

**ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:  
DESARROLLO DE UN PRODUCTO PARA LAS EMPRESAS DE EMPAQUES  
PLÁSTICOS A PARTIR DE BIOCOMPUESTOS**

Lorena Patricia Sarmiento Morales

Proyecto de grado

Como parte de los requisitos para obtener el título de:

*MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS E INNOVACION*

Tutor

María Auxiliadora Iglesias Navas

**RESUMEN**

**Antecedentes:** En la revisión de antecedentes teóricos a nivel nacional e internacional se evidencia la importancia de acceder a investigaciones realizadas con antelación que ayudan a soportar, organizar y estructurar un nuevo estudio con el objetivo de darle solución a la situación problema planteada. Para tal efecto, se cuenta con la disponibilidad de investigaciones direccionadas al tema central el cual es responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental.

A nivel internacional se encontró en primera instancia que, Sánchez y Díaz (2017), en su investigación “La responsabilidad social y medio ambiental de la empresa: Una perspectiva desde Cuba” analiza que la tendencia en el mundo empresarial se perfila hacia modelos de negocios responsables con el ambiente en el siglo XXI. En esta investigación se pretende demostrar la relevancia que posee la dimensión ambiental aplicada por los empresarios en

las formas de gestión la Responsabilidad Social Empresarial en Cuba, ante la ausencia de su regulación en el ordenamiento jurídico a partir de la actualización del modelo económico en el siglo XXI (p. 15).

En el contexto nacional se han realizado diversas investigaciones dirigidas al estudio de la responsabilidad social empresarial, por ejemplo, Rodado et al. (2018), en su investigación fundamentada en el análisis teórico del desarrollo sostenible, se dieron a la tarea de fomentar el dialogo, en torno al tema de Apropiación Social del Conocimiento en Energías Renovables y Sostenibles. Para ello se realizaron a lo largo de todo el departamento, diferentes actividades lúdicas de sensibilización que culminaron en un concurso de creatividad e innovación generando propuestas tecnológicas para la producción de energías limpias por parte de los estudiantes, utilizando espacios de intercambio de pensamiento, realidades académicas, científicas, sociales y culturales que redundaron en reflexiones sobre las consecuencias de la aplicabilidad de los enfoques de la teoría del desarrollo sostenible.

### **Objetivos:**

Objetivo general:

Diseñar una estrategia de responsabilidad social empresarial para empresas de empaques plásticos a partir del desarrollo de un producto con el aprovechamiento de biocompuestos en el departamento del Atlántico.

Objetivos Específicos

- Describir el estado de desarrollo de la responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental que tienen las empresas de empaques plásticos en el departamento del Atlántico con el propósito de identificar prácticas sostenibles.

- Desarrollar un producto a partir del aprovechamiento de un biocompuesto producido en el departamento del Atlántico para las empresas de empaques de plásticos como actividad de I+D que apoya la preservación del medio ambiente.
- Proponer una estrategia de responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental dirigida a las empresas de empaques plásticos en el departamento del Atlántico a partir del producto obtenido encaminada a fortalecer las prácticas con los actores que la integran.

**Materiales y Métodos:**

Esta investigación tuvo como enfoque una perspectiva mixta ósea cualitativa y cuantitativa a través de un diseño de corte descriptivo y experimental con la finalidad realizar una descripción y diagnósticos de la situación actual, acciones y aplicaciones de la Responsabilidad Social Empresarial con enfoque ambiental en la industria de plásticos en el departamento del Atlántico para luego idear estrategias que permitan mejorar estas prácticas a partir del desarrollo de un producto obtenido a escala de laboratorio con potencial aplicación a nivel empresarial.

En la cuota cualitativa de la investigación la más relevante, se aplicó una entrevista no estructurada en profundidad individual como técnica dialógica que enfrenta al investigador y a los actores participantes del fenómeno objeto de estudio. En el flanco cuantitativo se tomó como fuente inicial el diseño experimental del material de empaque en donde a través de observación, medición y control de la variables de proceso se obtuvo información para luego plasmarla también en tablas, gráficos para su posterior análisis que ayudaron a manejar los datos de manera objetiva, segura y confiable, obteniéndose datos para obtener

un producto que cumpla con especificaciones técnicas para ser ofertado como posible estrategia de RSE.

**Resultados:**

La metodología abordada permitió identificar las acciones de RSE ambiental de las empresa objeto el estudio las cuales se presentaron con una marcada ausencia debido a que visualizan estas prácticas como actividades de reciclaje con la aplicación de mecanismo de control y seguimiento de los proceso productivos. De igual manera, se logró hacer la consecución de un prototipo a partir de biocompuestos (yuca y residuos limón) como potencial material para ser utilizado como empaque flexible en las industrias de plásticos. Este recorrido nos llevó a plantear siete proposiciones estratégicas que las empresas objeto de estudio puedan instaurar en su gestión gerencial para mejorar sus acciones de RSE ambiental y lograr de esta manera ser consecuentes sus stakeholders para generar impactos positivos de redunden en la estabilidad de las organizaciones.

**Conclusiones:**

Las acciones de responsabilidad social empresarial son determinantes para ejercer fuerzas conectoras con los grupos de interés, es así, como a través de este andamiaje se pudieron proponer estrategias de RSE ambiental para las empresas objeto de disertaciones, para que promueven gestiones de mejoramiento a partir de la inclusión de procesos y productos amigables con el medio ambiente aprovechando recursos naturales renovales producidos en el departamento que impacten de manera positiva en la organización y en toda la cadena de valor.

**Palabras clave:** Estrategia, RSE, Empaques, Biocompuestos

## REFERENCIAS

- Accinelli, E., & De la Fuente, J. (2013). Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable. *Contaduría y Administración*. pp 236-23. Obtenido de: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104213712282?token=5DAE87C486721CD81652175D949773E77B6FA5D7BAF20EBA93AC6307432FC939BD7F4014CAB21AEF7429C8154247E913>
- ACCIÓN RSE. (2007). Guía para la empresa ambientalmente responsable. Santiago de Chile: Acción RSE. Obtenido de : [http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/guia\\_para\\_la\\_empresa\\_ambientalmente\\_sustentable.pdf](http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/guia_para_la_empresa_ambientalmente_sustentable.pdf)
- AGRONET (2019). Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano. Obtenido de: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>
- Antelo, Y., & Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, 36(1), pp. 58-69. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es)
- Arias, F. (2006). Introducción a la metodología científica. *Caracas-Venezuela: Episteme*.
- Asociación Nacional de empresarios de Colombia (ANDI). (2019). Comité Nacional Ambiental 152. Obtenido de: [http://www.andi.com.co/Uploads/1-Informe-CNA-152-Mayo-2019-f\\_636946373725501576.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/1-Informe-CNA-152-Mayo-2019-f_636946373725501576.pdf)
- Asociación Nacional de empresarios de Colombia. (ANDI). (2019). Informe de la Cámara de la Industria de Alimentos. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIALimentos.pdf>
- Baena, P. G. M. E. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co>
- Barrios, H. R. (2016). Responsabilidad Social Empresarial: El Papel de las Organizaciones en el Postconflicto Colombiano. Programa de Administración de Empresas y Derecho Universidad del Atlántico. Obtenido de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/viewFile/61276/57712>
- Bernal, C.A. (2010). Metodología de la investigación. (3a. ed.) Pearson Educación. Tomado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2217/?il=4706>
- Borrero, L., García, S., Acosta, P., & Gálvez, J. (2016). Obtención de materiales compuestos a partir de fibras de bagazo y quitosano. *Informador Técnico*, 80(2), 90-92. Retrieved from <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/1898621998?accountid=45648>
- Bustamante, R. E. & Peralta, M. B. (2018). Caracterización de Biopolímero Obtenido a Partir de Leche de Vaca y Almidón de Yuca. Universidad de Guayaquil Pag 5. Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28021>

- Cancino, C. & Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios. Obtenido de: [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino\\_Morales\\_2008.pdf](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf)
- Chavarro, D., Veléz, M., Tovar, G., Montenegro, I., Hernández, A., & Olaya, A. (2017). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación. Colombia, 2017. Obtenido de: [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ctei\\_y\\_ods\\_-\\_documento\\_de\\_trabajo.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ctei_y_ods_-_documento_de_trabajo.pdf)
- Chávez, R., Flores, M., & Gómez, D. (2015). La importancia del entorno general en las empresas. *Ciencia administrativa*, 62-65.
- Comisión Europea (2002). Comunicación de la relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible, Bruselas.com 2002
- Correa, J. J. G. (2007). Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. Repositorio Institucional Universidad de Medellín. Obtenido de: <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/975>
- Cortés, M. A., Muñoz, M., Z. Luz, Quintero, M. G. L., & Sánchez, F., E. Javier. (2018). Indicadores de responsabilidad social empresarial basados en el pacto mundial de las naciones unidas y el global reporting initiative para evaluar la gestión de los agentes comercializadores y distribuidores de energía en Colombia. *Informador Técnico*, 82(2), 209-240. doi: <http://ezproxy.unisimon.edu.co:2099/10.23850/22565035.1360>
- Da Silva, Carlos A., Baker, D., Shepherd Andrew W., Jenane Chakib & Miranda da Cruz S. (2013). Agroindustria para el desarrollo. FAO. pp. 249-250 Obtenido de: [http://www.academia.edu/download/48107550/libro\\_Agro.\\_para\\_el\\_desarrollo.pdf#page=258](http://www.academia.edu/download/48107550/libro_Agro._para_el_desarrollo.pdf#page=258)
- Departamento administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). Primer Reporte de Economía Circular. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/economia-circular/economia-circular-1-reporte.pdf>
- Departamento administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2016). Índice de Producción Industrial IPI. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/indice-de-produccion-industrial-ipi>

**ABSTRACT**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY: DEVELOPMENT OF A  
PRODUCT FOR PLASTIC PACKAGING COMPANIES FROM BIOCOMPOSITS**

**Lorena Patricia Sarmiento Morales**

**Graduation project**

**As part of the requirements to obtain the title of:**

**MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION AND INNOVATION**

**Tutor**

**Maria Auxiliadora Iglesias Navas**

**ABSTRACT**

Background: In the review of theoretical background at national and international level, the importance of accessing research carried out in advance that helps to support, organize and structure a new study with the aim of solving the problem situation is evident. For this

purpose, there is the availability of research directed to the central issue which is corporate social responsibility with an environmental focus.

At the international level, it was found in the first instance that, Sánchez and Díaz (2017), in their research "The social and environmental responsibility of the company: A perspective from Cuba" analyzes that the trend in the business world is shaping towards business models Responsible for the environment in the 21st century. This research aims to demonstrate the relevance of the environmental dimension applied by entrepreneurs in the forms of management of Corporate Social Responsibility in Cuba, in the absence of its regulation in the legal system from the update of the economic model in the century XXI (p. 15).

In the national context, various investigations have been carried out aimed at the study of corporate social responsibility, for example, Rodado et al. (2018), in their research based on the theoretical analysis of sustainable development, undertook the task of fostering dialogue, around the issue of Social Appropriation of Knowledge in Renewable and Sustainable Energies. To do this, different recreational awareness activities were carried out throughout the department that culminated in a creativity and innovation contest generating technological proposals for the production of clean energies by students, using spaces for the exchange of thought, academic realities , scientific, social and cultural that resulted in reflections on the consequences of the applicability of the approaches of the theory of sustainable development.



**Goals:**

**Overall objective:**

Design a corporate social responsibility strategy for plastic packaging companies from the development of a product with the use of biocomposites in the department of Atlántico.

**Specific objectives**

- Describe the state of development of corporate social responsibility with an environmental focus that plastic packaging companies have in the department of Atlántico in order to identify sustainable practices.
- To develop a product from the use of a biocomposite produced in the department of Atlántico for plastic packaging companies as an R&D activity that supports the preservation of the environment.
- Propose a corporate social responsibility strategy with an environmental focus aimed at plastic packaging companies in the department of Atlántico based on the product obtained, aimed at strengthening practices with the actors that comprise it.

**Materials and methods:**

This research focused on a mixed qualitative and quantitative perspective through a descriptive and experimental design in order to make a description and diagnoses of the current situation, actions and applications of Corporate Social Responsibility with an environmental focus in the industry of plastics in the department of Atlántico to then devise

strategies to improve these practices from the development of a product obtained on a laboratory scale with potential application at the business level.

In the qualitative part of the research, the most relevant, an unstructured interview in individual depth was applied as a dialogic technique that confronts the researcher and the participating actors of the phenomenon under study. On the quantitative flank, the experimental design of the packaging material was taken as an initial source, where through observation, measurement and control of the process variables, information was obtained and then also reflected in tables, graphics for subsequent analysis that helped to manage the data in an objective, secure and reliable way, obtaining data to obtain a product that meets technical specifications to be offered as a possible CSR strategy.

### **Results:**

The methodology addressed allowed identifying the environmental CSR actions of the companies under study, which were presented with a marked absence because they view these practices as recycling activities with the application of a control mechanism and monitoring of the production processes. Similarly, it was possible to achieve a prototype from biocomposites (cassava and lemon waste) as a potential material to be used as flexible packaging in the plastics industries. This tour led us to propose seven strategic propositions that the companies under study can establish in their managerial management to improve their environmental CSR actions and thus achieve their stakeholders to be consistent in order to generate positive impacts that result in the stability of the organizations.

**Conclusions:**

The actions of corporate social responsibility are decisive to exercise connecting forces with the interest groups, thus, as through this scaffolding, environmental CSR strategies could be proposed for the companies object of dissertations, so that they promote improvement efforts based on the inclusion of environmentally-friendly processes and products, taking advantage of renewable natural resources produced in the department that have a positive impact on the organization and the entire value chain.

Keywords: Strategy, CSR, Packaging, Biocomposites

**REFERENCES**

- Accinelli, E., & De la Fuente, J. (2013). Corporate social responsibility, business activities and sustainable development. *Accounting and Administration*. pp 236-23. Retrieved from: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104213712282?token=5DAE87C486721CD81652175D949773E77B6FA5D7BAF20EBA93AC6307432FC939BD7F4014CAB21AEF7429C8154247E>
- CSR ACTION. (2007). Guide for the environmentally responsible company. Santiago de Chile: CSR Action. Obtained from: [http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/guia\\_para\\_la\\_empresa\\_ambientalmente\\_sustentable.pdf](http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/guia_para_la_empresa_ambientalmente_sustentable.pdf)

- AGRONET (2019). Information and communication network of the Colombian Agricultural sector. Retrieved from: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>
- Antelo, Y., & Robaina, D. (2015). Analysis of Corporate Social Responsibility based on a Compensatory Fuzzy Logic model. *Industrial Engineering*, 36 (1), pp. 58-69. Retrieved from [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362015000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100007) & lng = es & tlng = es
- Arias, F. (2006). *Introduction to scientific methodology*. Caracas-Venezuela: Episteme.
- National Association of Colombian Entrepreneurs (ANDI). (2019). National Environmental Committee 152. Obtained from: [http://www.andi.com.co/Uploads/1-Informe-CNA-152-Mayo-2019-f\\_636946373725501576.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/1-Informe-CNA-152-Mayo-2019-f_636946373725501576.pdf)
- National Association of Colombian Entrepreneurs. (ANDI). (2019). Report of the Chamber of the Food Industry. Obtained from <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIAAlimentos.pdf>
- Baena, P. G. M. E. (2017). *Research methodology* (3rd ed.). Retrieved from <https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.sena.edu.co>
- Barrios, H. R. (2016). *Corporate Social Responsibility: The Role of Organizations in the Colombian Post-conflict*. Universidad del Atlántico Business Administration and Law Program. Retrieved from: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/viewFile/61276/57712>
- Bernal, C.A. (2010). *Investigation methodology*. (3rd ed.) Pearson Education. Taken from <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2217/?il=4706>

- Borrero, L., García, S., Acosta, P., & Gálvez, J. (2016). Obtaining composite materials from bagasse fibers and quito