

# Estudio de mercado para la exportación de la pulpa de fruta de mango desde la ciudad de Cúcuta a mercados internacionales

**Autor:**

Lilian Lizeth Riaño Anaya

Trabajo de investigación del programa de Comercio y Negocios Internacionales

**Tutor Metodológico:**

Akever Karina Santafé Rojas

## Resumen

La creciente producción de frutas exóticas en Colombia con el paso de los años y el interés de países extranjeros en conocer el mercado colombiano por la poca oferta local, ha llevado a la producción, comercialización y exportación de pulpas de fruta. Actualmente PROCOLOMBIA, entidad encargada de atraer la inversión extranjera y potencializar las exportaciones del país, no cuenta con una guía metodológica para exportar pulpa de fruta; por esa razón se considera importante proponer una guía que permita orientar al productor cuando se enfrenta a procesos de exportación de este activo.

El país, a través de los retos y de los incentivos gubernamentales, busca ser competitivo internacionalmente en la comercialización y distribución de frutas, en este caso, productos terminados como las pulpas de frutas. De acuerdo con la Encuesta Anual Manufacturera – EAM 2015 del Distrito Administrativo Nacional Estadístico (DANE), la industria de los alimentos representa cerca del 30% siendo uno de los sectores más grandes e importantes para la economía colombiana. Sin

embargo, la agroindustria de frutas y hortalizas representa el 1% de la producción bruta del sector alimentos, y el 0.2% del total de la agroindustria manufacturera.

**Palabras clave:** producción, comercialización, exportación, distribución, economía, agroindustria.

## **Market study for the export of mango fruit pulp from the city of Cúcuta to international markets**

### **Abstract**

The growing production of exotic fruits in Colombia over the years and the interest of foreign countries in getting to know the Colombian market due to the limited local supply, has led to the production, marketing and export of fruit pulps. Currently PROCOLOMBIA, the entity in charge of attracting foreign investment and boosting the country's exports, does not have a methodological guide for exporting fruit pulp; For this reason, it is considered important to propose a guide that allows orienting the producer when facing export processes of this asset.

The country, through government challenges and incentives, seeks to be internationally competitive in the commercialization and distribution of fruits, in this case, finished products such as fruit pulps. According to the Annual Manufacturing Survey - EAM 2015 of the National Statistical Administrative District (DANE), the food industry represents about 30%, being one of the largest and most important sectors for the Colombian economy. However, the fruit and vegetable agribusiness represents 1% of the gross production of the food sector, and 0.2% of the total manufacturing agribusiness.

**Keywords:** production, marketing, export, distribution, economy, agribusiness.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Abreo, Y., & Becerra, B. (2016). Estudio de mercado, legal y técnico para la exportación de piña en la variedad MD2 (oro miel) y perolera del municipio Devillanueva Santander. 14-15-18-90. Bucaramanga, Colombia.
2. Arango, C. (Marzo de 2016). Análisis de potencialidad de exportación de frutas colombianas al. 1-8-50. Colombia.
3. Enrique., K. S. (2002). *Banco de la Republica*.
4. Flores, j. (2018). Exportación de pulpa de mango kent al mercado de New York - USA. 11-27-35-92. Lima, Perú.
5. Galindo, Mariana, & Ríos. (2015). "Exportaciones" en Serie de Estudios económicos. México.
6. Gutierrez, A. M., & Riaño, F. (2013). Análisis de las posibilidades de exportación de productos agropecuarios colombianos hacia la República de Corea. 15-25-81. Bogotá, Colombia.
7. Herrera, R. (2010). Las 5 fuerzas de Porter.
8. Kalmanovitz, S., & López, E. E. (2002). Aspectos de la agricultura colombiana en el siglo XX. 1-3.
9. Londoño, C., Uribe, S., & Gonzalez, Y. (2017). Estudio de mercado para la exportación de piña desde Colombia a Chile. 10-16-17-30-48. Medellín, Colombia.
10. Martínez, V. (2013). Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica.
11. Oficina Internacional del Trabajo. (2016). Comercialización. 12. Ginebra, Suiza.
12. Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cualitativas y cuantitativas. 40.
13. Procolombia. (25 de Abril de 2015).
14. Procolombia. (2018).
15. Reguant, M., & Martínez, F. (2014). Operacionalización de conceptos/variables. 7-6. Barcelona, España.