

**UN ACERCAMIENTO BIBLIOGRAFICO A LAS
CAPACIDADES DINAMICAS Y SU APORTE A LAS
ORGANIZACIONES**

MARLON ALCIDES GRANADOS NIEBLES

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de
Especialista en Gerencia e Innovación

Tutores

MAGDA ANDREA MONSALVE PELAEZ

RESUMEN

En esta propuesta de grado de carácter de revisión bibliográfica, se busca identificar los diferentes aportes desde el punto de vista de la estrategia, los aportes y el apoyo que las capacidades, orientadas al mercado, con el uso de las distintas habilidades, metodologías aplicadas con la disciplina requerida en identificación de las oportunidades en el mercado que surgen para la empresa en los diferentes mercados en los que interactuar es de menester entender que las capacidades dinámicas son un recurso de carácter de innovación a los procesos organizacionales y en ese orden de ideas el concepto mismo de las capacidades dinámicas, nos permite entender y clasificar según su función las mismas, durante el desarrollo de esta investigación documental, se identificaron los diferentes aportes de las capacidades dinámicas a los procesos de direccionamiento estratégico de la empresa, sin olvidar su función principal que es la innovación empresarial en los mercados; en lo aparte de este análisis abordaremos en proceso de mantener, combinar y hacer crecer los activos tangibles e intangibles de las organizaciones, en el sentido que sin crecimiento y desarrollo de la organización no existe un verdadero trasfondo de las capacidades dinámicas.

Palabras clave: Capacidades dinámicas, organización, innovación, mercados, oportunidades.

ABSTRACT

ABSTRACT

In this bibliographic review project, it is sought to identify the different contributions from the point of view of the strategy, the contribution and the support that the capacities, oriented to the market, with the use of the different skills, methodologies applied with the discipline required in identification of the market opportunities that arise for the company in the different markets in which it interacts; it is necessary to understand that dynamic capacities are a resource of an innovative nature to organizational processes and in that order of ideas the approach to the concept itself dynamic capabilities, allows us to understand and clarify according to their function, during the development of this documentary research, the different contributions of dynamic capabilities to the strategic management processes of the company were identified, without forgetting their main function that the business innovation in markets; in the apart of this anlsiis abor We will give in the process of maintaining, combining and growing the tangible and intangible assets of the organizations, in the sense that without growth and development of the organization there is no true background of dynamic capabilities.

Key-words: *Dynamic capabilities, organization, innovation, markets, opportunities.*

REFERENCIAS

1. Acosta, J., Longo-Somoza, M. & Fischer, A. (2013). Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento en nuevas empresas de base tecnológica.
Recuperado 23 de Mayo, 2021:
https://www.researchgate.net/publication/264971868_Capacidades_Dinamicas_y_Gestion_del_Conocimiento_en_Nuevas_Empresas_de_Base_Tecnologica
2. Adomako, S., Narteh, B., Danquah , K., & Analoui, F. (2016).
Entrepreneurial orientation in dynamic environments: the moderating role of extra-organizational advice. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*
3. Ambrosini, V. & Bowman, C. (2009). What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic Management? *Internacional Journal of Management Review*, 11(1), 29-49.
4. Asociación Americana de Psicología-APA. Guías normas APA. 7ta edición.
Recuperado 23 de Mayo, 2021: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
5. Baena, E., Sánchez, J. & Montoya, O. (2003). El entorno empresarial y la teoría de las cinco Fuerzas competitivas. *Revista Scientia et Technica*. IX (23). (61-66). Recuperado 23 de Mayo 2021:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4845158.pdf>.

6. Bernal, A. (2006). Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Segunda edición. México; Pearson Education. Recuperado el 23 de Mayo 2021:
https://books.google.com.co/books?id=h4X_eFai59oC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
7. Caicedo, L. (2021). Diseño de Plan estratégico para la Dirección Nacional Financiera de la Universidad del Area andina del año 2021 al 2024. Universidad EAN. Recuperado 23 de Mayo 2021:
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10451/CaicedoLorena2021.pdf?sequence=1>
8. Caratolli, M. (2013). Capacidades dinámicas: líneas promisorias y desafíos de investigación. Cuadernos de administración. 26 (47). Recuperado 23 de Mayo 2021: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v26n47/v26n47a08.pdf>
9. Castro, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. Ciencias Económicas. 28 (1); (247-276). Recuperado 23 de Mayo 2021:
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/7073/6758/0>.
10. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35, 143-152.
11. Cruz, J.; López, P. & Martín, G. (2009). La influencia de las capacidades dinámicas sobre los Resultados financieros de la empresa. *Revista*

Cuadernos de Estudios Empresariales, 19, 105-128. Recuperado el 23 de

Mayo 2021:

<https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/CESE0909110105A/92>

[46](#)

12. Cruz, J.; Navas, J.; López, P. & Delgado M. (2010). Conceptos e implicaciones de las capacidades dinámicas desde un enfoque de dirección del conocimiento. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado 23 de Mayo 2021: <http://www.aeca1.org/xvcongresoaecca/cd/64c.pdf>
13. Cruz, J. (2013). Estrategia de aprendizaje, innovación y rendimiento empresarial en entornos dinámicos: Análisis empíricos en empresas españolas de alta tecnología. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 23 de Mayo, 2021: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/20869/1/T34401.pdf>
14. Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2020). Comunicado de prensa. Recuperado el 23 de Mayo, 2021: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulso-empresarial/comunicado-pulso-empresarial-mayo-2020.pdf>
15. Eisenhardt, K. & Martin, J. (2000). Dynamic Capabilities: What are They?. Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 21, 1105-21.
16. Estolano, D.; Berumen, M.; Castillo, I. & Mendoza, J. (2013). El escenario de competencia de la industria Gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de Porter. *Revista El periplo Sustentable*. 24. (67-97).

Recuperado 23 de Mayo 2021:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424835004&idp=1&cid=4359>

17. Figueroa, L. (2013). Capacidades dinámicas; la fuente de sostenibilidad ante el cambio. Universidad del Rosario. Recuperado 23 de Mayo 2021:
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4582/FigueroaGarcia-Laura-2013.pdf?sequence=4>
18. Fortune, A. & Mitchell, W. (2012). Unpacking firm exit at the firm and industry levels: The adaptation and selection of firms capabilities. *Strategic Management Journal*.
19. García, A; Pinenda, D. & Andradæ, M. (2015). Las capacidades tecnológicas para la innovación en empresas de manufactura. *Universidad & Empresas*. (17) 29. Recupera 24 de Mayo 2021:
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187243745011/index.html>
20. Gupta, V., & Zhang, Y. (2020). Investigating Environmental Performance Management. *Rev. Bras. Gest. Neg*, 5-28.
21. Hernández, N.; Sánchez Y. & Verastegui J. (2014). Identificación de las capacidades empresariales como factor generador de la competitividad en el sector hotelero de Cd Victoria, México. *Investigación Administrativa*. (43) 113. Recuperado 23 de Mayo, 2021:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782014000100078
22. Hernández R., Fernández C. & Baptista M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. Sexta Edición. Recuperado 23 de Mayo 2021:

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

[content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

23. Ingram, T. & Bratnicka MyÅliwiec, K. (s.f.). Organizational Resilience of Family Businesses. En *Problemy ZarzÉdzania – Management Issues* (Vol. 17). Wydziaï ZarzÉdzania UW. doi:186 –204 ISSN 1644-9584
24. Kin, A. (2010). *Exploring the linkages between strategic capabilities and hrm in the Korean management consulting industry*. Thesis Doctoral The State University of New Jersey.
25. La República. (24 de Febrero 2021). *En medio de la Pandemia por Covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia*. Recuperado 23 de Mayo 2021: <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>
26. León C. & López R. (s.f.). Las capacidades dinámicas de la empresa como factores determinantes de la innovación. Recuperado 23 de Mayo 2021: https://minio2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/pdf/2020/06_30/nhhijj1593465544.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=LB63ZNJ2Q66548XDC8M5%2F20210523%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20210523T154156Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=cbcd3851d98b01c9871652566cd89b3f650a162e2313be7cb4e798273560676b

27. López, S. (2013). Implicaciones de las capacidades dinámicas para la competitividad y la innovación en el siglo XXI. Cuaderno de administración. 26 (47), 119-139. Recuperado 23 de Mayo:
<http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v26n47/v26n47a06.pdf>
28. Ljungquist, U. (2007). Sacification of core competence and associated components: A proposed model and a case illustration. *European Business Review*, 20, 73-90.
29. Martínez, R.; Charterina J. & Araujo A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: Capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 16 (2), (165-188). Recuperado 23 de Mayo 2021:
https://www.academia.edu/27016977/Un_Modelo_Causal_De_Competitividad_Empresarial_Plantado_Desde_La_VBR_Capacidades_Directivas_De_Innovaci%C3%B3n_Marketing_y_Calidad_an_Explanatory_Model_of_the_Competitiveness_of_the_Firm_from_the_RBV_Management_Innovation_Marketing_and_Quality_Capabilities
30. Mendoza, J. (2013). La capacidad dinámica de ripostar en la empresa: Confrontar entornos volátiles. *Cuadernos de Administración*, 26(47), 63-85.
31. Miranda, J. (2015). El modelo de las capacidades Dinámicas en las organizaciones. *Revista Investigación Administrativa*, 44 (116), 81-93.
Recuperado 23 de Mayo 2021:

https://www.redalyc.org/jatsRepo/4560/456044959005/html/index.html#redalyc_456044959005_ref59

[lyc_456044959005_ref59](https://www.redalyc.org/jatsRepo/4560/456044959005/html/index.html#redalyc_456044959005_ref59)

32. Mohammed I. (n.f) . Management skills- tolos for leadership imperatives in democracy. Europeran Scientific Journal. 8 (16); (114, 129). Recuperado 23 de Mayo 2021: <https://core.ac.uk/download/pdf/328023429.pdf>
33. Morales M. & Cantor M. (2010). Identificación y caracterización de las capacidades dinámicas para innovación en el sector de la construcción. Universidad EAN. Recuperado 23 de Mayo 2021: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/505/MoralesMaria2010.pdf?sequence=2>
34. Moreno, G. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. Revista Investigación y Negocios. Recuperado 23 de Mayo 2021: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006#:~:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20Schumpeter,los%20Factores%20T%C3%A9cnicos%20y%20Sociales.
35. Montresor, S. (2004). Resources, capabilities, competencies and the theory of the firm. *Journal of Economic Studies*, 31, 409-434.
36. Nagles, N. (2014). Innovación y capacidades dinámicas. Propuesta de un modelo de innovación sustentable para la evolución empresarial (Modelo Mises) aplicado al sector cosmético en la ciudad de Bogotá, Colombia. Universidad Nebrija. Recuperado 23 de Mayo 2021: <http://hdl.handle.net/10882/9003>

37. Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14, 179-191.
38. Porter, M. (1997). Tema 11: El análisis de las Fuerzas Competitivas. Estrategia Competitiva. Editorial Continental. (177-199). Recuperado 23 de Mayo 2021: <http://www.sc.ehu.es/oewhesai/Porter-en%20indarren%20kapitulua.pdf>
39. Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que el dan forma a la estrategia. Harvard Business Review América Latina. Recuperado Mayo 23 de 2021: https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf
40. Quecedo R., & Castaño C. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista Psicodidáctica*. 14, (5-40). Recuperado Mayo 23 de 2021: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
41. Rodríguez G. & Ricárdez J. (2020). Aproximación a la gestión proactiva como capacidad dinámica en el sector turístico hotelero mexicano. Elementos determinantes para su desarrollo. *El Pirople Sustentable*. (38) . Recuperado Mayo 23 de 2021: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/7029>
42. Rojas I. (2011). Elementos para el diseño de técnica de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. (12) 24, (277-297). Recuperado 23 de Mayo, 2021: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

43. Schreyogg, G. & Kliessh-Eberl, M. (2007). How dynamic can organizational capabilities be? Towards a dual-process model of capability dynamization. *Strategic Management Journal.*, 913-933.
44. Sharma, S. & Vredenburg, H. (1988). Proactive corporate environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities. *Strategic Management Journal*, 19, 719-753.
45. Suárez, J. & Ibarra S. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial. Análisis de estudios económicos y empresariales. 15, (63-89). Recuperado 23 Mayo 2021: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=793552>
46. Toro, I. & Parra, R. (2005). “Método y conocimiento. Metodología de la Investigación”. 1ra edición. Medellín: Fondo Editorial- Universidad EAFIT. Tomado el 23 de Mayo, 2021 del sitio web: <https://books.google.com.co/books?id=4YkHGjEjy0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
47. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (s.f). Curso:208041: Trabajo de Grado aplicado. Recuperado el 23 de Mayo, 2021: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/208041/Modulo_EXE/leccin_7_investigacin_descriptiva.html
48. Winter, S. (2003). Understanding Dynamic Capabilities. *Strategic Management Journal*, 24, 991-995.