

# Liderazgo para el buen gobierno de las instituciones públicas

---

Perspectiva histórica. El nuevo modelo de liderazgo. Perspectiva histórica. El nuevo modelo de liderazgo. La búsqueda de un liderazgo político responsable en el siglo XXI. Características y funciones del liderazgo. El liderazgo en la nueva gobernanza local. Construcción del liderazgo político carismático. Construcción del liderazgo político: Hacia una gestión efectiva y humana.

Las instituciones públicas deben enfrentar importantes retos que se derivan de la complejidad y el dinamismo de las sociedades actuales. Las preferencias ciudadanas son cada vez más diversas y especializadas. Los ciudadanos ya no solo reivindican un mayor volumen de bienes y servicios, exigen además el cumplimiento de estándares de calidad, la adopción de criterios de sostenibilidad ambiental, la inversión eficiente del dinero público, y en muchos casos, participar activamente en los procesos decisorios.

Las instituciones públicas no pueden por sí solas atender este cúmulo de demandas. La identificación de las mejores alternativas de política en contextos de alta incertidumbre pasa necesariamente por compartir conocimientos y experiencias con otros actores públicos, privados y sociales mediante la implantación de modelos que optimicen la toma de decisiones y faciliten la construcción de agendas públicas en consonancia con las necesidades ciudadanas.

Son retos que ponen a prueba la capacidad de las instituciones públicas para emprender procesos de cambio que permitan

adaptarse a las transformaciones del entorno, así como su capacidad para orientar los recursos existentes hacia la consecución de objetivos colectivos.

El pilar principal para fortalecer estas capacidades es contar con un capital humano altamente cualificado y motivado, tanto en las organizaciones públicas, como en la sociedad civil o del sector privado. Capital humano que ejerza liderazgo responsable, con visión innovadora para enfrentar los retos del entorno, con habilidades para emprender procesos de cambio y transformación de la sociedad, en el sistema de definición o ejecución de la agenda pública y en la construcción de organizaciones sostenibles e inclusivas.

Por otra parte, los debates de gobernanza sobre las direcciones centrales de los líderes políticos actuales, representan oportunidades invaluable para encaminar el pensamiento político hacia su preparación como líderes capaces de afrontar las nuevas etapas sociopolíticas en las que se desenvuelve el país en la búsqueda de la paz y la equidad de la sociedad, para así romper con los hitos históricos de incompetencia y falta de capacidad de los mandatarios locales en el mejoramiento de las condiciones de vida de las naciones o pueblos a los que representan.

Contar con las capacidades institucionales para fortalecer la gestión pública es tarea de todo líder político para llegar a promover el desarrollo endógeno social desde una perspectiva integral, equitativa y sustentable, mediante el desarrollo local, nacional e internacional, apoyado en la implementación de políticas y programas globales, nacionales y locales, bajo la gerencia pública, o un liderato político, derivada del conocimiento de las técnicas de dirección y gestión administrativa, desde un enfoque holístico

y social que proporciona las bases para la solución de problemas públicos y valoración de las interacciones que se producen entre los múltiples actores del espectro social.

## El liderazgo

Hoy en día las organizaciones son concebidas como grandes escenarios innovadores y cambiantes que desencadenan transformaciones sociales innumerables, la complejidad de estas vuelcan situaciones problemas en oportunidades de mejora que desde una efectiva gerencia estratégica puede llevar a resolver grandes problemáticas que afectan a la sociedad, para enfrentar un sistema político excluyente, corrupto, crisis de credibilidad, aplicaciones de modelos importados que demanda de un liderazgo político de acuerdo a lo planteado por Rico (2013).

Dicho direccionamiento permea la actividad humana debido a que a través de ella se realizan acciones que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Las organizaciones no son independientes de las personas, por el contrario, están entrelazadas con la actividad diaria y no solo en cuestiones laborales sino también en la satisfacción de las necesidades de una sociedad exigente (Chiavenato, 1999).

En la evolución histórica el concepto de liderazgo, Gómez (2007), se remonta a la acepción de que el líder era un semidios enviado de los dioses quienes gobernaban su conducta como orientador; de hecho, las figuras de líderes como Nelson Mandela (lucha por los derechos de las personas), Mahatma Gandhi (pacífico), Simón Bolívar (orientó muchas revoluciones latinoamericanas en busca de la independencia de su pueblo), Winston Churchill (carismático británico), entre otros líderes, aprovecharon sus fortalezas indivi-

duales hacia un propósito común, y a través de la influencia sobre las masas basadas en principios y objetivos compartidos, lograron el éxito de sus propósitos.

El concepto de liderazgo ha existido siempre, desde que las personas empezaron a organizarse para lograr objetivos, y nace cuando el hombre busca algún sitio al cual pertenecer para convivir con los demás.

El liderazgo es un proceso de interacción en donde una situación genera la necesidad de una influencia interpersonal de comunicación humana efectiva para el logro de metas comunes (Gómez, 2008).

El liderazgo es la habilidad de convencer a otros para alcanzar un objetivo propuesto Gómez (2007); dicho concepto se encuentra entrelazado con el de dirección, el cual en un sentido más amplio lleva a actividades específicas como la planeación, la organización y el control para la toma de decisiones asertivas.

Entre otros significados de liderazgo, Sobral (1998) afirma que "el liderazgo es el proceso por el que un individuo ejerce consistentemente más influencia que otros en la ejecución de las funciones del grupo" (p.15).

Según Siliceo, Casares & González (1999), el líder en todos los niveles y campos de trabajo humano, cimienta una cultura organizacional enfocada al conjunto de valores, tradiciones, creencias, hábitos, normas, actitudes y conductas que le dan identidad, personalidad, sentido y destino a una organización o institución para el logro de sus objetivos económicos y sociales.

Los líderes –bajo cualquier nombre– ya sean gerentes, cabezas de equipos o ejecutivos, son los responsables por los resultados producidos, resolver problemas en sistemas complejos, incrementar las ventas por medio del diseño de nuevas estrategias, son los responsables de la satisfacción del cliente, entre otras más funciones (Inlaw, 2008).

Entonces el líder es aquel que tiene la capacidad de influenciar y tener autoridad sobre un grupo, y que cuenta con una serie de capacidades y características específicas que le permiten ejercer la labor de liderazgo.

Las características del líder son: la toma de decisiones, es accesible, inspira confianza, interactúa con los demás, motiva a los empleados, visiona a largo plazo, maneja bien la comunicación, reconoce el trabajo bien realizado, es amable, optimista y cordial, y sobre todo, es persona y cuenta con excelentes relaciones interpersonales (Clerck, Saldivia & Serrano (2006); además, cuenta con una serie de aspectos que fortalecen su capacidad de liderazgo e influencia como lo son: el conocimiento de la organización o las instituciones y el sector a donde pertenece, conoce la historia del individuo que orienta y guía, cuenta con características y habilidades empáticas que motivan desde lo más profundo del ser humano y por supuesto mantiene motivación constante y una alta ética personal.

El papel del líder en la organización es el de comprometer al capital humano con los objetivos de esta, busca no perder de vista a los clientes, comunidad y empleados en relación a las acciones que realiza, acepta el riesgo, no siempre está en el *status quo*, salirse de la zona de confort es un desafío que asume con responsabilidad y

tesón en busca de mejores condiciones, fomenta la innovación, el aprendizaje, piensa y actúa estratégicamente, confía en el talento de sus subordinados, y en consecuencia les exige retos desafiantes, comunica de manera efectiva, planifica, evalúa y controla.

### La gobernanza

Según Ramos, y Reyes (2005), la gobernanza hace referencia a la capacidad de los gobiernos en la toma de decisiones en forma efectiva en pro de dar solución a las demandas de los ciudadanos promoviendo el desarrollo integral de la sociedad a partir de la relevancia de los diversos actores sociales y de las organizaciones políticas como canalizadores de las prioridades y demandas. Por lo anterior, el sistema político para su efectivo funcionamiento garantiza un alto grado de legitimidad de la acción gubernamental, pues al satisfacer las demandas reales de la comunidad, el gobernante establece una relación de retroalimentación que acerca el ejercicio del poder político a los principios de la democracia participativa.

La gobernabilidad se convierte en el reflejo de la cultura política de una sociedad entendida de acuerdo con Almond, (citado por Madueño 1999) "como una variable dúctil influida significativamente por la experiencia histórica y por la estructura y el desempeño gubernamental y político" (p.45).

Según Brito (2002), la gobernabilidad se orienta en dos enfoques: "el que tiene que ver con la posibilidad de dirigir sociedades en medio de la crisis del estado, de los partidos políticos y con el desencanto de los ciudadanos con la política" (p.249) y el segundo enfatiza en la acción misma de gobernar, en sentido estricto, es la

capacidad de dirección de los gobiernos en entornos cambiantes, complejos y contingentes.

Los elementos indispensables de la gobernanza o gobernabilidad son: la eficacia, la honestidad, la transparencia (Brito, 2002), y la responsabilidad gubernamental para el ejercicio de un buen gobierno.

Según el Departamento Nacional de Planeación de Colombia (DNP 1990), el buen gobierno:

Es uno de los mecanismos más efectivos para alcanzar la prosperidad democrática, es el fortalecimiento institucional por medio del Buen Gobierno. El Buen Gobierno requiere de acciones concretas en el mejoramiento de la justicia, la lucha contra la corrupción, la observancia de los derechos humanos, la preservación del medio ambiente y la protección a la ciudadanía incluyendo el sector público, el sector privado por medio de la participación ciudadana y el sector empresarial con las manifestaciones de capital social e iniciativas de responsabilidad.

El buen gobierno tiene entre sus objetivos establecer prácticas transparentes a través de acciones específicas y claras para toda la sociedad civil como lo es la rendición de cuentas, un trabajo colectivo interinstitucional estatal, donde el Gobierno ejecuta esquemas para la medición, seguimiento y control de los resultados, productos de los planes de acción nacionales y que son medibles y cuantificables para poder gobernar de manera transparente con requisitos ineludibles e indispensables como lo son, la buena gestión, diligencia clara y objetiva del manejo de los recursos públicos, así como la promoción de la participación activa de los ciudadanos en procesos de control de la ejecución de las políticas públicas (DNP,

1990) haciendo necesario perseguir y penalizar el uso indebido de los recursos públicos consolidando, coordinando y fortaleciendo la acción preventiva y punitiva del Estado contra los corruptos; fortaleciendo la participación ciudadana, con una correcta interacción entre estos y el Estado para el fortalecimiento de la democracia, el diseño y seguimiento de políticas públicas, la vigilancia y control de la gestión de las autoridades; empoderando los ciudadanos en las decisiones y las responsabilidades de nuestro desarrollo (DNP, 1990).

Los líderes políticos deben realizar la práctica del Buen Gobierno con el fin de que las instituciones públicas sean concebidas por la ciudadanía como organizaciones eficientes y eficaces, capaces de realizar buenos procesos de gestión y utilizar los recursos públicos en pro de la sociedad que los paga.

Las prácticas de Buen Gobierno son necesarias para que los mandatarios generen cultura organizacional limpia basada en la confianza de sus funcionarios públicos que trabajan de manera mancomunada con el fin de mejorar el servicio público y reducir la desconfianza de sus acciones por parte del pueblo colombiano.

Tal desconfianza aún presente en la sociedad civil, ha nacido desde años atrás cuando mandatarios no cumplían las promesas políticas hechas al pueblo y con frases motivadoras y futuristas los convencían de otorgarle votos de confianza, principios de buena fe que el pueblo depositaba en tales líderes para poder prosperar y mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Uno de los líderes reconocidos de la época actual y causante de la desconfianza del pueblo, por no nombrar muchos otros, es el caso del Alcalde de Bogotá y sus obras inconclusas; más de 50



obras (Revista *Semana*, 20 de mayo de 2014) han sido motivo de decepción para la ciudadanía; un dirigente que en su discurso manejaba la mejora de infraestructura y que la inversión pública del Distrito iba a ser destinada para tal fin, no eran más que palabras envolventes dichas por un líder burocrático que basado en su mala administración pública llevó al pueblo a no creer en la transparencia del “Buen Gobierno”.

### **Panorama de la gestión pública en Colombia**

El anterior panorama confirma la debilidad de las instituciones frente a la administración pública, la cual lleva a pensar sobre la necesidad de comprender qué pasa con el factor dirigente en su gobernanza, para cumplir las propuestas realizadas, conforme a la planeación que deben realizar para el desarrollo de la dirección estratégica como condición indispensable para la consolidación institucional bajo las premisas de inclusión, transparencia, equidad, igualdad, acciones participativas y decisiones administrativas y financieras seguras.

La Gobernanza como acción de liderato de las instituciones públicas, se centra en una gobernanza adecuada que cuenta con un talento humano con capacidades y habilidades necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en una visión compartida del líder con sus subordinados, la búsqueda de la excelencia y el aprendizaje de líderes vivificantes Banco Mundial, (2011).

Según Marta (2004), la gobernabilidad cuenta con dos caras, una, hace referencia a los sistemas democráticos, y la otra, a los gobiernos dictatoriales, es decir, rectifica la existencia de líderes o mandatos, el primero democrático o participativo, donde el líder –en su administración y en seguimiento al aspecto constitucional–

-aclara que él acatará la decisión del grupo, ya sea tomada por consenso o mayoría.

En esta gobernanza cuando la gente participa en una decisión, el líder democrático la asume como suya, por lo que hace un mayor esfuerzo para que salga bien así, siempre está abierto a recibir más y mejor información, que le facilita la toma de decisiones a partir de altos niveles de motivación al talento humano para hacerla sentir tomada en cuenta y valorada.

Un líder debe edificar su gobernanza sobre una visión compartida para el buen desarrollo de las políticas públicas teniendo el apoyo del pueblo para así solventar las actividades del sector público necesarias para la implementación de las políticas públicas, y para el cumplimiento de las funciones del líder (CEPAL, 2013).

Los lineamientos para el buen Gobierno Corporativo de las empresas del Estado, CAF (2010), plantea, que el proceso de nominación y elección de los directores de las empresas del Estado debe garantizar la selección de profesionales del mejor nivel, ya que son los Directorios y la alta gerencia, quienes promueven estos cambios. En la medida en que el Estado garantice un mejor nivel de liderazgo de la empresa, estará en una mejor posición para alcanzar el éxito. Es fundamental comprender que el Gobierno Corporativo no es simplemente un cambio nominal (como consecuencia de leyes, regulaciones o estatutos), sino que también requiere de un cambio en el comportamiento de aquellos individuos que lideran la empresa.

El proceso de adopción de mejores prácticas de un Gobierno Corporativo debe ser lineal, es decir, continuo, y debe darse segui-

miento acerca de las actividades controlando las que generan avance o retroceso, es por ello por lo que “la transparencia se convierte entonces en un elemento central para hacer viables estas reformas” (Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas CAF (2010).

En este sentido, las reformas de Gobierno Corporativo suelen seguir los siguientes pasos según la Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas CAF (2010):

- **Política de Estado:** se refiere al impulso de reformas a través de un mandato claro.
- **Función de propiedad:** el líder político impulsa cambios para que la propiedad de las empresas del Estado no sea dudosa y esté bajo la supervisión y vigilancia del ministerio, agencia o fondo especializado en estos temas, que se conoce como la Unidad de Control de la Propiedad (UCP) de la empresa.
- **Diagnóstico:** se impulsa a través de expertos, usualmente con el apoyo de organismos multilaterales como objeto de reformas en el Gobierno Corporativo.
- **Adecuación legal y regulatoria:** se promueven los cambios legales y regulatorios necesarios para garantizar la armonización de las prácticas de Gobierno Corporativo con los requisitos exigidos por el marco jurídico existente.
- **Liderazgo de las Empresas del Estado (EPE):** se asegura que exista el liderazgo adecuado en las EPE seleccionadas, tanto del Directorio, del Presidente y de la alta gerencia para llevar adelante este proceso. Para ello, es clave promover con criterio de apertura y transparencia los procesos de nominación y selección de los directores, así como la creación de incentivos de mercado para el pago y alcance de los objetivos. Debe

haber consecuencias reales para penalizar el desempeño deficiente de las EPE.

- **Autonomía empresarial:** se garantiza el compromiso de las instituciones públicas hacia la autonomía empresarial de las EPE. En tal sentido, aunque el Estado ejerza un rol más activo como accionista, ello no implica violar los códigos de profesionalidad de la gerencia ni involucrarse directamente en la operatividad de las EPE.
- **Transparencia:** se debe promover la obligatoriedad de revelar la información pertinente, tanto por el lado de las EPE como del Estado.
- **Monitoreo:** existe un proceso de evaluación de los avances y retrocesos de estas reformas, tanto por las instituciones públicas como de las organizaciones ciudadanas.

Para las empresas, tanto privadas como aquellas del Estado, es importante crear un clima de confianza y transparencia entre los distintos agentes involucrados, a fin de que su valor se incremente en el tiempo a través de la correcta administración e implementación de mecanismos de control. En este sentido, las EPE buscan adoptar prácticas de buen Gobierno Corporativo para que esta confianza pueda generarse entre los diversos actores. Para ello, el Estado debe promover la implementación de un marco legal que permita impulsar la adopción de mejores prácticas de buen Gobierno Corporativo y, que las EPE promuevan su implementación y mejoren así su desempeño.

Para identificar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo para Empresas del Estado nos hemos basado en los Lineamientos de Gobierno Corporativo de Empresas del Estado de la OECD y en los Lineamientos para un Código Latinoamericano de Gobierno Corporativo de CAF. Los Lineamientos de la OECD son amplios y

detallados, y su objetivo es ayudar a los legisladores en el desarrollo de las normativas que regulan a las EPE. En una perspectiva más amplia, establecen la forma como se estructura la relación entre el accionista (Estado), el Directorio y la gerencia (Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas CAF (2010).

Por lo anterior, se considera que los resultados en las organizaciones sobre las prácticas de Buen Gobierno en las Empresas del Estado, resultan fructíferos en cuanto a la efectividad de la gestión administrativa que fortalece las capacidades de dirección de los líderes en las organizaciones en correspondencia con los objetivos estratégicos a lo largo de su liderato.

### Estilos de liderazgo político en las instituciones públicas

1. **El liderazgo auténtico:** su identidad soporta su persuasión; son personas forjadas por su esfuerzo (Entrepreneur, s.f.), con empatía y nacionalismo, identificadas con comunidades que consideran propias las situaciones ocurridas; en este sentido, son auténticos representantes, manejan un discurso entendible y claro para todos, se comportan, visten y comen como otro más de la comunidad, su normalidad es la base de su popularidad. Un gran ejemplo del liderazgo auténtico en el ámbito político es Michelle Obama, Primera Dama de Estados Unidos de América, la cual mueve a grandes masas sudafricanas con su visión sobre el liderazgo de los jóvenes, el cual "sustenta a comunidades enteras y familias y transforma naciones; ese tipo de liderazgo raramente se inicia desde los gobiernos o parlamentos" Media TIC (2011) sino desde las escuelas, en la educación.
2. **El líder eficiente:** es el que tiene la capacidad de resolver situaciones a través de una gestión efectiva y buen manejo

de recursos, controlando y haciendo seguimiento de las metas establecidas en un principio para mostrar resultados verdaderos e impactantes.

Un ejemplo de ello es el de la exalcaldesa de Barranquilla, Elsa Noguera. Al escogerla, el pueblo barranquillero buscaba una administración honesta y capaz, que en situaciones coyunturales como la que se estaba viviendo después que Alejandro Char (alcalde antecesor) dejara comprometidos los ingresos futuros de la Alcaldía, que tuviera el tesón de recuperar las finanzas de la Alcaldía así como generar mejoras en la sociedad; y así fue: esta mujer mejoró el alcantarillado de Barranquilla y se comprometió con la seguridad alimentaria de las instituciones educativas distritales, entre otros aspectos.

3. **El liderazgo mesiánico:** hace referencia a la persuasión emocional, es decir, concibe su discurso político como profecía; se basa en la cercanía y coincidencia dogmática con los electores. En este sentido llegan a ser idealistas, apasionados, amantes del patriotismo, con valores conservadores y creencias inquebrantables, con grandes tendencias a la revolución.

Un ejemplo de este tipo de liderazgo es el del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, quien a través del chavismo mueve multitudes, sobre un supuesto bien social. Su tema central es la revolución venezolana, "Venezuela necesita una victoria (en las elecciones del 6 de diciembre, 2015) de las fuerzas revolucionarias para abrirle las puertas a la construcción del socialismo productivo en lo económico y a la derrota, de raíz, absoluta y profunda, de todos los

elementos de la guerra económica contra nuestro pueblo” (Nicolás Maduro citado por Hispan TV, Nexo Latino, 2015). Nicolás Maduro es ese líder político mesiánico que no cuenta más que con su palabra pues sus acciones van en contra de su discurso en párrafos envolventes que busca confundir al ciudadano a través de ideologías ya instauradas como el chavismo para que la gente lo siga.

Para este tipo de líder mesiánico, el Estado y su riqueza son del pueblo y de más nadie, cuenta con múltiples enemigos de la oposición, los cuales conspiran contra él, situación que alimenta aún más su reputación. En sus discursos se apropia de elementos históricos y los hace pasar como de él, cuyas imágenes del pasado se mezclan con la suya.

4. **El liderazgo autoritario:** un claro ejemplo de este es Fidel Castro, líder político cubano, Presidente de Cuba (fallecido en 2016). La era de su mandato fue marcada por la represión del pueblo, miles de cubanos sufragados por la represión de sus derechos civiles y políticos, otros miles encarcelados y castigados por el Gobierno, e incluso desterrados del país, si llegasen a tener pensamientos diferentes o no estar de acuerdo con su postura (Human Rights Watch, 2016).
5. **El liderazgo carismático:** el término carisma significa en su origen griego: encanto, don, favor, veneración, gozo. En latín carisma significa don, gracia divina, lo sagrado, casi siempre el carisma se asocia a la religiosidad y a la gracia extranatural de una persona para inferir en el comportamiento de otros.

Weber fue el primero en utilizar el término carisma; consideraba que implicaba una relación entre el gran hombre y sus seguidores en el contexto social.

Weber (1993) habla de dos tipos de carisma: el primero, el *institucional*, aquel que se da por herencia y brinda un aura de poder, es la fuerza para legitimar instituciones e individuos poderosos; el segundo es la *fuerza negadora*, emocionalmente intensa, que se opone a todas las rutinas institucionales, revolucionario y creativo que surge en tiempos de crisis.

El carisma se caracteriza porque las personas son capaces de exhibir emociones fuertes y de contagiar el entusiasmo y la sensación de vitalidad que atrae masas, suponiendo de esta manera una eterna dialéctica de imitación e inspiración hacia el líder, obedeciendo a las leyes mecánicas de estímulo y respuesta; de esta manera se reafirma que la multitud sigue a cualquiera que exprese creencias intensas. Esto permite a la masa cobrar forma.

Por tanto, el líder de masas debe cumplir su papel con entusiasmo, recurrir al histerismo cargado de emociones, así como a gestos amplios e ilusiones dramáticas que convencen a la multitud de que su pensamiento es compartido.

En la actualidad se habla de un *carisma* moderno; en este sentido, se describe a la sociedad moderna como competitiva, compleja, aislada, con pérdida de identidad, que busca de forma compulsiva el placer y el estímulo para compensar la pérdida de vitalidad y sentido. Este tipo de individuos busca con quién identificarse y por ello, pueden encontrar en el líder carismático que favorezca la integración de un grupo.

Sin embargo, existen varios tipos de carismas, entre ellos el **cesarista**, aquel que no busca la ruptura sino la continuidad



de un sistema. **El carisma totalitario**, es básicamente del Estado, es la tentación moderna de la manipulación y la planificación del control de la naturaleza y la voluntad de poder, es decir, una autoridad suprema que suprime todo tipo de contrapoderes. **El carisma populista**, es un fenómeno moderno que se reproduce bajo formas múltiples y variadas; el término "populista" se convirtió, a través de la propaganda comunista, en una forma peyorativa para estigmatizar las tendencias sociales no comunistas.

Un ejemplo de líder carismático es Winston Churchill, el cual, "durante la Segunda Guerra Mundial con su divisa 'sangre, sudor y lágrimas', logró elevar la moral de las tropas y de la población civil y sostener la Nación hasta la victoria aliada" (Enciclopedia Bibliográfica Biografía y vidas, s.f.).

Pero, Drucker (1989) tenía dudas sobre las bondades del líder carismático, basándose en tres tendencias que observó en la conducta durante años de estudios. El líder carismático disfruta del culto a su personalidad y nunca lo reconoce.

Su ego es tan grande que muy poco tiene lugar sin su aprobación, sin su ocurrencia o sin su buena voluntad. La mayoría de los seguidores lo saben, pero tienen que callarlo por miedo a perder sus afectos y cuota de poder.

El líder carismático es manipulador de sus seguidores para el logro de sus intereses personales.

La influencia sobre los otros no obedece al respeto y a la credibilidad sino más bien a la fuerza y al poder de control que ejerce sobre los seguidores ejemplos de líderes políticos.

El líder carismático es excelente planteando los fines, los lugares mágicos y hermosos hacia donde conducirá a la empresa, al estado y a la nación.

Pero casi siempre se queda corto en los medios, en el cómo y en el desarrollo de la forma de alcanzar ese sueño.

Tienden siempre a ser narcisistas, enamorados de sí mismos, centrados en los medios de comunicación en los que les gusta ser la estrella de la película, los grandes visionarios, con exceso de confianza para atraer a los seguidores.

Las personas pueden llegar a ser líderes carismáticos solo si desarrollan tres habilidades visionarias o capacidad inspiradora y única de entusiasmo:

- Habilidades para explicar la visión a los demás en forma oral o escrita.
- Habilidades para expresar la visión a través de su comportamiento.
- Habilidades para extender la visión a toda la gente.

De todas maneras, esto no significa que siempre van directo al fracaso, improductividad, porque también tienen sus fortalezas.

## **Reflexiones**

A partir de los cambios políticos que se han presentado en la actualidad, es claro que los liderazgos ameritan ser estudiados con el fin de orientar la operación en el campo de la gobernanza de las instituciones públicas.

Para que un liderazgo político sea positivo para la sociedad civil es necesario que los integrantes del colectivo sepan elegir a sus dirigentes o mandatarios.

Los líderes deben asumir responsabilidades y hacerse cargo de los resultados cuando estos salgan mal o cuando tengan éxito. Los líderes que necesita el país son aquellos que enfrentan las coyunturas nacionales con respuestas sólidas y con acciones efectivas que solucionan el problema, o por lo menos reduzcan el impacto en la sociedad; aquellos líderes no se jactan de gloria, dirigen con diligencia y buscan ser parte de la solución, se apropian de las situaciones y las asumen con madurez política y realidad.

Un verdadero líder político mantiene una estrecha comunicación con el resto de los integrantes, siendo constante y escuchando a su equipo.

El líder político ideal bajo la premisa del buen gobierno es aquel que sabe trabajar con el componente humano, es decir, gestionar necesidades, actitudes y características personales de los integrantes del equipo orientándolos al logro de los objetivos propuestos.

El verdadero líder, crea y fomenta una cultura propia para su equipo, es consciente que debe apoyarse en los recursos y habilidades de los integrantes del equipo para que este sea realmente efectivo; se asegurará de que el ambiente de trabajo sea el adecuado para favorecer la motivación, la creatividad y el buen hacer, siempre promueve el feedback, es decir, retroalimenta las acciones del equipo de trabajo. Siempre está en constante seguimiento a la labor y a su funcionamiento interno.

Hoy en día en Colombia necesitamos verdaderos líderes, personas con capacidades extraordinarias y valores morales robustos que contribuyan al desarrollo del país y el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos.

Finalmente, el líder no puede dejar de considerar lo planteado por Peralta y Rico (2015), de que la publicidad y los medios de comunicación son factores determinantes que contribuyen al desarrollo del liderazgo y a conocer en profundidad al líder.