

MODELO DE GESTIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS Y CAPACIDADES DE LOS CULTIVADORES DE MANGO EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL MUNICIPIO DE LURUACO

Estudiantes:

Julieth Pahola Vergara Libernal
Iván De Jesús Calderón Oliver

Trabajo de Investigación como requisito para optar al título de Magíster en
Administración de Empresas e Innovación

Tutores:

Karelis Barrio Hernández
Pabla Peralta Miranda

RESUMEN

Antecedentes: El mango es una de las frutas más representativas de las zonas tropicales. La mecanización, diversificación y comercialización de la agricultura ha contribuido al aumento de la superficie y la producción de mango. Los cambios en el patrón de la demanda también contribuyen significativamente al uso de áreas cada vez mayores. Sin embargo, el marketing y procesamiento de esta fruta no ha sido proporcional al nivel de producción, y esto es una problemática que se ha observado no sólo a nivel internacional, sino también en el municipio de Luruaco, municipio en el que existe un gran potencial empresarial, por lo que en el presente trabajo, luego de una amplia revisión documental se sustenta la necesidad de desarrollar un modelo de gestión para el aprovechamiento de recursos y capacidades de los cultivadores del mango en la zona de influencia del municipio descrito. En el departamento del Atlántico, el municipio de Luruaco se destaca por su cultivo y comercialización; sin embargo, se ha observado que se requiere desarrollar un modelo de gestión que beneficie a los empresarios de la zona.

Objetivos: Diseñar un modelo de gestión en aprovechamiento de recursos y capacidades de los cultivadores del mango en la zona de influencia del municipio de Luruaco para mejorar los aspectos relacionados con la productividad.

Materiales y Métodos: Estudio cuantitativo, correlacional. Se aplicó una encuesta tipo Likert con 27 ítems a 50 cultivadores de mango mayores de edad, esta fue validada por expertos. El análisis se llevó a cabo a través de un Factorial Exploratorio y un Factorial Confirmatorio para reducir las variables a un número menor de medida llamado Factores y así definir la relación entre ellas.

Resultados: Los 8 factores resultantes del análisis, mostraron autovalor superior a 0,5. El análisis de Káiser- Meyer- Olkin fue de 0,834 y el alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,833, por tanto, la escala es fiable y existe intercorrelación entre las variables que la conforman. El contraste de Bartlett ($\chi^2 = 897,065$; GL = 210 y $p = 0,000$) rechaza la hipótesis nula de no correlación significativa entre las variables observadas. Los 27 ítems se agruparon en 8 factores, los cuales son: Modelo de negocio, Modelo de innovación, Entorno, Modelo de gestión por procesos, Canales, Capacidades organizacionales, Negociación y Tecnología.

Conclusiones: Para el aprovechamiento de los recursos y capacidades de los cultivadores de mango se propone un modelo que tiene como base o centro el modelo de negocio. A partir de allí se sugiere involucrar los modelos. Por una parte, el modelo de innovación y por otro el modelo de gestión por procesos. No obstante, estos modelos requieren de la existencia de recursos tecnológicos, físicos y financieros, así como sus capacidades: innovación, adaptación y negociación, todo esto bajo un entorno propio del medio y las características de los sujetos. Con respecto al análisis de las características de los cultivadores, se encontró que todos son adultos, la mayoría tienen más de 48 años y los niveles de educación predominantes son primaria y secundaria, aspecto sociocultural abordado en el análisis del entorno, lo cual tiene repercusiones importantes en el marco de la ejecución del modelo, dado que se requiere formarlos para fortalecer las capacidades administrativas y organizacionales que posibiliten consolidación de iniciativas productivas, priorizando la innovación como base del modelo para generar propuestas de valor diferenciadoras.

Palabras clave: modelo, gestión, negocio, innovación.

ABSTRACT

Background: Mango is one of the most representative fruits of the tropics. The mechanization, diversification and commercialization of agriculture has contributed to the increase in the area and production of mangoes. Changes in the pattern of demand also contribute significantly to the use of larger and larger areas. However,

the marketing and processing of this fruit has not been proportional to the level of production, and this is a problem that has been observed not only internationally, but also in the municipality of Luruaco, a municipality in which there is great potential. Therefore, in the present work, after an extensive documentary review, the need to develop a management model for the use of resources and capacities of mango growers in the area of influence of the described municipality is supported. In the department of Atlántico, the municipality of Luruaco stands out for its cultivation and commercialization; However, it has been observed that it is necessary to develop a management model that benefits entrepreneurs in the area.

Objective: To Design a management model for the use of resources and capacities of mango growers in the area of influence of the municipality of Luruaco to improve aspects related to productivity.

Materials and Methods: Quantitative, correlational study. A Likert-type survey with 27 items was applied to 50 mango growers of legal age, this was validated by experts. The data analysis was carried out through an Exploratory Factorial and a Confirmatory Factorial to reduce the variables to a smaller number of measures called Factors and thus define the relationship between them.

Results: The 8 factors resulting from the analysis showed auto-values higher than 0.5. The Kaiser-Meyer-Olkin analysis was 0.834 and Cronbach's alpha yielded a value of 0.833, therefore, the scale is reliable and there is an intercorrelation between the variables that make it up. The Bartlett test ($\chi^2 = 897.065$; GL = 210 and $p = 0.000$) rejects the null hypothesis of no significant correlation between the observed variables. The 27 items were grouped into 8 factors, which are: Business model, Innovation model, Environment, Process management model, Channels, Organizational capacities, Negotiation and Technology.

Conclusions: To take advantage of the resources and capacities of mango growers, a model is proposed that has the business model as its base or center. From there it is suggested to involve the models. On the one hand, the innovation model and, on the other, the process management model. However, these models require the existence of technological, physical and financial resources, as well as their capacities: innovation, adaptation and negotiation, all this under an environment of the environment and the characteristics of the subjects. Regarding the analysis of the characteristics of the growers, it was found that all are adults, most are over 48 years old and the predominant levels of education are primary and secondary, a sociocultural aspect addressed in the analysis of the environment, which has important repercussions in the framework of the execution of the model, since it is

necessary to train them to strengthen the administrative and organizational capacities that make possible the consolidation of productive initiatives, prioritizing innovation as the basis of the model to generate differentiating value proposals.

KeyWords: model, management, business, innovation.

REFERENCIAS

1. Acosta, Julio. 2010. "Creación y Desarrollo de Capacidades Tecnológicas: Un Modelo de Análisis Basado En El Enfoque de Conocimiento." Universidad Autónoma de Madrid. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/4320>
2. Altieri M, Nicholls C. 2020. "Agroecology and the Reconstruction of a Post-COVID-19 Agriculture." *The Journal of Peasant Studies* 47(5): 881–98. <https://doi.org/10.1080/03066150.2020.1782891>
3. Arora A, Banerjee H, Vijayaraghavan R, MacFarlane D, Patti A. 2018. "Process Design and Techno-Economic Analysis of an Integrated Mango Processing Waste Biorefinery." *Industrial Crops and Products* 116(1): 24–34. <https://doi.org/10.1016/j.indcrop.2018.02.061>
4. Arroyo J, Jiménez M, De La Cruz A. 2019. "La Gestión de La Cadena de Valor En Un Entorno Competitivo y Cambiante." *Signos: Investigación en sistemas de gestión* 11(1): 55–70. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2019.0001.03>
5. Asohofrucol. 2019. "Balance de Sector Hortifruticola 2019." : 52.
6. Athiappan M, Anandan R, Kannan V, Aurumugam P. 2020. "Bioconversion of Mango Pulp Industrial Waste into Ellagic Acid Using *Aspergillus Niger*." *bioRxiv*. <https://www.biorxiv.org/content/10.1101/2020.03.17.996074v1.full.pdf>.
7. Barney J. 1991. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management* 17(1): 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
8. Barragán A. 2009. "Aproximación a Una Taxonomía de Modelos de Gestión Del Conocimiento." *Intangible capital* 5(1): 65–101. <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/7150>
9. Benavente, Marco, Ángel Calderón, Daniel Rivadeneira, and Karla Rodriguez. 2013. "Planeamiento Estratégico Del Mango En La Región Lambayeque." Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4594>
10. Bueno, Georgy A Llorens. 2010. "Una Perspectiva Al Concepto de Modelo de Negocio." (May): 1–15. https://www.researchgate.net/profile/Georgy-Llorens/publication/237074623_Tarea_Paper_Ventaja_Competitiva_-

[_Georgy_Llorens/links/00b4951b3f067714ae000000/Tarea-PaperVentaja-Competitiva-Georgy-Llorens.pdf](#)

11. Caicedo L. 2016. "Diseño de Un Modelo de Negocio Para La Gestión Productiva de Una Planta Procesadora de Pulpa de Mango." Universidad del Norte.
<http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/7626>
12. Camacho, Cesar, Bautista Lilia, Ylanda Leon, and Maria Antonio. 2017. "Propuesta Comercial Para El Aprovechamiento de Mango Desechado En El Estado de Guerrero." Artículo Revista de Sistemas Experimentales Diciembre 4(13): 50–58.
http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sistemas_Experimentales/vol4num13/Revista_de_Sistemas_Experimentales_V4_N13_7.pdf
13. Campo J, Sanabria A. 2013. "Recursos Naturales y Crecimiento Económico En Colombia: ¿Maldición de Los Recursos?" Perfil de coyuntura económica 21(1): 17–37.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/coyuntura/article/view/18261/15692>
14. Campos, Francisco. 2010. "Los Nuevos Modelos de Gestión de Las Empresas Mediáticas." Estudios Sobre el Mensaje Periodístico 16: 13–30.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317>
15. Celina H, Campo A. 2005. "Aproximación Al Uso Del Coeficiente Alfa de Cronbach." Revista Colombiana de Psiquiatría 34(4): 572–80.
<https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
16. Cohendet P, Simon L. 2017. "Concepts and Models of Innovation." In He Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation, ed. Edward Elgar Publishing. Montreal, 33–55.
<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/the-elgar-companion-to-innovation-and-knowledge-creation-9781789907704.html>
17. Corrales A, Maldonado M, Urango L, Franco M, Rojano B. 2014. "Mango de Azúcar (Mangifera Indica), Variedad de Colombia: Características Antioxidantes, Nutricionales y Sensoriales." Revista chilena de nutrición 41(3): 312–18. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182014000300013>
18. Correa J, Iral R, Rojas L. 2006. "Estudio de Potencia de Pruebas de Homogeneidad de Varianza." Revista colombiana de estadística 29(1): 57–76.
<https://www.redalyc.org/pdf/899/89929104.pdf>
19. Cujabante X, Librado H. 2020. "Los Recursos Naturales En América Del Sur: Un Acercamiento Desde La Unión de Naciones Suramericanas." Equidad y Desarrollo 1(35): 187–203. <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss35/9/>
20. Duque D. 2017. "Modelo Teórico Para Un Sistema Integrado de Gestión (Seguridad, Calidad y Ambiente)." Ingeniería Industrial 5(18): 115–30.
<https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403009.pdf>

21. Escorsa, Pere, and Jaume Valls. 2003. *Tecnología e Innovación En La Empresa*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=Tecnología+e+Innovación+En+La+Empresa&ots=H7G7Cr6_6l&sig=SPL-q7GslhgKf8lpKZCmrgHrl 2M
22. Fahey L, Narayanan V. 1986. *Macroenvironmental Analysis for Strategic Management (The West Series in Strategic Management)*. ed. West Publishing Company. St. Paul, Minnesota. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/002463019090106E>
23. Farez M. 2017. "Análisis de Las Principales Cuentas de Explotación Agrícola En Los Cultivos de Mango y Su Aplicación Contable En El Ecuador." Universidad Técnica de Machala. <http://186.3.32.121/bitstream/48000/10971/1/ECUACE-2017-CA-DE00601.pdf>
24. Ferrando J, Anguiano C. 2010. "El Análisis Factorial Como Técnica de Investigación En Psicología." *Papeles del Psicólogo* 31(1): 18–33. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441003.pdf>
25. Fragozo D, Daza B, Contreras J. 2017. "Innovación Tecnológica Como Herramienta Gerencial Para El Desarrollo Organizacional." *Boletín Redipe* 6(4): 160–69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119356>
26. Galeano, Cristina Palacio, and Paula Andrea Gaviria. 2016. "Modelos de Innovación Abierta, Una Revisión Bibliográfica Con Enfoque a Las PYME." *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2016-July*: 19–39. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijisebc/article/view/177/152>
30. Gamble J, Thompson Jr A, Peteraf M. 2019. *Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*. 6ta ed. Alabama. <https://www.mheducation.com/highered/product/essentials-strategic-management-quest-competitive-advantage-gamble-peteraf/M9781260261547.html>
31. García M, Rosario D, Hernández T, González E, Polo S. 2017. "Asociación Del Clima Organizacional Y La Satisfacción Laboral En Empresas De Servicios." *Revista Internacional Administración & Finanzas* 10(1): 37–48. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2916923
32. George D, Mallery P. 1995. *SPSS/PC+ Step by Step. A Simple Guide and Reference*. ed. Belmont: Wadsworth Publishing. https://books.google.com/books/about/SPSS_PC+_Step_by_Step.html?id=LZvsAAAA MA AJ
33. Ghaziani, Amin, and Marc J. Ventresca. 2005. "Keywords and Cultural Change: Frame Analysis of Business Model Public Talk, 1975-2000." *Sociological Forum* 20(4): 523–59. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11206-005-9057-0>

34. Gobierno de Colombia. 2018. Mango: Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Bogotá. https://www.agronet.gov.co/Documents/13-MANGO_2017.pdf.
35. González A, Leal L, Martínez D, Morales D. 2019. "Herramientas Para La Gestión Por Procesos." Cuadernos Latinoamericanos de Administración 16(28): 2–13. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i28.2681>
36. Grupo EDEBE. 2010. "La Empresa y Su Entorno." https://www.edebe.com/educacion/documentos/830343-0-529-830343_LA_EIE_CAS.pdf (January 20, 2002).
37. Guardado J, Martínez R, Vásquez S. 2019. "Estudio de Factibilidad Comercial, Técnico y Económico Para El Aprovechamiento Del Mango Producido En El Municipio de Zacatecoluca, La Paz." Universidad de El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/20520/>
38. Hamed, Pervaiz, Charles Shepherd, Ramos Leticia, and Claudia Ramos. 2012. Administración de La Innovación. <http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/531/Administracion%20de%20la%20Innovacion%20K.%20Ahmed.pdf?sequence=1>
39. Hernandez, Carolina, and Nuria Pinzon. 2017. "Desarrollo de Un Modelo de Innovación Para La L´pinea de Gomas de Gelatina Nutraceuticas." (14): 260. <http://repository.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/1106>
40. Hidalgo, Antonio. 2011. "La Gestión de La Innovación Como Proceso." Conocimiento, innovación y desarrollo (March): 24 p. http://www.casatic.org/wp-content/uploads/2015/03/RafaelHerreraCR_conocimiento.pdf#page=99
41. Ho Ch. 2009. "The Relationship between Knowledge Management Enablers and Performance." Industrial Management & Data Systems 109(1): 98–117. <https://doi.org/10.1108/02635570910926618>
42. Huerta, Patricia, José Navas, and Paloma Almodóvar. 2004. "La Diversificación Desde La Teoría de Recursos y Capacidades." Cuadernos de Estudios Empresariales 14: 87–104. <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/download/CESE0404110087A/9610>
43. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2018. El Mercado y La Comercialización. San José, Costa Rica: Programa De Fortalecimiento De Capacidades Agroempresariales Y Asociativas. <https://repositorio.iica.int/bitstream/11324/7088/1/BVE18040224e.pdf>
44. International Panel of Experts on Sustainable Food Systems. 2019. "COVID-19 and the Crisis in Food Systems: Symptoms, Causes, and Potential Solutions." http://www.ipes-food.org/img/upload/files/COVID-19_CommuniqueEN.pdf.

45. Kline P. 2000. Handbook of Psychological Testing. ed. Psychology Press. Londres y Nueva York. <https://www.routledge.com/Handbook-of-Psychological-Testing/Kline/p/book/9780415211581>
46. Lara R, Garcia J, Parra J, Zuniga M, Rejon G, Benitez A. 2019. "Internal Consistency and Factorial Structure of the Dietary Disinhibition Survey through the Contributions of Exploratory Factor Analysis with Varimax Rotation, the Pearson Correlation Coefficient and Cronbach Alpha Coefficient." *Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria* 39(1): 133–40.
<https://revista.nutricion.org/revista.asp?id=52>
47. Larios, Ignacio, Ma Campos, Ma Padilla, and Socorro Villanueva. 2011. "Introducción a La Tecnología Del Mango." : 276.
<https://ciatej.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1023/388>
48. Loaiza L. 2017. "En Luruaco Salió Un Elefante Blanco de Una Despulpadora de Mango." *La cháchara*.
<https://lachachara.org/en-luruaco-esta-el-nuevo-elefante-blanco-de-la-gobernacion-del-atlantico/>.
49. Lopez, O. 2008. "Evolucion de Los Modelos de La Gestion de Innovacion." *Innovaciones de Negocios* 5(2): 251–64.
<https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/210>
50. Lukac E, Frazier D. 2013. "Linking Strategy to Value." *Journal of Business Strategy* 33(4): 49–57. <https://doi.org/10.1108/02756661211242708>
51. Lüttgens D, Diener K. 2016. "Business Model Patterns Used as a Tool for Creating New Innovative Business Models." *Journal of Business Models* 4(3): 19–36.
<https://doi.org/10.5278/ojs.jbm.v4i3.1877>
52. Maldonado B, Benavides K, Buenaño J. 2017. "Análisis Dimensional Del Concepto de Estrategia." *Revista Ciencia UNEMI* 10(25): 25–35.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661258003/582661258003.pdf>
53. Maldonado M, Yahia E, Bedoya R, Landázuri P, Loango N, Aguillón J, Guerrero J. 2019. "Chemical Composition of Mango (*Mangifera Indica* L.) Fruit: Nutritional and Phytochemical Compounds." *Frontiers in plant science* 10(1): 1–21.
<https://doi.org/10.3389/fpls.2019.01073>
54. Mallar, Miguel. 2010. "La Gestión Por Procesos: Un Enfoque de Gestión Eficiente." *Carreteras* 4(140): 11–13. <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935475004.pdf>

55. Marques N, do Nascimento C, Coutinho L, Villetti M, de Souza M, Ito M, Balaban R. 2019. "Turning Industrial Waste into a Valuable Bioproduct: Starch from Mango Kernel Derivative to Oil Industry Mango Starch Derivative in Oil Industry." *JRM* 7(2): 139–52. <https://doi.org/10.32604/jrm.2019.00040>
56. Martínez C, Rondón M. 2012. "Introducción Al Análisis Factorial Exploratorio." *Revista Colombiana de Psiquiatría* 41(1): 197–207. [https://doi.org/10.1016/S0034-7450\(14\)60077-9](https://doi.org/10.1016/S0034-7450(14)60077-9)
57. Mejía, Carlos Alberto. 2003. "La Propuesta De Valor." *Documentos Planning* (76): 2–5. http://www.planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Julio2003.pdf
58. Méndez, Celina, and Elsa Petit. 2010. "Capacidad Organizacional En La Implementacion de Sistemas Computarizados." *Cielo*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29016182006>
59. Mihailova M. 2020. "The State of Agriculture in Bulgaria–PESTLE Analysis." *Bulgarian Journal of Agricultural Science* 26(5): 935–43. <https://www.agrojournal.org/26/05-03.pdf>
60. Nonaka I, Nishiguchi T. 2001. *Knowledge Emergence: Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of Knowledge Creation*. ed. Oxford University Press. New York. https://www.researchgate.net/publication/227466791_Knowledge_Emergence_Social_Tec_nical_and_Evolutionary_Dimensions_of_Knowledge_Creation
61. Ntsoane M, Zude-Sasse M, Mahajan P, Sivakumar D. 2019. "Quality Assesment and Postharvest Technology of Mango: A Review of Its Current Status and Future Perspectives." *Scientia Horticulturae* 249(1): 77–85. <https://doi.org/10.1016/j.scienta.2019.01.033>
62. Omsa S, Abdullah H, Jamali H. 2017. "Five Competitive Forces Model and the Implementation of Porter's Generic Strategies to Gain Firm Performances." *Science Journal of Business and Management* 5(1): 9–16. <https://osf.io/preprints/inarxiv/9hbw/>
63. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. 2019. 32 *El Estado Mundial de La Agricultura y La Alimentacion*. <http://www.fao.org/publications/sofa/es/>
64. Orjuela, Javier, Milton Herrera, and Wilson Adarme. 2016. "Warehousing and Transportation Logistics of Mango in Colombia : A System Dynamics Model Logística En Almacenamiento y Transporte de Mango En Colombia : Un Modelo En Dinámica de Sistemas Modelo Em Dinâmica de Sistemas." 26(c): 73–86. <https://doi.org/10.19053/01211129.v26.n44.2017.5773>

65. Osterwalder, Alexander. 2004. "The Business Model Ontology a Proposition in a Design Science Approach." *Current topics in microbiology and immunology* 284: 99–119. <https://www.academia.edu/download/30373644/thebusinessmodelontology.pdf>
66. Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur, and Lara Vázquez Cao. 2018. *Business Models Generation Generacion de Modelos de Negocio*. <https://www.wiley.com/en-ar/Business+Model+Generation%3A+A+Handbook+for+Visionaries%2C+Game+Changers%2C+and+Challengers-p-9780470876411>
68. Otero, Alfredo. 2018. "Enfoques de Investigación." (August). https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf
69. Parra G. 2017. Universidad Ricardo Palma "Modelo Estratégico de Negocio Para El Posicionamiento Del Mango de La Variedad Kent En El Mercado de Corea Del Sur, 2019." Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/3126>
70. Peñaranda, Laura, Sandra Montenegro, and Paula Giraldo. 2018. 8 *Revista de Investigación Agraria y Ambiental Aprovechamiento de Residuos Agroindustriales En Colombia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6285350>
71. Porter M. 2008. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy." *Harvard business review* 86(1): 2–17. https://aggie-horticulture.tamu.edu/faculty/hall/EAGL/Strategy_readings/Five_Forces_Updated.pdf
72. Valencia, Marino. 2019. "Relación Entre La Innovación de Productos y Capacidades Organizacionales." *Ingeniería Industrial* 40(2): 194–201. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362019000200194&script=sci_arttext&tlng=pt