

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR SOSTENIBILIDAD DE PRODUCTOS ROCHE

Pedro Hernando Florez Porras

Alejandro Gámez Curiel

Proyecto de investigación para optar al título de Maestría en Desarrollo y Gestión
de Empresas Sociales

RESUMEN

Este trabajo trata del estudio de caso de la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad y generación de rentabilidad y competitividad en el mercado, tema fundamental en el mundo globalizado para las empresas privadas, debido a las motivaciones que se generan y a las relaciones enriquecidas entre ellas y sus contextos, lo que incide en el desarrollo y crecimiento de estas.

El sector en el cual se llevó a cabo la investigación es el farmacéutico, en la empresa Productos Roche S.A filial Colombia, uno de los sectores más importantes dado su aporte al país. Esta investigación es de tipo cualitativa con un estudio de caso para responder a los objetivos por medio del análisis de información.

De acuerdo con lo anterior se plantea un objetivo general: Valorar las acciones de RSE que realiza la empresa farmacéutica Roche y su incidencia en las relaciones con su entorno y en su sostenibilidad como estrategia de gestión social de la empresa mercantil.

El documento cuenta en principio exhaustivo estudio de: investigaciones, artículos, previos que se usaron como referentes y se aplicaron en esta investigación.

Posteriormente y a través de un proceso de divulgación y socialización del proyecto de investigación con las directivas de la compañía para obtener el consentimiento informado; Se convocó a los empleados para la participación anónima y la aplicación de los instrumentos, vía virtual, en el cual se incluye una encuesta sociodemográfica, en la cual se consignaron datos como: cargo, edad, género; y una serie de preguntas individuales para obtener más información acerca de la prácticas de RSE en la empresa. Finalmente, con los datos recolectados se planteó el análisis documental del último reporte de sostenibilidad presentado (año 2017) para responder a los objetivos y preguntas de investigación planteada.

Palabras clave: Responsabilidad social, Sostenibilidad, Competitividad en el mercado

ABSTRACT

This paper gives an account of social responsibility as a sustainability strategy creating profitability and competitiveness in the market, a fundamental issue in the globalized world for private companies, due to the motivations generated and the enriched relationships between them and their contexts, which affects their development and growth.

The sector in which the research was carried out is the pharmaceutical, in the company Roche de Colombia, one of the most important sectors given its contribution to the country. This research is qualitative with a case study to respond to the objectives through the analysis of information.

In accordance with the above, a general objective is proposed: To assess the CSR actions carried out by the pharmaceutical company Roche and its impact on relations with its environment and its sustainability as a social management strategy of the commercial company.

The document has in principle exhaustive study of: research, articles, previous ones that were used as referents and were applied in this investigation. Subsequently and through a process of dissemination and socialization of the research project with the

company's directives to obtain informed consent; Employees were summoned for anonymous participation and the application of the instruments, via virtual means, which includes a sociodemographic survey, in which data such as: position, age, gender; and a series of individual questions to obtain more information about CSR practices in the company. Finally, with the data collected, the documentary analysis of the last sustainability report presented (year 2017) was presented to answer the research objectives and questions raised.

Key words: Social responsibility, Sustainability, Competitive market

REFERENCIAS

1. Alfonso Rojas Muñoz & Jorge Olaya. (2013). *Responsabilidad social empresarial: su origen, evolución y desarrollo en Colombia*. Obtenido de http://notariaunicalavega-cauca.com.co/sitio/sites/default/files/normativa/responsabilidad_social_empresarial_su_origen_evolucion_y_desarrollo_en_colombia.pdf
2. Arbaiza, L. (2015). Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial. *Conexionesan*.
3. Argandoña, A. (2009). Corporate Social Responsibility: One Size Does Not Fit All. Collecting Evidence from Europe. *Journal of Business Ethics*, 221-234.
4. Banco Interamerica de Desarrollo. (s.f.). *Banco Interamerica de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es>
5. Bowen, H. (1953). *Responsibilities of the Businessman*.
6. Carmen Caba, Arturo Haro de Rosario, Laura Saraite & Maria Gálvez. (2016). La industria farmacéutica ante la demanda de responsabilidad social corporativa. *Perspectiva empresarial*.
7. Chen Long, Srinidhi Bin, Tsang Albert & Yu Wei. (2012). *Corporate Social Responsibility, Audit Fees, and Audit Opinions*.

8. Davis, K. (1960). Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*, 70-76.
9. ETHOS, I. (2005). Oficinas de Gestión. *Conferencia internacional de empresas y responsabilidad social*, (págs. 1-46). Sao pablo.
10. Franklin, D. (2008). Just good business. *The Economist*, 3-22.
11. Freeman, E. (2005). La ética consiste en hacer cosas por los demás y por uno mismo. *Compromiso Empresarial*.
12. Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times*.
13. Galarza, G. (2014). *Metodología y Diseño de la Investigación*. Guayaquil.

14. García-Sánchez, Isabel-María & Rodríguez-Ariza, Lázaro & Frías-Aceituno, José-Valeriano. (2013). The cultural system and integrated reporting. *International Business Review, Elsevier, vol. 22*.
15. Hartley, J. (1994). Case studies in organizational research. En J. Hartley, *Qualitative Methods in Organizational Research: A Practical Guide* (págs. 208-229). London.
16. Hediger, W. (2010). Welfare and capital-theoretic foundations of corporate social responsibility and corporate sustainability. *Journal of Socio-Economics*.
17. HOCOL. (2006). *Balance Social 2005*. Publicación de la empresa Fundación HOCOL.
18. Leisinger, K. M. (2005). The Corporate Social Responsibility of The Pharmaceutical Industry: Idealism Without Illusion and Realism Without Resignation. *Business Ethics Quarterly* .
19. Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados*. Mexico: Perarson.
20. Mathew Miles, Michael Huberman & Johnny Saldaña. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications, Inc; Edición: Third.

21. Maxwell, J. (1998). Handbook of Applied Social Research Methods. *The SAGE publications*, 69-100.
22. Michael Porter & Mark Kramer. (2011). La creación del valor compartido. *Harvard Business Review*.
23. Mundial, B. (2005). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/>
24. Mutis, G. (18 de junio de 2013). Valor Compartido una estrategia empresarial de alto impacto. *El Espectador*.
25. Phil Watts & Richard Holme. (1999). *Corporate social responsibility : meeting changing expectations*. Geneva : World Business Council for Sustainable Development,.
26. Pomeroy & Domilcar. (2009). Assessing the prerequisite of successful CSR implementation: Are consumers aware of CSR initiatives? *Journal of Business Ethics*.
27. Portney, P. (2003). Fall Council Meeting, Corporate Social Responsibility. *Resources for the Future and Stern School of Business*.
28. RAE. (2018). *Diccionario de la Real Academia Española*.
29. Responsable, D. (08 de 11 de 2017). Roche, nueve años en lo más alto del DJSI. *Diario Responsable, La RSE goblal*.
30. Roberto Hernande, Carlos Fernandez & Pilar Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: Interamericana editores S.A.
31. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio . (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
32. Roberto Sampieri, Ma. Pilar Baptista & Carlos Fernandez. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.C.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
33. Roche. (2016). *Código de ética y conducta del grupo Roche*. Obtenido de https://www.roche.com/dam/jcr:58d92fb9-857a-43af-bac5-d43cab7b5bc3/de/code_of_conduct_es.pdf
34. Roche. (2017). *Informe de sostenibilidad 2016-2017 en America Latina*.
35. Roche. (2017). *Reporte de sostenibilidad 2017*. Colombia.

36. Roche. (20 de 02 de 2019). *Roche.com.co*. Obtenido de <https://www.roche.com.co/es/acerca-de-roche/principios-corporativos0.html>
37. Sisodia, R. (13 de julio de 2015). El capitalismo consciente. (C. Humano, Entrevistador)
38. Villarreal Larrinaga, O., Landeta Rodríguez. (2010). EL ESTUDIO DE CASOS COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UNA APLICACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa [en línea]* , 1-23.
39. WBCSD.ORG. (2010). *Visión 2050: Una nueva agenda para los negocios*. Obtenido de www.wbcsd.org
40. Alfonso Rojas Muñoz & Jorge Olaya. (2013). *Responsabilidad social empresarial: su origen, evolución y desarrollo en Colombia*. Obtenido de http://notariaunicalavega-cauca.com.co/sitio/sites/default/files/normativa/responsabilidad_social_empresarial_su_origen_evolucion_y_desarrollo_en_colombia.pdf
41. Arbaiza, L. (2015). Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial. *Conexionesan*.
42. Argandoña, A. (2009). Corporate Social Responsibility: One Size Does Not Fit All. Collecting Evidence from Europe. *Journal of Business Ethics*, 221-234.
43. Banco Interamerica de Desarrollo. (s.f.). *Banco Interamerica de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es>
44. Bowen, H. (1953). *Responsibilities of the Businessman*.
45. Carmen Caba, Arturo Haro de Rosario, Laura Saraite & Maria Gálvez. (2016). La industria farmacéutica ante la demanda de responsabilidad social corporativa. *Perspectiva empresarial*.
46. Chen Long, Srinidhi Bin, Tsang Albert & Yu Wei. (2012). *Corporate Social Responsibility, Audit Fees, and Audit Opinions*.
47. Davis, K. (1960). Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*, 70-76.

48. ETHOS, I. (2005). Oficinas de Gestión. *Conferencia internacional de empresas y responsabilidad social*, (págs. 1-46). Sao pablo.
49. Franklin, D. (2008). Just good business. *The Economist*, 3-22.
50. Freeman, E. (2005). La ética consiste en hacer cosas por los demás y por uno mismo. *Compromiso Empresarial*.
51. Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times*.
52. Galarza, G. (2014). *Metodología y Diseño de la Investigación*. Guayaquil.
53. García-Sánchez, Isabel-María & Rodríguez-Ariza, Lázaro & Frías-Aceituno, José-Valeriano. (2013). The cultural system and integrated reporting. *International Business Review, Elsevier, vol. 22*.
54. Hartley, J. (1994). Case studies in organizational research. En J. Hartley, *Qualitative Methods in Organizational Research: A Practical Guide* (págs. 208-229). London.
55. Hediger, W. (2010). Welfare and capital-theoretic foundations of corporate social responsibility and corporate sustainability. *Journal of Socio-Economics*.
56. HOCOL. (2006). *Balance Social 2005*. Publicación de la empresa Fundación HOCOL.
57. Leisinger, K. M. (2005). The Corporate Social Responsibility of The Pharmaceutical Industry: Idealism Without Illusion and Realism Without Resignation. *Business Ethics Quarterly* .
58. Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados*. Mexico: Perarson.
59. Mathew Miles, Michael Huberman & Johnny Saldaña. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications, Inc; Edición: Third.
60. Maxwell, J. (1998). Handbook of Applied Social Research Methods. *The SAGE publications*, 69-100.
61. Michael Porter & Mark Kramer. (2011). La creación del valor compartido. *Harvard Business Review*.

62. Mundial, B. (2005). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/>
63. Mutis, G. (18 de junio de 2013). Valor Compartido una estrategia empresarial de alto impacto. *El Espectador*.
64. Phil Watts & Richard Holme. (1999). *Corporate social responsibility : meeting changing expectations*. Geneva : World Business Council for Sustainable Development,.
65. Pomeroy & Domilcar. (2009). Assessing the prerequisite of successful CSR implementation: Are consumers aware of CSR initiatives? *Journal of Business Ethics*.
66. Portney, P. (2003). Fall Council Meeting, Corporate Social Responsibility. *Resources for the Future and Stern School of Business*.
67. RAE. (2018). *Diccionario de la Real Academia Española*.
68. Responsable, D. (08 de 11 de 2017). Roche, nueve años en lo más alto del DJSI. *Diario Responsable, La RSE global*.
69. Roberto Hernande, Carlos Fernandez & Pilar Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: Interamericana editores S.A.
70. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio . (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
71. Roberto Sampieri, Ma. Pilar Baptista & Carlos Fernandez. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.C.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
72. Roche. (2016). *Código de ética y conducta del grupo Roche*. Obtenido de https://www.roche.com/dam/jcr:58d92fb9-857a-43af-bac5-d43cab7b5bc3/de/code_of_conduct_es.pdf
73. Roche. (2017). *Informe de sostenibilidad 2016-2017 en America Latina*.
74. Roche. (2017). *Reporte de sostenibilidad 2017*. Colombia.
75. Roche. (20 de 02 de 2019). *Roche.com.co*. Obtenido de <https://www.roche.com.co/es/acerca-de-roche/principios-corporativos0.html>
76. Sisodia, R. (13 de julio de 2015). El capitalismo consciente. (C. Humano, Entrevistador)

77. Villarreal Larrinaga, O., Landeta Rodríguez. (2010). EL ESTUDIO DE CASOS COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UNA APLICACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa [en línea]* , 1-23.
78. WBCSD.ORG. (2010). *Visión 2050: Una nueva agenda para los negocios*.
Obtenido de www.wbcsd.org