

ESCENARIOS DE APRENDIZAJES CREATIVOS EN EDUCACIÓN AVANZADA: MAESTRÍAS.

Mónica Gómez Barbosa

Tesis doctoral como requisito parcial para optar al título de Doctor en Ciencias de la Educación.

RESUMEN

La investigación surge de la necesidad de fundamentar una propuesta centrada en escenarios de aprendizajes creativos que aporten valor al proceso de enseñanza y aprendizaje en programas de maestrías, con prácticas educativas centradas en el desarrollo del potencial del estudiante, producto de la reflexión y acción colectiva para la generación de cambios de actitudes y nuevos procesos didácticos en la formación idónea del magister.

La investigación se adscribe a la Línea Pedagogía, Educación y Complejidad del Doctorado en Ciencias de la Educación, aportando a la formación integral del estudiante de maestría en lo cognitivo, ético, comunicativo, autoformación y autotransformación. El objetivo de la investigación contribuye científicamente a las Ciencias de la Educación en lo atinente al proceso de enseñanza y aprendizaje de educación avanzada, mediante la construcción colectiva de escenarios de aprendizajes creativos coadyuvantes de la innovación.

REFERENCIAS

1. Álvarez De Zayas, C. (2012). *Epistemología del caos*. 2ª ed. Cochabamba: Grupo Editorial Kipus.
2. Álvarez De Zayas, C. (2014). *Didáctica general: la escuela en la vida*. 9ª ed. Cochabamba: Grupo Editorial Kipus.
3. Álvarez De Zayas, C & Sierra, Lombardía. (2015). *Metodología de la investigación científica*. 7ª ed. Cochabamba: Grupo Editorial Kipus.
4. Arras Vota, A., Gutiérrez Diez, M. & Bordas Beltrán, J. (2017). *Escenarios de aprendizaje y satisfacción estudiantil en posgrado virtual 2010, 2014 y 2015*. Revista Apertura, 9 (1), 110-125. Recuperado en <http://oaji.net/articles/2017/5148-1498138893.pdf>
5. Becerra, J. & Cárdeas, O. (2006). *Los ambientes de aprendizaje en el aula*. Revista diario de Campo Educación, ambiente del salón de clase. 22 (3), 1-12.
6. Bernaza Rodríguez, G., & Lee Tenorio, F. (2004). *Algunas reflexiones, interrogantes y propuestas de innovación desde la perspectiva pedagógica de la educación de postgrado*. Revista Iberoamericana de Educación, 34(2), 10-16. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Algunas+reflexiones%2C+interrogantes+y+propuestas+de+innovaci%C3%B3n+desde+la+perspectiva+pedag%C3%B3gica+de+la+educaci%C3%B3n+de+postgrado.

[+Revista+Iberoamericana+de+Educaci%C3%B3n%2C+34%282%29%2C+10-16&btnG=](#)

7. Bernaza Rodríguez, G. (2005). *Una concepción didáctica basada en el aprendizaje colaborativo para la educación de posgrado*. Revista Cubana de Educación Superior. 25 (3), 23-36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2422130>
8. Bertalanffy, L. (1975). *Perspectives on general system theory*. New York: Braziller.
9. Bort Albarracín, M. (2014). *La potencialidad del blog para el dialogo reflexivo*. (Tesis Doctoral). Universidad de Lleida, España. Recuperada de <https://www.tdx.cat/handle/10803/285630>
10. Boluda López, P. (2011). *Creación de conocimiento en el aula mediante el uso de las TIC. Un estudio de caso sobre el proceso de aprendizaje*. (Tesis Doctoral). Universitat Rovira i Virgili, España. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/42936>
11. Briones Neira, C. (2011). *Escenarios Ecoformativos en la enseñanza universitaria*. (Tesis doctoral). Universidad de Barcelona, España. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/buscar/tesis?querysDismax.DOCUMENTAL_TODO=brot+2014
12. Cabrera Cuervas, J. & De La Herrán Gascón, A. (2015). *Creatividad, Complejidad y Formación: Un enfoque Transdisciplinar*. Revista Complutense de Educación. 26 (3) 505-526. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/43876/46485>

13. Cacheiro González, M., Sánchez Romero, C. & González Lorenzo, J. (2016). *Recursos tecnológicos en contextos educativos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
14. Cachia, R, Ferrari, A., Ala-Mutka, K., & Punie, Y. (2010). *Creative learning and innovative teaching: Final report on the study on creativity and innovation in education in EU member states* (No. JRC62370). Institute for Prospective and Technological Studies, Joint Research Centre. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/b755/336928970698c2d968ab91036544bb70b082.pdf>
15. Carrillo Alvear, A., Romero Hernández, J., Vuelvas Salazar, B & Villegas Tapia, M. (2011). *Una mirada a la formación del estudiante de posgrado*. Revista Mexicana de Orientación Educativa. 8 (21), 1-12. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v8n21/a02.pdf>
16. Comenio, J. (1998). *Didáctica Magna*. México: Editorial Purrua. Recuperado de <http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina38864.pdf>
17. Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia. (4 de diciembre de 2015). *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015-2025*. [Documento CONPES]. Recuperado de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/conpesborrador-cti.pdf>

18. Chirinos Morelo, N. (2014). *Estrategias metacognitivas en el proceso de investigación científica*. (Tesis Doctoral). Universidad de Córdoba, España. Recuperado de <https://helvia.uco.es/handle/10396/11542>
19. Congreso de Colombia. (28 de diciembre de 1992). *Ley de Educación Superior [Ley 30 de 1992]*. DO: 40.700. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104539_archivo_pdf.pdf
20. Congreso de Colombia. (20 de abril de 2010). *Registro calificado de programas académicos de educación superior. [Decreto 1295 de 2010]*. DO: 47.687. Recuperado de https://normograma.info/men/docs/pdf/decreto_1295_2010.pdf
21. Congreso de Colombia. (20 de abril de 2010). *Artículo 24 [programas de maestrías]. Registro calificado de programas académicos de educación superior. [Decreto 1295 de 2010]*. DO: 47.687. Recuperado de https://normograma.info/men/docs/pdf/decreto_1295_2010.pdf
22. De Bono, E. (1990). *Ideas para profesionales que piensan*. 1ª ed. Barcelona: Ediciones Paidós.
23. De Bono, E. (1994). *El Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. 1ª ed. Barcelona: Ediciones Paidós.
24. De Bono, E. (1995). *Pensamiento Creativo*. Barcelona: Ediciones Paidós.
25. Delgado Fernández, M & Solano González, A. (2009). *Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje*. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 9 (2), 1-21. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44713058027>

26. De la Herrán Gascón, A & Paredes Labra, J. (2008). *Didáctica General: la práctica de la enseñanza en educación infantil, primaria y secundaria*. Madrid: McGraw-Hill.
27. De la Torre, S. (2001). *Calendario de la formación creativa*. Barcelona: PPU Autores.
28. De la Torre, S, & Violant, V. (2001). *Estrategias creativas en la enseñanza universitaria*. Revista Creatividad y Sociedad, 3, 10-35. Recuperado de http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/estrategias_creativas_universitaria.pdf
29. De la Torre, S & Violant, V. (2003). *Creatividad Aplicada*. Barcelona: PPU/Autores. Recuperado de http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/nocion_creatividad.pdf .
30. De la Torre, S. (2006). *El diálogo analógico creativo: una estrategia de aprendizaje y evaluación integrador*. Revista de Teoría, Educación y Práctica Educativa. (19), 59-75. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2143731>
31. De la Torre, S & Violant, V. (Coord.). (2006). *Comprender y Evaluar la creatividad: cómo investigar y evaluar la creatividad*. Málaga: Ediciones Aljibe, S.L.
32. De la Torres, S. (2007). *Transdisciplinariedad y Ecoformación: una nueva mirada sobre la educación*. Madrid: Editorial Universitas S.A

33. De la Torre, S. (2009). *La universidad que queremos. Estrategias creativas en el aula universitaria*. Revista Digital Universitaria, 10 (12), 1-17.
Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art89/art89.pdf>
34. De la Torre, S., Pujol Maura, M. (coord.). (2010). *Creatividad e Innovación: enseñar e investigar con otra ciencia*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.
35. De la Torre, S. (2012). *Instituciones Educativas Creativas: Instrumento para valorar el desarrollo creativo de las Instituciones Educativas (VASDECRIE)*. Barcelona: Editorial Círculo Rojo.
36. Díaz Pérez, V. (2016). *Didáctica y prácticas en posgrado: una aproximación teórica*. Revista UNIMAR, 34 (1), 71-85. Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/revistaunimar/publicaciones/RevistaUnimarVol34No1/assets/basic-html/page71.html>
37. Duarte Briceño, E. (2014). *Desarrollo de competencias docentes en el profesorado universitario*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=58071>
38. Duarte Briceño, E. (1998). *La creatividad como valor dentro del proceso educativo*. Revista Universidad Autónoma de Yucatán – México. Recuperado de www.scielo.br/pdf/pee/v2n1/v2n1a05.pdf
39. Eguigure Torres, Y. (2011). *Modelo de evaluación de la calidad de objetos de aprendizaje desde una perspectiva Pedagógica*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, España Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=26251>

40. Elisondo Romina, C., Donolo Danilo, S & Rinaudo María, C. (2009). *Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior*. Revista de Docencia Universitaria, (4), 1-16. Recuperado de <http://redu.net/redu/files/journals/1/articles/112/public/112-98-2-PB.pdf>
41. Elliott, J. (2005). *La Investigación –Acción en Educación*. 4ªed. Madrid: Ediciones Morata.
42. Esteve Mon, F. (2008). *Análisis del estado de la creatividad de los estudiantes universitarios*. Revista Universidad de Girona, Univest 08. Recuperado en https://www.researchgate.net/publication/221680107_Analisis_del_estado_de_la_creatividad_de_los_estudiantes_universitarios
43. Garzón Castrillón, M. (2015). *La capacidad dinámica de aprendizaje*. Revista Desarrollo Gerencial, 10 (1), 1-19. Recuperado de <file:///D:/Downloads/3009-Resultados%20de%20la%20investigaci%C3%B3n-5206-7-10-20181106.pdf>
44. González Velasco, J. (2013). *Aula Mente Social: pensamiento transcomplejo*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
45. Goñi, A. (2000). *Desarrollo de la creatividad*. 1ª ed. Costa Rica: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.
46. Gordon, W. (1961). *Synectics. The development of creative capacity*. 1ª edición. Estados Unidos de América: Editorial Harper.
47. Gutiérrez, J & Herrera, L. (2013). *Estudio analítico de las Investigaciones realizadas sobre especializaciones y maestrías de la Red Colombiana de*

Posgrados en Colombia. (proyecto de investigación). Universidad de Santo Tomás de Aquino, Bogotá, Colombia.

48. Hervás Alvilés, R. (2005). *Estilos de enseñanza y aprendizaje en escenarios educativos*. 1ª ed. Granada: Editorial Grupo Editorial Universitario.
Recuperado de <file:///D:/Downloads/164-Texto%20del%20art%C3%ADculo748-1-10-20070401.pdf>
49. Ibarra, O. (22 de febrero de 2017). *Empresarios plantean estrategias para reducir brechas de desigualdad*. El Heraldo. Recuperado de <https://www.pressreader.com/colombia/el-heraldocolombia/20170222/282488593498082>
50. Ibarra, O. (22 de febrero de 2017). *Empresarios plantean estrategias para reducir brechas de desigualdad*. El Heraldo, p. A16.
51. Jiménez Vásquez, M. (2011). *Movilidad ocupacional y trayectorias profesionales de egresados de maestrías en educación del posgrado en educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx)*. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 2 (3), 76-100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299124244004>
52. Juwah, C. (2006). *Interactions in online education: implications for theory and practice*. London: Routledge.
53. Kop Rita & Hill Adrian. (2008). *Connectivism: Learning theory of the future or vestige of the past?*. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 9(3), 1-13.
<http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/523/1103>

54. Lara Coral, A. (2012). *Desarrollo de habilidades de pensamiento y creatividad como potenciadores del aprendizaje*. Revista UNIMAR, 30 (1), Pasto, Colombia. Recuperado <http://ojseditorialumariana.com/index.php/unimar/article/view/232>
55. Libedinsky, M. (2001). *La innovación en la enseñanza: diseño y documentación de experiencias en aula*. 1ª edición. Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF.
56. López Chalichs, E. (2006). *El proceso de formación de las competencias creativas: una necesidad para hacer más eficiente el aprendizaje de los estudiantes universitarios*. Revista Iberoamericana de Educación, 40 (3), Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2117438>
57. Manzo Rodríguez, L., Rivera Michelena, N & Rodríguez Orozco, A. (2006). *La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano*. Educación Médica Superior, 20(3) Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086421412006000300009&lng=es&tlng=pt.
58. Martínez Miguélez, M. (2007). *El Paradigma Emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica*. 2ª ed. México D.F: Editorial Trillas.
59. Martin Prosperity Institute. (2016). *The Global Creativity Index 2016*. Recuperado en <http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index2016.pdf>
60. McLaren, P & Kincheloe, J. (2010). *Pedagogía Crítica: de qué hablamos, dónde estamos*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 24 (1),143-146. Recuperado en

<http://www.redalyc.org/pdf/274/27419180012.pdf>

61. McLaren, P. (2012). *Pedagogía crítica revolucionaria: el socialismo y los desafíos actuales*. Recuperado de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/La-pedagogia-critica-revolucionaria-McLaren-P.2012.pdf>
62. Mendoza Guerra, J. (2006). *Innovación por lo alto: Imaginación y acción en la empresa*. 1ª edición. Bogotá, Colombia: Editorial Asesores del 2000.
63. Mendoza Guerra, J. (2015). *El impacto de la formación en creatividad sobre el aprendizaje en la educación avanzada: Caso Universidad Simón Bolívar. (proyecto de investigación)*. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.
64. Mendoza Guerra, J. (2018). *Competitividad e innovación: el poder competitivo de la innovación*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
65. Ministerio de Educación Nacional, (MEN, 2009). *Investigación- Comité- Universidad- Empresa-Estado*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196467.html>
66. Ministerio de Educación Nacional, (MEN, 2017). *Pertinencia para la Innovación y la Competitividad*. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-307862.html>
67. Ministerio de Educación Nacional, (MEN, 2018). *Sistema Nacional de Educación Superior, (SNIES). Programas de Maestrías Activos en Colombia*. Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#>

68. Ministerio de Educación Nacional, (MEN, 2018). *Observatorio Laboral para la Educación, (OLE). Graduados en Colombia hasta el año 2016 Nivel de Formación de Maestrías*. Recuperado de <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatoriolaboral/oferta-regional;jsessionid=4D2B704B70FA23D5B433F9C8F6B3D1E6>
69. Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, (OCYT, 2017). *Indicadores de Ciencia y Tecnología 2017*. Bogotá-Colombia. Recuperado en <http://ocyt.org.co/wp-content/uploads/2018/07/indicadores-2017-web.pdf>
70. Osborn, (1953). *Applied imagination: principles and procedures of creative problem-solving*. 1ª ed. Estados Unidos de América: Editorial Scribner.
71. Organización Mundial de Propiedad Intelectual, (OMPI, 2017). *Indicadores mundiales de propiedad intelectual*. Ginebra - Suiza. Recuperado en http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_943_2017.pdf
72. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO, 1998). *Los cuatro pilares de la educación. En: Informe de Jacques Delors para la Unesco, "La educación encierra un tesoro. Educación para el siglo XXI"*. Recuperado en http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
73. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO, 2008). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Garantizando la educación con calidad para todos. Informe Regional de Revisión y Evaluación del Progreso de América Latina y el Caribe hacia la Educación para todos en el marco del proyecto Regional de Educación*

(EPT/PRELAC)-2007.

Recuperado

en

<https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Bibliografia/Attachments/71/77.pdf>

74. Paulsen, M. F. (2002). *An analysis of online education and learning management systems in the Nordic countries*. Online Journal of Distance Learning Administration, 5(3), 1-12. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/d8ce/57254f386171d0fbd8aeafbcd313b4fd743.pdf>
75. Piedra Hernández, M. (2014). *El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente (tesis de Maestría)*. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/1273>
76. Picado, F. (2006). *Didáctica General: una perspectiva integradora*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
77. Ponti, F. (2010). *Los Siete Movimientos de la Innovación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
78. Ponti, F & Ferrás, X. (2006). *Pasión por innovar*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
79. Prado Díez, D. (2006). *Activadores e inhibidores de la creatividad: múltiples bloqueadores, desbloqueadores y estimuladores de la creatividad*. En De La Torre, S y Violant, V. (Coord.), *Comprender y evaluar la creatividad: un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza* (pp. 217-227). Málaga: Ediciones Aljibe.

80. Rennie Frank. & Morrison Tara. (2013). *E-learning and social networking handbook: Resources for higher education*. London: Routledge.
81. Reyes Barcos, M. (2003). *Las Estrategias Creativas como factor de cambio en la actitud del docente para la enseñanza de la matemática*. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, 4 (2), 1-26. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/410/41040204.pdf>
82. Robinson, K. (2015). *Escuelas creativas: la revolución que está transformando la educación*. 1ª ed. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
83. Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. 1ª ed. España: Ediciones Paidós.
84. Romero Hernández, J., Vuelvas Salazar, B & Villegas Tapia, M. (2011). *La formación pedagógica en didácticas emergentes*. México: Editorial Académica Española.
85. Salinas, J. (2012). *La investigación ante los desafíos de los escenarios de aprendizaje futuros*. Revista de Educación a Distancia, RED, 32, 1-23. Recuperado en <https://www.um.es/ead/red/32/salinas.pdf>
86. Salinas Jesús., De Benito Bárbara & Lizana Alexandra. (2014). *Competencias docentes para los nuevos escenarios de aprendizaje*. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, 28 (1), 145-163. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/274/27431190010.pdf>
87. Salmon, G. (2004). *E-moderating: The key to teaching and learning online*. New York: RoutledgeFalmer.

88. Schroll, A. y Mild, A. (2011). *Open innovation modes and the role of internal R&D: An empirical study on open innovation adoption in Europe*. European Journal of Innovation Management, 14(4), 475-495.
89. Saza, I. (2016). *Estrategias didácticas en tecnologías Web para ambientes virtuales de aprendizaje*. Revista Praxis. 12, 103-110. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.1851>
90. Siemens George. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado de <http://revistahechos.udenar.edu.co/wpcontent/uploads/2012/04/133.pdf>
91. Solarte Ruano, M. (2004). *Pedagogía de la creatividad: aportes de la psicolingüística a la pedagogía para formar estudiantes reflexivos y creativos*. Revista Hechos y Proyectos del Lenguaje. (13), 1-15. Recuperado de <http://revistahechos.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2012/04/133.pdf>
92. Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. (2015). *Ranking de patentes de invención en el país. Informe estadístico año 2015*. Recuperado en http://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Ranking_Patentes_y_Disenos_2015.pdf
93. The World Bank (2014). *World Development Indicators: Structure of output*. Recuperado en <http://wdi.worldbank.org/table/4.2#> Enero 2015.
94. The World Bank (2016). *Índice de Gini Colombia*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=CO>

95. Tünnerman, C. (2006). *Pertinencia y calidad de la Educación Superior*.
Lección inaugural. Guatemala. Recuperado de
<http://iep.udea.edu.co:8180/jspui/bitstream/123456789/258/1/Pertinencia%20Calidad%20Educacion%20Superior%20-CarlosTunermann.pdf>
96. Urbina Cárdenas, J. (2005). *Maestros que apasionan por el aprendizaje. Estudio de casos en la facultad de Educación de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta*. (Tesis Doctoral). Universidad Industrial de Santander, Colombia. Recuperado de
http://www.academia.edu/3598437/MAESTROS_QUE_APASIONAN_POR_EL_APRENDIZAJE_ESTUDIO_DE_CASOS_EN_LA_FACULTAD_DE_EDUCACION_DE_LA_UNIVERSIDAD_FRANCISCO_DE_PAULA
97. Villar Mata, F. (2016). *Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para el emprendimiento* (Tesis de Doctorado). Universidad de Burgos, España. Recuperado de <http://riubu.ubu.es/handle/10259/4477>