

P r o c e s o d e
internacionalización
de las pymes

Enohemí Olivero Vega | Ana María Cazallo Antúnez
Derlis Estruen Lambrano | Jorge Isaac Lechuga Cardozo
Compiladores



PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA
SONIA FALLA BARRANTES

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**
PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO

VICERRECTOR DE INFRAESTRUCTURA
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

SECRETARIA GENERAL
ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
ALIZ YANETH HERAZO BELTRÁN

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
MILENA I. ZABALETA DE ARMAS

MIEMBROS DE LA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA
OSWALDO ANTONIO OLAVE AMAYA
MARTHA VIVIANA VIANA MARINO
JOSÉ EUSEBIO CONSUEGRA BOLÍVAR
JORGE REYNOLDS POMBO
ÁNGEL CARRACEDO ÁLVAREZ
ANTONIO CACUA PRADA
PATRICIA MARTÍNEZ BARRIOS
JAIME NIÑO DÍEZ †
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO
JUAN MANUEL RUISECO
CARLOS CORREDOR PEREIRA
JORGE EMILIO SIERRA MONTOYA
EZEQUIEL ANDER-EGG
JOSÉ IGNACIO CONSUEGRA MANZANO
EUGENIO BOLÍVAR ROMERO
ÁLVARO CASTRO SOCARRAS
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

Enohemit Olivero Vega - Ana María Cazallo Antúnez - Jorge Isaac Lechuga Cardozo
Derlis Estruen Lambrano - Karelis Barrios Hernández - Luis Manuel Aycardy Vega
Diego Alberto Waked Esquivel - Carlos Fernando Peña Alarcón - Andrés Augusto Solano Cueto
Sergio Arturo Huguett Herazo - Angélica María Jiménez Chávez - María Isabel Zabaleta de Armas

P r o c e s o d e
internacionalización
de las pymes

Enohemit Olivero Vega | Ana María Cazallo Antúnez
Derlis Estruen Lambrano | Jorge Isaac Lechuga Cardozo
Compiladores



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

Proceso de internacionalización de las pymes / comp. Enohemit Olivero Vega... [et al.]; Sergio Arturo Huguett Herazo... [et al.] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.

150 p.; 17x24 cm.
ISBN: 978-958-8930-87-9

1. Pequeña mediana empresa 2. Comercio exterior 3. Promoción del comercio exterior 4. Comercio minorista 5. Comercio mayorista 6. Mercado de exportación I. Olivero Vega, Enohemit, comp. II. Lechuga Cardozo, Jorge Isaac, comp. III. Cazallo Antúnez, Ana María, comp. IV. Estruen Lambráño, Derlis, comp. V. Huguett Herazo, Sergio Arturo VI. Waked Esquivel, Diego Alberto VII. Peña Alarcón, Carlos Fernando VIII. Barrios Hernández, Karelis IX. Solano Cueto, Andrés Augusto X. Aycardy Vega, Luis Manuel XI. Jiménez Chávez, Angélica María XII. Zabaleta de Armas, Milena Isabel XIII. Tit.

658.848 P963 2017 SCDD 21 ed.
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

© Enohemit Olivero Vega - Ana María Cazallo Antúnez - Jorge Isaac Lechuga Cardozo - Derlis Estruen Lambráño - Karelis Barrios Hernández - Luis Manuel Aycardy Vega - Diego Alberto Waked Esquivel - Carlos Fernando Peña Alarcón - Andrés Augusto Solano Cueto - Sergio Arturo Huguett Herazo- Angélica María Jiménez Chávez - Milena Isabel Zabaleta de Armas

Compiladores: Enohemit Olivero Vega - Jorge Isaac Lechuga Cardozo Ana María Cazallo Antúnez Derlis Estruen Lambráño

Administración y Negocios

Pensamiento Contable y Gestión Internacional

Director: Milena Isabel Zabaleta de Armas

ISBN: 978-958-8930-87-9

© Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito de Ediciones Universidad Simón Bolívar y de los autores. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Universidad Simón Bolívar y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

Marzo de 2017

Barranquilla

Made in Colombia

Contenido

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Prólogo | 7 |
| Diagnóstico de las pymes colombianas exportadoras de los sectores de manufactura y comercio..... | 11 |
| Diagnóstico de las pymes colombianas exportadoras de los sectores de manufactura y comercio asociadas a (Acopi - Bolívar)..... | 51 |
| Benchmarking para modelos de negocio en empresas agro-frutícolas exportadoras (Colombia-Chile)..... | 83 |
| Internacionalización de una empresa de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en la ciudad de Barranquilla.. | 109 |
| La influencia del comercio internacional en las pymes y su rol en el entorno global | 127 |
| Acerca de los autores | 147 |

Prólogo

A pesar que Colombia posee 13 acuerdos comerciales vigentes que dan acceso preferencial a las empresas a mercados internacionales con beneficios en materia arancelaria, aún hace falta que se faciliten otros mecanismos que permitan un mejor proceso de internacionalización en las pymes, las cuales hoy deben enfrentar algunos obstáculos como algunas medidas sanitarias y fitosanitarias, las normas técnicas, las homologaciones y muchos procesos más que en Colombia no han surtido un buen efecto.

Actualmente el país tiene una Política Nacional de Desarrollo Productivo (Documento Conpes 3866 de 2016), impulsada por el Gobierno nacional, que busca resolver las fallas de mercado y lograr una canasta exportadora más diversificada y sofisticada, a través de la priorización de seis cadenas productivas: Agroalimentos, Sistema moda, Metalmecánica, Químicos y ciencias de la vida, Industrias 4.0 y Turismo. Sin embargo, aún se encuentran productos colombianos que tienen dificultades para ingresar a mercados extranjeros por problemas técnicos de etiquetado como los requerimientos del idioma, especifi-

Proceso de internacionalización de las pymes

cación de todos los ingredientes, información nutricional o algún aditivo o colorante no especificado o nocivo según las condiciones de otros países.

Por esto es necesario que desde el Gobierno nacional se brinde un acompañamiento más de cerca a las Mipymes a través de entidades como la DIAN, el MINCIT, el ICA, el INVIMA y Procolombia, con el objetivo de superar el desconocimiento sobre los requisitos y obligaciones para el ingreso del producto al mercado objetivo (certificados de origen, materiales de empaques, información de etiquetado, etc.), ya que las empresas colombianas enfrentan algunos inconvenientes ante los controles realizados por entidades como el Sistema de Activos Especiales o Antinarcótico, los cuales son costosos y algunas veces dañan las mercancías (por la revisión de un contenedor, la empresa exportadora debe cancelar aproximadamente unos \$400.000 al puerto, y adicionalmente debe pagar el tiempo del Agente de Aduana que realiza la revisión, el cual se contabiliza por hora (que es de aproximadamente \$60.000).

Además, algunas empresas manifiestan que hay demoras en los procesos desarrollados por el ICA, INVIMA y Antinarcóticos, lo que hace necesaria su unificación, con el fin de optimizar tiempos y hacer más eficientes las operaciones de comercio exterior. Esto se evidencia en los resultados del Doing Business 2016-2017, medición que reveló que en cuanto al comercio transfronterizo, una empresa exportadora en Colombia se gasta unas 112 horas para el cumplimiento de la regulación de las aduanas e inspecciones obligatorias en los puertos, lo cual les genera unos costos aproximados de 545 dólares; mientras que en los países de América Latina este proceso sólo lleva 1512 horas y cuesta 527 dólares, y en los países de la OCDE tiene un tiempo de 12 horas y solo cuesta 150 dólares. A esto se suma que

Prólogo

las empresas deben invertir unos 60 días más para cumplir con los requerimientos documentales de exportación, lo que les genera unos costos adicionales de 90 dólares.

Es claro que la globalización está impulsando una transformación mundial de los mercados, donde las pymes y grandes empresas deben enfrentar grandes retos que les permitan ingresar a las Cadenas Globales de Valor, superando las barreras geográficas y técnicas. Sin embargo, el tamaño de las empresas es un factor determinante a la hora de abrirse comercialmente hacia mercados internacionales, lo cual genera la necesidad de conocer la realidad de las pymes ante el cumplimiento de requisitos técnicos que pueden convertirse en barreras para su internacionalización, teniendo en cuenta su capacidad y tamaño, razón por la cual el presente libro busca conocer la situación de este proceso de las pymes colombianas a partir de investigaciones que han permitido diagnosticar las capacidades de este segmento empresarial para ingresar a mercados extranjeros.

En el contenido de este libro se podrán encontrar algunas de las herramientas necesarias que les servirá a los tomadores de decisiones del país conocer la realidad de las pymes con el fin de que se implementen políticas públicas de manera diferencial para este tipo de empresas, con reglamentaciones más simples de acuerdo a su naturaleza, con el fin de facilitarles el proceso de comercialización de sus productos aprovechando los diferentes Acuerdos Comerciales establecidos.

ROSMERY QUINTERO CASTRO

Presidenta Nacional de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas-ACOPI