

Propuesta de un comité para la gestión de la innovación en la empresa CENS del departamento Norte de Santander.

Autores

Erika Yurley Leal Galvis
Wilson David Lizarazo Cárdenas

Trabajo de investigación como requisito para optar el título de Especialista en
Gerencia e Innovación.

Tutor:

Enmanuel Nava Sarmiento

RESUMEN

La innovación es un elemento fundamental en cualquier organización, convirtiéndose en un eje central en la ejecución de diferentes procesos productivos, otorgando una visión creativa respecto a los diferentes procedimientos a ejecutarse donde la inmersión de la tecnología y demás estrategias que apunten a la optimización y crecimiento organizacional generan aportes significativos a una empresa. Por tanto, se propone la creación de un área de gestión de la innovación en la empresa Centrales Eléctricas del Norte de Santander, considerando la necesidad de optimización de sus procesos a nivel de gestión humana ante el crecimiento continuo de la misma. En este orden de ideas, la investigación se plantea desde un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo, siendo ejecutada con una muestra de trabajadores seleccionados bajo

criterios de inclusión y exclusión a los cuales se les aplicara un cuestionario de medición tipo Likert. A partir de ello, se pretende obtener como resultado la creación de una red de cooperación multidisciplinar que apunte a la innovación desde la toma de decisiones en favor de la optimización y transformación de la empresa desde diferentes esferas.

Palabras clave: Gestión, innovación, desarrollo, tecnología, optimización

Proposal for a committee for the management of innovation in the CENS company of the Norte de Santander department.

ABSTRACT

Innovation is a fundamental element in any organization, becoming a central axis in the execution of different production processes, providing a creative vision regarding the different procedures to be executed where the immersion of technology and other strategies that aim at optimization and growth organizational generate significant contributions to a company. Therefore, it is proposed to create an innovation management area in the company Centrales Eléctricas del Norte de Santander, considering the need to optimize its processes at the human management level in view of its continuous growth. In this order of ideas, the research is presented from a quantitative approach, with a non-experimental design and descriptive scope, being executed with a sample of workers selected under inclusion and exclusion criteria to which a Likert-type measurement questionnaire will be applied. From this, it is intended to obtain as a result the creation of a multidisciplinary cooperation network that aims at innovation from decision-making in favor of the optimization and transformation of the company from different spheres.

Keywords: Management, innovation, development, technology, optimization.

REFERENCIAS

1. Aponte, G. M. F. (2016). Gestión de la innovación tecnológica mediante el análisis de la información de patentes. *Negotium*, 11(33), 42-68.
2. Arias, F. G. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta. Fidas G. Arias Odó
3. Bernal-Torres, C. A., & Frost-González, S. (2015). Innovación abierta en empresas colombianas: reto a superar. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(70), 252-267.
4. Cens invirtió \$73 mil millones en infraestructura eléctrica en 2020. (2021, 22 de Abril). La opinión. Recuperado de <https://www.laopinion.com.co/empresas/cens-invirtio-73-mil-millones-en-infraestructura-electrica-en-2020>
5. Cespedes, E. P. N., Carda, J. C., Cervantes, C. E. L., & Gil, M. N. J. (2020). Análisis del Desarrollo Innovador para el Aprovechamiento de la (*Guadua angustifolia* Kunth) en la Sustitución de Cultivos Ilícitos. *Ciencia en Desarrollo*, 11(2), 97-109.
6. Chesbrough, H. W. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press.
7. Congreso de la Republica. (05 de diciembre 2019). Por el cual se suprime la planta de personal del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación y se establece la planta de empleos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. [Decreto 2227 de 2019]. Disponible en

https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal

8. Congreso de la Republica. (05 de diciembre 2019). Por medio del cual se establece la estructura del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y se dictan otras disposiciones. [Decreto 2226 de 2019]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal
9. Congreso de la Republica. (08 de febrero 1991). Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías. [Decreto 393 de 1991]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal
10. Congreso de la Republica. (23 de Enero 2009). Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. [Ley 1286 de 2009]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal
11. Congreso de la Republica. (24 de Enero 2019). Por la cual crea el ministerio de ciencia, tecnología e innovación, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación y se dictan otras disposiciones. [Ley 1951 de 2019]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal
12. Congreso de la Republica. (25 de mayo 2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. [Ley 1955 de 2019]. Disponible en

https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal

13. Congreso de la Republica. (26 de febrero 1991). Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología-Colciencias- y se dictan otras disposiciones. [Decreto 585 de 1991]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal

14. Congreso de la Republica. (26 de febrero 1991). Por el cual se regulan las modalidades específicas de contratos de fomento de actividades científicas y tecnológicas. [Decreto 591 de 1991]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal

15. Congreso de la Republica. (26 de febrero 1991). Por el cual se reglamentan los viajes de estudio al exterior de los investigadores nacionales. [Decreto 584 de 1991]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal

16. Congreso de la Republica. (26 de mayo 2015). Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional. [Decreto 1082 de 2015]. Disponible en https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal

17. Comte, A. (1984). Discurso sobre el espíritu positivo. Madrid: ALIANZA EDITORIAL.

18. Dobles, C., Zúñiga, M. y García, J. (1998). Investigación en educación: procesos, interacciones y construcciones. San José: EUNED.

19. Fierro, A. P., Chávez, P. B. A., & Lanás, J. G. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 6(1), 97-102.
20. Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad Eafit.
21. Gutiérrez, L. (1996). Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa: proyecciones y reflexiones. *Revista PARADIGMA*. Volumen XIV al XVII.
22. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (Vol. 707). México: McGraw-Hill.
23. Hernández, Fernández & baptista (1991) *Metodología de la investigación*. Ed. Mc Graw _Hill interamericana S.A México.
24. Khun, T. (1986). *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, México.
25. Kolakoski, L. (1988). *La filosofía positivista*. Madrid: Cátedra
26. León Santos, M., Ponjuán Dante, G., & Rodríguez Calvo, M. (2006). Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. *Acimed*, 14(2), 0-0.
27. Novoa, D. F. (2015). *Innovación Abierta: Una estrategia para el desarrollo de nuevos productos*. [Tesis de Maestría, Universidad Libre]. https://www.researchgate.net/profile/Diego-Novoa-7/publication/273450548_Innovacion_Abierta_una_estrategia_para_el_desa

rrollo_de_nuevos_productos/links/55020cc70cf2d60c0e6298ba/Innovacion-
Abierta-una-estrategia-para-el-desarrollo-de-nuevos-productos.pdf

28. Triana Velázquez, Y., Díaz Pérez, M., Ferro Díaz, J., & García Rodríguez, I. (2021). Procedimiento de gestión del conocimiento para una entidad de ciencia, tecnología e innovación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1).
29. Ochoa, O. L. (2016). Cultura Digital: Construyendo nuevos comportamientos y hábitos en la organización para maximizar el potencial de la tecnología /Digital Culture: Building new organizational behaviors and Habits to maximize the potential of technology. *Boletín de Estudios Económicos*, 71(217), 71.
30. Oviedo, M. P. (2020). Buenas prácticas hacia el cumplimiento del ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante”. *Revista Científica de la UCSA*, 7(3), 72-75.
31. Pereira Alfaro, H. (2011). Implementación de la gestión del conocimiento en la empresa. *Éxito Empresarial*, 135. Recuperado de: http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_135_310_111_es.pdf
32. Porter, M. (1980). *Estrategia competitiva*. Rio de Janeiro: Brasil. Editora Campus Ltd
33. Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.

34. Prias, O., & Montaña, D. (2014). Modelo estratégico de innovación para impulsar la gestión energética en Colombia. *Energética*, (44), 61-68.
35. Ramírez-Montoya, M. S. (2018). Innovación abierta, interdisciplinaria y colaborativa para formar en sustentabilidad energética a través de MOOCs e investigación educativa. *Education in the Knowledge Society*, 19(4), 11-30. doi:10.14201/eks20181941130
36. Rodríguez, E. M. R. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. In *Crescendo*, 8(1), 115-121.
37. Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3.
38. Villa, L., & Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.
39. Villalobos Álvarez, L. A. (2018). La gestión de la innovación y las capacidades tecnológicas: Efectos y Determinantes. [Tesis doctoral, Universidad de Murcia]. Repositorio institucional Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/55715>