
POTENCIAL EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

AUTORES

Carlos Fábregas Rodado
José María Mendoza Guerra
Juan Carlos Miranda Morales
Ezequiel Quiroz Narváez
Carlos Osorio Torres
Hilda Estrada López
Víctor Higuera Ojito

EDITORES

Carlos Fábregas Rodado
Hernán Saumett España



Universidad Simón Bolívar©
Grupo de Investigación Innovación y Desarrollo Empresarial –GIDE–
Carrera 59 No. 59-92
A.A. 50595 Barranquilla, Colombia
www.unisimon.edu.co/es/publicaciones
e-mail: cfabregas2@unisimonbolivar.edu.co

PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA
SONIA FALLA BARRANTES

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA
ANA DE BAYUELO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
EUGENIO BOLÍVAR ROMERO

SECRETARIA GENERAL
ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
MARÍA DE LOS ÁNGELES PÉREZ HERNÁNDEZ

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
CARLOS MIRANDA MEDINA



Universidad del Atlántico ©
Grupo de Investigación Estrategia & Liderazgo
Km 7 Vía Puerto Colombia, Barranquilla, Colombia
<http://www.uniatlantico.edu.co/>

RECTOR
Rafael Castillo Pacheco

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA
Aceneth Pansa Figueroa

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
Iván Martín León Luna

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Fabían Botero

SECRETARIO GENERAL
Roberto Henríquez



Cámara de Comercio de Barranquilla ©
Vía 40 No. 36-135, Barranquilla, Colombia
<http://www.camarabaq.org.co/>

DIRECTORA
María José Vengoechea Devis

DIRECTOR DE INVESTIGACIONES
Gustavo Pacheco Castro

DIRECTORA INTERNACIONALIZACIÓN
Ana María Charris De la Hoz

POTENCIAL EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

AUTORES

**Carlos Fábregas Rodado
José María Mendoza Guerra
Juan Carlos Miranda Morales
Ezequiel Quiroz Narváez
Carlos Osorio Torres
Hilda Estrada López
Víctor Higuera Ojito**

EDITORES

**Carlos Fábregas Rodado
Hernán Saumett España**

Potencial exportador del Departamento del Atlántico. / Carlos Fábregas Rodado ... [et al.] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2016.

112 p.; 17 x 24 cm.
ISBN: 978-958-8930-49-7

Nota: La presente publicación es el resultado del proyecto de investigación "Identificación del Potencial Exportador del Departamento del Atlántico". El estudio se realizó dentro del convenio marco firmado entre la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Universidad Simón Bolívar.

1. Mercados de exportaciones -- Investigaciones -- Atlántico (Región, Colombia) 2. Innovaciones empresariales -- Investigaciones -- Atlántico (Región, Colombia) 3. Desarrollo científico y tecnológico -- Atlántico (Región, Colombia) 4. Empresas industriales -- Investigaciones -- Atlántico (Región, Colombia). I. Fábregas Rodado, Carlos, II. Mendoza Guerra, José María. III. Miranda Morales, Juan Carlos. IV. Quiroz Narváez, Ezequiel V. Osorio Torres, Carlos. VI. Estrada López, Hilda. VII. Higuera Ojito, Víctor. VIII. Saumett España, Hernán, ed. IX. Cáceres Martelo, Adriana Marcela, col. X. Tit.

382.86115 P861 2015 SCDDD21 ed.

Universidad Simón Bolívar-Sistema de Bibliotecas

POTENCIAL EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

©Carlos Fábregas Rodado, ©José María Mendoza Guerra
©Juan Carlos Miranda Morales, ©Ezequiel Quiroz Narváez
©Hilda Estrada López, ©Carlos Osorio Torres
©Victor Higuera Ojito

ISBN: 978-958-8930-49-7

Semillero de Investigación
Programa de Comercio y Negocios Internacionales
Linda Sampayo De la Hoz
Johan Fernández Echeverría
Cindy Mendoza Manjarres
Sandra Giraldo Vizcaino

Semillero de Investigación
Programa de Contaduría Pública
Adriana Marcela Cáceres Martelo

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito de Ediciones Universidad Simón Bolívar y de los autores. Los conceptos expresados de este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Universidad Simón Bolívar y da cumplimiento al Depósito Legal según lo establecido en la Ley 44 de 1993, los Decretos 460 del 16 de marzo de 1995, el 2150 de 1995, el 358 de 2000 y la Ley 1379 de 2010.

© Ediciones Universidad Simón Bolívar
Carrera 54 No. 59-102
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>
dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co
Barranquilla - Cúcuta

Impresión
Editorial Mejoras
Calle 58 No. 70-30
info@editorialmejoras.co
www.editorialmejoras.co

**A este libro se le aplicó
Patente de Invención No. 29069**

Junio 2016
Barranquilla

Printed and made in Colombia

Contenido

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	15
CAPÍTULO 1. COMPOSICIÓN SOCIOECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	
1. Trabajos y experiencias pioneras en los estudios sectoriales.....	21
1.1. Proceso Metodológico de la Investigación.....	22
1.2. Alcances del Estudio	24
1.3. Composición Socioeconómica del Departamento del Atlántico.....	25
1.3.1. Producto Interno Bruto –PIB–	28
1.3.2. PIB por Rama de Actividad 2013	29
1.3.3. Sector Servicios.....	30
1.3.4. Sector Industrial.....	32
1.3.5. Sector Externo.....	32
1.3.6. Fuerza Laboral.....	35
1.3.7. Pobreza y Desigualdad	35
1.3.8. Análisis Sectorial.....	37
1.3.9. Exportaciones del Departamento del Atlántico en el Periodo 2012-2015	38

CAPÍTULO 2. CONTEXTO DE EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO PARA SU DESARROLLO EXPORTADOR

1. Consideraciones que se Tuvieron en Cuenta para la Escogencia de las Empresas Participantes.....	46
2. Sectores Participantes.....	46
2.1. Resultados.....	47
2.1.1. Criterio: Condiciones de la Compañía.....	47
2.1.2. Criterio: Condiciones del Producto.....	48
2.1.3. Criterio: Condiciones de la Producción.....	55
2.1.4. Condiciones de Exportación.....	63
2.1.5. Criterio: Identificación de Condiciones de Acceso en Mercados Objetivos.....	70

CAPÍTULO 3. POTENCIAL EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

1. Las Condiciones de Exportación Actual.....	85
1.1. Criterio: Análisis de las Condiciones Logísticas (DFI) en el Mercado Objetivo.....	86
1.2. Criterio: Trámites y Documentos.....	90
1.3. Criterio: Herramientas de Promoción Comercial.....	97
1.4. Criterio: Experiencia Exportadora.....	103
2. Identificación del Potencial y Especificación del Modelo Estadístico para su Análisis.....	103
3. Resultados del Modelo.....	105

Índice de Figuras y Tablas

Figura 1. Mapa de Colombia, departamento del Atlántico	26
Figura 2. Esperanza de vida quinquenio 2010-2015	27
Figura 3. Tasa de fecundidad quinquenio 2010-2015	27
Figura 4. Proyección DANE (3)	28
Figura 5. Participación % del PIB	28
Figura 6. Participación departamental del PIB	29
Figura 7. Tasa de crecimiento del PIB	29
Figura 8. Participación porcentual de los subsectores en la estructura del sector servicios	31
Figura 9.	36
Figura 10. Productos a exportar	49
Figura 11. Conocimiento de la oferta exportable	50
Figura 12. Documentación de la ficha técnica	50
Figura 13. Identificación de la posición arancelaria de productos	51
Figura 14. Disponibilidad de ofrecer productos	52
Figura 15. Ventas en ciudades diferentes	53
Figura 16. Clientes a nivel nacional y/o internacional	53
Figura 17. Certificaciones de calidad.....	54
Figura 18. Ventajas competitivas de productos.....	55
Figura 19. Proceso de producción establecido, organizado y documentado	56
Figura 20. Capacidad de producción instalada.....	56
Figura 21. Capacidad de producción utilizada.....	57
Figura 22. Capacidad de ampliar producción	58
Figura 23. Trabajos con satélites.....	59

Figura 24. Estructura de costos definida.....	59
Figura 25. Proveedores definidos, seleccionados y evaluados.....	60
Figura 26. Organización de proveeduría de materia prima.....	61
Figura 27. Tiempos de respuesta al desarrollo de productos nuevos.....	61
Figura 28. Tiempos de respuesta y de entrega de pedidos.....	62
Figura 29. Selección de países (1)	63
Figura 30. Selección de países (2)	64
Figura 31. Identificación de empresas colombianas que exporten productos seleccionados.....	65
Figura 32. Identificación de competencia extranjera	65
Figura 33. Perfil socioeconómico y cultural de negocios del país seleccionado	67
Figura 34. Seguimiento geográfico	67
Figura 35. Consulta de estudios relacionados con productos del mercado	68
Figura 36. Estudio de mercado objetivo.....	69
Figura 37. Análisis del nicho de productos en el mercado identificado	69
Figura 38. Claridad de los requisitos legales y de aduana.....	71
Figura 39. Claridad de los requisitos comerciales.....	71
Figura 40. Condiciones logísticas del producto	86
Figura 41. Identificación del medio de transporte.....	87
Figura 42. Logística de transporte internacional	87
Figura 43. Relación con operadores logísticos y de aduana	88
Figura 44. Requisitos de empaque y embalaje.....	88
Figura 45. Claridad de los mecanismos de pago.....	89
Figura 46. Conocimiento del régimen cambiario colombiano	90
Figura 47. Pedido mínimo de exportación	91
Figura 48. Realización de matriz de costos de exportación.....	92
Figura 49. Cuenta con RUT como exportador.....	94
Figura 50. Resolución DIAN vigente.....	94
Figura 51. Registro de autocalificación de origen	95
Figura 52. Visto bueno necesario para exportar	96
Figura 53. Conocimiento de trámites ante la Aduana.....	97

Figura 54. Imagen corporativa	98
Figura 55. Creación y registro de marca	99
Figura 56. Material promocional	100
Figura 57. Equipo calificado y dedicado al proceso de internacionalización	100
Figura 58. Personal encargado en mercadeo y ventas.....	101
Figura 59. Personal de la empresa que habla inglés fluido	101
Figura 60. Participación de eventos nacionales o internacionales.....	102
Figura 61. Envíos de muestra sin valor comercial	103
Figura 62. Exportaciones directas.....	103
Tabla 1. Actividades económicas	30
Tabla 2. Exportaciones, según Aduanas total nacional Enero-diciembre 2013/2012p	33
Tabla 3. Importaciones según departamentos.....	34
Tabla 4. Desagregación de subsectores y participación en el PIB del departamento del Atlántico.....	37
Tabla 5.	38
Tabla 6. Exportaciones industriales del departamento del Atlántico. Enero-noviembre de 2014	39
Tabla 7. <i>Iteration History</i> a,b,c,d	106
Tabla 8. <i>Model Summary</i>	106
Tabla 9. <i>Variables in the Equation</i>	107

Presentación

La presente publicación es el resultado del proyecto de investigación Identificación del Potencial Exportador del Departamento del Atlántico, el cual tuvo como objetivo estudiar el potencial actual y la oferta exportadora del departamento del Atlántico. El estudio se realizó dentro del convenio marco firmado entre la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Universidad Simón Bolívar, encargada de adelantar el presente trabajo de investigación cuyos resultados servirán de fuente de información clave a los agentes del desarrollo del departamento y la región Caribe colombiana.

Las oportunidades y beneficios generados por la firma de los tratados de libre comercio con los Estados Unidos, México, Centroamérica, Chile, Canadá, Suiza, la Unión Europea y otros países, es una muestra de la relevancia que tiene el comercio internacional para Colombia. Las exportaciones ocupan un lugar significativo en la composición del producto interno bruto, lo cual constituye un importante aporte para el desarrollo del país y sus regiones.

Expertos como Hausmann & Klinger (2008) sugieren que en Colombia la calidad de las exportaciones no es lo suficientemente competitiva y tienen muy pocas oportunidades para su crecimiento. La canasta exportadora actual y su nivel de sofisticación son bajos y proporcionales a la falta de su propio dinamismo e insuficientes para impulsar el crecimiento futuro de la producción. En lo concerniente al desarrollo exportador colombiano consideran *“que una función pública fundamental es interactuar con el sector privado para aprender lo que las acciones públicas por acción u omisión están afectando negativamente*

a los sectores” (p.17). De acuerdo a lo anterior se puede considerar que en cualquier programa de incentivo y fomento a las exportaciones se deben identificar los sectores empresariales, empresas y productos estratégicos que representen las mejores soluciones de compromiso entre su ubicación y el valor que generan. Lo que permitiría identificar cuáles sectores empresariales o empresas califican para desarrollar políticas de fomento a las exportaciones, así como políticas de gasto público en infraestructura, capacitación y a quiénes deben dársele prioridad.

Los estudios realizados por Hausmann y Klinger (2008) sobre la situación pasada y presente del país en cuanto a exportaciones, señalan que, al revisar el crecimiento de Colombia y el desempeño de sus exportaciones en los últimos 30 años, el país se enfrenta a un gran desafío en materia de exportaciones. En estas investigaciones se explica que la calidad actual de ellas tiene muy pocas oportunidades para su crecimiento y que el nivel de sofisticación de la canasta exportadora actual colombiana, *“es baja y proporcional a la falta de su propio dinamismo, aunque consideraron que no es un lastre importante para el crecimiento, la canasta exportadora actual no es suficiente para impulsar el crecimiento futuro de la producción”* (p.17). El estudio indica también que la *“estructura actual de Colombia en la producción en sí es una barrera para la transformación estructural en el futuro, aunque las mejoras en el paquete exportable han sido lentas en el pasado, esta evidencia sugiere que en Colombia existe hoy en día más opciones para su transformación”* (p.17). Para realizar tan ambicioso plan, en el presente estudio se utilizó para el levantamiento de la información un instrumento diagnóstico avalado por la Cámara de Comercio de Barranquilla. Para el análisis e interpretación de los resultados, se utilizaron técnicas de medición estadísticas, y para potenciar la discusión de los resultados se usó la técnica documental, teniendo como instrumentos textos, manuales, *papers*, documentos para dar contexto teórico y argumentar la discusión.

Una vez se aplicado el instrumento para el levantamiento de información

(Cuestionario) señalado, se procedió a la codificación, tabulación, análisis e interpretaciones con el empleo de modelos estadísticos que permitieron analizar los resultados. Estos serán publicados para que actores institucionales, organismos del Estado y comunidades académicas conozcan el potencial exportador y el estado actual de la oferta exportable en el departamento del Atlántico, para que participen en el proceso de preparación de las empresas, de cara a su internacionalización en la región Caribe colombiana.

Carlos Fábregas Rodado

Prólogo

Barranquilla, llamada desde 1871 “La Puerta de Oro de Colombia”, hoy capital del TLC y ciudad promisoría del Gran Caribe, ofrece a los inversionistas nacionales y extranjeros unas condiciones apropiadas para el desarrollo de negocios y proyectos empresariales. De acuerdo con el estudio Tipologías Departamentales y Municipales del DNP (2015), esta urbe es la que presenta un mejor ambiente para vivir dentro del territorio del Caribe y en el contexto nacional por las facilidades de conectividad con el mundo.

Para el caso específico de comercio exterior, Barranquilla y el Atlántico se constituyen en importantes pilares del país por las características señaladas. Sin embargo, estas no son suficientes para liderar este proceso en la actualidad y en el futuro, por lo que se requiere llevar a cabo iniciativas urgentes y conjuntas entre los sectores público y privado que promuevan de manera efectiva dicha actividad, tales como investigaciones inteligentes de mercado para conocer de los países objetivos, aspectos como cultura, normatividad, política económica, precios, etc. Así mismo, seguir construyendo capacidades competitivas de entorno relacionadas con infraestructura y logística en puertos, canales de acceso, vías, entre otros.

De otro lado, es de considerar que si bien las empresas situadas en el departamento del Atlántico, reúnen ciertas características para emprender determinados procesos que las orienten hacia la dinamización de exportaciones, tienen que dirigir acciones para incrementar la productividad total de los factores de tal suerte que se genere mayor contenido de valor, específicamente a través

de la mejor formación y capacitación constante del talento humano, para lo cual se necesita que las universidades e instituciones de educación adecúen sus programas, de forma tal que la oferta de profesionales cuente con habilidades y competencias pertinentes hacia la demanda del mercado.

Lo anterior es de gran relevancia y fundamental para incrementar en los próximos años las exportaciones del departamento, tal como se menciona en este estudio titulado Identificación del Potencial Exportador del Departamento del Atlántico, elaborado por la Universidad Simón Bolívar con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, en términos de información y asistencia técnica primordialmente, para contribuir con datos y análisis a la discusión y comprensión de un tema que no es ajeno para Colombia y sus regiones, pero que amerita cada vez una mayor inversión de tiempo y recursos de los distintos agentes y actores, que les corresponde diseñar y ejecutar políticas en este sentido, a fin de generar nuevas oportunidades para el aparato productivo local e incursionar con éxito en los mercados ampliados.

Gustavo Pacheco Castro