

Marcas ideológicas presentes en las diferentes expresiones culturales
de la comunidad pitalitera.

Jennifer Guete Villera
Siver Iglesias Bermejo

Magister en educación
Modalidad profundización

Tutor
Marelvis Mariano Viloría

Cotutor:
Yurina De Alba Manjarrés

RESUMEN

El presente capítulo del libro trata de los resultados obtenidos de la investigación titulada “ Marcas ideológicas presentes en las diferentes expresiones culturales de la comunidad pitalitera” el cual tuvo como objetivo principal determinar los constructos ideológico-subjetivo de las manifestaciones culturales de la comunidad del corregimiento de Pitalito, del municipio de Polonuevo ;con el fin de establecer su influencia en las manifestaciones culturales y las respectivas consecuencias, tanto en el ámbito individual como comunitario; específicamente en las diferentes instituciones que integran a este corregimiento. Es así , como el analizar el rol de las diferentes instituciones en las marcas ideológicas y expresiones culturales de la comunidad pitalitera y conocer la postura crítica de la comunidad ante las diferentes expresiones culturales se hizo fundamental debido a la necesidad de explorar en los imaginarios y constructos socio culturales .Por tal motivo, fue necesario dar respuesta al siguiente interrogante ¿Cuáles son las marcas ideológicas dentro de las manifestaciones culturales de la comunidad pitalitera y sus implicaciones? Esto es, en los imaginarios socioculturales. Lo anterior, con la intención de determinar que tanto fue vulnera la identidad cultural presente en las expresiones populares propias de esta comunidad.

Lo anterior enmarcado en la capacidad de razonar y reflexionar sobre las manifestaciones propias de una comunidad dentro de un contexto histórico que encierra diferentes expresiones culturales representadas a través de la tradición oral y que son coadyuvantes de elementos externos al hombre, denuncias directas o inconscientes, emociones, sentimientos, pasiones, ideologías y tendencias que dan a conocer elementos propios de quien hace uso de todas las manifestaciones culturales propias de la diversidad comunicativa.

De este modo cabe resaltar la intención de esta investigación giró, en torno a la preocupación de como se está incentivando el desarrollo cultural desde las diversas instituciones locales, para crear espacios forjadores de la identificación propia de una comunidad conformada por

diversos grupos que integran la representación propia de un contexto cultural y social en constante relación. Es así, como las marcas ideológicas subyacentes en el discurso cultural y sus posibles potencialidades, oportunidades o espacios de interpretación en cuanto a posturas críticas dentro de la comunidad y sus implicaciones en el discurso cultural.

En este sentido, se pretende interaccionar con las características propias de la comunidad con el fin de promover el desarrollo de la cultura desde la comunidad misma y sus valores identitarios, y al mismo tiempo, la preservación de la misma que impulse la exaltación de las manifestaciones autóctonas, así como las diferentes formas de enseñanza o transferencia simbólica en las cuales propondrán alternativas de solución a los posibles problemas presentados en el contexto socio-cultural propuesto

Por otra parte, es importante mencionar lo propuesto por Mijaíl Bajtín (1895-1975) ha ido uno de los investigadores que ha realizado grandes aportes en cuanto los aspectos ideológicos y formas del pensamiento de los individuos, Bajtín plantea que la conciencia es el medio ideológico y que gracias a este se puede dar paso al conocimiento.

En este orden de ideas Zygmunt Bauman (2017), afirma que el problema de la sociedad y la cultura en el mundo contemporáneo, en donde da a conocer el concepto de cultura como un agente de cambio que pretende afianzar las costumbres del ser humano, pero a su vez; el mundo contemporáneo ha provocado la pérdida del rol de la cultura reduciendo la cultura en vez de educar con ella.

Lo anterior formula una base conceptual para nuestra investigación que toma como antecedentes los aportes investigativos sobre la temática en el ámbito local, nacional e internacional que abordan las categorías de cultura e ideología y que son determinantes para la presente investigación.

En el ámbito internacional la investigación desarrollada en la Universidad del Azuay por Andrés Muñoz , bajo el tema de *“Diseño de una aplicación móvil sobre la mitología de la cultura Cañari para el aprendizaje y la revalorización identitaria para niños”*, realizada en el año (2019) en la que se plantea la importancia de despertar en los niños el conocimiento de su cultura para que la conozcan y la conserven, ya que debido a varios factores los niños están perdiendo su propia cultura , ya sea porque adoptan culturas extranjeras o por la

escasa difusión de esta. Estos desarrollan el proyecto mediante teorías de diseños gráficos tecnológicas como realidad virtual y 3d.

Se hace evidente la preocupación por la pérdida cultural que se ha visto impactada por la globalización y otros factores externos que conllevan a los nativos de una comunidad al desconocimiento de sus tradiciones y al olvido de las mismas, por lo tanto, dicha investigación pone en continuidad la preocupación por la preservación cultural a nivel regional puesto que; resulta imperativo la atención y acción frente a esta problemática que afecta a una comunidad y su nación. Por ello, es de gran pertinencia la iniciativa realizada en esta investigación.

Otros de los trabajos de investigación es el desarrollado en la Universidad de la Habana facultad de artes y letras bajo el tema de *“Marcas ideológicas en una muestra del discurso de las definiciones en la lexicografía cubana de los siglos XIX y XX: identificación y funcionalidad”* por Aurora M y Camacho Barreiro en el año (2014) el cual plantea una investigación que profundizara en medios lingüísticos que, en una muestra conformada con diccionarios cubanos entre los siglos XIX y XX, permitieran identificar y evaluar su funcionalidad como marcas ideológicas.

Es evidente entonces la importancia del estudio de marcas que encierran aspectos característicos no solo desde lo individual sino también de carácter colectivo, ya que desde la unidad ideológica se perpetraran aquella funcionalidad identitaria desde los diversos “yoes” que integran a una comunidad y que los distingues al priorizar dentro de su discurso sus pensamientos, opiniones, cultura y saberes.

En este mismo sentido, resulta pertinente la investigación realizada en Perú, Yarinacocha en la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía durante el año 2015 por los investigadores Oseda Gago, Dubio, Camacho Ramírez, Magly Bertha Vásquez Reátegui, Felicia Cristina que lleva por nombre *“Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo”* que se relaciona en gran medida con el presente trabajo ya que dentro de su propuesta se encuentra la preocupación por la pérdida o desbalance que sufre la cultura debido a la influencia de diferentes factores dentro de los cuales resaltan la modernización, económico, tecnológico.

Palabras clave: Ideología ,cultura ,Expresiones culturales

ABSTRACT

This chapter of the book deals with the results obtained from the investigation entitled "Ideological marks present in the different cultural expressions of the Pitalitera community" which had as its main objective to determine the ideological-subjective constructs of the cultural manifestations of the community of the corregimiento of Pitalito, from the municipality of Polonuevo, in order to establish its influence on cultural manifestations and the respective consequences, both at the individual and community level; specifically in the different institutions that make up this district. Thus, analyzing the role of the different institutions in the ideological marks and cultural expressions of the Pitalitera community and knowing the critical posture of the community towards the different cultural expressions became fundamental due to the need to explore in the imaginary and constructs socio-cultural. For this reason, it was necessary to answer the following question: What are the ideological marks within the cultural manifestations of the Pitalitera community and their implications? That is, in the sociocultural imaginaries. The above, with the intention of determining how much the cultural identity present in the popular expressions of this community was violated. The foregoing framed in the ability to reason and reflect on the manifestations of a community within a historical context that contains different cultural expressions represented through oral tradition and that are contributors to elements external to man, direct or unconscious complaints, emotions , feelings, passions, ideologies and tendencies that reveal elements of those who make use of all the cultural manifestations of communicative diversity. In this way, it is worth highlighting the intention of this research, which revolved around the concern of how cultural development is being encouraged from the various local institutions, to create spaces forging the self-identification of a community made up of various groups that make up the representation characteristic of a cultural and social context in constant relationship. This is how the underlying ideological marks in the cultural discourse and their possible potentialities, opportunities or spaces of interpretation

in terms of critical positions within the community and their implications in the cultural discourse.

In this sense, it is intended to interact with the characteristics of the community in order to promote the development of culture from the community itself and its identity values, and at the same time, the preservation of it that encourages the exaltation of the manifestations autochthonous, as well as the different forms of teaching or symbolic transfer in which they will propose alternative solutions to the possible problems presented in the proposed socio-cultural context

On the other hand, it is important to mention what was proposed by Mijaíl Bakhtin (1895-1975), one of the researchers who has made great contributions in terms of ideological aspects and forms of thought of individuals, Bakhtin suggests that consciousness is the ideological medium and that thanks to this one can give way to knowledge.

In this vein, Zygmunt Bauman (2017) affirms that the problem of society and culture in the contemporary world, where he reveals the concept of culture as an agent of change that aims to strengthen the customs of the human being, but at the same time; the contemporary world has caused the loss of the role of culture by reducing culture instead of educating with it.

The above formulates a conceptual basis for our research that takes as background the investigative contributions on the subject at the local, national and international levels that address the categories of culture and ideology and that are decisive for the present investigation.

At the international level, the research developed at the University of Azuay by Andrés Muñoz, under the theme of "Design of a mobile application on the mythology of the Cañari culture for learning and identity revaluation for children", carried out in the year (2019) which raises the importance of awakening in children the knowledge of their culture so that they know and preserve it, since due to several factors children are losing their own culture, either because they adopt foreign cultures or because of the little diffusion of this. They develop the project through theories of technological graphic designs such as virtual reality and 3d.

The concern for cultural loss that has been impacted by globalization and other external factors that lead the natives of a community to ignore their traditions and forget them is

evident, therefore, said research continues the concern for cultural preservation at the regional level since; Attention and action against this problem that affects a community and its nation is imperative. For this reason, the initiative carried out in this research is of great relevance.

Other research work is the one developed at the University of Havana, faculty of arts and letters under the theme of "Ideological marks in a sample of the discourse of definitions in the Cuban lexicography of the 19th and 20th centuries: identification and functionality" by Aurora M and Camacho Barreiro in the year (2014) which proposes an investigation that delves into linguistic means that, in a sample made up of Cuban dictionaries between the 19th and 20th centuries, allowed to identify and evaluate their functionality as ideological marks.

It is evident then the importance of the study of brands that contain characteristic aspects not only from the individual but also of a collective nature, since from the ideological unit that identity functionality will be perpetrated from the various "I's" that make up a community and that distinguish them by prioritizing their thoughts, opinions, culture and knowledge within their discourse.

In this same sense, the research carried out in Peru, Yarinacocha at the National Intercultural University of the Amazon during 2015 by researchers Oseda Gago, Dubio, Camacho Ramírez, Magly Bertha Vásquez Reátegui, Felicia Cristina called "Identidad culture and level of satisfaction of the residents of the Benajema Intercultural Community of the Yarinacocha District, Coronel Portillo Province" which is largely related to the present work since within its proposal is the concern for the loss or imbalance suffered by culture due to the influence of different factors within which the modernization, economic, technological stand out.

KeyWords: Ideology, culture, Cultural expressions

REFERENCIAS

- Althusser, L. ([1967] 2011) *La revolución teórica de Marx*. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Ariño Villarroya, A. (2003): “Sociología de la cultura” en GINER, S. (Coord.) (2003): *Teoría sociológica moderna*. Barcelona, Ariel Sociología.
- Bajtín, M. (1993). *Problemas de la poética de Dostoievski*. Bogotá, FCE
- Bauman, Z. (2017) *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. FCE, México.
- Bauman, Z. (2017) *Vida líquida*. PAIDÓS. Buenos Aires
- Boas, Franz (1911), *The Mind of Primitive Man (La mente del hombre primitivo / Cuestiones fundamentales de antropología cultural)*, [ISBN 0-313-24004-3](#)
- Camacho, A. (2014). *Marcas ideológicas en una muestra del discurso de las definiciones en la lexicografía cubana de los siglos XIX y XX: identificación y funcionalidad*.
- Carr, W. & Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado*. Barcelona: Martínez Roca.
- Gago O, Camacho D & Vásquez M. (2016). *Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad intercultural Benajena del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015*. Universidad Nacional intercultural de la Amazonia.
- Gallegos, R.(s.f.). *Ideología, identidad y cultura*. Obtenido de <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/83/Archivos/Departamento%20de%20Investigaciones%20y%20publicaciones/Articulos%20Doctrinarios/Pol%C3%ADticas/Ideologia%20Identidad%20y%20Cultura.pdf> tda.
- Herrera O, Jimenez S & Méndez S. (2017). *El trabajo cooperativo como estrategia para promover la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la región caribe a través de la música del caribe en los grados 2º, 3º y 4º de educación básica*. (tesis de maestría). Universidad del Norte, Barranquilla.
- J.S Kahn (1975), *Concepto de cultura, el: textos fundamentales*, Editorial: Anagrama Editorial, ISBN 10: 8433906038 / ISBN 13: 9788433906038

- Larrieva, D. Muñoz, J. A. (2019). Diseño de una aplicación móvil sobre la mitología de la cultura Cañari para el aprendizaje y la revalorización identitaria para niños.
- Martínez, L. Molina, Y. (2018). identidad cultural: una estrategia de intervención para la convivencia escolar.
- Motta Rodríguez, Gustavo (2015) *Una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación.*
- Murcia, J. (1992). Investigar para cambiar: un enfoque sobre investigación-acción participante. 3ed. Colombia: Ediciones Antropos.
- Nava, J. (2007). La comprensión hermenéutica en la investigación educativa. [Documento en Línea]. Disponible: <http://investigacioneducativa.idoneos.com/index.php/349683> [Consulta: 2008, Febrero 21]
- Pérez, Gloria, 2004 (4), Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I . Métodos, Madrid, La Muralla, España: 230 pp.
- Salas L. (2019). Identidad Social- Cultural en la formación de futuros docentes en la Universidad del Atlántico. *Assensus*, 4, 7.
- Sánchez-Fontalvo, I. M., Aguirre-Domínguez, W. R., & Ochoa-Triana, J. C. (2015). La identidad cultural como elemento clave para profundizar en los procesos educativos que apunten a la convivencia en sociedades multiculturales. *Praxis*, 11(1), 61-75. <https://doi.org/10.21676/23897856.1554>.
- Sierra, M. I. Flores, H. P. (2018). Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto.
- Van Dijk, T. (1998). *Ideology. A multidisciplinary Approach*. Londres: SAGE publications
- L Althusser, L. (1989) Ideología y aparatos ideológicos del Estado en La filosofía como arma de la revolución. Buenos Aires. Siglo XXI.