

La internacionalización como ventaja competitiva en las PYMES del sector calzado de la ciudad de San José de Cúcuta

Autores:

Yicel Stephani Rueda Ramírez
Angie Alexandra Ruiz Rojas

Trabajo de investigación del programa de Comercio y Negocios Internacionales

Tutor:

Akever Karina Santafé Rojas

RESUMEN

El mundo globalizado de hoy exige innovación en todos los sectores económicos, tanto en productos y servicios como en la competitividad que estén acordes con las demandas del mercado y que cumplan con criterios de sustentabilidad y equidad, como en procesos eficientes y limpios, donde es de gran importancia que las empresas se internacionalicen y se relacionen con los mercados internacionales, logrando la expansión a nuevos mercados globalizados, de esta forma, el objetivo general de la investigación es definir la internacionalización como ventaja competitiva en las pymes del sector calzado de la ciudad de san José de Cúcuta, y sus objetivos específicos son determinar los factores de competitividad en las pymes del sector calzado de la ciudad de san José de Cúcuta, identificar los factores que desencadenan la internacionalización en las pymes del sector calzado y proponer estrategias de internacionalización que promuevan el crecimiento del sector calzado en san José de Cúcuta. Del mismo modo, el enfoque a considerar fue cualitativo, donde debido a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 la empresa considerada fue Bancalzado, la cual arrojó que la internacionalización en el sector calzado de la ciudad no es un proceso que se tome a consideración el cual las empresas deben implementar para lograr posicionarse a nivel internacional.

Palabras Claves: Internacionalización, Competitividad, Sector Calzado y Proceso de internacionalización.

Abstract

Today's globalized world requires innovation in all economic sectors, both in products and services and in competitiveness that are in accordance with market demands and that meet sustainability and equity criteria, as well as in efficient and clean processes, where it is of It is very important for companies to internationalize and relate to international markets, achieving expansion to new globalized markets, in this way, the general objective of the research is to define internationalization as a competitive advantage in SMEs in the footwear sector of the city of San José de Cúcuta, and its specific objectives are to determine the competitiveness factors in SMEs in the footwear sector of the city of San José de Cúcuta, identify the factors that trigger internationalization in SMEs in the footwear sector and propose internationalization strategies that promote the growth of the footwear sector in San José de Cúcuta. In the same way, the approach to consider was qualitative, where due to the health crisis caused by Covid-19 the company considered was Bancalzado, which showed that internationalization in the footwear sector of the city is not a process that is taken to consideration which companies must implement to achieve an international position.

Keywords: Internationalization, Competitiveness, Footwear Sector and Internationalization Process

REFERENCIAS

1. Alonso, S. G., & Quijano, C. C. Nivel de competitividad de las pymes del sector hotelero en Bogotá, un análisis de sus factores determinantes.
2. Arenas, J. A. C., Cardona, C. A. P., Gómez, F. H. G., & Guevara, J. E. R. (2015). Desarrollo de Estrategias Competitivas para la Industria del Carbón en Norte de Santander. *Revista ESPACIOS| Vol. 36 (Nº 15) Año 2015*.
3. BANDERA, H. E. (2014). *DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER*. MINCIT, Bogotá.
4. Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. D. P. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano.
5. Burbano Rodríguez, S. A. Análisis de las estrategias competitivas implementadas por las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de calzado de la Ciudad de Cúcuta-Norte De Santander.

6. Centro de Pensamiento Turístico. (2019). *Colombia Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia Departamentales*. Cotelco - Unicafam, Bogotá.
7. Comercio, E. S., Hernández Hernández, N., Sánchez Tovar, Y., & Lavín Verástegui, J. Identificación de las capacidades empresariales como factor generador de la competitividad en el sector hotelero de ciudad victoria, México.
8. Consejo Privado de Competitividad. (2019). *¿POR QUÉ ESTÁ PERDIENDO COMPETITIVIDAD EL SECTOR TEXTIL?* Medellín: Universidad de Antioquia.
9. Cotelco. (2020). poca inversión en sector turístico. *Dinero*.
10. Cuellar Valero, M. A., & Pallares Jácome, D. P. (2019). Estrategias para la competitividad del sector turismo en el municipio de San José de Cúcuta.
11. Data Cúcuta. (2019). *Aeropuerto Camilo Daza*. Aeronáutica Civil, Cúcuta.
12. Duncombe, & Heeks. (2000). *Los Recursos Tecnológicos y las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas*. Granada: Universidad de Granada.
13. Echeverría, G. (2005). Análisis cualitativo por categorías. *Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano*.
14. Eraso, Á. B., Icart, I. B., & Gosálbez, I. P. (2012). El diseño del Análisis Cualitativo Multinivel: una aplicación práctica para el análisis de entrevistas. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (24), 15-44.
15. Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229.
16. García Gutiérrez, A. M., & Forero Gamboa, A. C. (2017). Plan estratégico para mejorar la competitividad y productividad de la empresa comercializadora mundo Gres del municipio de San Cayetano Norte de Santander.
17. Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México D. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
18. Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. D. R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130.

19. Mantulak, M. J. (2016). gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeñas empresas de manufactura: estudio de caso en argentina. *Visión de Futuro*.
20. Martínez, V. (2016). *Paradigmas de Investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica*. México.
21. Millán-García, C. H.-D. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera. *Revista Científica Compendium*.
22. Mora, C. (2016). *Análisis de las fuerzas competitivas de Porter del sector hotelero*. Lima.
23. Navas, & Guerras. (2002). *Teoría de los recursos y capacidades: el foco estratégico centrado en el interior de la Organización*. España: Bibiana Pulido.
24. OCDE. (2005). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (Tercera ed. ed.). (E. E. u. Eurostat, Ed.)
25. Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. (2005). *Manual de Oslo*. Luxemburgo: Oficina de Estadísticas de las comunidades europeas.
26. Organización Mundial del Turismo. (2016). *Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*. Revista de administração contemporânea.
27. Organización Mundial del Turismo. (2019). *Turismo*. Madrid: OMT.
28. Prieto, L. A. C. (2014). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (76), 78-90.
29. Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista científica pensamiento y gestión*.
30. Sampieri, H. (2006). *Enfoque Cualitativo y Cuantitativo*. Ciudad de México.
31. Seid, G. (2016). Procedimientos para el análisis cualitativo de entrevistas. In *V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (Mendoza, 16 al 18 de noviembre de 2016)*.

32. Schermerhorn, & Bachrach. (2015). *Estrategias Funcionales*. Bogotá: Contabilidad 360.
33. Sharon, O. (2001). *Análisis Moderno de la Competitividad*. Oxford: Oxford University
34. Varela Villalba, R., & Olarte Ordóñez, T. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia) (Assessment of the Level of Competitiveness of the Tourism Sector in the Metropolitan Area of Bucaramanga (Colombia)). *Turismo y Sociedad*, 23.
35. Zapata Briceño, G. A., & Morales Solano, S. D. *Análisis competitivo del sector de restaurantes en la ciudad de San José de Cúcuta para mejorar su posición en la economía de la región* (Bachelor's thesis, Universidad de La Sabana).