

**MODELO DE ASOCIATIVIDAD COMO ALTERNATIVA PARA LA PRODUCCIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR CONFECCIÓN EN EL MUNICIPIO DE
JUAN DE ACOSTA - ATLÁNTICO**

**Claribel Arteta Jiménez
Javier Martínez Fuentes**

Trabajo de grado para optar al título de Maestría en Administración de Empresas e
Innovación

RESUMEN

Con la propuesta de modelo de asociatividad como alternativa de mejoramiento de producción y comercialización del sector de las confecciones en el municipio de Juan de Acosta, Atlántico, se pretende cambiar la forma de trabajar de los microempresarios, transformando el trabajo individual por la cultura de asociatividad, tomando como referencia los diferentes modelos de la asociatividad existentes, tales como: cadenas productivas, red empresarial horizontal y vertical, cluster, alianza estratégica, consorcio, unión temporal, el PRODES y los distritos industriales donde se hace un análisis de cada uno y así tomar los más adecuados para trabajar conjuntamente acorde a las necesidades y las capacidades de los microempresarios. Por medio del modelo asociatividad se busca que las microempresas, puedan aumentar la productividad y la obtención de beneficios que le permitan salir de la crisis, mejorando las condiciones actuales, fortaleciendo el trabajo colectivo como eje central, que permitirá aumentar la capacidad de producción, la inversión en maquinaria, capacitación, con lo cual ser visibles en el entorno empresarial, como una economía estable y así construir estrategias para enfrentar la verdadera competencia y mejor su competitividad.

La asociatividad como estrategia colectiva para alcanzar los objetivos y fomentar la confianza y el trabajo en armonía, donde exista una comunicación clara, para que la empresa participativa se encargue de gestionar y controlar los recursos y logre sacar ventajas en las oportunidades que tiene en el mercado.

El modelo es un colectivo de microempresas que constituyen una nueva empresa, que se encarga de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos; está diseñado para facilitar el acceso a nuevos proveedores, promoción y comercialización de los

productos, acceso a maquinaria, capacitación y el financiamiento necesario para consolidarse como un modelo económico sostenible.

Con la empresa participativa los microempresarios van a tener las herramientas necesarias para enfrentar los riesgos, anticiparse e identificar las oportunidades que tienen en la industria de la moda.

El propósito de la investigación fue identificar la cultura de asociatividad que vienen practicando los confeccionistas en el municipio de Juan de Acosta - Atlántico, de manera que, mediante la interpretación de este comportamiento y de la teoría, se diseñe un modelo de asociatividad personalizado, acorde a sus necesidades y costumbres comunes. Para lograrlo se diseñó una entrevista semiestructurada, la cual fue realizada a los propietarios de cinco talleres seleccionados, complementario a esta técnica se utilizó la observación participante en los talleres, por medio de la cual se logró identificar sus capacidades organizacionales, el proceso productivo y de comercialización, lo anterior con relación a la cultura asociativa. Los resultados arrojaron características comunes en la cultura de asociatividad en los confeccionistas, principalmente la informalidad y la desconfianza para asociarse, aspectos que les ha generado experiencias negativas al trabajar mancomunadamente con otros microempresarios del sector de la confección. De igual manera se observó que la forma en que diseñan sus productos es muy rudimentaria, afectando su comercialización. Se infiere que la implementación del modelo participativo, exclusivo para el sector confecciones en Juan de Acosta – Atlántico, les brindará la posibilidad de fomentar las prácticas asociativas con el diseño de estrategias que minimicen las experiencias negativas y los temores comunes que comparten entre ellos. A la vez permitirá fortalecer los lazos de cooperación e integración entre los diferentes confeccionistas de manera que se complementen en las actividades.

Antecedentes: A nivel regional específicamente en el municipio de Juan de Acosta – Atlántico, Fuentes y Llanos (2016) realizaron su tesis sobre formulación de una estrategia para desarrollar la capacidad dinámica de innovación en las microempresas del clúster de confecciones del municipio de Juan de Acosta. Se ha detectado que las empresas de esa localidad tienen una baja capacidad de innovación, por lo cual, las estrategias que se formulan están basadas en una combinación del liderazgo innovador y la alianza emprendedora junto con la imitación innovadora y otras, las cuales se pueden usar en microempresas del campo de confecciones con mucho éxito.

De igual forma, Hernández (2013) con su proyecto análisis del subsector comercio de confecciones y sus posibilidades de encadenamiento productivo con otras actividades económicas en Cartagena de indias; permite conocer más a fondo las confecciones en Cartagena, su dinámica, y cadena productiva. Igualmente, expone

una radiografía de la estructura empresarial y el sector comercio en la ciudad, analizando también, su comportamiento en los años 2007 a 2012.

Echeverri, (2004), citada por Barrios y López, (2007), en su artículo ¿Tienen futuro nuestras Pymes de la confección?, da un buen balance de esta industria, muestra como el país cuenta con grandes fábricas exportadoras; unas con marcas propias, otras confeccionan para terceros y otras elaboran sus productos a través de maquilas. Podría pensarse que el importante desempeño de este sector ha sido fruto casi en su totalidad del trabajo de las grandes compañías, sin embargo, esto está lejano a la realidad. Este tipo de empresas de confecciones representan en Colombia solo el 5%. La fortaleza de este sector está abanderada por las Pymes, las cuales representan el 55%. Los micros y demás empresas familiares cuentan con un rol destacable llevándose un 40% de la producción de prendas de vestir.

Propósitos: Para lograr la investigación se tiene un propósito general: Proponer un modelo de asociatividad como alternativa de mejoramiento de la producción y comercialización del sector de las confecciones en el municipio de Juan de Acosta - Atlántico. También se tienen unos propósitos generales que son:

- Identificar la cultura de asociatividad en la microempresa del sector de la confección en el municipio de Juan de Acosta Atlántico.
- Analizar los diferentes modelos de asociatividad, relacionados o aplicables a la cultura del sector de la confección en el municipio de Juan de Acosta.
- Diseñar el modelo de asociatividad acorde a las necesidades del sector de confecciones en el municipio de Juan de Acosta.

Materiales y Métodos: En la presente investigación el enfoque paradigmático que se da es interpretativo-hermenéutico, tratando de comprender la cultura de asociatividad en los microempresarios del sector de la confección en el municipio de Juan de Acosta - Atlántico. El tipo de investigación que se abordó es de corte cualitativo, para comprender la realidad social de los implicados en la investigación. El Método utilizado fue el etnográfico con corte transversal; que permite describir y analizar de primera mano el comportamiento de asociatividad que experimentan los confeccionistas, desde su perspectiva empresarial y su proceso productivo, para ello se utilizó la entrevista semiestructurada y la observación participante.

La población de estudio la constituyeron 10 microempresas que cumplían las condiciones para brindar la información. La muestra de la investigación la conformaron cinco informantes, que tuvieron que cumplir con unos criterios de inclusión y de exclusión para participar en la investigación, dispuestos a compartir sus experiencias.

La recolección de la información se obtuvo mediante la entrevista semiestructurada conformada por 7 preguntas y la observación participante, además se hizo una lista de chequeo, que permite recolectar la información ordenadamente y controlar que no olvide nada importante.

El proceso de análisis se hace mediante el software Atlas-ti 7.0, se codifica la información recopilada en la entrevista y la observación participante, mediante la codificación abierta, codificación axial y la codificación selectiva, resultando unas categorías y subcategorías lo que facilita la triangulación de la información, entre la teoría obtenida en el marco teórico y lo obtenido en el trabajo de campo (entrevistas y observación participante).

Resultados: Acorde a los propósitos establecidos inicialmente para la investigación, se presentarán los resultados obtenidos en la investigación de campo. El primer propósito se desarrolló mediante la herramienta Atlas ti 7.0 en busca de obtener la cultura asociativa de las microempresas del sector confección.

El programa facilitó el análisis de la información recopilada mediante la entrevista y la observación participante. Los resultados obtenidos basados en la codificación Axial, permitió agrupar las preguntas y respuestas, en donde se codificaron los textos, interrelacionándose las categorías y subcategorías y la codificación selectiva que dio como resultado las palabras claves.

Con el segundo propósito, se pretende analizar los diferentes modelos de asociatividad, relacionados o aplicables a la cultura del sector de la confección en el municipio de Juan de Acosta - Atlántico, cada modelo de asociatividad tiene un propósito, una exigencia, se debe hacer un análisis de los más convenientes, de acuerdo a la capacidad de los confeccionistas.

El tercer propósito corresponde a diseñar el modelo de asociatividad para el sector de confecciones en el municipio de Juan de Acosta – Atlántico, basado en el análisis de la teoría y los datos empíricos recopilados.

La empresa participativa, se encarga de gestionar los proyectos productivos y la interacción con diferentes actores, que deben intervenir para el funcionamiento del modelo, el cual se debe efectuar lo menos complejo posible, para que resulte sencillo y no se presenten muchas dificultades durante el proceso, es necesario tener en cuenta varios factores, ahondar en las causas de la problemática del sector, enfrentar los desafíos que implican los cambios y que todos los confeccionistas involucrados tengan un direccionamiento, un rumbo trazado, unos objetivos y unas metas claras, bien definidas; donde van a mejorar, a desarrollar su trabajo de forma diferente, más organizados, controlando los procesos, y logrando ser competitivos.

Conclusiones: Con la propuesta del modelo se busca gestionar las herramientas necesarias para desarrollar el modelo de Asociatividad, acorde a los requerimientos del sector de las confecciones y transformando la manera de pensar de cada una de las personas que están involucradas.

De acuerdo a los modelos de asociatividad que se han citado en la investigación, las exigencias de cada uno y las capacidades de los microempresarios, se puede trabajar con la red empresarial horizontal y las alianzas estratégicas, pues el tamaño de las empresas facilita la adaptación a dichos modelos, obteniendo beneficios en el corto plazo.

El modelo la empresa participativa, está diseñado para administrar y gestionar los recursos necesarios en el financiamiento de la asociatividad, esto a su vez mejorará la producción y comercialización de los productos, aspectos decisivos para la competitividad de los talleres y por ende del sector. Para que la asociatividad sea efectiva los empresarios deben entender que deben complementarse, porque individualmente no pueden crecer y acceder a mercados sólidos.

En cuanto a las ventajas que ofrece la asociatividad, son muchas y no podemos dejar de lado las oportunidades que hay en el mercado; pero es imperioso hacer cambios, para que se puedan alcanzar los objetivos y producir un desarrollo económico en el largo plazo.

Palabras clave: Asociatividad, confianza, ventajas, esfuerzo colectivo, objetivos comunes, modelo, empresa participativa, gestión de asociatividad, cultura, producción, comercialización, proveedores, clientes, apoyo, colaboración.

ABSTRACT

With the proposal of the associativity model as an alternative to improve the production and Commercialization of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico, it is intended to change the way of working of microentrepreneurs, transforming individual work for the culture of associativity, taking as a reference the different models of existing associativity, such as: productive chains, horizontal and vertical business network, cluster, strategic alliance, consortium, temporary union, PRODES and industrial districts where an analysis of each one is done and thus take the more appropriate to work together according to the needs and capabilities of microentrepreneurs. Through the associativity model it is sought that microenterprises, can increase productivity and obtain benefits that allow them to get out of the crisis, improving current conditions, strengthening collective work as a central axis, which will increase production capacity, investment in machinery, training, with which to be visible in the business

environment, as a stable economy and thus build strategies to face true competition and better competitiveness.

Associativity as a collective strategy to achieve the objectives and foster trust and work in harmony, where there is clear communication, so that the participatory company is responsible for managing and controlling resources and manages to take advantage of the opportunities it has in the market.

The associativity model is a group of micro businesses that constitute a new company, which is responsible for planning, organizing, directing and controlling resources; It is designed to facilitate access to new suppliers, promotion and marketing of products, access to machinery, training and the necessary financing to consolidate as a sustainable economic model.

With the participatory company, microentrepreneurs will have the necessary tools to face risks, anticipate and identify the opportunities they have in the fashion industry.

The purpose of the research was to identify the culture of associativity that the microentrepreneurs of clothing manufacturers have been practicing in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico, so that, by means of the interpretation of this behavior and the theory, a model of personalized associativity is designed, according to their common needs and customs. To achieve this, a semi-structured interview was designed, which was carried out to the owners of five selected workshops, complementary to this technique, the participant observation in the workshops was used, through which it was possible to identify their organizational capacities, the productive process and marketing, the above in relation to the associative culture. The results showed common characteristics in the culture of associativity in clothing manufacturers, mainly informality and distrust to associate, aspects that have generated negative experiences when working together with other microentrepreneurs in the clothing sector. Similarly, it was observed that the way they design their products is very rudimentary, affecting their commercialization. It is inferred that the implementation of the participatory model, exclusive for the clothing sector in Juan de Acosta - Atlántico, will give them the possibility of promoting associative practices with the design of strategies that minimize negative experiences and common fears that they share with each other. At the same time, it will strengthen the ties of cooperation and integration between the different clothing manufacturers so that they complement each other in the activities.

Background: At the regional level, specifically in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico, Fuentes y Llanos (2016) carried out their thesis on the formulation of a strategy to develop the dynamic capacity for innovation in

microenterprises of clothing sector cluster of the municipality of Juan de Acosta. It has been detected that the companies of that locality have a low capacity for innovation, therefore, the strategies that are formulated are based on a combination of innovative leadership and entrepreneurial alliance along with innovative imitation and others, which can be used in micro enterprises of the clothing field with great success.

Similarly, Hernández (2013) with his project analysis of the clothing trade subsector and its possibilities of productive chain with other economic activities in Cartagena de Indias, allows you to learn more about clothing in Cartagena, its dynamics, and production chain. Likewise, it exposes an x-ray of the business structure and the commerce sector in the city, also analyzing its behavior in the years 2007 to 2012.

Echeverri, (2004), cited by Barrios and López, (2007), in his article Do our clothing SMEs have a future? if it is gets a good balance this industry, shows how the country has large exporting factories; some with their own brands, others make for third parties and others make their products through maquilas. It could be thought that the important performance of this sector has been the result almost entirely of the work of large companies, however, this is far from reality. These types of apparel companies represent only 5% in Colombia. The strength of this sector is championed by SMEs, which represent 55%. The micros and other family businesses have a remarkable role taking 40% of the production of clothing.

Purposes: To achieve research, it's there is a general purpose: To propose a model of associativity as an alternative to improve the production and development of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico. We also have some generals that are:

- Identify the culture of associativity in the microenterprise of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta Atlántico.
- Analyze the different models of associativity, related or related to the culture of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta.
- Design the associativity model according to the needs of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta.

Materials and Methods: In the present investigation the paradigmatic approach that is given is interpretive-hermeneutical, trying to understand the culture of associativity in the microentrepreneurs of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico. The type of research that was addressed is qualitative, to understand the social reality of those involved in the research. The method used was ethnographic with cross section; that allows to describe and analyze first-hand the association behavior that the microentrepreneurs clothing manufacturers

experience, from their business perspective and their productive process, to analyze the semi-structured interview and the participant observation.

The study population was constituted by 10 microenterprises that met the conditions to provide the information. The sample the investigation it is of five informants, who had to meet the inclusion and exclusion criteria to participate in the research and too willing to share their experiences

The information collection was obtained through the semi-structured interview consisting of 7 questions and the participant observation, a checklist was also made, which allows the information to be collected in an orderly manner and to control that nothing important is forgotten.

The analysis process is done using the Atlas-ti 7.0 software, the information collected in the interview and the participant observation are encoded, through open coding, axial coding and selective coding, resulting in categories and subcategories which facilitates triangulation of the information, between the theory obtained in the theoretical framework and that obtained in the field work (interviews and participant observation).

Results: According to the purposes initially established for the investigation, the results obtained in the field investigation will be presented. The first purpose was developed through the Atlas ti 7.0 tool in search of obtaining the associative culture of micro-enterprises in the clothing sector.

The program facilitated the analysis of the information collected through the interview and the participant observation. The results obtained based on the Axial coding, allowed to group the questions and answers, where the texts were codified, interrelating the categories and subcategories and the selective coding that resulted in the keywords.

With the second purpose, it is intended to analyze the different models of associativity, related or applicable to the culture of the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico, each associativity model has a purpose, a requirement, an analysis of the most convenient, according to the capacity of the small clothing manufacturers.

The third purpose corresponds to designing the associativity model for the clothing sector in the municipality of Juan de Acosta - Atlántico, based on the analysis of the theory and the empirical data collected.

The participatory company is responsible for managing productive projects and interaction with different actors, who must intervene for the operation of the model,

which should be carried out as complex as possible, so that it is simple and does not present many difficulties during the process, it is necessary to take into account several factors, delve into the causes of the sector's problems, face the challenges implied by the changes and that all the involved microenterprise of the clothing sector have an address, a set course, clear objectives and goals, well defined; where they will improve, develop their work in a different way, more organized, controlling the processes, and becoming competitive.

Conclusions: The proposal of the model seeks to manage the necessary tools to develop the Associativity model, according to the requirements of the clothing sector and transforming the way of thinking of each of the people who are involved.

According to the models of associativity that have been cited in the research, the demands of each one and the capacities of the microentrepreneurs, you can work with the horizontal business network and strategic alliances, since the size of the companies facilitates the adaptation to these models, obtaining benefits in the short term.

The participatory company model is designed to administer and manage the necessary resources in the financing of associativity, this in turn will improve the production and commercialization of the products, decisive aspects for the competitiveness of the workshops and therefore of the sector. For associativity to be effective, entrepreneurs must understand that they must complement each other, because individually they cannot grow and access solid markets.

As for the advantages offered by associativity, there are many and we cannot ignore the opportunities that exist in the market; but it is imperative to make changes, so that the objectives can be achieved and produce economic development in the long term.

Keywords: Associativity, trust, advantages, collective effort, common objectives, model, participatory enterprise, association management, culture, production, investments, suppliers, customers, support, collaboration.

REFERENCIAS

- Adelakun, A. (2009). Enhancing Nigerian competitiveness in the global economy through strategic alliances. *Economics & Management*, 14, 649-654.
- Agudelo, A; Salazar, C (2007). Asociatividad para la competitividad: análisis del caso de los programas de desarrollo empresarial sectorial (prodes) de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector confección en Medellínvalle de Aburra en el período 1998-2006. Disponible en: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/531/AnaValeria_AgudeloDiez_2007.pdf?sequence=1
- Álvarez (2013) Las alianzas estratégicas Disponible en: <https://es.scribd.com/document/157513371/la-necesidad-de-las-alianzasestrategicas>
- Amézaga C; Rodríguez D; Núñez, M y Herrera; D, (2013). Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la gestión asociativa. Disponible en: <http://repiica.iica.int/docs/B3246e/B3246e.pdf>
- Arias, J.; Villasís, M. Á. & Miranda, M. G. (2016). The research protocol III. *Study population. Rev. Alerg. Mex.*, 63(2).201-206
- Barreto, T y Garcia M, (2005). Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector confección. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18704/2/articulo6.pdf>
- Barrios, C y López, B (2007). Diseño de un modelo base de estructura organizacional para Pymes exportadoras del sector de confecciones de Barranquilla con enfoque asociativo. Universidad del Norte, Barranquilla. Disponible en: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/146/22516150.pdf;jsessionid=BA9CC4250D4E890CF0C641E8BCA10205?sequence=1>
- Beccatini, G (1991), "Il distretto industriale marshalliano come concetto socioeconomico", en Frank Pyke, Giacomo Becattini y Werner Sengerberger (eds.), *Distretti industriali e corporazione fra le imprese*, Studi e informazioni, Banca Toscana, Quaderni 34, Florencia, Italia, pp. 197-231.

- Becerra Rodríguez Freddy, Naranjo Valencia Julia C., (2008). La innovación tecnológica en el contexto de los clústeres regionales, *Cuaderno de Administración*, 21, pp. 133-159. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/205/20503707.pdf>
- Becerra F, (2008). Las redes empresariales y la dinámica de empresa: aproximación teórica. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81803203>
- Cáceres, L. S., Pardo, C. E. y Torres, A. M. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 69-75.
- Calderón G y López L (2005). Factores socioculturales que influyen en la consolidación de un conglomerado empresarial: el caso del Micro clúster de herramientas de Caldas. *Cuaderno de Administración*, 18, (30), julio. Pp. 165-192. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/205/Resumenes/Resumen_20503007_1.pdf
- Calle, A y Solórzano, Y (2012). Guía para el adecuado manejo de consorcios y uniones temporales según la normatividad vigente en Colombia. Tesis de especialización universidad de Medellín.
- Cervilla, M (2007). Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el sector plástico venezolano. *Revista de Ciencias sociales*, 13(2) Maracaibo, agosto. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000200004
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. Ed. Mc GrawHILL/Interamericana de España, S.A. España.
- CORFO (2012). Reporte de resultados programa CORFO Gobierno de Chile disponible en file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/21.-Reporte-resumenresultados-CORFO-2012.pdf
- Confecámara (2017). Contribución de las iniciativas clúster al desarrollo regional <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/19831/Contribuci>

%C3%B3n%20de%20las%20inciativas%20cl%C3%BAster%20al%20desarr
ollo%20regional.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cortez, L y Peralta, J (2018). Características de la asociatividad para la propuesta de un modelo asociativo adecuado, para los artesanos textiles de Porcón Alto – Cajamarca, para la mejora de la competitividad el año 2017. Universidad privada del Norte

Díaz, J (2015). Fomento y apoyo asociativo. SSCG0112, 1ª Edición Málaga: IC Editorial.

Dini, M (2010). Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7328-competitividad-redesempresas-cooperacion-empresarial>

Duch, E (2013). El clúster no se forma, son realidades económicas. Portafolio. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/clusters-formanson-realidades-economicas-77574>.

Echeverri, M (2012). Agenda Comercial de Colombia Nuevas oportunidades para las Pyme del país. Disponible en: <http://www.camaramedellin.com.co/site/portals/0/documentos/2012/miguelcheverri-acopi-anif.pdf>

Fuentes, J y Llanos, C (2016). Formulación de una estrategia para desarrollar la capacidad dinámica de innovación en las microempresas del clúster de confecciones del municipio de Juan de Acosta. Tesis Maestría Universidad Simón Bolívar.

Gómez, L (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena como factores que impulsan la competitividad de los micros, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/asociatividadempresarial-y-apropiacion-de-la-cadena-productiva-como-factores-queimpulsan-la-competitividad-de-las-micro-pequenas-y-medianas-empresastres-estudios-de-caso>

Gonzales, E. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. *Unipluriversidad*, 13(1), 60- 6

Guerrero, C. (2006). El poder de la asociatividad. Recuperado el 12 de marzo de 2017, de CCB:

<http://www.acercar.org.co/industria/biblioteca/eventos/fase6/textil/13032006/02.pdf>

- Guerrero (2016). Responsabilidad de las partes intervinientes dentro de la contratación estatal. Tesis especialización universidad Militar Nueva Granada.
- Gutiérrez, L (2012). Los procesos de Asociatividad como fuente de construcción de conceptos y modelos de gerencia en Colombia. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. Disponible en:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3911/1/TD-DA-043-GutierrezLos%20procesos.pdf>
- Hernández (2013). Análisis del subsector comercio de confecciones y sus posibilidades de encadenamiento productivo con otras actividades económicas en Cartagena de indias. Tesis pregrado Universidad de Cartagena.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P (2014). Metodología de la investigación, 6° edición: México Mc Graw Hill.
- Humphrey J, Schmitz H, (2000). Governance and upgrading: linking: industrial cluster and global value Disponible en:
<https://www.ids.ac.uk/files/Wp120.pdf>
- Inexmoda, (2010). Manual de acceso a mercados del sector textil-confección diseño y moda colombiano. Disponible en:
<http://www.camaramedellin.com.co/site/Biblioteca-virtual/Estudioeconomicos/Desarrollo-y-competitividad-regional/Inexmoda-Instituto-parala-exportacion-y-la-moda.aspx>
- Jansen, H (2013). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 5 (1), 39-72.
- Jassir, E (2008) El sector de confecciones en la Costa Caribe Colombiana y su competitividad dentro del futuro textil. *Revista económica CUC*, 29,131-142.
- Liendo, M; Martínez A (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes. Disponible en:
www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/.../liendoasociativ01.p
- López, C. (2003). Redes empresariales, experiencia en la región Andina. Trujillo,

- Perú: Minka, Disponible
en: <http://www.monografias.com/trabajos87/paradgmas-investigación/paradgmas-investigacion.shtml#ixzz4Cyn0xIPy>
- López, L (2015). Manifestaciones de cultura empresarial: una mirada desde la asociatividad en las Mipymes, *Revista Tendencias* XVI (2), julio-diciembre. Universidad de Nariño. Disponible en:
file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ManifestacionesDeCulturaEmpresarial-5204598%20(1).pdf
- Lozano, M. A, (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes, *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (86), 175-178. Universidad EAN. Bogotá. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=20619844015>
- Lozano, F. (2010). La asociatividad como modelo de gestión para promover las exportaciones en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista Relaciones internacionales, Estrategia y Seguridad*, 5 (2), Bogotá. Disponible en:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S19093063201000200007
- Magnazo C y Orchansky C, (2007). Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_bai_pub_97.pdf
- Mesén, V (2008). Alianzas estratégicas: Su naturaleza, características y criterios de contabilidad. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3201003>
- Mercado, H (2007). Diseño de un modelo para el desarrollo productivo de la cadena textil- confecciones en el departamento del Atlántico mediante un análisis comparativo con la provincia de Jiangsu, en la República Popular de China. Disponible en:
<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/90/8746547.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008).
https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RUR_AL_ARTE.pdf (último acceso: 31 de agosto de 2017).

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2008). Proyectos sensibilización en derechos de propiedad intelectual asociatividad creativas artesanales a industrias creativas artesanales. Disponible en <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/propiedadintelectual-asociatividad.pdf>
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica. Universidad sur colombiana, facultad de ciencias sociales y humanas. Anexo 1. Perfil sociodemográfico de los participantes.
- Moreno, J (2016). Sector textil en Colombia: un análisis de las importaciones y exportaciones entre los años 2008 a 2014. Tesis especialización universidad Militar Nueva Granada.
- Murillo, J. & Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica. Métodos de investigación educativa en Ed. Especial*. Disponible en http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Narváez M; Fernández G y Senior A (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. *Opción.*, 24, (57), 7492. Universidad de Zulia. Maracaibo. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/310/31011437006.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, (2007). Resumen ejecutivo para la organización y desarrollo de redes empresariales horizontales con enfoque de género. Disponible en: <http://enlaceacademico.ucr.ac.cr/node/2523>
- Olave, J (2005). Propuesta de un modelo asociativo de gestión exportadora a partir del análisis del sector de confecciones del Departamento del Atlántico. *Revista Pensamiento y Gestión*, (19), 141-199. Universidad del Norte, Barranquilla. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64601907.pdf>
- Palacios, J. (2010). Aportes teóricos para el análisis de las relaciones de cooperación entre empresarios en un marco de intensa competencia ¿Cómo es posible cooperar compitiendo? *Revista EAN*, (68), 56-69.
- Pallares, Z (2005). La asociatividad empresarial: Una respuesta de los pequeños productores a la Internacionalización de las economías. Disponible en <http://documents.mx/documents/asociatividad-empresarial.html>
- Pérez, P. y Múnera, F. (2007). Reflexiones para implementar u sistema de gestión de la calidad (ISO 9001: 2000) en cooperativas de empresas de economía

solidaria (Documento de trabajo). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

Porter, M (2003). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. Editorial Deusto. España

Proexport, (2013). Análisis de las exportaciones colombianas enero y noviembre del 2012. Subdirección de inteligencia y mercados. Bogotá
http://www.colombiainvierte.com.co/sites/default/files/informe_de_exportaciones_a_noviembre.pdf

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (2013). El sector confección condiciones laborales de la población que trabaja en confecciones en Ibagué. Un estudio con perspectiva de género disponible en:
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/condiciones%20laborales%20de%20la%20poblacion%20que%20trabaja%20en%20las%20confecciones%20en%20ibague.%20un%20estudio%20con%20perspectiva%20de%20genero.pdf>

Ramírez, M (2014). Consorcios y Uniones Temporales: definición y obligaciones Disponible en: <http://www.colombialegalcorp.com/consorcios-unionestemporales-definicion-obligaciones-colombia/>

Rodríguez, C. (2008). Redes empresariales. Alianzas productivas colaborar para competir. Disponible en:
<https://ticamericas.net/Download/bootcamp/RedEmpr.pdf>

Rojas, M; Rincón, C y Mesa, S (2014). Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor. *Universidad & Empresa*, 16(27), 281-302. doi: dx.doi.org/10.12804/.

Rojas, M y Chiran, J (2018) Propuesta de Asociatividad para generar desarrollo en el sector textil artesanal del cantón Otavalo. Tesis de pregrado Universidad San Francisco de Quito.

Rosales, R (1996). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. Disponible en:
http://walk.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2005/11/T023600000022-7La_asociatividad_como_estrategia.htm

Sánchez, E (2008). Los distritos industriales italianos y su repercusión en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. *Revista de geografía*

norte grande, No 40, septiembre. Disponible en:
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071834022008000200003

Sastre, F. L, (2006). La empresa es su resultado- El beneficio ed Sastre, F. L, (2006). La empresa es su resultado- El beneficio editorial y la contabilidad del conocimiento. Accesible
<http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2006/flsp/index.htm>

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Teixeira F y Ferraro C, (2009). Aglomeraciones productivas locales en Brasil, formación de recursos humanos y resultados de la experiencia CEPAL – SEBRAE, Disponible en: <http://archivo.cepal.org/pdfs/2009/S0900059.pdf>

Tomta, D, Chiatchoua, C (2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes. Disponible en:
<http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/11/CriterioLibre11art06.pdf>

Vargas, I (2016) Plan de Desarrollo Municipal de Juan de Acosta (2016- 2019) Llego el momento. Disponible en
http://juandeacostaatlantico.micolombiadigital.gov.co/sites/juandeacostaatlantico/content/files/000081/4030_plandedesarrollollegelmomento20162019.pdf

Vargas y Ticlla (2012). Factores que favorecen o limitan el fortalecimiento del capital social en los procesos de asociatividad. El caso de la red de microempresarias de confecciones de San Juan de Lurigancho. Tesis Maestría de la Pontificia universidad católica de Perú.

Vegas, J. C (2008). Proyecto de cooperación UE-PERU/PENX. Disponible en:
http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Venacio L (2007). Globalización, desarrollo local y sociedad civil. Disponible en:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/222/distritos-industriales.htm>

Vélez, O (2003). Reconfigurando el trabajo social: perspectivas y tendencias contemporáneas. Buenos Aires: Espacio

Zabala H (2007), Asociatividad, redes sociales y desarrollo local, Fundación Universitaria Luis Amigó, Colombia. Disponible en:
<http://www.comisionesregionales.gov.co/publicaciones.php?id=286>