

Conocimientos y actitudes frente al consumo de cigarrillos electrónicos en jóvenes y adultos entre 18 y 25 años de edad en la población universitaria.

Nombre de los estudiantes:

Salomé Isabel Barreto García
Willian Britto
Valentina Carrión Lopez
Nadin Jesus Morales Acosta
Leidy Laura Sepúlveda zapata
Vivian stefanyVillamizar Ordoñez

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
**Trabajo de investigación para el curso de proyecto de investigación III
pregrado de medicina**

Tutor

José Luis Larios Rosania

RESUMEN Se realizó una investigación sobre los hallazgos referentes al uso de cigarrillos electrónicos, los elementos de presentación derivados del mismo. Donde el objetivo principal de esta investigación es reflejar el conocimiento y las diversas actitudes que tiene la población en jóvenes y adultos de 18 a 25 años, universitarios en la ciudad de barranquilla. Se diseñó un estudio no experimental de tipo descriptivo, prospectivo, transversal. El instrumento que se llevó a cabo está basado en el test de la tolerancia de Fageström, el cual consta de un seriado de preguntas las cuales permitirá conocer factores sociodemográficos, actitudes y aptitudes de las personas consumidoras, se recolectó información de la población objeto de estudio; donde finalmente se realizó el procesamiento de la información, tabulando los datos obtenidos, realizando el análisis, expresando los resultados que nos permitieron dar respuesta a nuestra pregunta problema y obtener las conclusiones de nuestra investigación.

1. Antecedentes: TITULO: Fumar

AUTOR: Julián Pérez Porto y Ana Gardey

AÑO: 2017

RESUMEN: Describe desde el concepto hasta los componentes principales y asociados al termino de fumar y todo lo que implica desde las esferas biopsicosocial en el consumidor y en su entorno en el que se encuentra.

CONCLUSIONES O RESULTADOS: Fumar es un acto nocivo para la salud donde su acto de consumo posee diferentes causas en su inicio de consumo donde el factor de ansiedad, estrés y “moda” se relacionan con esta práctica.

OBSERVACIONES O CRÍTICAS: Es una fuente de tipo enciclopédica digital que proporciona información detallada de lo que implica el termino, acción y significado de fumar.

2. **TITULO:** Los anuncios de cigarrillos electrónicos y los jóvenes

AUTOR: Oficina del Director Adjunto de Comunicaciones, División de Noticias y Medios Digitales de Comunicación

AÑO: 2016

RESUMEN: Es un sitio de información científica anglosajona el cual describe las implicaciones que ha tenido el consumo de tabaco en la población juvenil en los últimos años y que efectos a traído con ello los nuevos cigarrillos electrónicos como población mayoritaria en el consumo de este producto a nivel internacional.

CONCLUSIONES O RESULTADOS: La población joven que utiliza los cigarrillos electrónicos es la que se encuentra en mayor riesgo de padecer enfermedades respiratorias a largo plazo debido al aumento en tendencia a nivel mundial de la utilización de estos cigarrillos y su difícil regulación a nivel internacional.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los conocimientos y las actitudes frente al consumo del cigarrillo eléctrico en jóvenes y adultos entre 18 y 25 años de edad en la población universitaria en el periodo 2020-1.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Caracterizar socio demográficamente la población objeto de estudio.

Identificar los conocimientos relacionados al uso de cigarrillos electrónicos.

Precisar las actitudes asociadas al cigarrillo electrónico y sus usos.

Materiales y Métodos: Se diseñó un estudio no experimental de tipo descriptivo, prospectivo, transversal. La investigación se dedicó a Identificar los conocimientos y las actitudes frente al consumo del cigarrillo eléctrico en jóvenes y adultos entre

18 y 25 años adscritos a las universidades privadas de la ciudad de Barranquilla, dicha investigación fue realizada bajo un enfoque de tipo cuantitativo. El instrumento es de construcción propia y para realizarlo se tuvo en cuenta los factores sociodemográficos, actitudes y aptitudes de las personas consumidoras o no de cigarrillos electrónicos, además está estructurado por un total de 26 ítems, con tipo de respuesta dicotómica o Likert, este fue realizado en la plataforma de “Googleforms y cuenta con un consentimiento informado que es obligatorio aceptarlo si desea hacer parte de la investigación. El instrumento, aunque fue de construcción propia está basado en la prueba de tolerancia de Fagerström y la tesis de Angela Marcela Enciso Benavides y Juan Carlos Zárate Angarita de la universidad Javeriana del 2009-I

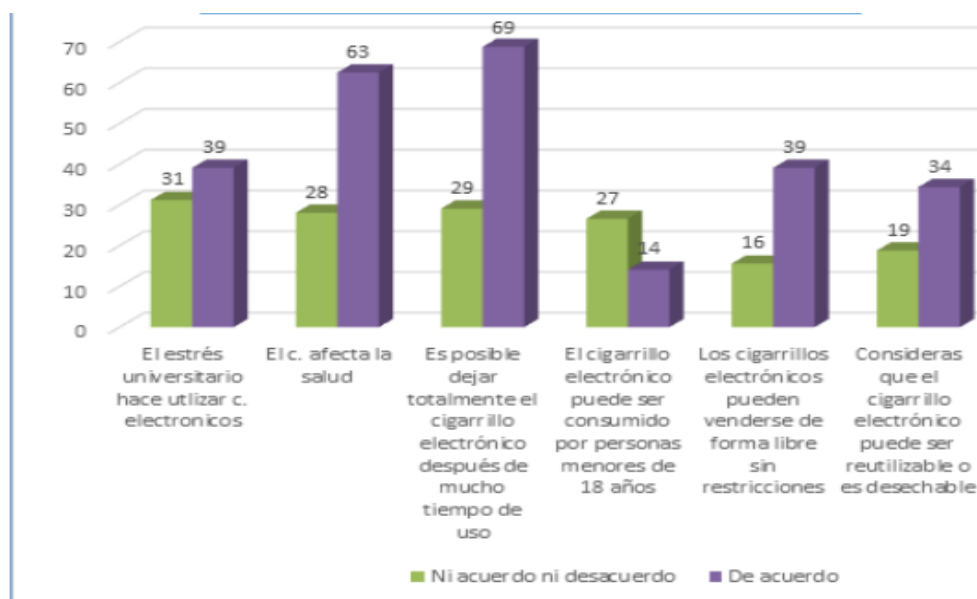
Resultados: Tabla. 1

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

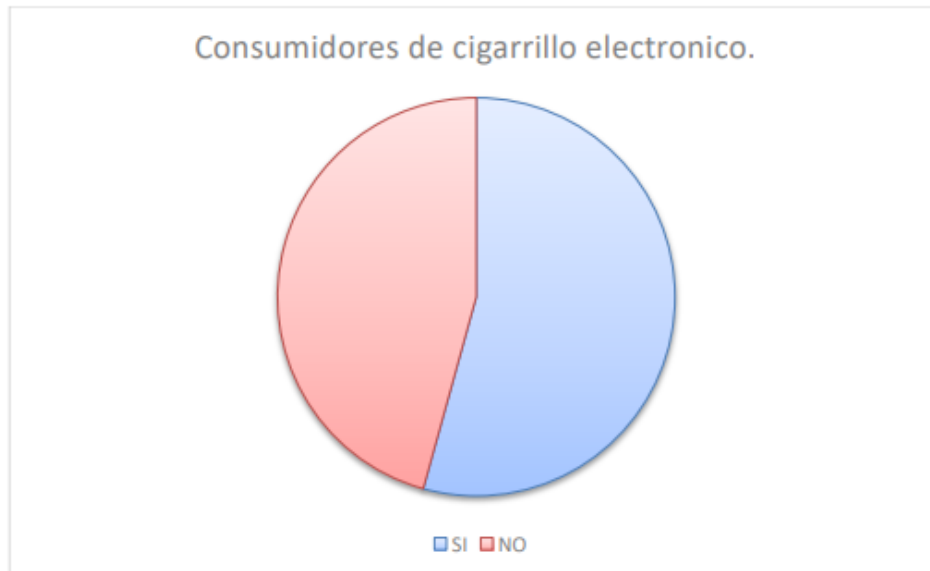
Edad	Datos	%	Sexo	Datos	%	Ocupación	Datos	%	Religión	Datos	%	Estratos	Datos	%
18-25	105	80.8	Fem	70	53.8	estudiante	83	63.8	católico	68	52.3	1-2	30	23.1
26-33	13	10	Fem	70	53.8	Empleado de tiempo completo	26	20	No aplica	36	27.7	3-4	81	62.3
34-40	7	5.4	Mas	60	46.2	Empleo de medio tiempo	4	3.1	cristiano	23	17.7	5-6	19	14.6
>50	5	3.8	mas	60	46.2	desempleado	6	4.6	Adventista	2	1.5	5.6	19	14.6

Fuente: creación propia

CONOCIMIENTO SOBRE LOS CIGARRILLOS ELECTRONICOS



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

ACTITUDES HACIA LOS CIGARRILLOS ELECTRONICOS

edad de inicio	Datos	%	motivo	Datos	%	Necesidad	datos	%	Utilidad	datos	%
13-16 años	12	13.8	Curiosidad	52	58.4	En fiestas	25	29.1	Para no utilizar el cigarrillo convencional	21	25
17-20 años	37	42.5	dejar el cigarrillo convencional	8	9	Cuando esta estresado	9	10.5	Motivo recreativo	18	21.4
20-23 años	21	24.1	Liberar estrés	7	7.9	Cuando se siente aburrido	6	7	Por placer	10	11.9

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

ACTITUDES HACIA LOS CIGARRILLOS ELECTRONICOS

Veces al día que utiliza CE	Datos		¿Cuáles cree que son los beneficios de fumar?	Datos		¿Ha presentado algún síntoma?	Datos	
	Datos	%		Datos	%		Datos	%
1-4 veces	36	43.4	Relajación	42	50	Ninguno	64	77.1
Más de 14	8	9.6	Placer	19	22.6	Tos, dificultad para respirar, dolor en el pecho	13	15.7
5-9 veces 10-14 veces	8	4.8	Ninguno	8	9.5	Cansancio, fiebre o pérdida de peso	2	2.4

Remordimiento cuando consume CE	Datos	%
SI	20	24.4
NO	62	75.6

Uso de CE estando enfermo	Datos		Fuma en lugares prohibidos	Datos		Manifestaciones clínicas desde el consumo	Datos		Consumo de CE con nicotina	Datos	
	Datos	%		Datos	%		Datos	%		Datos	%
SI	20	23.8	SI	14	16.9	SI	11	13.4	SI	45	54.9
NO	64	76.2	NO	69	83.1	NO	71	86.6	NO	37	45.1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

Conclusiones: El estudio permite identificar al grupo etario comprendido entre 18 y 24 años como el más predominante en cuanto al consumo de cigarrillo electrónico. Los resultados del estudio indican que el consumo de cigarrillo electrónico prevalece con mayor frecuencia en la etapa estudiantil y específicamente con más del 70% en la etapa de pregrado. Con relación al punto anterior, la mayoría de la población considera que el estrés universitario es un factor desencadenante para propiciar el consumo del cigarrillo electrónico. El 60% de la población reconoce que el cigarrillo electrónico no debe ser consumido por menores de 18 años de edad, sin embargo, no existe ningún tipo de regulación que prohíba su comercialización a menores de edad. Según lo encuestado, gran porcentaje de los consumidores pertenecen a la religión y ésta es la que alberga el mayor número de personas que utilizan cigarrillo electrónico. Según lo encuestado, la población considera que es un producto nocivo para la salud, pero sin efectos adictivos, por ende, el consumidor puede abandonarlo cuando lo desee. El cigarrillo electrónico surge como una opción para reemplazar al cigarrillo convencional; sin embargo, no hay evidencia científica que demuestre su inocuidad ni de su eficacia para abandonar el tabaco. El 35.2% de los encuestados consideran que este dispositivo es reutilizable 10,9% consideran que se le debe proporcionar un respectivo mantenimiento para evitar problemas de salud. • Se considera necesario afianzar el conocimiento sobre lo benéfico o perjudicial que puede resultar el consumo de cigarrillo electrónico, ya que en la actualidad no hay un estudio de constatación lo anterior mencionado. Se constata la necesidad de fortalecer los controles a la oferta orientada al consumo de cigarrillo electrónico, se resalta que un 33.6% de jóvenes encuestados consideran fácil comprar estos productos. De la investigación se puede deducir que los estratos socioeconómicos 3 y 4 son más vulnerables a la utilización y consumo del cigarrillo electrónico

Palabras clave: Cigarrillo electrónico, test tolerancia de Fageström, actitudes y aptitudes, estudio no experimental

ABSTRACT An investigation was conducted on the findings concerning the use of electronic cigarettes, the elements of presentation derived from it. The main objective of this research is to reflect the knowledge and the different attitudes of the population in young people and adults from 18 to 25 years old, university students in the city of Barranquilla. A descriptive, prospective, cross-sectional, non-experimental study was designed. The instrument that was carried out is based on the Fageström tolerance test, which consists of a series of questions which will allow us to know sociodemographic factors, attitudes and aptitudes of the consumers, information was collected from the population under study; where finally the processing of the information was carried out, tabulating the data obtained, performing the analysis, expressing the results that allowed us to answer our problem question and obtain the conclusions of our research.

Background: TITLE: Smoking

AUTHOR: Julián Pérez Porto and Ana Gardey

YEAR: 2017

ABSTRACT: Describes from the concept to the main components and associated to the term smoking and all that it implies from the biopsychosocial spheres in the consumer and in his environment in which he is.

CONCLUSIONS OR RESULTS: Smoking is a harmful act for health where the act of consumption has different causes in its beginning of consumption where the factor of anxiety, stress and "fashion" are related to this practice.

OBSERVATIONS OR CRITIQUES: It is a digital encyclopedic source that provides detailed information about the term, action and meaning of smoking.

TITLE: Electronic Cigarette Ads and Young People.

AUTHOR: Office of the Deputy Director for Communications, News and Digital Media Division.

YEAR: 2016.

ABSTRACT: It is an Anglo-Saxon scientific information site which describes the implications that tobacco consumption has had on the youth population in recent years and what effects the new electronic cigarettes have brought with it as the majority population in the consumption of this product at an international level.

CONCLUSIONS OR RESULTS: The young population that uses electronic cigarettes is at the highest risk of suffering from respiratory diseases in the long term due to the increase in the worldwide trend of the use of these cigarettes and their difficult regulation at the international level.

GENERAL OBJECTIVE

To identify knowledge and attitudes towards e-cigarette use in young people and adults between 18 and 25 years of age in the university population in the period 2020-1.

SPECIFIC OBJECTIVES

To characterize socio-demographically the population under study.

To identify knowledge related to the use of electronic cigarettes.

To determine the attitudes associated with electronic cigarettes and their uses.

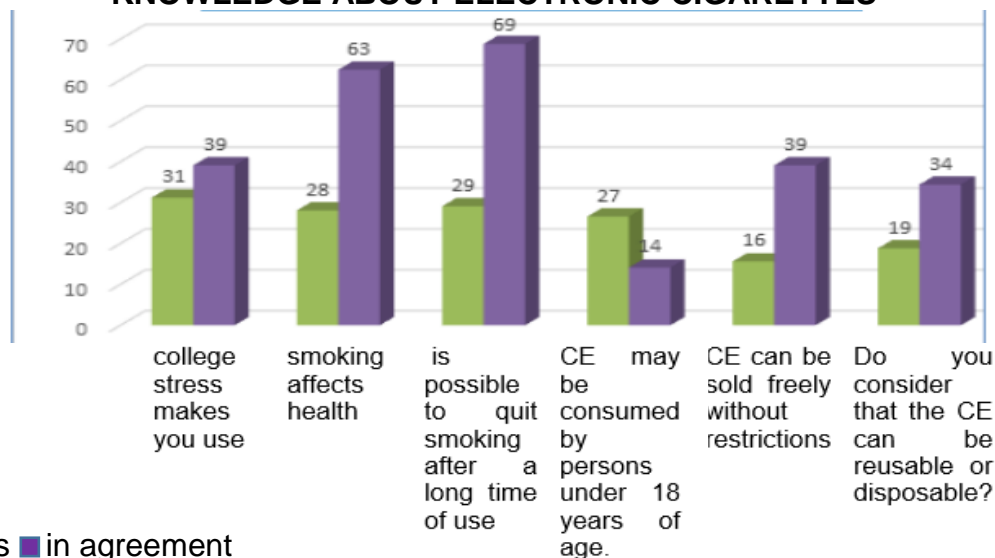
Materials and Methods: A descriptive, prospective, cross-sectional, non-experimental study was designed. The research was devoted to identify the knowledge and attitudes towards the use of electronic cigarettes in young people and adults between 18 and 25 years old, enrolled in private universities in the city of Barranquilla, this research was conducted under a quantitative approach. The instrument is self-constructed and to carry it out, the sociodemographic factors, attitudes and aptitudes of the consumers or not of electronic cigarettes were taken into account, it is also structured by a total of 26 items, with dichotomous or Likert type of response, this was carried out in the "Googleforms" platform and has an informed consent that is mandatory to accept if you want to be part of the research. The instrument, although it was of our own construction, is based on the Fagerström tolerance test and the thesis of Angela Marcela Enciso Benavides and Juan Carlos Zárate Angarita of the Javeriana University in 2009-I.

RESULTS

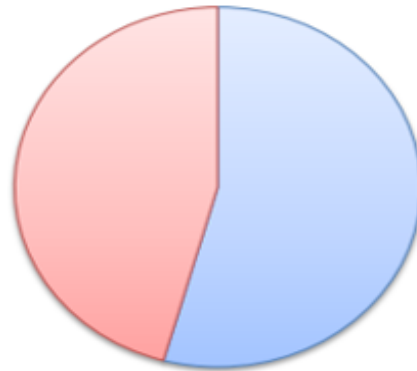
SOCIODEMOGRAPHIC DATA

Age	Data	%	Sex	Data	%	Occupation	Data	%	Religion	Data	%	Stratum	Data	%
18-25	105	80.8	Fem	70	53.8	student	83	63.8	Catholic	68	52.3	1-2	30	23.1
26-33	13	10	Fem	70	53.8	Full-time employee	26	20	not applicable	36	27.7	3-4	81	62.3
34-40	7	5.4	Mas	60	46.2	Part-time employment	4	3.1	christian	23	17.7	5-6	19	14.6
>50	5	3.8	mas	60	46.2	unemployed	6	4.6	Adventist	2	1.5	5.6	19	14.6

KNOWLEDGE ABOUT ELECTRONIC CIGARETTES



■ at odds ■ in agreement

consumers of electronic cigarettes

 Yes ■ No ■
ATTITUDES QUESTIONNAIRE CE

Times per day used CE	Data	%	What do you think are the benefits of smoking?	Data	%	Have you had any symptoms?	Data	%
1-4 times	36	43.4	Relaxation	42	50	None	64	77.1
More than 14 times	8	9.6	Pleasure	19	22.8	Coughing, shortness of breath, chest pain	13	15.7
5-9 times 10-14 times	8	4.8	None	8	9.5	Tiredness, fever or weight loss	2	2.4

Remorse when using CE	Data	%
YES	20	24.4
NO	62	75.6

Use of CE while ill	Data	%	Smoking in prohibited places	Data	%	Clinical manifestations from consumption	Data	%	Nicotine CE consumption	Data	%
YES	20	23.8	SI	14	16.9	YES	11	13.4	YES	45	54.9
NO	64	76.2	NO	69	83.1	NO	71	86.8	NO	37	45.1

Conclusions: The study allows identifying the age group between 18 and 24 years as the most predominant in terms of electronic cigarette consumption. The results of the study indicate that e-cigarette use is most prevalent in the student stage and specifically with more than 70% in the undergraduate stage. In relation to the previous point, the majority of the population considers that university stress is a triggering factor for electronic cigarette consumption. Sixty percent of the population recognizes that electronic cigarettes should not be consumed by minors under 18 years of age; however, there is no regulation prohibiting its commercialization to minors. According to the survey, a large percentage of consumers belong to the religious sector, which is home to the largest number of people who use electronic cigarettes. According to the survey, the population considers that it is a product that is harmful to health, but has no addictive effects, and therefore the consumer can give it up whenever he/she wishes. The electronic cigarette has emerged as an option to replace the conventional cigarette; however, there is no scientific evidence that demonstrates its harmlessness or its effectiveness in quitting smoking. 35.2% of those surveyed consider that this device is reusable; 10.9% consider that it should be provided with the necessary maintenance to avoid health problems. - It is considered necessary to strengthen the knowledge on the benefits and harms of electronic cigarette use, since there is currently no study that confirms the above mentioned. There is a need to strengthen controls on the supply of electronic cigarettes, as 33.6% of the young people surveyed consider it easy to buy these products. It can be deduced from the research that socioeconomic strata 3 and 4 are more vulnerable to the use and consumption of electronic cigarettes.

Key words: Electronic cigarette, Fageström tolerance test, attitudes and aptitudes, non-experimental study.

REFERENCIAS

1. National Institute on Drug Abuse. 2020. Cigarrilloselectrónicos (e-cigs) – DrugFacts | National Institute on Drug Abuse. [online] Available at: [Accessed 20 February 2021].
2. Jimenez Ruiz, C., Solano Reina, S., de Granda Orive, J., Signes-Costa Minaya, J., de HigesMartinez, E., Riesco Miranda, J., Altet Gómez, N., Lorza Blasco, J., Barrueco Ferrero, M. and de Lucas Ramos, P., 2021. El cigarrillo electrónico. Declaración oficial de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR) sobre la eficacia, seguridad y regulación de los cigarrillos electrónicos. El cigarrillo electrónico. Declaración oficial de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR) sobre la eficacia, seguridad y regulación de los cigarrillos electrónicos.

3. Minsalud.gov.co. 2021. ABECÉ lo que debes saber sobre los cigarrillos electrónicos..[online] Availableat: [Accessed 20 February 2021].
5. BALS R, BOYD J, ESPOSITO S, FORONJY R, HIEMSTRA PS, JIMÉNEZ-RUIZ CA. et al Electronic cigarettes: a task force report from the European Respiratory Society. EurRespir J 2019; 53: 1801151 [https://doi.org/10.1183/13993003.01151-2018].
6. CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. Health Alert Network: severe pulmonary disease associated with usinge-cigarette products. August 30, 2019 Disponible en: <https://emergency.cdc.gov/han/han00421.asp>).
7. Estrés académico en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, Peña k, Sierra D; Enero 2021 [online] [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33086/1/2021_estres_academico.p df](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33086/1/2021_estres_academico.pdf)
8. Mariana Usuga David, Efectos nocivos del cigarrillo electrónico para la salud humana [online] <https://repository.ces.edu.co/bitstream/10946/5179/1/Efectos%20nocivos%20del%20cigarrillo%20electr%c3%b3nico%20para%20la%20salud%20humana.pdf>
9. Lonna P. Gordon, MD; Vapear: lo que necesitas saber [online] <https://kidshealth.org/es/teens/e-cigarettes-esp.html>
10. Centers for disease control and prevention, [online] https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/spanish/los-riesgos-de-loscigarrillos-electronicos-para-jovenes.html
11. Aura Palencia M, Gabriela Romero B, Luisana Domínguez, MaryeriEreú; Nivel de dependencia a la nicotina en personal de Centros Asistenciales de Salud del Municipio Naguanagua, Estado Carabobo, 2019 [online]. <http://scielo.iics.una.py/pdf/iics/v17n1/1812-9528-iics-17-01-32.pdf>