

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN CEDAGRO,
COMO INSTRUMENTO PARA LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL
MUNICIPIO DE SABANALARGA, ATLÁNTICO

Rafael Enrique Pantoja Estrada

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de Magister en
Administración de Empresas e Innovación

Tutores

PhD. Ronald Antonio Prieto Pulido

Mg. Carlos Mario Uribe Urán

RESUMEN

El centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial (CEDAGRO) ubicado en el Municipio de Sabanalarga- Atlántico, fue el epicentro escogido para conocer las acciones y estrategias que implementa y ejecuta en materia de responsabilidad social en el ámbito medioambiental; por su naturaleza este Centro de formación está llamado a establecer políticas claras y acertadas para que no solo se quede en formalismo este tema importante para la comunidad en general.

A este tema de interés, le anteceden investigaciones como la de Vargas (2014) “El medio ambiente es Responsabilidad social de todos. Facultad de Psicología, Universidad Católica de Colombia” en el que La investigación tiene como objetivo desarrollar estrategias de concientización que permitan visibilizar la necesidad de emprender acciones en pro de la

sostenibilidad ambiental, se menciona a Vargas, González y Parra (2016) “Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos” quien con la investigación pretende conocer conceptos y modelos existentes determinados por diferentes autores los cuales proporcionan parámetros y medidas a seguir sobre lo que es la responsabilidad social empresarial y sus dimensiones.

Esta investigación está sustentada teóricamente en autores como Austin (2000), quien argumenta que en materia de RSE “Hemos pasado de una filantropía tradicional, en la que se hacía un cheque para quienes venían a “pedir” a una relación en la cual las empresas y las organizaciones y empresas no gubernamentales, empiezan a pensar en cómo pueden interactuar para generar un valor agregado y un impacto social en el país o a la comunidad” (p.65).

Asimismo, Avendaño (2013) sustenta que la RSE en materia medioambiental dice que la RS es un conjunto de exposiciones de tipo racional la cual se pone de manifiesto desde los pueblos y la acumulación cultural de las personas, entonces los efectos que se tienen sobre el medio ambiente o sobre todo lo que genera vida, no podría ser más que respeto y protección. Acompañada de las normativas como la Norma ISO 26000 (2010), la Ley 70 del 2010, la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 y la Sentencia T-247 de 2010 quienes direccionan los procesos en este tema a nivel de Colombia.

Con esta investigación se pretende como objetivo general “determinar las acciones adelantadas, en materia de responsabilidad social empresarial, por parte del centro de formación CEDAGRO y su incidencia sobre la creación, desarrollo y consolidación de estrategias para la preservación del medio ambiente del Municipio de Sabanalarga, Atlántico; alimentado de los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las estrategias que están en marcha, por parte del centro de formación Cedagro, como parte de sus acciones de responsabilidad social empresarial, encaminadas a servir de instrumento para la preservación en materia medioambiental, en el Municipio de Sabanalarga.
- Establecer la relación existente, entre el marco legal de la RSE en Colombia y la manera en que Cedagro, como centro de formación, lo implementa y ejecuta en el municipio de Sabanalarga, en relación con el propósito de preservar el medioambiente
- Proponer estrategias encaminadas a fortalecer la aplicación de acciones de responsabilidad social empresarial, en lo que se relaciona con la preservación y cuidado del medio ambiente de los pobladores del municipio

Para poder alcanzar los anteriores objetivos se hizo necesario entender que esta investigación es de tipo aplicada, tal como lo menciona Amaya (2007), “aplicar conocimientos obtenidos al estudiar una realidad o practica concreta, para modificarla, transformarla o mejorarla hasta donde sea posible” (p. 21), además, está basada en el paradigma socio-crítico que según Alvarado (2008) “se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo”, con un enfoque mixto en el que se utilizó técnicas como: entrevistas a grupos focales, encuestas y cuestionarios auto diligenciado, los cuales fueron aplicados a la comunidad, instructores y aprendices del CEDAGRO.

Después de analizar los datos obtenidos, se obtuvo como resultado que: no se poseen estrategias ni acciones claras por parte de CEDAGRO para la aplicación de la RSE en la preservación del medio ambiente, inexistencia de canales de comunicación internos y externos en materia de divulgación de acciones de RSE, poca cualificación de la comunidad educativa en cuanto a la RSE para el cuidado medioambiental, no existe directrices para la formación y evaluación en materia de RSA direccionada al medio ambiente, desconocimiento de la comunidad del municipio sobre la aplicación de prácticas de RSE en el medio ambiente sumado al desconocimiento y ausencia de directrices claras de la normatividad que garantiza la ejecución de la RSE en el cuidado medioambiental.

Este proceso investigativo nos lleva concluir que se hace necesario que los directivos de CEDAGRO creen conciencia de la importancia de la RSE y su implementación en el centro, no solo para el cumplimiento de políticas o normativas vigentes, sino que, a largo plazo se evidenciará como una cultura de toda una comunidad; todo esto se logrará determinando estrategias y acciones concretas y asertivas que también incluyan la divulgación de todo lo que se hace en materia medioambiental con respecto a la RSE y que para que todo esto se lleve a cabo una herramienta fundamental es el liderazgo y la conciencia crítica de los que una u otra forma participan en estos procesos ecológicos y educativos.

Palabras clave: Responsabilidad social, Medio ambiente, cultura, preservación, conciencia y ejecución

ABSTRACT

The “Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial (CEDAGRO)” located in the municipality of Sabanalarga, Atlántico, was the epicenter selected to know the actions and the strategies that implements and executes in the area of social responsibility in the environmental scope; due to its nature this Formation Center is called to set up clear and correct policies lest this important topic doesn’t stay only on the formalism for the community in general.

This topic of interest is preceded by research such as Vargas’s (2014) “The environment is everyone’s social responsibility. The Faculty of Psychology, Universidad Católica of Colombia” in which the principal objective is to develop a variety of awareness strategies that make visible the necessity to undertake actions for environmental

sustainability, mentioned Vargas, Gonzalez and Parra (2016) “Analysis of the corporate social responsibility in dairy-producing companies” who pretends with the investigation know concepts and models in existence determined by different authors that provide parameters and measures to follow about the corporate social responsibility and its dimensions.

This investigation is theoretically supported by authors like Austin (2000), who argues that in matter of RSE “We have gone from a traditional philanthropy, in which a check was made to whom came to “request” a relationship in which the corporations, the organizations and the non-governmental companies, start thinking in how they can interact to generate an added value and a social impact in the country or in the community (p.65).

Likewise, Avendaño (2013) maintain that the RSE in the environmental scope says that the RS it’s a group of rational type expositions which make itself known from the towns and the cultural accumulation of people, then the effects that you have about the environment or about all that could generate life, it couldn’t be anything other than respect and protection. Accompanied by regulations like the Norm ISO 26000 (2010), the law 70 of 2010, the Colombian technical guide (GTC) 180 and the judgment T-247 of 2010 who directs the processes on this topic at the level of Colombia.

The general objective that this investigation pretend to generate is to “determinate the advanced actions, in matter of corporate social responsibility, by the education center CEDAGRO and its incidence about the creation, develop and consolidation of strategies to the preservation of the environment of the municipality of Sabanalarga, Atlántico; applying the next specific objects:

- Identify the strategies that are underway, by the education center CEDAGRO, as part of their corporate social responsibility actions, routed to help as instrument to the preservation in environmental matters, in the municipality of Sabanalarga.
- Establish the existing relationship, between the legal framework of the RSE in Colombia and the way that CEDAGRO, as education center, implements and execute it in the municipality of Sabanalarga, in relation with the purpose of secure the environment.

- Propose directed strategies to strengthen the application of the corporation social responsibility actions, in what is related with the preservation and care of the environment of the settlers of the town.

In order to achieve the previous objectives became necessary to understand that this investigation is applied type, as Amaya in 2007 mentions "Apply specific knowledge when studying a specific reality or practice, to modify it, transform it or improve it as far as possible" (p. 21), also, it is based on the socio-critical paradigm that according to Alvarado (2008) "It is based on social criticism with a strong self-reflective character", with a mixed approach in which techniques such as were used: interviews to focus groups, surveys and self-filled questionnaires, which were applied to the community, instructors and apprentices of CEDAGRO.

After analyzing the data obtained, we get as result that:

There are no clear strategies or actions by CEDAGRO for the application of the RSE on the preservation of the environment, inexistence of internal communications channels and external in terms of divulgation of actions of RSE, low qualification of the educative community as to the RSE for the environmental care, there are no guidelines for the formation and evaluation in matter of RSA addressed to the environment, ignorance from the municipal community about the application of practices of RSE in the environment and the ignorance and absence of clear guidelines of the normativity that guarantees the execution of the RSE on the environmental care.

This investigative process takes us to conclude that is necessary that managers of CEDAGRO make awareness of the importance of the RSE and the implementation on the center, not only for compliance with policies or currently regulations, but, long-term will be evidenced as a whole culture of a whole community; All this will be achieved by determining concrete and assertive strategies and actions that also include the dissemination of everything that is done in environmental matters regarding to the RSE and that for all this to be carried out a fundamental tool is the leadership and critical awareness of those who in one way or another participate in these ecological and educational processes.

Key words: social responsibility, environment, preservation, awareness and execution.

REFERENCIAS

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fidas G. Arias Odón.
- Austin, J.: (2000), "The Collaboration Challenge. How NonProfits and Business succeed through strategic alliances". Ed. Josey-Bass, San Francisco Alvesson, M. y Sveningsson, S.: (2008) *Changing Organizational Culture*. Routledge, NY
- Avendaño, William R. (2013). "Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas", en *Revista Lasallista de Investigación*, 10 (1), pp: 152-163.
- De Colombia, C. P. (1991). Constitución política de Colombia. *Bogotá, Colombia: Leyer*.
- De Colombia, C. C. (2010). Sentencia T-247. *Magistrado Ponente Humberto Sierra Porto*.
- ICONTEC, I. (2011). Norma Técnica Colombiana NTC ISO 31000. *Gestión del Riesgo. Principios y Directrices. Bogotá DC, Colombia: ICONTEC*.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. *Neiva: universidad surcolombiana*, 113.
- Norma, I. S. O. (2010). 26000: 2010. *Términos y Definiciones*.
- Pérez (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Pesce (2005). Estado del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial: un desafío para el comercio internacional. Chile.
- Sánchez, R. S. Responsabilidad social empresarial: Hacia un futuro sostenible.
- Turney, L. y Pocknee, C. (2005). Virtual Focus Groups: New Frontiers. *International Journal of Qualitative Methods*, 4 (2), 1-10. Tomado el 15 de Febrero del 2009, de Base de datos Celsius
- UANL (2008), Premio Nobel de Química, Molina Mario. Recuperado de:
<https://docplayer.es/19662791-Conciencia-y-cultura-ambiental-empresarial-un-indicador-de-medida-de-la-responsabilidad-social-empresarial-caso-rio-fucha-bogota-d-c.html>
- Vargas, S. M. Z., González, B. V. A., & Parra, L. D. C. (2017). Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 211-229.