

# Estudios de **competitividad y análisis** empresarial en la región Caribe

Efraín De la Hoz Granadillo - David Martínez Sierra - Erick Orozco Acosta - Remberto De la Hoz Reyes  
Juan Carlos Herrera Vega - Hugo Hernández Palma - Jeymy Villanueva Cantillo - Adolfo Ruiz Ohlsen  
Luis Eduardo Ortiz Ospino - Francisco Javier Mejía Acuña - Jorge Eduardo Cervera Cárdenas  
Roberto Carlos Osío Ospino

**David Martínez Sierra - Hugo Hernández Palma**  
**Remberto De la Hoz Reyes**  
Compiladores

**ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD Y ANÁLISIS EMPRESARIAL  
EN LA REGIÓN CARIBE**

© Efraín De la Hoz Granadillo • David Martínez Sierra • Erick Orozco Acosta • Remberto De la Hoz Reyes • Juan Carlos Herrera Vega • Hugo Hernández Palma • Jeys Villanueva Cantillo • Adolfo Ruiz Ohlsen • Luis Eduardo Ortiz Ospino • Francisco Javier Mejía Acuña • Jorge Eduardo Cervera Cárdenas • Roberto Carlos Osio Ospino

**Compiladores:** David Martínez Sierra • Hugo Hernández Palma • Remberto De la Hoz Reyes

**Facultad de Ingeniería  
Grupo de Investigación GEMAS**

Director: Luis Ortiz Ospino

**Proceso de arbitraje doble ciego**

Recepción: Junio de 2016

Evaluación de propuesta de obra: Agosto de 2016

Evaluación de contenidos: Octubre de 2016

Correcciones de autor: Noviembre de 2016

Aprobación: Enero de 2017

# Estudios de **competitividad y análisis** empresarial en la región Caribe

Efraín De la Hoz Granadillo - David Martínez Sierra - Erick Orozco Acosta - Remberto De la Hoz Reyes  
Juan Carlos Herrera Vega - Hugo Hernández Palma - Jeymy Villanueva Cantillo - Adolfo Ruiz Ohlsen  
Luis Eduardo Ortiz Ospino - Francisco Javier Mejía Acuña - Jorge Eduardo Cervera Cárdenas  
Roberto Carlos Osío Ospino

**David Martínez Sierra - Hugo Hernández Palma**  
**Remberto De la Hoz Reyes**  
Compiladores

Estudios de competitividad y análisis empresarial en la región Caribe / comp. David Martínez Sierra, Hugo Hernández Palma, Remberto De la Hoz Reyes; Efraín De la Hoz Granadillo... [et al.] -- Barranquilla : Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.

110p.; 17x24 cm.  
ISBN: 978-958-5430-09-9

1. Competencia económica 2. Planificación empresarial 3. Planificación estratégica 4. Pequeñas y medianas empresas – Administración 5. Microempresas – Administración 6. Globalización I. Martínez Sierra, David, comp. II. Hernández Palma, Hugo, comp. III. De la Hoz Reyes, Remberto, comp. IV. De la Hoz Granadillo, Efraín V. Orozco Acosta, Erick VI. Herrera Vega, Juan Carlos VII. Villanueva Cantillo, Jeyms VIII. Ruiz Ohlsen, Adolfo IX. Ortiz Ospino, Luis Eduardo X. Mejía Acuña, Francisco Javier XI. Cervera Cárdenas, Jorge Eduardo XII. Osío Ospino, Roberto Carlos XIII. Tit.

658.4012 E826 2017 SCDD 21 ed.  
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar  
Carrera 54 No. 59-102  
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>  
[dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co](mailto:dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co)  
Barranquilla - Cúcuta

**Producción Editorial**  
Editorial Mejoras  
Calle 58 No. 70-30  
[info@editorialmejoras.co](mailto:info@editorialmejoras.co)  
[www.editorialmejoras.co](http://www.editorialmejoras.co)

Marzo de 2017  
Barranquilla

*Made in Colombia*

---

**Cómo citar este libro:**  
De la Hoz Granadillo, E., Martínez Sierra, D., Orozco Acosta, E., De la Hoz Reyes, R., Herrera Vega, J. C., Hernández Palma, H., . . . Ortiz Ospino, L. E. (2017). *Estudios de competitividad y análisis empresarial en la región Caribe*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

# Tabla de contenido

---

<b>PRÓLOGO</b> .....	9
<b>LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA</b> .....	13
Competitive intelligence in small and medium enterprises of the city of Barranquilla Fernando Adolfo Ruiz Ohlsen Efraín De la Hoz Granadillo	
<b>Resumen</b> .....	14
<b>Abstract</b> .....	14
<b>Introducción</b> .....	15
<b>Inteligencia competitiva en las pymes</b> .....	16
<b>Metodología</b> .....	21
<b>Resultados</b> .....	22
<b>Discusión</b> .....	25
<b>Conclusiones</b> .....	26
<b>Recomendaciones finales</b> .....	27
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	27
<b>PERCEPCIONES DE LA LOGÍSTICA EN EL SECTOR DE CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA</b> .....	31
Perceptions of logistics in the garment sector of the city of Cartagena David Martínez Sierra Erick Orozco Acosta Remberto De la Hoz Reyes	
<b>Resumen</b> .....	32
<b>Abstract</b> .....	33
<b>Introducción</b> .....	34
<b>Logística, alcance y evolución</b> .....	34
<b>Metodología</b> .....	39

<b>Resultados</b> .....	41
<b>Conclusiones</b> .....	48
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	48

**SISTEMAS ESTRATÉGICOS DE CALIDAD, FACTOR DIFERENCIAL PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR LÁCTEO EN BARRANQUILLA** ..... 51

Strategic quality systems differential factor for the competitiveness of the lacteo sector in Barranquilla

Juan Carlos Herrera Vega  
Hugo Hernández Palma

<b>Resumen</b> .....	52
<b>Abstract</b> .....	52
<b>Introducción</b> .....	53
<b>Fundamentos teóricos</b> .....	54
<b>El FODA en los sistemas estratégicos empresariales</b> ....	57
<b>Metodología</b> .....	59
<b>Resultados</b> .....	61
<b>Conclusiones</b> .....	68
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	70

**LOGÍSTICA MULTIMODAL DE LA REGIÓN CARIBE: UN ACERCAMIENTO A LA SITUACIÓN ACTUAL** ..... 73

Multimodal logistics of the Caribbean region  
an approach to the current situation

Francisco Javier Mejía Acuña  
Jeyms Villanueva Cantillo  
Jorge Eduardo Cervera Cárdenas  
Roberto Carlos Osío Ospino  
Luis Ortiz Ospino

<b>Resumen</b> .....	74
<b>Abstract</b> .....	75
<b>Introducción</b> .....	76
<b>Logística, transporte y otras consideraciones</b> .....	76

<b>Metodología .....</b>	<b>78</b>
<b>Situación de la logística en la región Caribe .....</b>	<b>79</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>87</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>88</b>
<b>SISTEMAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, FACTOR DIFERENCIAL PARA LA COMPETIVIDAD EMPRESARIAL EN PYMES DE LA REGIÓN CARIBE .....</b>	<b>91</b>
Information security systems, differential factor for business competitiveness in smes of the Caribbean region Hugo Hernández Palma David Martínez Sierra	
<b>Resumen .....</b>	<b>92</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>92</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>93</b>
<b>Situación actual de la seguridad informática en Colombia .....</b>	<b>95</b>
<b>Riesgos Informáticos .....</b>	<b>96</b>
<b>Tipología de los riesgos informáticos.....</b>	<b>97</b>
<b>Modelo de seguridad de la información.....</b>	<b>98</b>
<b>Gestión de riesgo en la seguridad informática .....</b>	<b>99</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>103</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>104</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>106</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>107</b>
<b>ACERCA DE LOS AUTORES .....</b>	<b>109</b>





## Prólogo

---

La Universidad Simón Bolívar, como Institución de Educación Superior comprometida con el desarrollo económico, social y ambiental, presenta el esfuerzo conjunto de un grupo de docentes investigadores motivados por ofrecer a la comunidad científica y empresarial los más recientes hallazgos sobre aspectos relacionados con la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en nuestra región Caribe.

Desde la academia son cuantiosos los aportes que se están realizando por medio de la investigación, con miras a fortalecer la integración entre universidad y sector empresarial, relación que se ha venido transformando en un mecanismo eficiente para apalancar el desarrollo nacional. La investigación, como un instrumento dinamizador de la acción, busca socializar el conocimiento en la población general, para con ello proveer alternativas y soluciones a problemas complejos que afectan a la sociedad.

En este sentido, la temática abordada pretende ser un aporte para avanzar hacia estados más elevados del desarrollo nacional; por ende, implica necesariamente la cooperación activa de múltiples sectores sociales, quienes deben actuar en sinergia y con el empuje necesario para alcanzar un propósito en común: crecimiento en todas sus dimensiones. Desde esta perspectiva, el sector empresarial se abre paso como uno de los actores fundamentales en este proceso.

Es general, las pymes son consideradas como el motor fundamental

para el progreso integral de un país, medido a través de la generación de empleo, las políticas de responsabilidad social, la contribución al crecimiento productivo nacional, entre muchos otros aspectos. Por ello, resulta pertinente analizar a profundidad en este documento cuáles son los principales retos que afrontan las empresas de cara a lograr una mejor posición competitiva.

La competitividad es un desafío que afronta un sinnúmero de organizaciones empresariales a nivel global; los cambios en la dinámica comercial y económica del entorno han colocado una serie de dificultades importantes en el sector empresarial y por tanto sugieren un cambio de paradigma en la manera como se están gestionando los procesos organizacionales, los cuales deben responder a un entorno mucho más complejo.

Desde esta óptica, mantenerse en un mercado caracterizado por constantes transformaciones requiere de una gerencia que sea consciente de los factores internos y externos que le afectan, para así poder diseñar estrategias que le permitan garantizar una posición ventajosa frente a otras organizaciones. Las necesidades, intereses, gustos y deseos del consumidor moderno están evolucionando de forma vertiginosa, impulsado básicamente por los cambios en su estilo de vida. Ante este hecho, las empresas deben estar en sintonía permanente con estas dinámicas si quieren responder de forma efectiva a estos requerimientos. Por ello, la actividad empresarial se ha complejizado en los últimos años, la gerencia del siglo XXI necesita herramientas científicas y comprobables que le ofrezcan a los tomadores de decisiones las respuestas adecuadas a los problemas que afrontan día a día; a su vez, estas soluciones deben orientar eficientemente el diseño de políticas y estrategias de corto, mediano y largo plazo que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad.

Este contexto plantea algunos interrogantes interesantes que serán la guía para las investigaciones que se presentan en el documento; entre las más destacadas, ¿cuáles serán los principales factores que impactan la competitividad del sector empresarial en la región Caribe? ¿Cómo pueden estas empresas superar los retos derivados de todas las transformaciones económicas y sociales que se vienen desarrollando en la esfera nacional? ¿Nuestras pequeñas y medianas empresas están en la capacidad para lograr mejores posiciones a nivel competitivo comparándose incluso con estándares internacionales?

En virtud de todas estas reflexiones, en las páginas siguientes, el lector encontrará un documento que compila de manera rigurosa, los principales avances que en materia de competitividad se vienen desarrollando en las pequeñas y medianas empresas de la región Caribe colombiana; de este modo, se espera que sirva de contribución al conocimiento científico y al progreso de nuestro país.