

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EN LA IED CRISTO REY

**HAMET BONIVENTO DELUQUE
HARLEY JAVIER ROMERO BOLÍVAR**

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Magister en
Ingeniería Industrial

RESUMEN

La Institución Educativa Distrital (IED) Cristo Rey de la ciudad de Santa Marta actualmente no cuenta con un modelo de gestión de conocimiento que pueda tener un efecto positivo en cada uno de los sistemas de gestión integral de la institución. El conocimiento es una nueva forma de gestionar las organizaciones, es un recurso de suma importancia que permite afrontar los retos de este siglo, donde la globalización, la tecnología y la economía son factores externos cambiantes que influyen directamente en las organizaciones por tanto el conocimiento interno de una institución es único, donde las directivas deben encargarse de lleno con todo lo relacionado con la gestión del conocimiento. Por ello, los autores proponen una investigación en donde tenga por objetivo el diseño de un modelo de gestión del conocimiento con el cual se busque una mejora continua en los procesos de gestión integral de la institución. Para el desarrollo se diseñó un estudio de cuantitativo, aplicando un instrumento que demostrara una investigación correlacional, aplicando simultáneamente un tipo de investigación no experimental de corte transversal. El modelo de gestión de conocimiento se diseñó con base a los factores propuestos, se visualizó una estructura con unas herramientas que faciliten su ejecución.

Palabras claves: Conocimiento, gestión del conocimiento, equipos, competencias, diseminación.

ABSTRACT

The District Educational Institution (IED) Cristo Rey of the city of Santa Marta does not currently have a knowledge management model that can have a positive effect on each of the institution's comprehensive management systems. Knowledge is a new way of managing organizations, it is a very important resource that allows us to face the challenges of this century, where globalization, technology and the economy are changing external factors that directly influence organizations, therefore internal knowledge of institution is unique, where the directives must be fully responsible for everything related to knowledge management. Therefore, the authors propose an investigation where the objective is to design a knowledge management model with which a continuous improvement in the processes of integral management of the institution on sought. For the development, a quantitative study designed, applying an instrument that demonstrated correlational research, simultaneously applying a type of non-experimental cross-sectional research. The knowledge management model designed based on the proposed factors; a structure visualized with tools that facilitate its execution.

Keywords: Knowledge, knowledge management, teams, skills, dissemination

REFERENCIAS

- Agudelo, E. y Valencia Arias, A. . (2018). La gestión del conocimiento, una política organizacional para la empresa de hoy. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería* , 26(4), 673-684.
- Alburquenque, A. y Cisternas, E. . (2015). Modelo de gestión del conocimiento basado en el funcionamiento celular. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 8(22), 58-73.
- Andersen, A. ((1999).). *El management en el siglo XXI herramientas para los desafíos empresariales de la próxima década*. Madrid: Granica.
- Argueta, G. y Jiménez, C. . (2017). Gestión del conocimiento en investigadores de la Universidad de Guadalajara (México). *Revista electrónica de investigación educativa*, 19(3), 1-9.
- Báez, A., Hernández, C., Perdomo, J., Garcés, R. y Carrasco, M. . (2018). Modelo de gestión del conocimiento para el desarrollo agropecuario local. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51), 0-0.
- Beijerse, R. u. (2000). Knowledge management in small and medium—sized companies: knowledge management for entrepreneurs news. *Journal of knowledge management*, Vol. 4, No. 2, pp 162 — 178.
- Betancourt, M. y Giraldo, J. . (2018). La gestión del conocimiento desde la perspectiva del pensamiento del mestizaje. . *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 41(2), 205-213.
- Blanco, C., Bernal, C., Camacho, F. y Díaz, M. . (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el enfoque de la Gestión del Conocimiento. . *Información tecnológica*, 29(3), 15-28.
- Bontis, N., Keow, W. C. C., & Richardson, S. . (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of intellectual capital*.
- Bueno Campos, E. (2001). CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE EMPRESA. *Un enfoque de organización*.
- Calidad Educativa. (2018). *Observatorio de la Calidad Educativa Santa Marta*. Obtenido de <https://www.calidadeducativasm.com/category/resultados-icfes/>
- Calvo, O. (2018). La Gestión del Conocimiento en las Organizaciones y las Regiones: Una Revisión de la Literatura. *Tendencias* , 19(1), 140-163.
- Cantón, I. y Ferrero de Lucas, E. . (2016). La gestión del conocimiento en revistas de educación. . *Educar* , 52(2), 0401-422.
- Chister, J. y Acevedo, J. . (2015). El desarrollo de capacidades y la gestión del conocimiento en los potenciales de cambio y competitividad universitaria. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 14(27), 201-215.
- Correa, G., Rosero, S. y Segura, H. . (2008). Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Escuela Interamericana de Bibliotecología. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 31(1), 85-108.

- De Armas, M., Brito, L. y Garzón, M. . (2016). Modelo de gestión del conocimiento en el área de TIC para una universidad del caribe colombiano. *Revista Lasallista de investigación*, 13(2), 136-150.
- De Freitas, V. y Yáber, G. . (2017). Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: factores de éxito. . *Negotium*, 13(37), 5-33.
- Drucker. (1993). The rise of the knowledge society. *The Wilson Quarterly*,. *P. F.* , 17(2), 52-72.
- Drucker, D. C. (1968). Thoughts on the present and future interrelation of theoretical and experimental mechanics. *Experimental mechanic*, 8(3), 97-106.
- Dueck, G. . (2001). Views of knowledge are human views. *IBM Systems Journal*, 40(4), 885-888.
- Galbraith, J. K. (1969). *How to control the military*. New York: New American Library.
- García, M. 2.-6. (2016). Influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Innovar*, 26(61), 45-64.
- González Millán, J. J. y Rodríguez Díaz, M. T. (2010). Modelos de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública. *Cuadernos de administración*, (43), 113-128.
- Gupta, B. I. (2000). Knowledge management: practices and challenges. . *Industrial management & data systems*, 100(1), 17-21.
- Gutiérrez, J. (2005). *Cuadro SECI de gestión del conocimiento*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/cuadro-seci-de-gestion-del-conocimiento/>
- Guzmán, B., Jiménez, M., Horta, H., y Anai, I. (2018). Medición de la gestión del conocimiento en la Universidad Pública de la Ciudad de México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 604-622.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- HESSEN, J. (1970). *Teoría del conocimiento*. Madrid: Colección Austral.
- Huber, G. (1991). Organizational Learning: The Contributing Processes and the Literatures. *Organization Science*, 2(1), 88-115.
- Jarnett, L. D. (1996). Knowledge the Latest Thing, Information Strategy. *The Executive Journal*, (12), 3 - 5.
- Linares, N., Piñero, Y., Rodríguez, E. y Pérez, L. . (2014). Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para mejorar el desarrollo de equipos de proyectos informáticos. *Revista Española de Documentación Científica*, 37(2), 1-14.
- Llanos, M., y Martínez, A. . (2018). Diseño e Implementación de un Modelo de Gestión en Docencia Universitaria: Caso Carreras de Ingeniería de la Universidad Arturo Prat, Chile. *Formación universitaria*, 11(6), 3-16.
- Lozano, M. (2018). Gestión del conocimiento para el diseño de estructuras de información sobre Mercadotecnia Verde en segmentos de Jóvenes Consumidores. . *El periplo sustentable*, (34), 214-235.
- Manzano, O., González, D. y Peñaranda, M. . (2015). Tecnologías y sistemas de información como soporte al proceso de gestión del conocimiento. *Tecnura: Tecnología y Cultura Afirmando el Conocimiento*, , 19(1), 171-177.
- Marsick, V. J., & Watkins, K. E. (2003). *Advances in developing human resources*, 5(2), 132-151.

- Martínez, M. y Fierro, E. . (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del conocimiento: un enfoque técnico práctico. . *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 130-164.
- Marulanda, C., López, M. y Castellanos, J. 29, 163-176. (2016). La cultura organizacional y su influencia en las buenas prácticas para la gestión del conocimiento en las Pymes de Colombia. *AD-minister*, 29, 163-176.
- Mejía, A., Vesga, A. y Gaviria M. (2018). Gestión del conocimiento científico en la Universidad de Antioquia: integración de herramientas para la formulación de una estrategia. *Innovar* , 28(69), 71-84.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-324587_archivo_pdf_5_Resultados_Encuesta.pdf
- Mirabal, J. (2015). Gestión dinámica de conocimiento organizacional. *Enl@ ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 12(2), 55-78.
- Montañez, L. y Lis, J. . (2017). A propósito de los modelos de madurez de gestión del conocimiento. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(2), 63-81.
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. . *Scientia et technica*, 1(35).
- Morales, P. (2013). *El Análisis Factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. . Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Naranjo, S., González, D. y Rodríguez, J. . (2016). El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior colombianas. *Folios*, (44), 151-164.
- Nonaka, I., Takeuchi, H., y Kocka, M. H. . (1999). *La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. . México: Oxford University Press.
- Norton, D., & Kaplan, R. . ((2000)). El cuadro de mando integral (balanced scorecard). *Gestión*.
- OCDE. (2015). *PISA (Programme for International Student Satatements)*. Obtenido de <https://www.oecd.org/pisa/pisaenespaol.htm>
- Ossa, A. L. (2004). La gestión del conocimiento una oportunidad para la continuidad empresarial. En A. L. Ossa, *La gestión del conocimiento una oportunidad para la continuidad empresarial*.
- Paredes, J., Calvopiña, D., Velasco, V. y Álvarez, J. . (2017). La Gestión del conocimiento y su pertinencia de en la Educación Universitaria. . *Revista Científica Hermes*, 19, 475-493.
- Peter, S. (1990). *La quinta disciplina*. Granica.
- Polanyi, M. (1966.). The logic of tacit inference. *Philosophy*, 41(155), 1-18.
- Ponjuán Dante, G. (2015). La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: responsabilidades y oportunidades. . *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud* , 26(3), 206-216.
- Ramos, A. (2015.). Gestión del conocimiento en el proceso de docencia para instituciones de educación superior. *SIGNOS-Investigación en sistemas de gestión*, 7(2), 31-43.
- Reed, K. K. (2000). *The dynamics of intellectual capita*.
- Requejo Osorio, A. (2003). *Educación permanente y educación de adultos: intervención socioeducativa en la edad adulta*.

- Rodríguez, E. y Pedraja, L. . (2016). Percepciones sobre la Gestión del Conocimiento de Directivos Universitarios de Cuatro Universidades Chilenas. *Formación universitaria* , 9(4), 41-52.
- Rojas, H. (2015). Gestión del Conocimiento: una alternativa eficiente hacia el fortalecimiento de las microempresas. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 8(23).
- Simanca, M., Montoya, L. y Bernal, C. . (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información tecnológica*, 27(3), 93-106.
- Sveiby, K. E. (1997). Capital intelectual: La nueva riqueza de las empresas. Cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor. *Gestion 2000*.
- Torres, K. y Lamenta, P. (2015). La gestión del conocimiento y los sistemas de información en las organizaciones. *Negotium*, 11(32), 3-20.
- Valero, J., López, M. y Pirela, G. . (2017). Sistema de gestión de conocimiento para comunidades académicas. *Opción*, 33(82), 550-562.
- Weinstein y otros. (2009). Liderazgo directivo, asignatura pendiente de la reforma educacional chilena. *Estudios Sociales*, 117, 123-147.