

Diagnóstico de la pertinencia social del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de educación superior en Barranquilla para destacar la importancia de la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región Caribe

Eslait Torres Paola Cecilia
Redondo Quintero Angélica María

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de Especialización en Gerencia e Innovación

Tutores
Magda Monsalve Peláez

RESUMEN

Antecedentes:

En esta investigación se evalúa los diferentes aspectos sobre la pertinencia social del programa en el país, (Baena Rojas & Giraldo, 2017), indica que la pertinencia de la universidad como categoría equívoca deriva en un contexto donde lo molesto resulta casi imposible de identificar debido a las diferentes necesidades de cada región y que el concepto de pertinencia mismo nunca es definido cabalmente por quienes lo utilizan, el nuevo criterio de pertinencia social tanto de los proyectos de investigación, de los aspectos curriculares así como de la evaluación institucional, y que es definido a partir de las relaciones de poder de quienes le dan sentido al término, se plasma en pautas de selección que impactan no sólo en los aspectos académicos sino principalmente en los financieros.

Al mismo tiempo, (Ramalho, 2012) señala que “Para una institución de educación superior, la pertinencia supone inscribir sus objetivos dentro de un proyecto de

sociedad”; por consiguiente, es acertado decir que la formación universitaria adapta y promueve el saber con el fin de beneficiar el progreso de la sociedad.

Por otro lado, si se quiere comprender el concepto de pertinencia social primero se debe conocer la trascendencia que abarca el programa a partir de sus actividades pedagógicas y los resultados que quiere obtener la institución con los egresados, formados a partir de competencias y habilidades importantes para enfrentar el ámbito profesional y social. Es así que se sabe si el proceso dio los resultados esperados cuando se alcanza el propósito que se fija el programa en la formación académica de los estudiantes.

Objetivos:

Objetivo general:

Diagnosticar la pertinencia que tiene el programa Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de Educación Superior para destacar la importancia de la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región Caribe.

Objetivos específicos:

- Caracterizar a los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales para identificar su integración al contexto laboral y profesional.
- Analizar el trayecto profesional, de acuerdo con los cargos operados, que han tenido los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales con el fin de conocer la pertinencia de la formación en las áreas económicas y administrativas.
- Reflexionar sí la formación académica del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de Educación Superior está acorde con el sector productivo de la Región Caribe en la que se circunscribe.

Materiales y Métodos:

Por las peculiaridades del objeto de estudio, el análisis de la investigación se enmarcó dentro de un enfoque investigativo de carácter mixto, cualitativo - cuantitativo, el cual implica una recolección, análisis e conclusión de hechos cualitativos y cuantitativos que se consideren precisos para su disertación.

Según (Watson-Gegeo, 1994) la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además, incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos (Grimaldo, 2009).

Con respecto al carácter cuantitativo dentro del estudio, estará representado con la recopilación, tabulación y exploración de los datos adquiridos en la aplicación del instrumento. Bajo esta óptica se puede entonces definir la variable cuantitativa como aquella que proporciona datos sobre propiedades que indican una característica numérica; esta se puede contar y medir (Borda Pérez, 2011).

Aplicándolo a este estudio la información se tomará directamente de los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales en la región caribe.

Para las investigadoras la encuesta es el instrumento adecuado para recolectar toda la información necesaria porque de acuerdo a (Díaz de Rada, 2005) este instrumento es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente “reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados”.

Resultados:

El instrumento utilizado permitió hacer una trazabilidad de la pertinencia del programa de Comercio y Negocios Internacionales, en donde los egresados en términos generales piensan que la formación cumple con los requerimientos que

tiene el sector productivo regional, nacional e incluso internacional, además se pudo evidenciar que los egresados no se encuentran atraídos por llevar a cabo programas de posgrado que amplíen sus conocimientos y fortalezcan la competitividad profesional.

Conclusiones:

De acuerdo con el estudio realizado se pudo evidenciar que el programa de Comercio y Negocios Internacionales es pertinente socialmente puesto que cumple con las exigencias académicas y del medio laboral, originando competitividad y el desarrollo de sus estudiantes y egresados permitiendo una cultura de mejoramiento constante.

Palabras clave:

Pertinencia social

Egresados

Programa académico

Competitividad

Sector productivo

Desempleo

Ocupación

Profesionales

Plan de estudio

ABSTRACT**Background:**

This research evaluates the different aspects of the social relevance of the program in the country, (Baena Rojas & Giraldo, 2017), indicates that the relevance of the university as an equivocal category derives in a context where the annoying is almost impossible to identify due to the different needs of each region and that the concept of relevance itself is never fully defined by those who

use it, the new criterion of social relevance of both research projects, curricular aspects as well as institutional evaluation, and that it is Defined from the power relations of those who give meaning to the term, it is reflected in selection guidelines that impact not only academic aspects but mainly financial ones.

At the same time, (Ramalho, 2012) points out that “For a higher education institution, relevance implies registering its objectives within a society project”; Therefore, it is correct to say that university education adapts and promotes knowledge in order to benefit the progress of society.

On the other hand, if you want to understand the concept of social relevance, you must first know the transcendence that the program covers from its pedagogical activities and the results that the institution wants to obtain with graduates, formed from important competencies and skills to face the professional and social sphere.

Thus, it is known whether the process gave the expected results when the purpose set by the program in the academic training of students is achieved.

Objective:

Overall objective:

Diagnose the relevance of the International Trade and Business program of a Higher Education Institution to highlight the importance of the formation of economic and administrative areas in the productive sector of the Caribbean Region.

Specific objectives:

- Characterize graduates of the International Trade and Business program to identify their integration into the work and professional context.
- Analyze the professional trajectory, according to the positions operated, that graduates of the International Trade and Business program have had in order to know the relevance of training in economic and administrative areas.

- Reflect on whether the academic training of the International Trade and Business program of a Higher Education Institution is in line with the productive sector of the Caribbean Region in which it is circumscribed.

Materials and Methods:

Due to the peculiarities of the object of study, the research analysis was framed within a mixed, qualitative-quantitative research approach, which implies a collection, analysis and conclusion of qualitative and quantitative facts that are considered accurate for the dissertation.

According to (Watson-Gegeo, 1994) qualitative research consists of detailed descriptions of situations, events, people, interactions and behaviors that are observable. In addition, it incorporates what the participants say, their experiences, attitudes, beliefs, thoughts and reflections, as they are expressed by themselves (Grimaldo, 2009).

Regarding the quantitative nature within the study, it will be represented with the collection, tabulation and exploration of the data acquired in the application of the instrument. From this perspective, the quantitative variable can then be defined as one that provides data on properties that indicate a numerical characteristic; this can be counted and measured (Borda Pérez, 2011).

Applying it to this study, the information will be taken directly from the graduates of the International Trade and Business program in the Caribbean region.

For the researchers, the survey is the appropriate instrument to collect all the necessary information because according to (Díaz de Rada, 2005) this instrument is a systematic search for information in which the researcher asks those investigated about the data they want to obtain, and subsequently “collects these individual data to obtain aggregated data during the evaluation”.

Results:

The instrument used allowed to make a traceability of the relevance of the International Trade and Business program, where graduates in general terms think that the training meets the requirements of the regional, national and even international productive sector, it was also possible to show that graduates are not attracted to carry out graduate programs that expand their knowledge and strengthen professional competitiveness.

Conclusions:

According to the study carried out, it was possible to show that the International Trade and Business program is socially relevant since it meets the academic and work environment demands, causing competitiveness and the development of its students and graduates, allowing a culture of constant improvement.

KeyWords:

Social relevance

Graduates

Academic program

Competitiveness

Productive sector

Unemployment

Occupation

Professionals

Study plan

REFERENCIAS

Borda Perez, M. (2011). Métodos cuantitativos: herramientas para la investigación en salud. Universidad del Norte.

Díaz de Rada, V. (2005). Manual del trabajo de campo en la encuesta. Madrid: CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas.

Grimaldo, M. (2009). Manual de Investigación en Psicología. Universidad Nacional Federico Villarreal.

Watson-Gegeo, K. (1994). Investigación Cualitativa, retos e interrogantes. Madrid: La Muralla S.A.