idiomas de la Universidad del Norte*, 6181. Obtenido de scielo.org.co/pdf/zop/n26/2145-9444-zop-26-00061.pdf

27. Moran, J. &. (2019). Gestion universitaria de la innovacion social promovida desde espacios academicos relacionados con el emprendimiento, la investigacion y la proyeccion social. *revista de investigacion, desarrollo e innovacion*, 261-272.
28. Mundial, B. (2020). *Perspectivas económicas mundiales, enero de 2020: crecimiento lento y desafíos normativos*. Washington D.C : World bank group.
29. Muñoz, C. &. (2011). *Dificultades y facilidades para el desarrollo de un proceso de innovacion educativa con base en las Tecnologias de la informacion y comunicacion* . Obtenido de Universidad Juarez:
file:///C:/Users/USER/Desktop/art02.pdf
30. Naranjo. (2011). Una revisión de la teoría de Análisis Transaccional y posibles aplicaciones en la educación desde la Orientación. *Revista de educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44018789004.pdf>
31. P, O. (Universidad de la salle de 2012). *Innovar la enseñanza, estrategias derivadas de la investigacion* . Obtenido de Bibliotecas Virtuales :
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117031111/Innovarens.pdf>
32. Palma. (2013). *Universidad Politecnica de Cataluna*. Obtenido de Factores que inciden en la intencionalidad de emprender de los estudiantes universitarios en Panamá:
<https://www.tdx.cat/handle/10803/125237#page=2>

33. Perrilla. (2018). Diseño Curricular y transformación de contextos educativos desde la experiencia. *Fondo de publicación Sergio Arboleda*. Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1276/Dise%C3%B1o%20curricular%20y%20transformaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Pinto. (2015). *INNOVACION EDUCATIVA MEDIADA POR TIC, UNA OPORTUNIDAD DE ENRIQUECER LA LABOR PEDAGÓGICA DEL DOCENTE*. Obtenido de Universidad de la Sabana: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/23075/Ruth%20Mary%20Pinto%20Torres%20%28tesis%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
35. Rodriguez. (2016). *Importancia del Emprendimiento en la educacion media* . Obtenido de Universidad Nueva Granada: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%C3%ADguezChavesAnaMar%C3%ADa2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. Ruiz, C. &. (2017). *Educación para la innovación*. España: Grafilia S.L. Obtenido de http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION_PARA_INNOVACION_Web.pdf
37. S, P. (MAYO de 2013). *ENSAYO DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de INNOVACION EDUCATIVA: <http://innovacioneducativausm.blogspot.com/2013/05/hablar-de-educacion-implica-la.html>

38. Sarracino, C. &. (2019). *Innovacion y Emprendimiento: Desde una perspectiva Multidisciplinar*. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico.
39. Sebastián Peña-Troncoso, S. T.-A.-B. (2019). Neurociencia y ejercicio: un indicador de la salud y aprendizaje en el contexto educativo. *revista de salud publica*, 1-3.
40. Sierra. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible . *Revista EAN* ,
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a06.pdf>.
41. Smitter. (2006)). Hacia la perspectiva sistémica de la educación no formal. *Revista de educación*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102213>
42. Sotelo, C. &. (2019). *CONSTRUCCIÓN DE CURRÍCULO DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA FORMACIÓN DEL DOCENTE*. Obtenido de
https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5060/PDF_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y
43. Steinbeck. (2011). El «design thinking» como estrategia de creatividad en la distancia . *Revista de educaciones*, 27-35.
44. Terraza. (2014). *Alcances y dificultades en la innovación de metodologías*. Obtenido de Universidad Autonoma de Humanismo Cristiano :
<file:///C:/Users/USER/Desktop/TPSICO%20575.pdf>

45. Torres. (2015). Estímulo a la creatividad y emprendimiento Joven para la Innovación social en un contexto global. *Juventud Global Identidades y escenarios de actuación en clave cosmopolita*, 127-149. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/53448/1/2015_Torres_RevEstJuventud.pdf
46. Valcalcer. (2016). Estrategias para la Innovación educativa mediadas por las tic. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 41-50.
47. Vergel, R. &. (2020). Currículo para la formación en investigación, innovación, y pensamiento sociocrítico mediado por las tic . *Revista Boletín Redipes* , 143-155.
48. Vesga. (2018). *Universidad de los andes*. Obtenido de EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA:
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>
49. Zambrano. (2017). El desarrollo institucional de una unidad de emprendimiento y empresarismo como estrategia de inclusión social. *Revista Nuevo Humanismo*, 51, 45-61. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/EI_desarrollo_institucional_de_unidad_de_empre.pdf