

## **Plan exportador del producto jeans con el mejoramiento de la productividad y competitividad en el departamento de norte de Santander**

Torres Valderrama Sebastián Daniel<sup>1</sup>, Quiroz Guecha Yeymar Stevenson<sup>1</sup>, María-Antonia Cuberos<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Estudiante programa Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de administración y Negocios.  
Universidad Simón Bolívar

<sup>2</sup> PhD. Profesor programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios.  
Universidad Simón

\*Correspondencia: [sebastorres20@hotmail.com](mailto:sebastorres20@hotmail.com)

### **Resumen**

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general formular un plan exportador para el producto JEANS en el departamento Norte de Santander; de este modo se contribuye desde la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar con la planificación estratégica conducente a la generación de productividad y competitividad en este Departamento colombiano, puesto que el resultado obtenido es un insumo para que la empresa considerada como contexto particular se visibilice en el mercado internacional a través de su producto. El paradigma científico abordado se correspondió con el Post positivista, con el empleo del enfoque mixto, diseño de campo. Se empleó en la recolección de datos a la encuesta y a la matriz de inteligencia de mercados, técnicas que permitieron conocer el producto a considerar para la exportación y el país objetivo conveniente para este proceso. Como resultado se diseñó el plan exportador.

**Palabras Clave:** Plan exportador, Competitividad, productividad, exportación, planificación estratégica, San José de Cucuta.

## Referencias Bibliográficas.

- Acevedo, C. (2010). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización. Obtenido de UIDE virtual:  
<http://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2071/lib/bibliovirtualuidesp/detail.action?docID=10109724&p00=factores+localizacion>
- Ackerman. (2013). Biblioteca virtual UIDE. Obtenido de Metodología de la investigación:  
<http://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2071/lib/bibliovirtualuidesp/detail.action?docID=10804439&p00=metodologia+investigacion>
- Adam, & Ebert. (1991). Administración de la producción y operaciones. Conceptos, modelos y funcionamiento. México: Pearson Prentice Hall.
- Alcívar, A. M. (2015-07). *Artículo*. Recuperado a partir de  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22945>
- Amparo, G. (2009). Creacion de empresas España. Recuperado el 25 de 04 de 2015, de Creacion de empresas España:  
[http://www.creaciondempresas.com/articulos/pg/sociedades/002-200112El\\_objeto\\_social.asp#.VT6mFyGqqko](http://www.creaciondempresas.com/articulos/pg/sociedades/002-200112El_objeto_social.asp#.VT6mFyGqqko)
- ARTURO, k. (121 de 11 de 2014). CRECE NEGOCIOS. Recuperado el 22 de 04 de 2015, de PLAN DE NEGOCIOS.
- ATOM. (24 de 07 de 2011). FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. Recuperado el 23 de 04 de 2015, de <http://proyectos-ittla.blogspot.com/2011/06/33-analisis-de-lademanda.html>
- Cámara de comercio de Cúcuta. (2014). *Documento de Clúster. Iniciativa El Norte de la Moda*. Recuperado de: <http://www.datacucuta.com/PDF/publicaciones-externas/CLUSTER/NORTE%20DE%20LA%20MODA/DOCUMENTO%20DEL%20CLUSTER.pdf>
- Castaño, C, & Bueno, J (Julio 2010). Diseño del plan exportador para la empresa creaciones J&D
- Decreto 1744. Por el cual se modifica parcialmente el arancel de aduanas. Congreso Legislativo de Colombia, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 2 de noviembre de 2016. Recuperado de  
<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201744%20DEL%202016%20NOVIEMBRE%20DE%202016.pdf>
- Deming, E., Calidad, Productividad y Competitividad. La salida de la crisis, 2da Ed., Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid, 1989.
- Gutiérrez, H. y De la Vara, R., Control Estadístico de Calidad y Seis Sigma, Editorial McGraw-Hill Interamericana. México, 2004

Ley 7. Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones. Congreso Legislativo de Colombia, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 16 de enero de 1991. Recuperado de [https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/pdf/ley\\_0007\\_1991.pdf](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/pdf/ley_0007_1991.pdf)

Makridakis, S., & Wheelwright, S. C. (1998). *Métodos de Pronósticos*. México D.F.: Noriega Limusa.

Montgomery, D., *Control Estadístico de la Calidad*, 3ra ed., Editorial Limusa, S.A. México 2004

Moreno, A & Pineda, S (2015). *Internacionalización de empresas colombianas , caso exitoso: Alpina*

Niebel, B. y Freivalds, A., *Ingeniería Industrial. Métodos, Estándares y Diseño del Trabajo*, 11ª ed., Alfaomega Grupo Editor, S.A. México 2004

Pérez, R. O., Rodríguez, M. L. P., & Núñez, A. V. P. (2018). Estrategia de la internacionalización de “Marca País” en Colombia: recorrido histórico, enfoques y teorías. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (4), 78-94.

Ríos, Martínez y Carvajal (2016)

Silva Matiz, David Alejandro. (2010). *Teoría de indicadores de gestión y su aplicación práctica*. Bogotá D.C. Universidad Militar Nueva Granada.