

Competitividad e innovación

El poder competitivo de la innovación

José María Mendoza Guerra



PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA
SONIA FALLA BARRANTES

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**
PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO

VICERRECTOR DE INFRAESTRUCTURA
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

SECRETARIA GENERAL
ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
ALIZ YANETH HERAZO BELTRÁN

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
MILENA I. ZABALETA DE ARMAS

MIEMBROS DE LA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA
OSWALDO ANTONIO OLAVE AMAYA
MARTHA VIVIANA VIANA MARINO
JOSÉ EUSEBIO CONSUEGRA BOLÍVAR
JORGE REYNOLDS POMBO
ÁNGEL CARRACEDO ÁLVAREZ
ANTONIO CACUÑA PRADA
PATRICIA MARTÍNEZ BARRIOS
JAIME NIÑO DÍEZ †
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO
JUAN MANUEL RUISECO
CARLOS CORREDOR PEREIRA
JORGE EMILIO SIERRA MONTOYA
EZEQUIEL ANDER-EGG
JOSÉ IGNACIO CONSUEGRA MANZANO
EUGENIO BOLÍVAR ROMERO
ÁLVARO CASTRO SOCARRÁS
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

Competitividad e innovación

El poder competitivo de la innovación

José María Mendoza Guerra



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

Mendoza Guerra, José María
Competitividad e innovación: el poder competitivo de la innovación / José María
Mendoza Guerra... [et al.] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón
Bolívar, 2017.

328 p. ; 17x24 cm.

ISBN: 978-958-8930-73-2

1. Cambio organizacional 2. Planificación empresarial 3. Competencia económica
4. Aptitud creadora en los negocios 5. Éxito en los negocios 6. Cultura orga-
nizacional I. Tit.

658.4063 M539 2017 SCDD 21 ed.

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN: EL PODER COMPETITIVO DE LA INNOVACIÓN

© José María Mendoza

Grupo de Investigación Gestión de la innovación y del emprendimiento

Líder: Paola Amar Sepúlveda

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: Mayo de 2016

Evaluación de propuesta de obra: Junio de 2016

Evaluación de contenidos: Septiembre de 2016

Correcciones de autor: Noviembre de 2016

Aprobación: Enero de 2017

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

Marzo de 2017

Barranquilla

Made in Colombia

Tabla de Contenido

Prólogo.....	9
Primera Parte	
COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN.....	13
Capítulo 1	
El valor estratégico de la innovación.....	15
Capítulo 2	
La ventaja competitiva y la innovación	31
Capítulo 3	
Aprovechar las oportunidades.....	37
Capítulo 4	
Estrategias innovadoras	47
Segunda Parte	
LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	65
Capítulo 5	
La naturaleza de la innovación.....	67
Capítulo 6	
El proceso de innovación.....	87
Capítulo 7	
Enemigos y amigos de la innovación.....	105
Capítulo 8	
Ecosistema personal de innovación	115

Tercera Parte

LA CREATIVIDAD ORGANIZACIONAL	125
Capítulo 9	
La divergente imaginación	127
Capítulo 10	
Las operaciones de la imaginación	143
Capítulo 11	
La imaginación en la empresa	157
Capítulo 12	
Técnicas o heurísticas de creatividad.....	177
Capítulo 13	
Grupos innovadores.....	189

Cuarta parte

6	SISTEMA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL	199
	Capítulo 14	
	El sistema de innovación de la empresa	201
	Capítulo 15	
	Características del sistema de innovación empresarial.....	225
	Capítulo 16	
	Tipos de sistemas de innovación	241
	Capítulo 17	
	Innovación abierta.....	253

Quinta parte

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	273
Capítulo 18	
Planeación en el marco de la innovación	275

Capítulo 19	
Estructura organizacional para la innovación	283
Capítulo 20	
Liderazgo para la innovación.....	289
Capítulo 21	
Seguimiento e indicadores de gestión en innovación.....	297
Capítulo 22	
Cultura organizacional para la innovación	305
Sexta Parte	
LA INNOVACIÓN COMO CAPACIDAD DINÁMICA.....	311
Capítulo 23	
Capacidades dinámicas e innovación	313
Capítulo 24	
La innovación como capacidad dinámica.....	319

Prólogo

La competitividad del mundo actual cabalga sobre dos estribos: la globalización y la economía abierta. La primera ha unificado el mercado mundial como efecto del proceso de identificación de las necesidades y preferencias de los consumidores, promovida por el avance de las tecnologías de la comunicación y la información, como lo comprendió Levitt (1987) mientras que la apertura de las economías nacionales ha posibilitado la extensión de la competencia a nivel planetario. Estos factores de manera conjunta han hecho que la competencia se endurezca en todo el globo.

Si bien en este escenario competitivo el costo continúa siendo una variable importante y por ello se le apuesta a la tecnología, la tercerización y la flexibilidad laboral. La estrategia competitiva que más se ha desarrollado es la diferenciación, debido a que ella permite lograr una ventaja competitiva sostenida; por ello, en los últimos tiempos se ha venido trabajando con fuerza el tema de la calidad para las empresas manufactureras, el tópico del servicio para las empresas basadas en la interacción humana, rapidez para compañías donde el tiempo es una variable clave, y finalmente la innovación, que permite enfrentar cambios drásticos del entorno.

Pero, a su vez, las exigencias de reducir los costos y crear valor de manera simultánea, han requerido el uso del conocimiento, el cual resulta fundamental en el uso de la tecnología para aumentar la productividad,

el mejoramiento de los procesos, obtener mayor calidad, elevar el nivel de servicio y, sobre todo, el desarrollo de la innovación.

Este libro aborda estas temáticas importantes en los negocios actuales; comienza trabajando la competitividad tanto en un sentido cualitativo como cuantitativo, teniendo en cuenta las estrategias para competir. Luego aclara la naturaleza de la innovación a partir de la concepción que planteó Levitt (1987) es decir, entendiendo que la innovación es una combinación de la creatividad y la acción. Profundiza en una óptica poco explorada, como es la de la esencia y forma de operación de la imaginación como función mental, análisis que se extiende a la empresa mediante el concepto de imaginación organizacional como forma colectiva de creación; examina además la forma como funciona la imaginación en la empresa y sus diferentes aplicaciones.

10

Se plantea el aspecto del proceso de innovación, se registran los desarrollos históricos en el área y se dilucidan las tensiones en las cuales se lleva a cabo este proceso. Así mismo se explican las técnicas principales de creatividad como mecanismos para estimular la imaginación y se aclara el desplazamiento inverso como técnica de poder creativo, tema que fue inicialmente planteado en el libro *Innovación por lo alto*.

Se propone un modelo de sistema empresarial de innovación como una herramienta que permita obtener un desempeño apropiado en materia de innovación radical o de alto valor agregado, pero además con continuidad y permanencia que facilite lograr una ventaja competitiva sostenida. En este punto también se introduce el tópico de innovación sistémica.

Por supuesto, no puede faltar la gestión de la innovación como medio de impulsar la competitividad en la empresa. Y de la misma manera se hace referencia a la innovación abierta, la cual ha dado mucho de qué hablar en la comunidad empresarial y académica.

Luego se hace un estudio de la innovación como capacidad dinámica, teniendo en consideración que ella ha sido estimada como un ejemplo importante de aplicación de cambio, con miras a enfrentar situaciones de volatilidad del entorno. Así que se estudia la descomposición de ella en las subcapacidades de monitoreo, diseño e implementación.

Desde el punto de vista metodológico, la obra se basa en dos investigaciones realizadas con el patrocinio de Incubar del Caribe y la Gobernación del Atlántico –Acopi Atlántico que buscaban una fundamentación para formular planes de innovación de empresas de base tecnológica y pymes–. Este trabajo permitió estructurar el concepto de sistema de innovación empresarial y una tipología de los sistemas, lo cual aparece en tres capítulos del texto. La información obtenida aquí se logró mediante observación, encuestas y entrevistas, para las cuales se emplearon los respectivos instrumentos: planilla de observación, cuestionario y guías de entrevistas. Para corroborar los resultados se realizó una retroalimentación, en la cual los gerentes de las empresas evaluaron la fidelidad del contenido final. Además, se revisaron las investigaciones nacionales reconocidas.

Alto reconocimiento se debe hacer a la Universidad Simón Bolívar por su apoyo para la realización de este trabajo, especialmente a Ronald Prieto como Decano de la facultad de Administración y Negocios;

Mónica Gómez, Directora del Instituto de posgrados; la Vicerrectora de Investigación e Innovación, Paola Amar, y la Vicerrectora Académica Sonia Falla. El trabajo se hizo bajo los auspicios del grupo de Gestión de la Innovación y del Emprendimiento al cual pertenece el autor.

Barranquilla, febrero de 2017.