

PLAN EXPORTADOR PARA LA EMPRESA CONFECCIONISTA DE VESTIDOS DE BAÑOS PARA DAMA FASHION WEAR EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA.

Autor1.Laudy Maricela Esparza Duarte¹, Hender Fabián Carvajal León¹, María-Antonia Cuberos

¹ Laudy Maricela Esparza Duarte, faculta de administración y negocios, Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar

² Hender Fabián Carvajal León, faculta de administración y negocios, Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar

³ PhD. Profesor programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón.

*Correspondencia: enfacarle@hotmail.com

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general formular un plan exportador para el producto trajes de baño de la Empresa FASHION WEAR ubicada en la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander; de este modo se contribuye desde la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar con la planificación estratégica conducente a la generación de productividad y competitividad en este Departamento colombiano, puesto que el resultado obtenido es un insumo para que la empresa considerada como contexto particular se visibilice en el mercado internacional a través de su producto. El paradigma científico abordado se correspondió con el Post positivista, con el empleo del enfoque mixto, diseño de campo. Se empleó en la recolección de datos a la encuesta y a la matriz de inteligencia de mercados, técnicas que permitieron conocer el producto a considerar para la exportación y el país objetivo conveniente para este proceso. Como resultado se diseñó el plan exportador para que la empresa contribuya con la economía de la región, dejando atrás la comercialización nacional y enfocándose en los mercados internacionales, el país objetivo con el cual se desarrolló el plan exportador es Estados Unidos que se estudiaros cada variable para obtener los objetivos que se plantearon en la investigación.

Palabras Clave: Plan exportador, sector productivo, Empresa FASHION WEAR, Competitividad, San José de Cúcuta.

Referencias Bibliográficas.

- Artículo150. (1999). *Constitucion politica de Colombia*. Obtenido de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-6/capitulo-3/articulo-150>
- B.I.D. (7 de agosto de 2017). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/perspectiva-general>
- Bisquerra, R. (2004). *Metodologia de la Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla, S.A.
- Cedeño, S. (2011). *Inversion para la Produccion y Comercializacion de Trajes de Baños, en la Parroquia Puerto Cayo del Canton*. Puerto Cayo del Canton.
- CONGRESODECOLOMBIA. (20 de Diciembre de 1994). *Ley 172*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0172_1994.html
- DIAN. (31 de Agosto de 2004). *DECRETO 2788*. Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3589_documento.pdf
- Diaz, M. (8 de agosto de 2018). *Plan de Contingencia*. Obtenido de <http://blog.sandiamedia.agency/manejo-de-crisis-plan-de-contingencia/>
- Fuentelsaz, Icart, & Pulpón. (2006). *Conceptos basicos sobre la Metodologia de Investigación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64652584006.pdf>
- Gutiérrez Valero, P. (2016). *Potencialidad de exportación de vestidos de baño para dama, de pymes de la región Bogotá, con destino al mercado japonés*. Bogotá.
- Heckscher, E. (1977). *CEUPE*. Obtenido de Teoria del Comercio Internacional : <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Inexmoda. (2012). *Secotr textil en Colombia*. Obtenido de <https://www.inexmoda.org.co/>
- Lafrancesco. (2003). *TIPOS DE INVESTIGACION Y DISEÑO DE INVESTIGACION*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Lombona, J., & Gutierrez, S. R. (2008). Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Revista científica Pensamiento y Gestión, No 26, 5*.
- Mincit. (28 de Diciembre de 1999). *Decreto 2681*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=1495&name=decreto_2681_1999.pdf

- Mincit. (26 de Diciembre de 2011). *Decreto 4927*. Obtenido de <http://conalgodon.com/wp-content/uploads/2016/06/Decreto-4927-de-2011-MCIT.pdf>
- Mincit. (22 de Agosto de 2016). *Decreto 1351*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79466&name=DECRETO_1351_DE_2016.pdf&prefijo=file
- Mincit. (7 de Marzo de 2016). *Decreto 390*. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y turismo:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79517&name=DECRETO_390_DE_2016.pdf&prefijo=file
- Procolombia. (10 de abril de 2014). Obtenido de <http://www.procolombia.co/>
- Procolombia. (3 de marzo de 2015). Obtenido de Índice del sector textil en Colombia:
<http://www.procolombia.co/>
- Procolombia. (2017). *Plan Exportador*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/node/1141>
- Republica, L. (4 de Abril de 2017). El mercado de vestidos de baño movió US\$41 millones durante el año pasado. pág. 3.
- Rueda Salazar, L. (2015). *Plan exportador de vestidos de baño en la empresa Río y Playa SAS de la ciudad de Dosquebradas hacia EEUU*. Dosquebradas.: Universidad Libre Seccional Pereira.
- Valencia Sosa, M. (2013). *Estudio de Factibilidad para la Creacion de una empresa Confeccionadora y Distribuidora de trajes de baños en la ciudad de Esmeraldas*. Esmeraldas.

