

"RAS E.S.P." COMPETIR EN EL NEGOCIO DEL RECICLAJE EN CONDICIONES ASIMÉTRICAS

Nombre de los estudiantes:

Miguel Ángel Cortés Sanjuán

Ruth Ramos Vallejo

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Magister En
Administración De Empresas E Innovación

RESUMEN

RAS E.S.P. , Reciclaje y Ambiente Solidario ESP. Es una asociación de recicladores del caribe colombiano, nace por el deseo y la necesidad de organizar y humanizar la labor de las personas dedicadas a la actividad del reciclaje, recogiendo, clasificando, y dejando el material en condiciones de reutilización, reduciendo así, las grandes toneladas de los desechos contaminantes que se vierten en los rellenos sanitarios de las diferentes ciudades del país y afectan el medio ambiente. Ellos generan ingresos a través de la tasa de aprovechamiento que se cobra a los usuarios y la venta del producto reciclado.

El constante enfrentamiento a la competencia, empresas que vienen prestando el servicio en forma organizada y estructurada, también sus ingresos dependen de las toneladas de residuos que vierten a los rellenos sanitarios, quienes ven a las nuevas empresas recicladoras, hoy convertidas en entidades prestadoras de servicios públicos domiciliarios, como una competencia y tratan de neutralizar su crecimiento y protagonismo, utilizando estrategias de control aprovechando la ventaja competitiva apoyadas en sus grandes capitales.

El caso RAS E.S.P, también muestra la superación de la asociación ante las adversidades y situaciones complicadas a la que se debe enfrentar, desde el momento en que se recluta al personal, con un trabajo de concientización a través de capacitaciones al asociado, al personal

administrativo y operativo de la entidad, adquisición de habilidades en el reporte a las entidades de vigilancia como la Superintendencia de Servicios públicos Domiciliarios, hasta atender los requerimientos de la dirección de impuestos generados por los descuidos administrativos y contables, aquí se muestra la marcada asimetría ante el objetivo que persigue la norma en el decreto 596 de 2016, creando un modelo único en el mundo para la inclusión y participación social de una población que ha sido ignorada y vulnerada en sus derechos por falta de oportunidades laborales, sin seguridad social en salud, ni educación y sin una vivienda digna, batallando contra normas que les imponían comparendo ambiental por la manipulación de las basuras, poniendo a ese reciclador de oficio (hoy Recuperador) y su asociación, en una posición de desventaja para competir contra las empresas prestadoras de servicios públicos y sus fuerte infraestructura.

Para éste caso, obtuvimos la información utilizando Escritura de Caso bajo la Metodología Harvard, a través de entrevistas, realizadas a las personas representativas de RAS E.S.P. , personal administrativo y operativo.

Nos apoyamos en las teorías administrativas de las cinco fuerzas de Michael Porter, para reflejar su estrategia competitiva ante el monopolio que tienen las grandes empresas de este sector, manejando el negocio desde las grandes esferas comerciales, mostrando como los recicladores, paso a paso han abierto el camino, obteniendo éxitos que reflejan los resultados en sus reportes, sus ingresos y ver el cambio en aquella persona humilde que vivía en la mendicidad, hoy recibe ingresos que le han mejorado la calidad de vida, que le ha dado a la asociación la oportunidad de ser nominados a el “PREMIO AMBIENTAL GEMAS V”, como mejor organización ambiental, “*recicladores de oficio, agentes de cambio*”, organizado por las autoridades del medio ambiente.

Palabras clave: Liderazgo, Innovación empresarial, Asociación de los Recicladores de oficio, Inclusión social, Competencia Asimetría, Estrategias Competitivas, Resiliencia empresarial, Deberes administrativos y fiscales, Eficacia operativa, Posicionamiento estratégico, Toma de Decisiones, Análisis de Problemas, Sostenibilidad, Caso empresarial.

ABSTRACT

RAS E.S.P. Recycling and Solidarity Environment ESP. It is an association of recyclers of the Colombian Caribbean, born from the desire and need to organize and humanize the work of people engaged in the recycling activity, collecting, sorting, and eliminating the material in reuse conditions, thus reducing the large tons of polluting waste that is dumped in the landfills of the different cities of the country and damages the environment. They generate income through the utilization rate charged to users and the sale of the recycled product.

The constant confrontation with the competition, companies that are providing the service in an organized and structured way, also their income dependent on the tons of waste that they discharge to the landfills, who see the new recycling companies, now converted into service providers domiciliary audiences, as a competition and try to neutralize their growth and prominence, using control strategies taking advantage of the competitive advantage supported by their large capitals.

The RAS E.S.P case also shows the overcoming of the association in the face of adversities and complicated situations that must be faced, from the moment in which the staff is recruited, with a work to raise awareness through training of the associate, administrative and operational personnel of the entity, acquisition of skills in the report to the surveillance entities such as the Superintendence of Domiciliary Public Services, until receiving the requirements of the tax management generated by the administrative and accounting oversights, here is the marked asymmetry given the objective pursued by the norm in decree 596 of 2016, creating a unique model in the world for the inclusion and social participation of a population that has been ignored and violated in their rights due to lack of job opportunities, without social security in health , neither education and without decent housing, battling rules that imposed them comparing ambient by the modification of the garbage, putting that recycler ex officio (today Recovery) and its association, in a disadvantageous position to compete against the companies providing public services and their strong infrastructures.

For this case, we obtained the information using Case Writing under the Harvard methodology, through interviews, conducted to the people representing RAS E.S.P. , administrative and operational personnel.

We rely on the administrative theories of the five forces of Michael Porter, to determine their competitive strategy against the monopoly that large companies in this sector have, running the business from large commercial spheres, showing how recyclers, step by step have opened the way, obtaining successes that vary the results in their reports, their income and see the change in that humble person who lived in begging, today receives income that has improved the quality of life, which has given the association the opportunity to be Nominated for “GEMAS V ENVIRONMENTAL PRIZE”, as the best environmental organization, “ex officio recyclers, change agents”, organized by the environmental authorities.

KeyWords: Leadership, Business Innovation, Association of Office Recyclers, Social Inclusion, Asymmetry Competition, Competitive Strategies, Business Resilience, Administrative and Fiscal Duties, Operational Efficiency, Strategic Positioning, Decision Making, Problem Analysis, Sustainability, Business case.

REFERENCIAS

1. Robledo, F. Juan Carlos (2015) Gestión del Conocimiento: Fundamentos Teóricos, Editorial Jorale, México.
2. Jaramillo, S. (1994, Marzo). El Servicio de Aseo en Tres Ciudades Colombianas: Bogotá-Medellín-Barranquilla. Revista En Desarrollo y Sociedad, 33. <https://doi.org/10.13043/dys.33.6>
3. Avella D. (2016) Modelos de negocio para el para el aprovechamiento de residuos sólidos en Boyacá: hacia una perspectiva de cero desechos. <http://bdigital.unal.edu.co/54494/>
4. Porter, M. E. (1987). Ventaja Competitiva. México
5. Russell, G. Y Kamakura, W. (1994). "Understanding brand competition using micro and macro Scanner data", Journal of Marketing Research, XXXI, (Mayo), pp. 289-303.
6. - Porter, M. (1982). Estrategia Competitiva. Editorial Continental, S.A. de C.V. México. Cap. 1,3 y 5.
7. Ogliastrri, E. (1998): El método de casos. Serie cartillas para el docente ICESI. Publicaciones del CREA. Cali, Colombia
8. Gutierrez, E. (2014,). Colombia, paraíso de monopolios. <https://www.lanacion.com.co/2014/09/01/colombia-paraiso-de-monopolios/>