

Referencias Bibliográficas

- Aristizabal, N. A. (2015). *Psicología cognitiva*. Bucaramanga: (Sic) Editorial Ltda. (1a ed.).
- Betancur Becerra, A.L. & Castaño Iral, P. (2008). *Evaluación de las estrategias para disminuir la deserción y la repitencia en el programa de licenciatura en pedagogía infantil*. (Trabajo de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- Caro Sánchez, Y.V. (2010). *Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009-II*. Antioquia, Colombia. (Trabajo de pregrado). Universidad de Antioquia.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI de Ciudad Real. (2007). *Manual de innovación. Guía práctica de gestión de la I+D+i para las Pymes*. España, Fuente: CEEI de Ciudad Real.
- Colombia Aprende. La Red del conocimiento. (s.f., a). *Preguntas frecuentes*. Recuperado de: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/propertyvalue-44255.html>
- Colombia Aprende. La Red del conocimiento (s.f., b). *Medidas preventivas para favorecer la permanencia estudiantil*. Recuperado de: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343620.html>
- Colombia, Congreso de la República (1992). Ley 30. Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Fuente: Autor.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Revista Pensamiento y Gestión*, (35).

- Cuatro grandes retos en educación para 2016 (2016). *El Espectador*. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/cuatro-grandes-retos-educacion-2016-articulo-608684>
- Espinosa Castro, J.F., Guerrero, J.J. & Tinoco, A.E. (2017a). *Caracterización cognitiva, afectiva y social en la identidad del cucuteño y el nortesantandereano*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Astro Data y Ediciones Universidad del Zulia.
- Espinosa Castro, J.F., Guerrero, J.J. & Silva, L.M. (2017b). Norte de Santander, Colombia. Turismo históricocultural, naturaleza y aventura: apuesta estratégica para la proyección departamental en el posconflicto. *International Journal of scientific Management and Tourism*, 3(1), 147-177.
- Espinosa Castro, J.F., Vargas, J.G. & Martínez Díaz, L.V. (2015c). Fundamentos conceptuales y aproximación a las dimensiones de la identidad del cucuteño. *Revista Fermentum*, 25(74), 181-197.
- Excel (2013) *¿Qué es y para qué sirve Excel 2013?* Recuperado de: http://www.aulaclie.es/excel-2013/b_1_1_1.htm
- Enric Mateu, J.C. (2003). Tipos de muestreos. *Rev. Epidem. Med. Prev.* 1, 3-7.
- Ferran Carrascosa, A.L. (2013). *Análisis Factorial: Análisis de componentes principales*. Fuente: Universitat Pompeu Fabra.
- Forero, C. (2007). *Algunas causas de la deserción*. Recuperado de: <http://carlangasforero.blogspot.com.co/>
- Fundación de la Innovación Bankinter (2010). *El arte de innovar y emprender. Cuando las ideas se convierten en riqueza*. Fuente: Autor.
- Guevara Valtier, M.C., Cárdenas Villareal, V.M. & Hernández Cortés, P.L. (2017). *Protocolos de investigación en enfermería*. México: Editorial El Manual Moderno.
- Guzmán Puentes, S.P. (2009). *Deserción y retención estudiantil en los programas de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana*. (Trabajo de Postgrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, D.C., Colombia.

- Havelock y Huberman (1980). *Innovación y problemas de la educación*. Ginebra: Unesco.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M.P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Quirón Ediciones. McGraw-Hill. (6a ed.).
- Hernández, O. (2014). *¿Qué están haciendo las universidades?* Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/desercion/>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para una comprensión holística de la ciencia*. Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones. (4a ed.).
- Jiménez Coronado, A.M. (2016). Estrategia de competitividad y emprendimiento, una revisión de la literatura. *Revista Investigación e Innovación en Ingenierías*, 4(2), 72-118.
- Lorenzatti, M. (s.f.). *Marketing para Instituciones y Centros de Educación Continua*. Fuente: Autor.
- Los problemas que aquejan a los cucuteños (2015). *Diario la Opinión*. Recuperado de: <https://www.laopinion.com.co/c-cuta/los-problemas-que-aquejan-los-cucute-os-92805#OP>
- Malacara Castillo, A.R., Cázares Torres, J.A., Galván Meza, N.L. & Ramírez, P. (2014). La evaluación de la educación superior y su relación con los retos de innovación. *International Review of Business Research Papers*, 10(3), 38.
- Mendoza Guerrero, J.M. (2006). *Innovación por lo alto imaginación y acción en las empresas*. (1a ed.). Bogotá, D.C., Ediciones: Asesores del 2000.
- Ministerio de Educación Nacional - MEN (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana: Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención*. Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Autor.
- Ministerio de Educación Nacional - MEN (s.f.). *Portafolio de estrategias para reducir la deserción*. Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Autor.

- Ministerio de Educación Nacional - MEN (2012). *Educación superior 20. Capital humano para el avance colombiano*. (1a ed.). Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Autor.
- Ministerio de Educación Nacional - MEN (2012). *Estrategias para la permanencia en educación superior: experiencias significativas*. Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Autor.
- Ministerio de Educación Nacional - MEN (2014). *Acuerdo nacional para disminuir la deserción en educación superior. Política y estrategias para incentivar la permanencia y graduación en educación superior 2013-2014*. Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Autor.
- Ministerio de Educación Nacional - MEN (2015). *Estadísticas deserción y graduación 2015*. Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Autor.
- Mora Rodríguez, J. & Peralta Castro, R. (2014). *Diseño de estrategias para disminuir los índices de deserción de los beneficiarios de crédito educativo en tres países de América*. Bogotá D.C., Colombia. Editorial: Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo APICE.
- Oslo (2006). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. España: Editorial Grupo Tragsa. (3a ed.).
- Olmedo, J., Gómez, M. & Pintor, M. (2014). Estrategias innovadoras en el aula: implementación de un objeto virtual de aprendizaje. *Revista Educación y Humanismo*, 16(26), 58-72.
- ODES (2017). Deserción en la educación superior. Boletín número 5. Fuente: Alcaldía de Medellín.
- OECD (2016). La educación en Colombia, Revisión de políticas nacionales de educación. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264250604-en>
- Parella Stracuzzi, S. & Martins Pestana, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL. (3a ed.).
- Peraza, A. (2012). La estrategia gerencial y su aplicación en la gestión de los gobiernos locales. Observatorio laboral. *Revista Venezolana*, 5(9), 85-107.

- Piña López, M.R. (2012). *Diseño e implementación de estrategias para incrementar los índices de participación de los docentes en el proceso de seguimiento y acompañamiento estudiantil*. Universidad Incca de Colombia
- Porter, M. (2011). Resumen *¿Qué es estrategia? Facultad de Post-gradados Gerencia Integral de Mercadeo*. Universidad EAN. Fuente: Autor.
- Raichman, S., Sabulsky, G., Totter, E., Orta, M. & Verdejo, P. (s.f.). *Estrategias para el desarrollo de innovaciones educativas basadas en la utilización de Tecnologías de Información y Comunicación*. Innova Cebal.
- Real Academia Española (2016). *Innovación*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=Lgx0cfV>
- Reinoso Hernández, J. & Ríos Muñoz, D. (2008). *Proyectos de innovación educativa. Texto de apoyo didáctico para la formación del alumno*. (1a ed.). Chile: Ediciones Universidad de Santiago de Chile.
- Revista Dinero* (2017). *¿Por qué enfrentamos una tasa tan alta de deserción en la educación superior?* Recuperado de: <http://www.dinero.com/pais/articulo/desercion-y-abandono-de-la-educacion-universitaria-en-colombia/247068>
- Reyes, V., Reséndiz, A., Alcázar, R. & Reidl, L. (2017). Las estrategias de afrontamiento que utilizan los adolescentes ante situaciones que provocan miedo. *Revista Psicogente*, 20(38), 240-255. <http://doi.org/10.17081/psico.20.38.2544>
- Riascos Martínez, V.H. (2012). *Metodología para la evaluación de las políticas, estrategias y proyectos de permanencia estudiantil en unincca*. Bogotá: Universidad INCCA de Colombia.
- Rimari Arias, W. (s.f.). *La innovación educativa. Un instrumento de desarrollo*. Fuente: Autor.
- Robalino, C. & Carrillo, M. (2012). *Estrategias Gerenciales para el fortalecimiento organizacional, operacional y administrativo, de la*

- empresa “*Diseño Rivelino King, C.A.*” (Trabajo de Postgrado). Universidad Nueva Esparta, Venezuela.
- Ronda Pupo, G.A. (2002). *Un concepto de estrategia*. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Salmi, J. (2016). *Combatir la deserción en la educación superior: lecciones a partir de la experiencia internacional*. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0Bz9DKvo8dvgqNXVFWQ4RWVITFE/view>
- Sanz, D., Crissien, T., García, J. & Patiño M. (2017). Marketing educativo como estrategia de negocio en universidades Privadas. *Revista Desarrollo Gerencial*, 9(1), 160-175.
- SPADIES (2016). *Glosario*. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254707.html>
- SPSS (2016). SPSS Statistics Base. Recuperado de: <http://www-03.ibm.com/software/products/es/spss-stats-base>
- Tejada Fernández, J. (1998). *Los agentes de la innovación en los centros educativos. Profesores, directivos y asesores*. Málaga, España: Ediciones Aljibe, S.L. (1a ed.).
- Torres Guevara, L.E. (2012). *Retención estudiantil en la educación superior: revisión de la literatura y elementos de un modelo para el contexto colombiano*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. (1a ed.).
- Universidad de los Andes (2014). Informe determinantes de la deserción. “Informe mensual sobre el soporte técnico y avance del contrato para garantizar la alimentación, consolidación, validación y uso de la información del SPADIES”. Bogotá, D.C., Colombia. Fuente: Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico CEDE.
- UNED (2010). *Resumen del Manual de Oslo sobre innovación*. Recuperado de: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&y_dad=portal

- UTP (2011). *La contundencia del banquete empresarios y ciudadanos comprometidos con la educación*. Universidad Tecnológica de Pereira. Consultado el 22 de agosto de 2016 de: <http://comunicaciones.utp.edu.co/noticias/17337/la-contundencia-del-banquete-empresarios-y-ciudadanos-comprometidos-con-la-educacion>
- Vélez, A. & López Jiménez, D.F. (s.f.). Estrategias para vencer la deserción universitaria. *Revista Educación y Educadores*, 7, 177-203.
- Webster, A.L. (2001). *Estadística aplicada a los negocios y economía*. (3a ed.). (Traducción de la tercera edición en inglés). Santa Fe de Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Yamakawa, P. & Ostos, J. (2011). Relación entre innovación organizacional y desempeño organizacional. *Revista Univ. Empresa*, (21), 93-115.