



Editores
Neida Alborno-Arias
Liesel K. Acevedo-Gelves
Jhon-Franklin Espinosa-Castro

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

Editores
Neida Albornoz-Arias
Liesel K. Acevedo-Gelves
Jhon-Franklin Espinosa-Castro

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

Editores

Neida Albornoz-Arias
Liesel K. Acevedo-Gelves
Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Autores

Liesel K. Acevedo-Gelves
Neida Albornoz-Arias
Karina Santafé Rojas
Rina Mazuera-Arias
Lisette Gabriela Maldonado
Nathalie Claire Raynaud Prado
Sheyla Vanessa Herrera Martínez
Liliana Marcela Bastos
John-Franklin Espinosa-Castro
Elkin de Jesús Sierra Arango
Laura Patricia Arciniegas Kopp
Myriam-Teresa Carreño-Paredes
Jhorman Yarokssi Ortega Ortega
Enmanuel O. Nava-Sarmiento
Liliana Jaimes Tolosa
John Alejandro Díaz Riatiga



La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación

Editores

©Neida Albornoz-Arias
©Liesel K. Acevedo-Gelves
©Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Autores

©Liesel K. Acevedo-Gelves
©Neida Albornoz-Arias
©Karina Santafé Rojas
©Rina Mazuera-Arias
©Lissette Gabriela Maldonado
©Nathalie Claire Raynaud Prado
©Sheyla Vanessa Herrera Martínez
©Liliana Marcela Bastos
©John-Franklin Espinosa-Castro
©Elkin de Jesús Sierra Arango
©Laura Patricia ArciniegasKopp
©Myriam-Teresa Carreño-Paredes
©JhormanYarokssi Ortega Ortega
©Enmanuel O. Nava-Sarmiento
©Liliana Jaimes Tolosa
©John Alejandro Díaz Riatiga

La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación / editores Neida Albornoz-Arias, Liesel K. Acevedo-Gelves, Jhon-Franklin Espinosa-Castro; Karina Santafé Rojas [y otros 15] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2018.

179 páginas; ilustraciones, gráficos, tablas a blanco y negro
ISBN: 978-958-5533-41-7 (Versión electrónica)

1. Microempresas - Innovación 2. Cambio organizacional - Investigaciones 3. Economía informal -- Investigaciones 4. Relaciones internacionales I. Albornoz-Arias, Neida, editor-autor II. Acevedo-Gelves, Liesel K., editor-autor III. Espinosa-Castro, Jhon-Franklin, editor-autor IV. Santafé Rojas, KarinaV. Mazuera-Arias, Rina VI. Maldonado, Lissette Gabriela VII. Raynaud Prado, Nathalie Claire VIII. Herrera Martínez, Sheyla Vanessa IX. Bastos, Liliana Marcela X. Sierra Arango, Elkin de Jesús XI. Arciniegas Kopp, Laura Patricia XII. Carreño-Paredes, Myriam-Teresa XIII. Ortega Ortega, Jhorman Yarokssi XIV. Nava-Sarmiento, Enmanuel O. XV. Jaimes Tolosa, Liliana XVI. Díaz Riatiga, John Alejandro XVII. Tit.

338.642 I61 2018 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 21ª edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Grupos de investigación

- Altos Estudios de Frontera (ALEF), Universidad Simón Bolívar, Colombia.
- Gestión Organizacional, Universidad Simón Bolívar, Colombia.
- Educación, Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Simón Bolívar, Colombia.
- Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCND). Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta.
- Competitividad y sostenibilidad para el desarrollo. Universidad Libre de Colombia, seccional Cúcuta.

ISBN: 978-958-5533-41-7

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



© Ediciones Universidad Simón Bolívar
Carrera 54 No. 59-102
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>
dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co
Barranquilla y Cúcuta

Producción Editorial
Conocimiento Digital Accesible. Mary Barroso, Lisa Escobar
Urb. San Benito vereda 19 casa 5. Municipio Santa Rita del Estado Zulia- Venezuela. Apartado postal 4020. Teléfono: +582645589485,
+584246361167. Correo electrónico:
marybarroso27@gmail.com, conocimiento.digital.a@gmail.com

Diciembre del 2018

Barranquilla

Made in Colombia

Como citar este libro

Albornoz-Arias, N., Acevedo-Gelves, L.K. y Espinosa-Castro, J.F. (Ed.). (2018). *La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

7

PERFIL EMPRESARIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, CÚCUTA, COLOMBIA¹

Neida Albornoz-Arias

Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba, España. Especialista en Análisis Bursátil y Gestión de Carteras. Instituto de Estudios Bursátiles. Bolsa de Madrid - Universidad Complutense " España. Contador Público, Universidad Católica del Táchira, Venezuela Docente investigadora Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Cúcuta, Colombia. Líder del Grupo de Investigación Altos Estudios de Frontera (ALEF) de la UNISIMON. Investigadora ad bonorem de la Universidad Católica del Táchira, Venezuela. E-mail: n.albornoz@unisimonbolivar.edu.co. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7851-5985>

Liesel K. Acevedo-Gelvez

Administradora de Empresas Universidad Simón Bolívar. Especialista en Administración de Proyectos (Universidad de Santander, Cúcuta). Joven Investigadora de Colciencias, adscrita al grupo de Gestión Organizacional de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Colombia. E-mail: lieselacevedo93@gmail.com. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5041-7598>

Enmanuel Omar Nava Sarmiento

Magister en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta - Colombia. Administrador de Empresas, Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta" Colombia. Docente investigador Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Cúcuta, Colombia. Miembro del Grupo de Investigación gestión organizacional de la UNISIMON. E-mail: e.nava@unisimonbolivar.edu.co. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2311-8354>

Liliana Jaimés Tolosa

Estudiante de Administración de Empresas. Miembro del Semillero Conexión Empresarial (CONEXEM). Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Cúcuta, Colombia. Miembro del Semillero Conexión Empresarial (CONEXEM). E-mail: lilianajaimes0727@gmail.com. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4998-6002>

John Alejandro Díaz Riatiga

Estudiante de Administración de Empresas. Miembro del Semillero Conexión Empresarial (CONEXEM). Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Cúcuta, Colombia. Miembro del Semillero Conexión Empresarial (CONEXEM). E-mail: judiazria@gmail.com. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0266-2724>

¹ Capítulo derivado del proyecto de investigación titulado: Capacidades de la mujer desde la perspectiva de la empleabilidad y el emprendimiento como contribución a la productividad regional del Norte de Santander. Grupo de Investigación Altos Estudios de Frontera (ALEF). Semillero de investigación Conexión Empresarial (CONEXEM) de la Universidad Simón Bolívar. Fecha de inicio: 16 de enero de 2017. Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2017.

Resumen

El objetivo del presente capítulo es diagnosticar el perfil empresarial de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. La mirada que se realizó al perfil empresarial de los estudiantes se fundamentó en las cualidades para el emprendimiento propuestas por el Servicio Vasco de Empleo en España. Las cualidades emprendedoras son: conocimiento empresarial, saber hacer, relaciones personales y valores y actitudes. Se trata de un estudio cuantitativo, descriptivo, transversal, no experimental, de campo. Fue encuestada una muestra de 47 estudiantes. Los resultados sugieren el fortalecimiento en la formación financiera y contable, así como en las áreas legales y del derecho laboral; pues el conocimiento empresarial junto con el saber hacer implica que el egresado sea un profesional creativo, que asume riesgos, detecta oportunidades y trabaja en equipo.

Palabras clave: perfil empresarial, conocimiento empresarial, saber hacer, relaciones personales, valores y actitudes.

Business profile of students of Business Administration in the Simon Bolivar University, Cúcuta, Colombia

Abstract

The objective of this chapter is to diagnose the business profile of students of Business Administration of the Simón Bolívar University, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. The look that was made to the business profile of the students, was based on the qualities for entrepreneurship proposed by the Basque Employment Service in Spain. The entrepreneurial qualities are: business knowledge, know-how, personal relationships and values and attitudes. It is a quantitative, descriptive, cross-sectional, non-experimental, field study. A sample of 47 students was surveyed. The results suggest the strengthening of financial and accounting training, as well as in the legal and labor law areas; because business knowledge together with know-how implies that the graduate is a creative professional, who takes risks, detects opportunities and works as a team.

Keywords: business profile, business knowledge, know to do, personal relationships, values and attitudes.

Introducción

La ciudad de San José de Cúcuta, ubicada en el departamento Norte de Santander, Colombia, ha sido afectada por los altos índices de desempleo,

especialmente en los últimos 4 años, debido a la crisis socio económica de Venezuela, su país vecino. La economía del Departamento ha dependido del consumo venezolano y su tejido empresarial ha sido por años, principalmente comercial.

En el mes de julio de 2018 la tasa de desempleo es 9.7%, la tasa global de participación 63.6% y la tasa de ocupación 57.4%. En el mismo mes, del año anterior estas tasas fueron 9.7%, 63.7% y 57.5%, respectivamente según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018).

En el ámbito nacional, también es notorio el factor desempleo, por lo cual el indicador del mercado laboral de las 23 ciudades y áreas metropolitanas se ha estudiado. Por ejemplo, entre mayo y julio del año 2018, las ciudades que registraron las mayores tasas de desempleo fueron:

1. Quibdó: tasa de desempleo 18.6%; tasa global de participación 61.4%; tasa de ocupación 50.0% y tasa de subempleo objetivo 5.2%.
2. Armenia: tasa de desempleo 16.5%; tasa global de participación 64.9%; tasa de ocupación 54.2% y tasa de subempleo objetivo 11.2%.
3. Cúcuta: tasa de desempleo 15.5%; tasa global de participación 62.4%; tasa de ocupación 52.7% y tasa de subempleo objetivo 13.2%.

En este sentido, la ciudad de Cúcuta ocupa el tercer lugar entre las ciudades con mayor desempleo en Colombia, lo cual evidencia una necesidad de intervención. La ciudad históricamente ha estado enfocada en el sector económico comercial y servicios, se ha caracterizado por ser una ciudad comercial y con altos índices de informalidad a su vez (DANE, 2018a).

Tabla 1.
Cúcuta en los principales indicadores del mercado laboral

Indicador	Descripción	2017	2018 (Hasta Julio)
Tasa de desempleo	La relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).	15.9%	15.5%
Tasa global de participación	La relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.	62.7%	62.4%
Tasa de ocupación	La relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).	52.8%	52.7%
Tasa de subempleo objetivo	La relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).	13.8%	13.2%

Fuente: Elaboración propia con base en Los principales indicadores del mercado laboral de los años 2017 y 2018. (DANE, 2018).

Adicionalmente, merece la pena destacar que las relaciones fronterizas colombo-venezolanas, “se han caracterizado por el fenómeno del contrabando, constituyéndose en un factor determinante en el entorno económico y social de los dos países, al generar altos niveles de empleo y rentabilidad en la comercialización de los productos” (Mojica y Paredes, 2004. p. 2). Esta situación va en detrimento de la economía formal que debe competir con menores precios de productos debido al diferencial cambiario (Albornoz et et al., 2016).

Para el habitante de esta zona fronteriza, es común el diferencial de precios, por lo tanto, en años anteriores constituía un incentivo a las operaciones de comercio ilegal, teniendo en cuenta el lucro que genera la actividad económica respectiva. Actualmente, en Venezuela, los indicios de recesión alrededor de profundos desequilibrios externos e internos impactaron su economía, con una disminución del Producto Interno Bruto –PIB– de 15%, y con una inflación del 13.000% (La Nación, 2018).

Otro factor dinámico que se evidencia en la zona, son los flujos

migratorios, según un censo realizado por la Alcaldía de la ciudad de Cúcuta, unos 1.000 migrantes (niños, jóvenes, adultos y personas mayores) son habitantes de calle, que han tenido que dormir en colchones y cartones que han habilitado en la Terminal de Transportes, en algunas zonas del centro de la ciudad y en barrios lindantes al Puente Internacional Francisco de Paula Santander, que comunica con Venezuela. Esta problemática humanitaria también viene acompañada de un grave fenómeno de inseguridad, que tiene que ver con la participación de extranjeros en la comisión de delitos. En 2017, la Policía Metropolitana de Cúcuta adelantó 4.715 capturas, de las cuales 515 corresponden a ciudadanos de nacionalidad venezolana (El Tiempo, 2018).

En vista de la situación anteriormente expuesta, la ciudad de Cúcuta requiere la disminución de la tasa de desempleo e informalidad, por lo que se hace necesario el fomento de la cultura del emprendimiento y espíritu empresarial y desde la academia pueden hacerse aportes importantes, como una alternativa para generar auto empleo y empleo formal. A través de las ideas de negocios que se materialicen en emprendimiento, también favorece al gobierno por cuanto serán empresas formales que contribuirían con los impuestos a cubrir el gasto público y funcionamiento del Estado.

Si no se plantean alternativas para disminuir las tasas de desempleo en la ciudad de Cúcuta y el resto del Departamento, la situación continuará funcionando de la forma tradicional, economía de frontera basada en la ilegalidad e informalidad; aumentando los índices de manera exponencial. En este sentido, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las cualidades emprendedoras de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia que contribuirían con la materialización de ideas de negocios en emprendimientos formales? de la cual se origina el objetivo del capítulo: diagnosticar el perfil empresarial de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

Fueron considerados los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta por las siguientes razones: 1)

del total de egresados registrados del programa de Administración de Empresas, existen diez empresarios, lo cual representa solo el 4,16% de los egresados (a agosto de 2018, están registrados en la Asociación de Egresados 240 personas del programa de Administración); y la actividad económica que ejercen está enfocada en la producción y comercialización de calzado, y en el sector servicios, con negocios de comidas; 2) se considera que este es un ejercicio puede replicarse en otras carreras y que permite la revisión de las cualidades emprendedoras de los estudiantes, para el fortalecimiento de aquellas en las que se evidencie debilidad.

La mirada que se realizó al perfil empresarial de los estudiantes, se fundamentó en las cualidades para el emprendimiento propuestas por el Servicio Vasco de Empleo en España, respaldadas con una revisión de fuentes documentales. Las referidas cualidades emprendedoras son: conocimiento empresarial, saber hacer, relaciones personales y valores y actitudes.

Cualidades y capacidades para el emprendimiento

Conocimiento empresarial

Las condiciones sociales y capacidades personales permiten que las entidades prosperen. Dentro del aspecto económico-social estas acciones son indispensables, ya que los individuos son quienes crean las instituciones económicas, tal es el caso de JC y Morgan, Chrysler, Ford, Dell, Audi, entre otras, nombres de empresas comerciales e importantes sociedades económicas, que fueron iniciados por personas que ampliaron sus capacidades de logro (empresadora), siendo un complemento a esto las actividades de liderazgo, que llevaron a los empresarios a persistir a los problemas locales, regionales y mundiales, para lograr que sus compañías destacaran y ejercieran su liderazgo sectorial hasta la fecha. Con las cualidades como la educación social, familiar y la educación empresarial formativa, puede asegurarse un mayor logro emprendedor para constituir empresas (Carreño et. al., 2018). Con ello, se pueden identificar ciertos tipos de habilidades que deben poseer los emprendedores (Moreno & Olmos, 2010).

Es primordial la inclusión en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) del emprendimiento como asignatura, parte de los planes de estudio con ventajas como la dotación social de cualidades Emprendedoras, “avances en la organización

social, formación de redes sociales, generación de proyectos de inversión, creación de empresas, generación de autoempleo, por lo tanto, desarrollo local, regional y nacional encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades”. (Duarte & Tibana, 2009, p. 328)

Igualmente, se destacan las normas por parte del Estado que estructuran la plataforma para el fomento y enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas (Ley 1014) y los beneficios para las nuevas empresas (Ley 1429), por último, como son los programas Cultura E, realizados en la ciudad de Medellín; Bogotá Emprende o Meta Emprende; “que hacen parte de políticas municipales o departamentales tendientes a fortalecer un ecosistema integral de emprendimiento que va desde los aspectos formativos pasando por convocatorias de ideas de negocio, estrategias de fortalecimiento, hasta el mejoramiento de las capacidades” de las Unidades de Emprendimiento delegadas para acompañar a los emprendedores y sus proyectos (Arias & Giraldo, 2011, p. 141).

Saber hacer

De igual modo, el aprender a hacer está relacionado con el desarrollo de competencias, capacidades y habilidades que permitan a la persona hacer frente a las situaciones de la vida, facilitando el trabajo en equipo y con la posibilidad de evaluarse y de enriquecerse mediante la participación en actividades profesionales y sociales. De modo que, pueda influir sobre el propio entorno.

Asimismo, el aprender a vivir juntos constituye una práctica para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas. Trabajar para el bien común con un pensamiento de no violencia, libre de prejuicios y aceptando la diversidad (Martínez, 2016. p. 20).

Las motivaciones emprendedoras son: el deseo de independencia, motivación económica, autoeficacia; las competencias gerenciales son visión, capacidad de movilización de recursos, capacidad de liderazgo; las capacidades psicológicas comprenden: capacidad de innovación, inteligencia emocional, resiliencia (capacidad del individuo de superar una situación traumática) y finalmente, las competencias sociales, como capacidad de comunicación y persuasión y capacidad de desarrollar redes (Moreno & Murillo, 2014; Moreno & Espiritu, 2014).

De hecho, las personas que creen firmemente en sus capacidades para resolver problemas siguen siendo altamente eficientes en su pensamiento analítico, en situaciones complejas de toma de decisiones, mientras que aquellos que están plagados de dudas sobre sí mismos, son erráticos en su pensamiento analítico (Bandura, 1989). La calidad del pensamiento analítico, a su vez, afecta los logros de rendimiento.

Otro elemento de valor es que las competencias y las aptitudes emprendedoras pueden construirse y adquirirse mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real. Estas prácticas se pueden integrar en todas las disciplinas del programa curricular. Los profesores y las instituciones educativas incumplen estas metas de no realizar un en cooperación y asociación con la comunidad (Sánchez, Ward, Hernández, & Flórez, 2017).

En tal sentido, la universidad representa un rol transcendental en educar a personas que potencian ser emprendedores, tomando la delantera en “desarrollar capacidades de tomar decisiones intuitivamente, con autonomía, *networking*, aquel que toma iniciativas, identifica oportunidades, es creativo, con pensamiento estratégico, autoeficacia, maneja situaciones impredecibles; siendo las actitudes y formas de pensar, sentir, comunicar organizar y aprender de los emprendedores” (Sánchez, Ward, Hernández, & Flórez, 2017, p. 413).

Relaciones personales

Cada profesionalización comprende competencias específicas y transversales. Mientras que las competencias específicas son los comportamientos observables que se relacionan con la utilización de conceptos, teorías o habilidades propias de la titulación, las transversales están asociadas con la formación de un estudiante universitario que se reconocerá en el mundo laboral cuando se deba enfrentar a una situación como profesional o investigador (Tuning, 2003). Las competencias transversales son definidas como los atributos que debe tener un profesional universitario con independencia de su grado académico logrado. En ellas se pueden recoger aspectos genéricos de conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades que debe poseer cualquier profesional antes de incorporarse al campo laboral (Martínez & Cegarra, 2012); así como capacidad para interrelacionarse y desenvolverse en la sociedad.

En la economía del conocimiento, como lo indican (Méndez, 2003; Mayenberger, 2013; Porter, 1990; Romer, 1990; Solow, 1956) citados por Sánchez, García, & Mendoza, (2015), las capacidades de innovación y aprendizaje son los principales orígenes de incrementos en la productividad, competitividad y crecimiento. Distintos autores evidencian que el crecimiento y la competitividad de las empresas y la economía van a depender de la cimentación de capacidades de innovación y de aprendizaje, así como de los esfuerzos proseguidos de las empresas encontradas en un territorio para generarlos; lo cual implica que dichas capacidades deben combinarse con la habilidad para relacionarse con las demás personas en una comunidad.

Valores y actitudes

Los estudiantes también aprecian positivamente la formación universitaria en competencias emprendedoras debido a que les suministra “el saber hacer necesario para crear su propio puesto de trabajo y salir así de una situación de marginalidad social o laboral previa”. En situaciones de crisis económica es menos arriesgado depender de uno mismo para salir de una situación de desempleo, que depender de la voluntad y el saber hacer de otros (Ripollés, 2011, p. 15).

Se trataría de un individuo “con valores éticos y morales, sin miedo al fracaso, que identifica buenas oportunidades de negocio en el entorno, que considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios para crear y dirigir una nueva empresa”, y que reconoce haber conocido a algún negociante en los últimos años (García, Martínez & Fernández, 2010, p. 43).

La “edad del emprendedor es determinante de la capacidad de innovar de las empresas, ya que a medida que aumenta la edad del emprendedor, existe mayor propensión a que sea innovador llegando a cierto límite de edad en la cual dicha propensión disminuye” (p. 935), como consecuencia de la merma de habilidades y falla de adaptación al cambio (Aubert et al., 2006) citados por Jaramillo, Morales, Escobedo & Ramos (2013).

Respecto a formación educativa, es un elemento positivo en elacogimiento de innovaciones tecnológicas; es decir, mayor formación

educativa de los microempresarios mayor capacidad de innovación (Levenburg et al., 2006) citados por Jaramillo, Morales, Escobedo & Ramos (2013). Germán-Soto et al. (2009) citados por Jaramillo, Morales, Escobedo y Ramos (2013) hallaron que los años de educación formal tienen un resultado positivo en el proceso de innovación y emprendimiento regional.

Materiales y métodos

Metodológicamente se trata de un estudio cuantitativo, descriptivo, transversal, no experimental, de campo (Hernández, Collado & Baptista, 2006). La población estuvo constituida 60 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, matriculados en el período 2018-2. Debido a que la población es pequeña, se intentó obtener la información primaria de una muestra censal y por tanto se aplicó el instrumento a todos los sujetos, haciendo uso del correo electrónico.

El porcentaje de respuesta fue 78%, pues solo respondieron 47 estudiantes (ver Tabla 2). Por lo tanto, se trata de un muestreo no probabilístico, intencional. Se empleó como instrumento una encuesta estructurada y como técnica de recogida de datos el cuestionario (Ver Anexo 1). Los estudiantes cumplieron el instrumento bajo la modalidad *on line* (Google Docs).

Tabla 2.
Muestra del estudio

Semestre que cursan	Cantidad de encuestados
10°	9
4°	3
5°	13
6°	4
7°	2
8°	7
9°	9
Total	47

Fuente: Elaboración propia.

Para la construcción de la encuesta estructurada se tomó como base el “Test para conocer tu capacidad emprendedora” (Servicio Vasco de Empleo, s.f.). Las variables que considera esta entidad para aplicar el Test, están representadas en la Tabla 3. El instrumento original utiliza una escala dicotómica (sí, no) y para el presente trabajo se utilizó la escala del Likert: 1) Nunca; 2) Pocas veces; 3) Regularmente; 4) Casi siempre; 5) Siempre. Igualmente, fueron adaptadas algunas preguntas al contexto colombiano y a la escala utilizada.

Tabla 3.
Variables del estudio

Variables	Indicadores	Ítems
Perfil sociodemográfico	Edad	1
	Género	2
	Nacionalidad	3
	Con quién vive	4
	Sector	5
	Situación de pareja	6
	Estrato socioeconómico	7
	Semestre que estudia	8
	Otros estudios	9
	Empleo	10, 11, 12
Desempleo	13,14,15,16	
Cualidades y capacidades emprendedoras	Conocimiento empresarial	17-28
	Saber hacer	29-40
	Relaciones personales	41-50
	Valores y actitudes	51-60

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Perfil sociodemográfico de los estudiantes

Al finalizar la aplicación del instrumento, se procede a realizar la tabulación de los resultados, a través de la herramienta Google Docs. Al respecto, las edades de los estudiantes son variadas, en su mayoría manifiestan tener 24 años (10.4%) y 28 años (12.5%); en promedio, los estudiantes del programa son adultos jóvenes. Siguiendo con la información personal, 54.2% de los encuestados son de sexo femenino, dejando un saldo del 45.8% del sexo masculino. Los encuestados también distinguen su género y 41.7% dicen ser masculino, 52.1% afirma que es de género femenino, 4.2% afirmó ser gay y por último 2.1% afirma ser lesbiana.

La nacionalidad es otro factor que se indagó en el estudio, y los resultados encontrados fueron: el 95.8% son colombianos, 2.1% venezolanos y otro 2.1% (mexicanos). Estos mismos encuestados afirman vivir en casa de su familia un 45.8%, viviendo con su pareja de forma independiente en un 27.1%, solos en casa o habitación independiente 18.7%, viviendo con la pareja en casa de su familia un 4.2% y en el mismo porcentaje, viviendo con la pareja en casa de la familia de él o ella. El 97.9% viven en el sector urbano.

Según la situación de pareja de los encuestados, en su mayoría se encuentran solteros (72.9%), frente al 12.5% de casados; dejando un restante del 14.6% de la población viviendo en unión libre. El 52.1% tiene un estrato socioeconómico medio, en menor porcentaje se encuentra en un estrato medio alto, tan solo un 6.3%. Los encuestados están cursando el quinto semestre de su carrera con un 27.1% y a punto de finalizar el 20.8%. Así mismo, existen estudiantes con estudios previos, lo cual evidencia un 60.4% de ellos, que han tenido un nivel técnico y un 25% han estudiado en el SENA, así como un 6.3% que ha tenido otra formación de nivel superior.

De los encuestados el 72.9% están trabajando, frente a un 20.8% que no trabajan. Del porcentaje que tiene empleo, actualmente 52.8% está en el sector privado, 25% es independiente, el 13.9% es empleado público, el 5.6% es empleador y un 2.8% es trabajador informal.

Variable: conocimiento empresarial

En el factor del conocimiento empresarial de los encuestados es posible afirmar que el 33.3% casi siempre tiene conocimiento de la realidad, lo que implican las nuevas tecnologías, las competencias, los hábitos sociales y demás, en el entorno mundial y el entorno cercano. Esto acompañado de un 64.6% que tienen la capacidad de aprender de la experiencia y disponen de la capacidad de cambio para aplicar nuevas ideas en un 45.8%, también afirman en un 62.5% que les gusta hacer estos cambios de mejorar su entorno de conocimiento. El 47.9% afirma tener buenos conocimientos, de la gestión y práctica de la administración de empresas. El 56.3% sabe cómo prestar un servicio o producir un bien, tan sólo el 2.1% no sabe cómo hacerlo. A su vez el 35.4% posee conocimiento y habilidad en el área financiera y contable.

El 31.3% de los encuestados afirma que casi siempre tiene conocimiento de la parte legal y laboral de la empresa, y ha llevado a la práctica dichos conocimientos en un 35.4%. También el conocimiento de las herramientas informáticas se da siempre en un 52.1%, el conocimiento de las variables externas que puede afectar la realidad empresarial se evidencia en un 47.9%. Adicionalmente, en la Figura 1, está representada la pregunta: ¿Tiene buenos conocimientos y práctica en gestión y administración de empresas? Observándose que el imaginario de los estudiantes es sí tener conocimiento para la gestión de empresas, según el 75% de los encuestados.

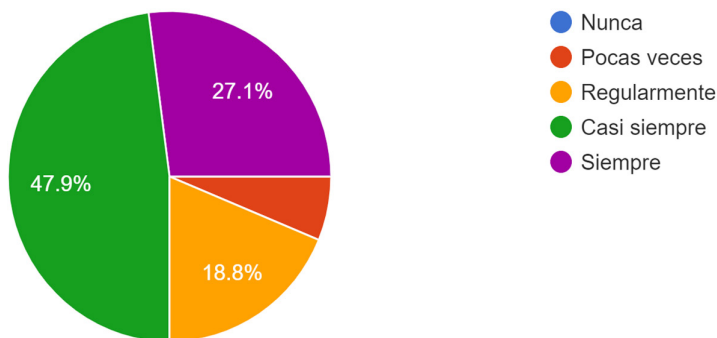


Figura 1. Pregunta 22. Tiene buenos conocimientos y práctica en gestión y administración de empresas

Fuente: Elaboración propia.

Saber-hacer

En el factor saber-hacer de los encuestados, el 41.7% afirma que casi siempre ejecuta sus ideas y proyectos, así como su eficacia, la cual es mayor cuando trabaja en equipo según el 39.6%. La habilidad para comunicar las ideas y conocimientos casi siempre es buena para el 56.3% de los encuestados, también siempre aplican la habilidad de saber escuchar a los demás en un 47.9%. El 50% afirma que posee la habilidad de transmitir a su equipo la ilusión y dedicación al cumplimiento de objetivos, a su vez la capacidad de resolución de conflictos, casi siempre en un 54.2%, las prioridades casi siempre se realizan sin interrupciones, esto lo afirman el 39.6% y por tanto otro 39.6% administra su agenda de forma que cumpla con los plazos y compromisos. El 41.7% afirma tener habilidades para aprovechar oportunidades para mejorar los resultados. En cuanto a la capacidad de interpretar la información estadística, los encuestados afirmaron que casi siempre tienen esta habilidad en un 35.4%. Adicionalmente, en la Figura 2, está representada la pregunta: ¿Es capaz de interpretar la información estadística u otros datos de carácter general en información útil para trabajos concretos? Observándose un 31.3% que considera que regularmente tiene la capacidad para analizar datos cuantitativos; siendo un componente digno de revisar y fortalecer en el Programa de Administración de Empresas; pues el norte es que toda universidad egrese profesionales competitivos para el mercado laboral.

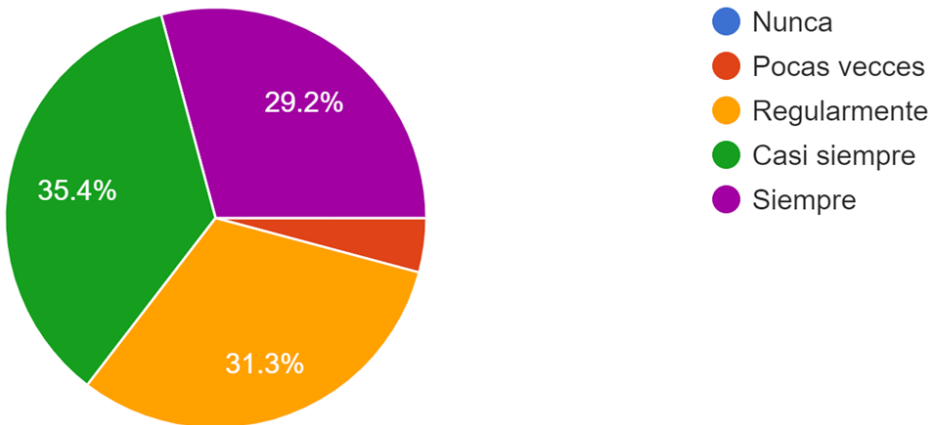


Figura 2. Pregunta 41. ¿Es capaz de interpretar la información estadística u otros datos de carácter general en información útil para trabajos concretos?

Fuente: Elaboración propia.

Relaciones personales

En la variable relaciones personales, los encuestados afirman tener la capacidad de comprender a los demás, en función de su propia visión de las cosas, casi siempre con un 52.1%, el logro del enriquecimiento mutuo en las relaciones personales casi siempre se da con un 56.3%, también siempre aprenden de los demás, esto con un 52.1%. El equilibrio emocional y racional casi siempre lo logran según el 45.8%; a su vez 45.8% sabe cómo potenciar las facultados de las personas con las que trabaja. Los estudiantes casi siempre (58.3%) son comprensivos con los planteamientos de los demás en situaciones conflictivas, así como buscar siempre el consejo de personas especializadas, un 60.4% dice hacerlo cuando es necesario.

Los estudiantes siempre trabajan con otras personas cuando se producen mejores resultados, esta afirmación se muestra en un 54.2 %, respaldada con un 50% que considera que siempre la cooperación es una herramienta para mejorar la competitividad. Adicionalmente, en la Figura 3, está representada la pregunta: ¿Posee la capacidad de ver en los demás una vía para el aprendizaje propio? Favorablemente, 93.8% de los estudiantes encuestados consideran que otras personas con mayor conocimiento y habilidades son fuentes de aprendizaje para aprender y desarrollar las propias habilidades.

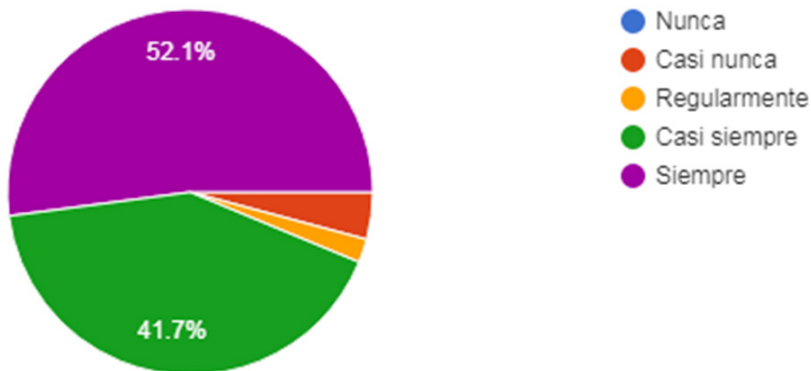


Figura 3. Pregunta 44. ¿Posee la capacidad de ver en los demás una vía para el aprendizaje propio?

Fuente: Elaboración propia

Valores y actitudes

En la variable valores y actitudes, 66.7% de los encuestados se consideran personas positivas que creen en las capacidades de los demás, siempre se sobreponen en las dificultades que se presentan según el 45.8%. La posibilidad de crecer también depende de iniciativa propia, y según el 58.3% esto debe darse siempre. Los estudiantes consideran que siempre poseen una actitud abierta a las nuevas ideas, que aportan beneficios, esto se evidencia con un 60.4%. La actitud innovadora de los estudiantes casi siempre está presente, lo respaldan con un 50%. También se encuentran casi siempre dispuestos a asumir riesgos para conseguir objetivos, el 45.8% de los encuestados.

Cambiar de residencia o viajar por un periodo, nunca sería un problema para los estudiantes, esto lo afirman el 33%, frente a un 18.8% que cuales consideran que casi siempre les generaría molestia o inconveniente. La personalidad de los estudiantes casi siempre transmite energía y espíritu de mejora, según el 47.9% junto con el trabajo disciplinado del 52.1% de los encuestados, esto también se añade al comportamiento ético que siempre tienen el 70.8% de los estudiantes que fueron encuestados. Los resultados del estudio de forma general evidencian la influencia del comportamiento, el entorno social y laboral y finalmente, las relaciones interpersonales con el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar. Adicionalmente, en la Figura 4 está representada la pregunta: ¿Trabaja con disciplina, aportando la constancia y esfuerzo necesarios para la consecución de sus objetivos? En la que se observa que 85.4% considera que tiene la actitud positiva para trabajar en la consecución de los objetivos planeados y poniendo en práctica el valor de la responsabilidad, pues señala que trabaja con disciplina, constancia y esfuerzo.

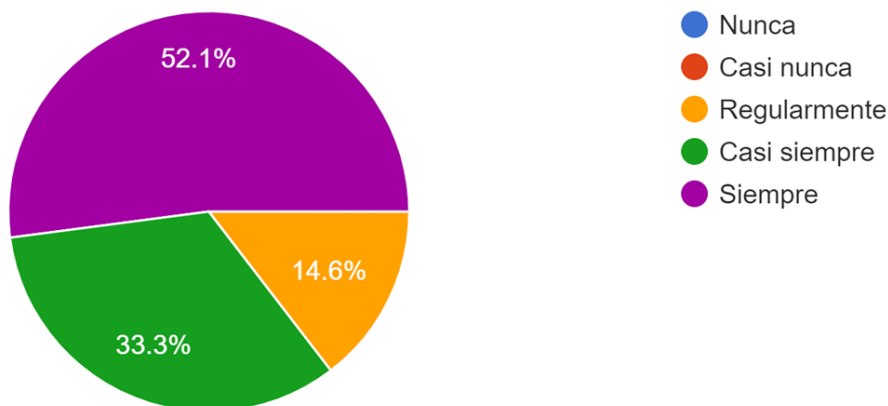


Figura 4. Pregunta 59. ¿Trabaja con disciplina, aportando la constancia y esfuerzo necesarios para la consecución de sus objetivos?

Fuente: Elaboración propia.

Discusión y conclusiones

Los resultados descriptivos sugieren el fortalecimiento en la formación financiera y contable, así como en las áreas legales y del derecho laboral; lo cual concuerda con la UNESCO (2017) quienes proponen una línea de enseñanza de 1) competencias financieras y 2) Competencias empresariales. Las primeras se relacionan con el conocimiento acerca de las finanzas personales, la adquisición, administración y asignación de recursos eficientemente; mientras que las segundas implican conocimiento del sector donde está ubicada la actividad empresarial.

Potenciar las capacidades y habilidades cuantitativas y legales significa que los egresados serán personas con mejor formación académica, podrán ser competitivos en el mercado laboral y, por lo tanto, podrán relacionar sus conocimientos con la innovación y aprovechamiento de oportunidades, tal como lo plantea Álvarez y Valencia (2008); siendo más propensos a convertirse en emprendedores según lo señala Lazear (2005).

El conocimiento empresarial junto con el saber hacer implica que el

egresado sea un profesional creativo, que asume riesgos, detecta oportunidades y trabaja en equipo como lo afirma Castiblanco (2013); además según Liñán y Santos (2006) conoce las relaciones que deben mantenerse con el entorno empresarial.

Anexo 1. Encuesta estructurada utilizada en el presente estudio

Universidad Simón Bolívar Facultad de Administración y Negocios Programa de Administración de Empresas

Fecha de la encuesta: ____ / ____ / ____ Semestre: _____

Número de Encuesta: _____

La presente encuesta se deriva del proyecto **“Diagnóstico del perfil empresarial de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Norte de Santander – Colombia”** del semillero Conexión Empresarial (CONEXEM).

Su colaboración al responder la misma, permitirá obtener resultados sobre algunos aspectos de la personalidad, para definir el perfil empresarial de los estudiantes, así como el conocimiento, las cualidades y capacidades para fortalecer el perfil del egresado. De antemano le agradecemos su colaboración, sinceridad y valoraciones respectivas. Sus respuestas y aportes son de carácter confidencial, solo se presentarán públicamente las estadísticas sin hacer referencia a ningún dato personal. La información será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.

Instrucciones:

El siguiente instrumento se trabaja en cuatro bloques de preguntas que te ayudarán a definir el perfil empresarial de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, para identificar fortalezas y puntos débiles que necesiten una mejora en los pre-saberes de la carrera profesional. Las primeras reacciones son las que dan los resultados más acertados. Se recomienda que responda de manera espontánea.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Edad: _____

2. Género:
Masculino ___
Femenino ___
Gay ___
Lesbiana ___
Bisexual ___
Transgénero ___
Transexual ___
Intersexual ___

3. Nacionalidad:
Colombiana _____
Otra: _____

4. Actualmente ¿dónde vive?:
Sin pareja en casa de su familia de origen ___
Sola en casa o habitación independiente ___
Con su pareja en casa independiente ___
Con la pareja en casa de su familia ___
Con la pareja en cada de la familia de él (ella) ___
En casa de amigos ___

5. ¿En qué sector vive?:
Rural ___
Urbano ___

6. Situación de pareja
Soltera(o) ___
En Unión libre ___
Casada(o) ___
Separada(o) de una unión o matrimonio ___
Divorciada(o) ___
Viuda(o) de unión o matrimonio ___

7. Estrato socioeconómico :
1 bajo bajo ___
2 bajo ___
3 medio bajo ___

- 4 medio ___
5 alto ___
6 alto alto ___

8. Semestre que estudia actualmente: _____

9. Otros estudios (mencione el nombre según corresponda):

Nivel técnico (educación media): _____

Nivel tecnológico (SENA): _____

Nivel tecnológico (universitario): _____

Nivel superior: _____

EMPLEO:

10. ¿Trabaja? Si ___ No ___ Si su respuesta es "no" pase a la pregunta N° 13.

11. Condición en el trabajo principal

- ✓ Empleado público ___
✓ Trabajador sector privado ___
✓ Independiente ___
✓ Empleador ___
✓ Trabajador informal ___

12. Indique el oficio en el cual trabaja

Pregunta abierta luego tenemos que utilizar el clasificador internacional de ocupaciones.

Desempleo:

13. ¿Se encuentra buscando trabajo actualmente?

Si ___ en qué oficio o actividad: _____

No ___

14. ¿Cuánto tiempo lleva sin una vinculación laboral?

1-3 meses ___

3-6 meses ___

6-9 meses ___

9-12 meses ___

12 meses ___

15. ¿Ha trabajado antes? Si ___ No ___

16. ¿Por qué cree que no tiene una relación laboral? (selección múltiple puede seleccionar hasta 3 opciones).

Cree que no hay trabajo ___

Está cansado de buscar trabajo ___

No sabe buscar trabajo ___

No encuentra trabajo apropiado ___

Está esperando un trabajo o negocio ___

No tiene quien le cuide los niños ___

Se ocupa del hogar ___

No necesita trabajar ___

Tiene una discapacidad ___

Otro motivo _____

CONOCIMIENTO EMPRESARIAL

1: Nunca 2: Pocas veces 3: Regularmente 4: casi siempre 5: Siempre

N°	Pregunta (marque con una equis 1 sola opción)	1	2	3	4	5
17	Conoce los diferentes elementos que conforman la realidad actual (nuevas tecnologías, integración económica, competencia, hábitos sociales,) tanto a nivel mundial como en tu entorno más cercano					
18	Tiene capacidad para aprender de la experiencia					
19	Tiene disponibilidad para realizar cambios como a la aplicación de nuevas ideas					
20	Le gusta ampliar, mejorar su conocimiento, adaptar su forma de ver las cosas en un entorno en constante cambio					
21	Tiene buenos conocimientos y práctica en gestión y administración de empresas					
22	Sabe cómo producir un bien y/o prestar un servicio					
23	Tiene conocimientos y práctica en cómo publicitarlos y comercializarlos					
24	Posee conocimientos y práctica en el área financiera y contable					
25	Conoce la parte legal y laboral de la empresa					
26	Ha llevado a la práctica estos conocimientos					
27	Posee conocimientos y práctica en las nuevas herramientas de la informática para la empresa, (software, correo electrónico, internet, etc.)					
28	Conoce de los demás aspectos que afectan a la realidad empresarial, tales como calidad, prevención de riesgos laborales, medio ambiente					

SABER HACER

1: Nunca 2: Pocas veces 3: Regularmente 4: casi siempre 5. Siempre

Nº	Pregunta (marque con una equis 1 sola opción)	1	2	3	4	5
29	Tiene capacidad para ejecutar tus ideas y llevar tus proyectos y conocimientos a la práctica					
30	Es más eficaz trabajando en equipo que cuando lo hace individualmente					
31	Transmite bien tus ideas y conocimientos					
32	Sabe escuchar a los demás					
33	Favorece la comunicación y el diálogo en equipo					
34	Posee la capacidad de transmitir al equipo la ilusión, dedicación y compromiso en el trabajo y en el logro de objetivos					
35	Tiene la capacidad para resolver eficazmente los problemas y dificultades que se le plantean					
36	Establece prioridades en sus tareas según su importancia realizándolas sin interrupciones por labores inmediatas					
37	Administra su agenda de forma que cumple en plazo sus trabajos y compromisos					
38	Establece condiciones favorables en las negociaciones con el propósito de alcanzar un resultado positivo para ambas partes					
39	Tiene habilidad para detectar y aprovechar oportunidades para la mejora de resultados					
40	Es capaz de interpretar la información, estadísticas u otros datos de carácter general en información útil para trabajos concretos					

RELACIONES PERSONALES

1: Nunca 2: Pocas veces 3: Regularmente 4: casi siempre 5. Siempre

Nº	Pregunta (marque con una equis 1 sola opción)	1	2	3	4	5
41	Tiene la capacidad de comprender a los demás en función de su propia visión de las cosas					
42	Logra en tus relaciones con las demás personas un ambiente de enriquecimiento mutuo					
43	Posee la capacidad de ver en los demás una vía para el aprendizaje propio					
44	Es capaz de mantener un equilibrio entre lo emocional y lo racional en su comportamiento					
45	Sabe cómo potenciar las facultades de las personas con las que trabaja					
46	Usted es comprensivo y objetivo con los planteamientos de las demás personas en situaciones conflictivas					
47	Sabe buscar el consejo de personas con conocimientos especializados cuando estos son necesarios					
48	Trata de actuar conjuntamente con otras personas cuando esto tiende a producir mejores resultados					
49	Trata de actuar conjuntamente con otras personas cuando esto tiende a producir mejores resultados					
50	Cree en la cooperación como herramienta para mejorar la competitividad					

VALORES Y ACTITUDES

1: Nunca 2: Pocas veces 3: Regularmente 4: casi siempre 5. Siempre

N°	Pregunta (marque con una equis 1 sola opción)	1	2	3	4	5
51	Es una persona positiva que cree en sus capacidades y en las de los demás					
52	Ud. se enfrenta y se sobrepone a los problemas, dificultades y adversidades que se presentan					
53	Cree que la posibilidad de crecer está no sólo en las instituciones u otras personas, sino que también depende de su propia iniciativa					
54	Posee una actitud abierta a las nuevas ideas y a los cambios que puedan aportar algún beneficio					
55	Posee una actitud de innovación, utilizando la creatividad y observando la realidad desde una perspectiva diferente					
56	Asume determinados niveles de riesgo cuando es necesario para la consecución de objetivos					
57	Si usted precisa viajar o ausentarte de su residencia por algún periodo, ¿supone algún problema o molestia para ti?					
58	Su personalidad aporta y transmite energía, actuando en todo momento con espíritu de mejora					
59	Trabaja con disciplina, aportando la constancia y esfuerzo necesarios para la consecución de sus objetivos					
60	Mantiene sin excepción sus valores éticos y de responsabilidad en su comportamiento					

Para la construcción de presente instrumento se tomó como base el test para conocer tu capacidad emprendedora del Servicio Vasco de Empleo.

Como citar este capítulo:

Albornoz-Arias, N., Acevedo-Gelves, L., Nava Sarmiento, E., Jaimes Tolosa, L., Díaz Riatiga, J. (2018). Perfil empresarial de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, Cúcuta, Colombia. En N. Albornoz-Arias., L.K. Acevedo-Gelves., y J.F. Espinosa-Castro. (Ed.), *La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación*. (pp.153-179). Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

Referencias

Albornoz Arias, N. C., Gallardo Pérez, H. D. J., Mazuera Arias, R., Numa Sanjuán, N., Orbegoso Reyes, L., Ramírez Martínez, C.,... & Torres Parada, J. F. (2016). *Análisis del contrabando en el Norte de Santander, desde la percepción de los constructos de la institucionalidad*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

- Álvarez, H. A., y Valencia, de L. P. (2008). Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Revista de economía mundial*, 18, 341-353.
- Arias, M., & Giraldo, D. (2011). Condiciones para la generación de emprendimientos en Medellín y su área metropolitana. *Revista Virtual*, (34), 138-161.
- Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American Psychologist*, 44, 1175- 1184.
- Carreño Paredes, M. T., Alborno Arias, N. C., Mazuera Arias, R., Cuberos de Quintero, M. A., & Vivas García, M. (2018). Formación para el emprendimiento en el gobierno electrónico en Países de la Alianza del Pacífico. *Espacios*, 39(16), 32-50.
- Castiblanco, S. (2013). La construcción de la categoría de Emprendimiento Femenino. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, XXI(2), 53- 66.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2018) *Boletín técnico: gran encuesta integrada de hogares (GEIH)*. Fecha de publicación: 31 de agosto de 2018. Recuperado de: www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_jul_18.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2018) *Boletín técnico: gran encuesta integrada de hogares (GEIH)*. Fecha de publicación: 10 de septiembre de 2018. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_may18_jul18.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2018) *Boletín técnico: gran encuesta integrada de hogares (GEIH). Principales indicadores del mercado*. Fecha de publicación: 30 de enero de 2018) https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_17.pdf
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*, 3(43), 326-331.
- El Tiempo. (2018). *Cúcuta, al borde de una crisis social por ola migratoria*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-social-en-cucuta-por-ola-migratoria-de-venezolanos-177562>
- García, R., Martínez, C., & Fernández, G. (2010). Características del

- empresedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(2), 31-48.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*, (Vol. 3). México: McGraw-Hill.
- Jaramillo, J, Morales, J, Escobedo, J., y Ramos, J. (2013). Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas agropecuarias en el Valle de Puebla, México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 4(5), pp. 925-937.
- La Nación. (2018). *Un 2018 horrible para Venezuela: PIB caerá 15% e inflación llegará a 13.000%*. Recuperado de: <https://www.nacion.com/el-mundo/organismos-internacionales/un-2018-horrible-para-venezuela-pib-caera-15-e/OUDKTZQBTVEWXB3XI4ALC3DAEE/story/>
- Lazear, P. (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 23(4), 649-680.
- Liánán A., F., y Santos C. F. (2006). La influencia del capital social sobre los empresarios potenciales. *Estudios de economía aplicada*, 24(2), 459-489.
- Martínez, E., & Cegarra, J. (2012). El desarrollo de competencias transversales mediante proyectos de emprendimiento en el marco de una asignatura de dirección de operaciones. *Working Paperson Operations Management*, 3(2), 9-13.
- Martínez, I. (2016). El emprendimiento en estudiantes universitarios del campo de las ciencias de la familia y del consumidor: Respuestas para el líder educativo. Recuperado de: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2120/docview/1795996839?accountid=45648>
- Mojica, A. & Paredes, J. (2004). La economía colombo-venezolana y su impacto en la región de frontera. *Banco de la República*. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2004_enero.pdf
- Moreno-Meza, R. & Espiritu-Olmos, R. (2014). El empowerment, el liderazgo y la innovación en empresas de servicios, como una ventaja competitiva de las medianas empresas del municipio de Tecomán, Colima, México. *Desarrollo Gerencial*, 6(2), 72-97. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.6.2.468>
- Moreno, D., & Murillo, A. (2014). Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá. *Apuntes Del CENES*, 33(58), 217-242. Recuperado de: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/>

[view/3108/2813](#)

- Moreno, H., & Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Portes: Revista Mexicana De Estudios Sobre La Cuenca Del Pacifico*, 4(8), 101-122.
- Ripollés, M. (2011). Aprender a emprender en las universidades. Departamento de Administración de Empresas y Marketing Organización de empresas, Universitat Jaume I, *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187(3), pp 83-88, Doi: 10.3989/arbor.2011.Extra-3n3131
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Flórez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones, 5(2), 401 - 473. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez, T., García, F., & Mendoza, J. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 243-252. <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2015.04.001>
- Servicio Vasco de Empleo. (s.f.). Test para conocer tu capacidad emprendedora. Disponible en http://apps.lanbide.euskadi.net/apps/AU_TEST?LG=C
- Tuning, P. (2003). Tuning educational structures in Europe. *Informe final. Proyecto piloto. Fase, 1*, 2004-2007.
- UNESCO. (2017). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo. La educación al servicio de los pueblos y el planeta: creación de futuros sostenibles para todos*. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002485/248526S.pdf>

El libro *La internalización de las empresas “versus” el emprendimiento y la innovación*, es producto del proyecto “Capacidad de adaptación para incursionar en nuevos mercados de las empresas del sector calzado pertenecientes a la Asociación Colombiana de Industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas (ACICAM)” del grupo de investigación, Gestión Organizacional de la Universidad Simón Bolívar.

Este libro vincula estudios realizados por otros grupos de investigación tanto de la UNISIMON como de otras universidades de la región nortesantandereana, con el fin de congregar los conocimientos y aportes desarrollados desde otros proyectos de investigación. En sus capítulos se pretende mostrar al lector cómo el emprendimiento, la innovación y la internacionalización fomentan desarrollo local, la creación de empresas y la participación de la mujer en el entorno empresarial.

