

## Contexto de las Instituciones de Educación Superior en el Caribe

*Florentino Rico Calvano<sup>1</sup>*

### INTRODUCCIÓN

Dado que las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran inmersas en la sociedad, en relación dinámica con esta, en un diálogo permanente y recíproco, implica que esta cumple una función social; en consecuencia la actividad universitaria no puede centrarse exclusivamente a la práctica académica, sino que la gestión socialmente responsable de la universidad se traduce en una suma de esfuerzos colectivos, que demanda gestión de organización, de la formación académica, de la producción del saber y de la participación, orientada al desarrollo humano sostenible\*, en virtud de lo cual involucra diferentes actores sociales y matices económicos, sociales, éticos y filosóficos.

La universidad tiene que construir país, a la sociedad, concertando con las partes involucradas, las internas y las externas, bajo la idea de responsabilidad como compromiso, identificando y comprendiendo los efectos de sus accio-

---

1. Economista. Magíster en Ciencias de la Educación. Doctorando en Ciencias de la Educación. Especialista en Administración de Empresas, Formulación y Evaluación de Proyectos, Política Fiscal y Tributaria. Investigador y Director del Grupo de Investigación Democracia y Modernización del Estado Colombiano. Categoría A, avalado Universidad Simón Bolívar. Línea de Investigación Economía y Educación. Docente de las universidades Simón Bolívar, Libre, y Tecnar de Cartagena. Consultor y asesor, Excomisionado CONACES-MEN. florentinorico03@hotmail.com

\* Significa “desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas” (Comisión Brundtland). Extendiendo la meta del desarrollo humano a todas las personas que vivirán en el futuro, la “sostenibilidad” introduce exigencias de gestión racional de los recursos disponibles en el planeta, es decir, complementa y equilibra las perspectivas sociales y económicas con la perspectiva ambiental y ecológica. Desarrollo sostenible no significa meramente “cuidado del medioambiente”, sino “complejidad” en los modos de calcular los beneficios y costos de las acciones humanas, al incluir los intereses de las generaciones futuras y la problemática “ecológica”.

nes, la noción de impactos; compromiso para concertar y responder con las partes interesadas, el diálogo; compromiso para rendir cuenta de las decisiones, la transparencia de las acciones y dar respuestas a los problemas que se presentan en la sociedad, cumpliendo con lo declarado y pactado en su misión y visión, consciente de que a diferencia de las empresas, el estudiante no es un cliente que compra un producto, sino que constituye el producto final.

Las investigaciones realizadas señalan la factibilidad operativa y financiera de la institución, que garantizan la sostenibilidad financiera a corto, mediano y largo plazo, así como el dinamismo de la demanda de estudiantes, la participación relevante en la oferta educativa de la educación superior, las matrículas competitivas en la región y un proceso de vinculación y retención de estudiantes con cierto grado de diferenciación con la competencia.

Las IES en su proceso de planeación periódica y proyectos específicos mediante sus estrategias de planificación deben diseñar su presupuesto con fundamentos en las técnicas y variables que se deben tener en cuenta para su elaboración; de igual manera deben formular e identificar los proyectos según las necesidades que demanda el desarrollo de las actividades misionales y no misionales de las instituciones reflejadas en las funciones sustantivas de la educación superior que sean relevantes con el fin de impactar positivamente en el desarrollo, crecimiento y progreso del país y la región, ofreciendo programas de pregrado y posgrado a los empresarios, los ejecutivos, los consultores, los investigadores, los académicos, los estudiantes y las personas que demandan educación en sus diferentes modalidades, que permitan formular mejoras en la sociedad y las empresas públicas y privadas para optimizar los recursos económicos y humanos con liderazgo, calidad y visión emprendedora.

Las instituciones deben generar espacios en donde puedan coincidir y penetrarse talentos e intereses de estudiantes, investigadores, empresas y centros de investigación para hacer posible la consecución de proyectos específicos,

con el objeto de plantear soluciones alternativas que incidan positivamente en la sociedad y contribuyan al proceso de transformación.

El crecimiento de la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado en el Caribe Total en los últimos años ha venido cobrando cada vez mayor intensidad, fenómeno que es parte de un conjunto de transformaciones que se dan en la educación superior y que van reconfigurando los sistemas de enseñanza de este nivel.

En Colombia la educación se ha tornado competitiva, lo cual demanda por parte del Ministerio de Educación Nacional la obligación de los registros calificados para poder operar y funcionar cualquier programa académico y luego la acreditación de alta calidad, que aunque no es obligatoria la competencia ofrece programas con acreditación, esto hace que hay que proceder a la acreditación para poder estar a la par de otras instituciones, también la acreditación institucional no es obligatoria, pero no tenerla priva a las instituciones de algunos privilegios que gozan las acreditadas, además es requisito para lograr la acreditación institucional tener programas acreditados con alta calidad, estos proyectos académicos para diseñarse demandan grandes recursos financieros para poder cumplir las condiciones mínimas y luego los factores que se deben cumplir para acreditación, para lograr estas metas se elabora el presupuesto institucional que debe contemplar todos estos aspectos.

Ahora, la globalización, la competitividad, la innovación, los constantes cambios económicos, políticos, sociales y tecnológicos de investigación inducen a las IES a ser dinámicas en sus procesos para poder aprovechar las oportunidades de crear nuevas opciones de estudio para la sociedad, tanto en pregrado como en posgrado.

Los posgrados se vuelven cada vez más relevantes en cuanto a la transformación de la Nación y de la sociedad misma; no se pueden mencionar de manera significativa en el país, ya que la oferta por parte de las universidades es escasa.

La importancia de formar nuevos profesionales en pregrado y posgrado con altos estándares de educación no solo radica en lograr el título, sino que a su vez las economías deben abrir los espacios necesarios para que estos recursos humanos de alto nivel educativo sean productivos. Los recursos humanos especializados en ciencia y tecnología son el pilar fundamental de las economías desarrolladas.

En el Caribe Total existe poca oferta por parte de las IES que brinden programas académicos de pregrado y posgrado de alto nivel. Pensando en eso las instituciones deben incluir en su plan de desarrollo una diversificación de estos programas. Como se trata de nuevos proyectos, se deben hacer los respectivos estudios para analizar su demanda, oferta educativa, matrículas y comercialización, es decir, investigar si tendrá aceptación en el mercado educativo del Caribe, su implementación. Se debe responder sobre cuáles son las preferencias de los estudiantes, los profesionales, las empresas, los egresados, los empresarios, los directivos y los docentes para estos programas de pregrado y posgrado en el Caribe Total.

### **El contexto económico-financiero, el mercado y los indicadores económicos**

El Gobierno reconoce que Colombia es uno de los países con mayor desigualdad del mundo, con siete millones de pobres, 16,4 % de la población por debajo de la línea de pobreza extrema, con 44 millones de habitantes\* 45,5 % de los colombianos son pobres.

Según el presidente Juan Manuel Santos, Colombia se ubica en el cuarto puesto mundial de los países más desiguales. Anota Santos, “Si queremos ser competitivos en términos de recursos humanos debemos buscar con obstinación que el crecimiento beneficie a todos los colombianos, y en particular a los más pobres. Solo disminuyendo la desigualdad, acortando esa gran brecha social,

---

\* Según lo manifestado por Samuel Azout, director de la Oficina de Acción Social de la Presidencia de la República.

podremos lograr que el desarrollo sea incluyente”, afirmó. “¿De qué sirve a una empresa cubrirse de utilidades si la sociedad en la que opera está llena de carencias y desigualdades? Las empresas más competitivas serán aquellas que reconozcan que son las necesidades sociales las que definirán los mercados”, añadió.\*

Estamos convencidos de que hay evidencias que muestran que en Colombia la desigualdad social es amplia, la pobreza es alta y el nivel de escolaridad es bajo comparado con los países del primer mundo. La atención la debemos centrar –no en implementar políticas, estrategias, programas, que resulten postizos de medidas que están siendo ejecutadas en países desarrollados– en ser conscientes de nuestra situación particular que requiere ser analizada en contexto. De manera racional y razonable debemos tratar, junto con los gobernantes públicos, los empresarios y los integrantes de la sociedad civil, de iniciar procesos planeados de organización y desarrollo para cambiar el empoderamiento sinónimo de pobreza, por el empoderamiento sinónimo de desarrollo humano integral.

Las IES del Caribe Total, al proyectar sus planes de desarrollo deben tener como insumo datos como el nivel educativo de la fuerza laboral que es muy bajo. Esta situación se debe a los bajos índices en cobertura y escolaridad de 20 y 30 años atrás. Santiago Montenegro, director de la entidad, señaló que en Colombia solo el 40 % de la población ha completado la educación primaria y un 20 % no ha tenido ningún tipo de formación. Al hablar en la tercera tertulia sobre crecimiento económico, Montenegro Trujillo señaló que las personas con un nivel de educación más alto tienen mayores posibilidades de obtener ingresos elevados. La evidencia internacional ha demostrado que entre más instruida sea la población de un país, mayor es su potencial de crecimiento económico. La fuerza laboral de nuestro país cuenta con niveles de educación

---

\* Santos pide colaboración a empresarios para reducir la pobreza en Colombia. *Agence France-Press*, actualizado: 18/02/2011. En: [http://noticias.latam.msn.com/co/colombia/articulo\\_afp.aspx?cp-documentid=27725647](http://noticias.latam.msn.com/co/colombia/articulo_afp.aspx?cp-documentid=27725647). Tomado el día 14 de junio de 2011.

bajos, lo que implica una productividad que no es alta y salarios que son más bajos de lo que deberían ser si fuera más educada, puntualizó.

Se requiere y se hace prioritario, generar y partir de unas metacompetencias que posibiliten, más que resultados, impactos transformadores en las comunidades al lograr avanzar en el empoderamiento.

El menosprecio y la actividad del emprendedor puede explicar, en parte, el hecho paradójico que ha acontecido en muchos de los países en vías de desarrollo, en los cuales subsisten lamentables y extensas franjas de pobreza, hecho que se presenta cuando las mayores y más promisorias tasas de crecimiento económico conllevan una profundización de este fenómeno, el cual, por otra parte, no encuentra una solución extensa y sostenible en razón de una actividad asistencial del Estado, como lo demuestra la amplia experiencia de lo que ha acontecido y de lo que lamentablemente continúa ocurriendo en varios de los países de América Latina (<http://revistaperspectiva.com>).

El divorcio, producto de la fragmentación de la economía y la política en las regiones y el territorio, ha hecho posible que el sector empresarial desarrolle sus prácticas empresariales muy distante de las universidades e instituciones de educación, al tiempo que actúe ajeno a toda responsabilidad social empresarial tratando de corresponder con el desarrollo social y el bienestar de la población donde realiza sus actividades productivas. Eso ha hecho que las empresas y las universidades tomen su propio destino olvidándose del compromiso social que les atañe. Se produce un saber que aunque lógico e importante y cargado de criterio de verdad, no responde a las necesidades imperantes en el territorio y las regiones, es decir, un saber descontextualizado anclado en su lógica, por lo que “No se trata de definir carencias *a priori* a partir de estándares prefijados, sino de lograr un consenso acerca de la existencia de ‘problemas’ que hay que resolver” (Vallejo Mejía, 2009, p.48). Por otra parte las empresas no apoyan procesos de investigación que posibiliten el auge y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales que aumenten la productividad y de esa manera el bienestar humano sostenible se haga una realidad.

En el Plan de Desarrollo Departamento del Atlántico 2012-2015 (2013) se contempla que en el sector educativo se diseñarán políticas sociales enmarcadas en el Modelo de Urbanismo Social, que fortalezca una sociedad equitativa, evolutiva y con cohesión social, que responda a las problemáticas específicas de la población menos favorecida, a partir de la inclusión y participación ciudadana. Lo educativo constituye la principal prioridad de esa administración. En esa medida, en lo educativo radica buena parte de las fortalezas que puedan adquirir los habitantes del Departamento hacia el futuro, razón por la cual se constituirá en una de las más altas prioridades. Así mismo, la atención recaerá en la construcción de un sistema educativo articulado desde el nivel preescolar al superior, con políticas claras en materia de calidad y cobertura. Pero además, la buena educación propende por la formación por competencias según las necesidades del medio, como también para construir convivencia y escenarios de paz, y facilitar la comprensión de los principios democráticos y de participación. La cobertura bruta en la media es la más baja (76,0 %), siendo los municipios de Candelaria y Santa Lucía los que presentan incidencias menores de cobertura en la subregión, en este nivel de educación, 43,7 % y 45,3 % respectivamente.

En cuanto a la educación superior o tecnológica, existe una nula oferta en los municipios. Su pobreza y lejanía de los centros urbanos donde se ubican las instituciones superiores y tecnológicas, les impide a los jóvenes de esta subregión el acceso a este nivel educativo; por consiguiente, el atraso y subdesarrollo de estos habitantes ha sido generacional, lo que se ha constituido en trampas de pobreza. La tasa de analfabetismo en el departamento del Atlántico fue del 8 % (DANE-Censo, 2012).

El Atlántico será un departamento productivo en la medida en que genere condiciones para ser competitivo, tales como infraestructura de apoyo al sector productivo, infraestructura tecnológica que permita la conectividad para fomentar el desarrollo agroindustrial, pecuario, piscícola y turístico, y se fomenta la ciencia, la tecnología y la innovación.

### **Programa Atlántico más educado para la competitividad, la productividad y el emprendimiento**

Este programa, básico para el fortalecimiento de las competencias para la competitividad del Departamento, se ha propuesto como objetivos: “Formar y empoderar a la comunidad educativa para el uso y aplicación de los nuevos medios y tecnologías, y el desarrollo de proyectos de investigación para la innovación y el emprendimiento; promover la educación para el trabajo y el desarrollo humano, integrando la educación media con la educación superior e incrementar el número de computadores por estudiante en los municipios no certificados y promover el uso de las TIC.

### **Educación para la competitividad**

El programa se propone mejorar las competencias de los profesionales para un trabajo con efectividad e iniciativas que hagan posible la generación de ingreso por cuenta propia; también apunta a contribuir a la formación de ciudadanos capaces de comunicarse para insertar al país en los procesos de comunicación universal y en la economía global, y fomentar el uso y apropiación de medios y nuevas tecnologías.

<b>Las 20 competencias evaluadas según los criterios del Ministerio de Educación Nacional</b>
1. Capacidad para trabajar en forma independiente
2. Formación en valores y principios éticos
3. Disposición para aprender y mantenerse actualizado
4. Capacidad para adaptarse a los cambios
5. Habilidad para improvisar
6. Capacidad para trabajar bajo presión
7. Capacidad para planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva (de tal forma que se obtengan los objetivos planteados)
8. Capacidad para hablar y escribir un idioma extranjero
9. Capacidad para asumir responsabilidades y tomar decisiones (establecer metas, identificar limitaciones y riesgos, y generar, evaluar y escoger las mejores alternativas)
10. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
11. Capacidad para manejar información procedente de áreas y fuentes diversas
12. Capacidad creativa e innovadora
13. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis



14. Capacidad para presentar y sustentar en público informes e ideas
15. Capacidad para comunicar por escrito
16. Capacidad para comunicarse oralmente de tal forma que los demás entiendan
17. Capacidad para trabajar en equipo para alcanzar una meta común
18. Capacidad para formular y gestionar proyectos
19. Capacidad para utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de palabras, hojas de cálculo)
20. Capacidad para utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, programas)

### **Planes de desarrollo del Caribe Total**

***Barranquilla Competitiva.*** En este eje se reúnen estrategias, programas y proyectos que mejoran la seguridad y convivencia ciudadana, la infraestructura de comunicación física y virtual, los equipamientos y la optimización en los procesos y trámites necesarios para la creación, formalización, consolidación y desarrollo de las actividades empresariales, para lograr la oferta de una fuerza laboral competente que responda a los requerimientos de la ciudad y la región.

***Barranquilla Ordenada.*** En este eje se plantean estrategias, programas y proyectos orientados para convertir a Barranquilla en una ciudad sostenible, amable, ordenada y urbanizada, adaptada al cambio climático, implementando instrumentos de gestión del riesgo, recuperando el espacio público, renovando el Centro Histórico, y ofreciendo condiciones favorables de movilidad, para garantizar una mejor calidad de vida de sus ciudadanos.

El Eje Barranquilla Competitiva busca generar, como ciudad, las condiciones propicias para atraer mayor inversión privada y lograr que el sector empresarial se desarrolle de manera eficiente, que genere a su vez las oportunidades de prosperidad económica y bienestar social que deseamos para todos. Estas condiciones se logran con acciones dirigidas al incremento de la seguridad ciudadana, la promoción del desarrollo económico, la conectividad, la ciencia y la tecnología, y la cultura.

La meta es convertirla en la capital comercial del Caribe colombiano y epi-

centro de los Tratados de Libre de Comercio, mediante la implementación de las siguientes estrategias:

Barranquilla Segura, ciudad de clústeres, emprendedora, formal, atractiva, preparada, conectada y Barranquilla, capital cultural del Caribe.

Estrategia Barranquilla atractiva y preparada. Promover a Barranquilla y sus potencialidades con el fin de lograr un mejor posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional. Desarrollar las estrategias necesarias para convertir a Barranquilla en la capital estratégica del Caribe y de los Tratados de Libre Comercio.

Promover a Barranquilla como destino para desarrollar negocios.

Programa Promoción proactiva-Marketing territorial, especializada en atraer inversiones.

Proyecto Promoción de inversiones, para implementar estrategias de promoción de inversiones; simplificación de trámites. Impulsar la reducción de trámites asociados a las actividades que nos hacen competitivos.

Proyecto Bicentenario, el puente de Barranquilla con el mundo: Hacer de la ciudad, una que sea competitiva, proactiva y atractiva al ser la sede de encuentros nacionales e internacionales. La conmemoración del Bicentenario se convertirá en la ocasión propicia para iniciar y/o fortalecer las relaciones con otros gobiernos, ciudades, empresas o entidades.

### **Perspectivas de la economía**

#### Prospectivas

- Consolidar un modelo político profundamente democrático, sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
- Afianzar un modelo socioeconómico sin exclusiones, basado en la igualdad de oportunidades y con un estado garante de la equidad social.

Anota Cuéllar (2013) que existen fortalezas que merece la pena destacar. Una de ellas es que Colombia obtuvo en 2012 un superávit fiscal\*, situación que se ha presentado tan solo cinco veces en los últimos 60 años. Con el logro de ese equilibrio, el país alcanzó el grado de inversión en los mercados externos e, incluso, obtuvo mejoras por encima de ese nivel, lo que no solo ha significado un mayor acceso al financiamiento externo, sino también la reducción de las erogaciones fiscales, correspondientes a costos financieros, en razón de la caída significativa de las tasas externas de interés.

La banca es el sector económico que, por su solidez, crecimiento, financiación, formalidad y responsabilidad social, más contribuye al desarrollo nacional. El sistema financiero colombiano en su proceso de modernización demanda de profesionales con formación de doctorado, maestría y especializaciones en los altos cargos. Según Uribe (2013), el uso de instrumentos prudenciales para limitar riesgos sistémicos (BIS, FMI, FSB), incluye medidas para: Incrementar la resistencia de los sistemas financieros; moderar riesgos financieros provenientes del crédito, precios de activos, flujos de capital y descalces de moneda, choques de liquidez, ya que los instrumentos macroprudenciales son solo un subconjunto de los instrumentos usados, donde los mercados financieros fallan por la existencia de externalidades. Se aducen razones como que los sistemas financieros son procíclicos y tienden a seguir conductas de “rebaño”, lo cual amplifica los choques; además, la existencia de mecanismos de retroalimentación los lleva a sobreexponerse, por ejemplo, los créditos y precios de activos de apalancamiento excesivo. Se hacen imperiosas las políticas macroeconómicas y macroprudenciales en los riesgos financieros sistémicos originados en las externalidades descritas que pueden no ser adecuadamente controlados con las acciones propias de los tres pilares macroeconómicos: política monetaria, fiscal y microprudencial, dentro del marco institucional colombiano que tiende a minimizar riesgos de confusión de objetivos, cuyas responsabilidades están claramente definidas en la Constitución y la ley, según

---

\* Entendido como la diferencia entre los activos corrientes de la Nación y los pasivos corrientes o reservas de caja, obligaciones legalizadas pendientes de pago o giros correspondientes.

la cual el Banco de la República maneja la política monetaria, cambiaria, los sistemas de pago de alto valor y prestamista de última instancia; el Ministerio de Hacienda, la regulación financiera que incluye la solvencia y el mercado de capitales; la Superfinanciera: supervisión y regulación (liquidez y riesgos) y el FOGAFIN: seguro de depósito, resolución.

La adopción de políticas macroprudenciales contracíclicas en momentos de auge de gasto y de crédito puede afectar intereses políticos y sectoriales, incidiendo sobre la coordinación interinstitucional efectiva. Para evitar potenciales conflictos o combinaciones ineficientes de política micro y macroprudenciales es fundamental la existencia de un ente supervisor independiente.

Por supuesto, a mediano y largo plazo conviene al país un sistema financiero más sofisticado y profundo; esto es, un sistema financiero con mayor desarrollo de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios.

Hoy el panorama ha cambiado con la caída del precio del petróleo, el impacto negativo de la reforma tributaria en la inversión con efectos en el crecimiento económico que no llegará al 3,5 % de acuerdo al comportamiento de la economía en el 2015; la inflación creció en el 88 % entre el 2013 y el 2014 al pasar del 1,94 % al 3,6 %, con una devaluación del 24 % y la tasa de desempleo del 8,7 % en el 2014.

### **Perspectivas de Colombia para el 2015**

Para el 2015, el Gobierno corrigió su meta de crecimiento a la baja del 3,4 % al 2,4 %, justificado por la caída del precio del petróleo. Hay pesimismo en los analistas económicos sobre el impacto negativo de la reforma tributaria en las inversiones; de acuerdo al comportamiento de las variables económicas en ese año se espera menor inversión privada (recortes en las exploraciones de hidrocarburos y ajustes en las inversiones en Ecopetrol), menores exportaciones por el alto impacto del precio del petróleo, pero mayores ingresos para diferentes exportaciones, menor crecimiento económico y devaluación del peso en un 30 %.

La situación en el 2015 para Colombia es compleja por la subida del dólar por encima de los \$ 2.900,00, se percibe un crecimiento económico mundial débil. Además, la situación de los países vecinos no favorable, llevará al retiro de muchas empresas del mercado colombiano que dependen de las compras de estos países; la caída del precio del petróleo a niveles por debajo de los 50,0 dólares el barril; la lentitud del proceso de paz, y la presencia de un año electoral que afecta el proceso administrativo nacional.

### **La economía mundial y el crecimiento de América Latina**

Según el FMI, el PIB mundial del 2014 creció 3,8 %. Para el 2015, se estima un crecimiento del 3,5 %, resultado de la recuperación de los Estados Unidos 3,6 % (2015), versus 2,4 % (2014), mientras Japón: 0,6 % versus 0,10 % y la Zona Euro: 1,2 % versus 0,8 %. A esto se agrega en la economía mundial la acción del Banco Central Europeo de buscar mediante la compra de bonos darle liquidez e impulsar la demanda y el crecimiento. El nuevo gobierno griego genera inquietudes sobre el cumplimiento de los compromisos adquiridos para su ajuste fiscal, lo cual afectará tanto a la región europea como a la situación financiera internacional.

El proceso de recuperación de Centroamérica es favorable y se consolida paulatinamente. Todas las economías centroamericanas se encuentran en esta senda, aunque ciertamente existen diferencias en las dinámicas de crecimiento. Por un lado el crecimiento sigue jalonado por Panamá. El resto de economías, encabezadas por Costa Rica, El Salvador y Guatemala, también continúa mejorando, por una conjugación de factores que incluyen la recuperación de las exportaciones, sobre todo hacia Estados Unidos y el aumento en las remesas de emigrados, que tienen un fuerte vínculo con el consumo interno en las economías centroamericanas. Sin embargo, se prevé que la tasa de variación crecimiento centroamericano podría reflejar un menor dinamismo para el segundo semestre, aunque con tasas positivas. Una recesión de la economía estadounidense tendría un efecto negativo sobre los sectores transables de estas economías. Así mismo, la desaceleración económica estadounidense puede mermar el ritmo de remesas de emigrados, que ha vuelto a repuntar en los úl-

timos meses y tiene una incidencia directa sobre el consumo privado. Las economías centroamericanas deberían crecer en promedio 4,3 % en 2014 y 3,9 % en 2015. Este escenario dependerá de la evolución económica de Estados Unidos en los próximos trimestres (Banco de Colombia, Dirección de Investigaciones Económicas y Estrategias, Banco de Colombia, 2015).

**Tabla 1. Variables macroeconómicas y proyecciones (2011-2017)**

Concepto	2000	2011	2017
PIB (US\$ de millones)	94.075	333.155	538.791
Población total		46.039.144	55.385.661
PIB <i>per cápita</i> (US\$ )	2.385	7.235	3.811
Comercio exterior			
Exportaciones	13.158	56.954	120.635
Industriales	7.034	23.276	34.201
Importaciones	11.539	54.675	130.066
Inflación (IPC variación anual)	8,8 %	3,7 %	2,70 %
Índice de captación promedio	12,1 %	4,8 %	4,0 %
Inversión (millones de pesos) precios constantes		14.826.469	44.836.611
Inversión como % del PIB	14,5	27,1	17,1
Deuda % del PIB			
Deuda Externa total % del PIB	36,3	22,8	20,6
Deuda SPNF (neta de activo financiero)	31,6	24,3	27,5
Precio del Dólar (\$ promedio anual)		1.827	1.630
Tasa de desempleo promedio anual	16,7 %	10,8 %	8,75 %
Indicadores sociales			
Afiliados salud	22.756	41.231	
Tasa de pobreza	55 %	34,1 %	25,0 %
Índice de GINI	0,57	0,548	0,45

Fuente: Banco de Colombia, Dirección de Investigaciones Económicas y Estrategias, 2012

Cuadro elaborado por los investigadores del Grupo GIDMEC

El organismo también recortó su proyección para Colombia, la cual se situó en 4 % desde el 4,5 % que había augurado en abril pasado.

Los países de América Latina y el Caribe crecerán en su conjunto un 4 % en 2015, una tasa similar a la registrada el año 2014, según un nuevo informe de

la Cepal dado a conocer en Santiago de Chile. De igual manera cita una alta dependencia de las exportaciones hacia Europa y China y un creciente aumento en el déficit en la cuenta corriente, que llegaría al 2 % del Producto Interno Bruto (PIB) en 2016, el mayor desde 2001.

A ello se unen serias restricciones fiscales en el Caribe, América Central y México, y la vulnerabilidad en América del Sur derivada de su dependencia de los recursos naturales.

Asimismo, el crecimiento económico sigue siendo muy dependiente del consumo, que este año está mostrando un repunte menor que en 2015, mientras que el aporte de la inversión al PIB será modesto.

A esto hay que añadir que las exportaciones netas tendrán una contribución negativa debido a que las importaciones han aumentado más que las ventas al exterior, las cuales enfrentan el probable término del período de auge en los precios de los productos básicos.

El desempeño económico moderado de la región está vinculado con un crecimiento estimado de la economía mundial de 2,3 %, similar al de 2015.

Debido a que la recesión en la zona del euro continúa durante 2016, se espera que los países en desarrollo sigan siendo los motores del crecimiento económico global, aunque se contempla que las políticas adoptadas por Estados Unidos y Japón contribuyan a que estas economías repunten y también favorezcan un mayor crecimiento económico a nivel mundial durante el próximo año.

El desempleo cayó modestamente, de 6,9 % a 6,7 % durante el 2015, mientras que la inflación regional acumulada en 12 meses a mayo de 2015 se situó en 6,0 %, comparada con 5,5 % a diciembre de 2014, y con 5,8 % en 12 meses a mayo de 2014.

La Cepal constata que a pesar de que hubo transformaciones económicas profundas en América Latina y el Caribe en este período, persisten elevados grados de desigualdad y pobreza en varios países.

Al 2012, la tasa bruta de cobertura de la educación en Colombia es del orden del 42,4 %, teniendo en cuenta la población entre 17 a 21 años, donde las matrículas de pregrado fueron 1.841.282 y la población para el 2012 alcanza a 4.342.603. La tasa de cobertura en educación en América Latina promedio en el 2010 es del orden del 37,2 %; Colombia está muy próxima al promedio con el 37,1 %. La mayor tasa de cobertura educativa según la UNESCO se presentó en Cuba con el 115 %, y en Puerto Rico con el 80,9 % (ver Tabla 2).

**Tabla 2. Tasa bruta de cobertura en la educación (2006-2012)**

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula en pregrado	1.219.954	1.306.520	1.424.631	1.493.525	1.587.928	1.762.480	1.841.282
Población 17-21 años	4.064.849	4.124.212	4.180.964	4.236.086	4.285.741	4.319.415	4.342.603
Tasa de cobertura	30,0 %	31,7 %	34,1 %	35,3 %	37,1 %	40,8 %	42,4 %

Fuente: MEN-SNIES, DANE

Según el SPADIES-MEN, se aprecia que la tasa de deserción estudiantil para el 2012 alcanza el 11,1 % (ver Tabla 3).

**Tabla 3. Deserción estudiantil en Colombia (2004-2012)**

Tasa de deserción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Anual	15,2%	13,4%	12,9%	10,7%	12,1%	12,4%	12,9%	11,8%	11,1%

Fuente: SPADIES-MEN

El conocimiento de la situación sobre el entorno regional y nacional en materia de demanda y oferta permite augurar el éxito de los proyectos académicos, partiendo del esfuerzo local y regional para asumir el reto de mejorar la calidad de la educación en el Caribe Total, si se tiene en cuenta que en la visión al 2019 se plantea como reto para el país, que el 30 % de los docentes tenga formación a nivel doctoral y que el 50 % de los profesores universitarios se



desempeñen como investigadores consolidando los centros de investigación en el país.

El departamento del Atlántico ocupa el segundo puesto a nivel nacional en cobertura de educación superior con una tasa de 32,91 %, superior a la media nacional (27,82 %); ocupa el décimo lugar en número de docentes con doctorado y el octavo en grupos de investigación. Atlántico está en el cuarto lugar de población estudiantil, después de Bogotá, Antioquia y Valle. En el año 2012, la oferta educativa en este departamento estuvo a cargo de 17 instituciones de educación superior con 185 especializaciones, 82 maestrías y 14 doctorados para 281 programas de posgrados con especialización, maestrías y doctorados. Existe una población universitaria potencial para adelantar los programas de posgrados especialmente en maestrías y doctorados.

### **Análisis de la demanda educativa en el Caribe**

La demanda educativa está afectada por diversas variables: registro calificado y la alta calidad de los programas académicos, la imagen de la institución que oferta los programas, el valor de las matrículas, la calidad del servicio, los ingresos de los usuarios, los medios educativos, la infraestructura, las investigaciones, las publicaciones, las revistas, las cuales desde el punto de vista del entorno económico afectan notablemente la oferta y/o demanda del servicio.

### **Factores de los que depende la demanda**

La tasa de deserción (2004-2012) muestra diferencias entre los programas académicos: los agrupados en el área de Ciencias de la Salud reportan los porcentajes más bajos, con 35,3 %, seguida de las áreas de Agronomía, Veterinaria y afines (37,5 %) y de Matemáticas y Ciencias Naturales (39,2 %). Las áreas que registran los índices más altos de deserción son Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo (49,9 %), seguida de Economía, Administración y Contaduría (47,1 %). Otras áreas, como Ciencias de la Educación (41,4 %), Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas (40,9 %) y Bellas Artes reportan tasas

de deserción intermedias (40,4 %). De lo anterior se puede inferir que programas con procesos de selección rigurosos y altos promedios en las pruebas del ICFES, presentan bajas tasas de deserción.

### **Demanda educativa en el nivel superior según área de formación estudiantes graduados región Caribe (2001-2011)**

El Caribe Total, según el área de formación académica, muestra a la Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines con el 21,34 %, la Economía, Administración, Contaduría y afines con el 30,43 %, las Ciencias de la Salud con el 15,59 % y las Ciencias Sociales y Humanas con el 15,62 %, las Ciencias de Educación participa con el 11,46 %, la menor participación es la de Agronomía, Veterinaria y afines con el 0,99 %. El total estudiantes según esta área de formación académica alcanzó el 228.296 (ver Tabla 4).

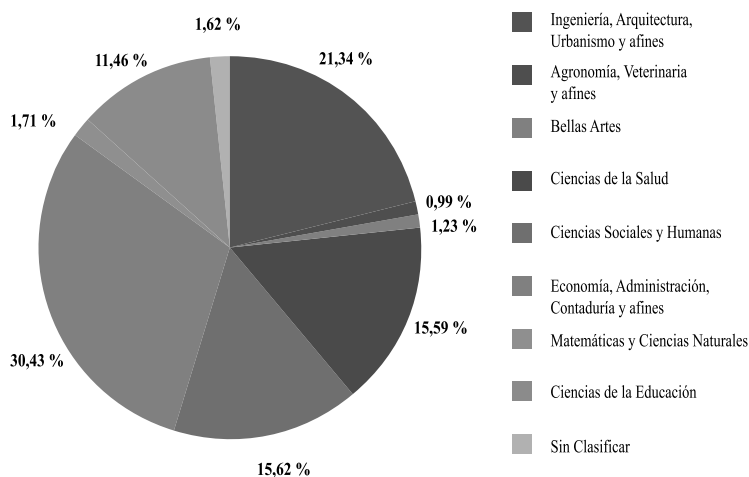
### **Demanda educativa en el nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)**

En la región Caribe el total de los graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado, en el periodo 2001-2011, alcanza a 186.923: el 86,45 % corresponde al nivel universitario, a las especializaciones el 13 %, mientras que las maestrías solo alcanzan el 0,54 %. Los graduados en doctorados en este periodo fueron 6. Podemos destacar, que el mayor número de graduados de maestrías se han dado entre el 2007 al 2010 en esta región y los primeros estudiantes graduados en doctorados, se presentaron a partir del año 2009, con 2 graduados correspondientes a los departamentos de Cesar y La Guajira, en el 2010, se graduaron 3, correspondientes 2 al departamento de Bolívar y 1 al del Cesar (ver Tabla 5).

Tabla 4. Demanda educativa en el nivel superior según área de formación estudiantiles graduados en la región Caribe (2001-2011)

ÁREA FORMACIÓN ACADÉMICA	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	%
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines	3.236	3.526	3.581	4.383	3.933	3.728	4.989	5.063	4.986	4.684	6.608	48.717	21,34 %
Agronomía, Veterinaria y afines	140	112	147	162	128	145	130	188	293	233	593	2.271	0,99 %
Bellas Artes	205	144	127	116	165	181	387	330	485	291	387	2.818	1,23 %
Ciencias de la Salud	2.352	2.564	3.147	3.737	2.900	3.032	3.527	3.733	3.629	3.209	3.768	35.598	15,59 %
Ciencias Sociales y Humanas	2.016	2.628	2.467	3.094	2.958	2.366	3.816	3.926	4.285	3.964	4.139	35.659	15,62 %
Economía, Administración, Contaduría y afines	5.339	5.065	5.647	7.254	5.260	4.194	6.085	6.798	6.994	8.150	8.682	69.468	30,43 %
Matemáticas y Ciencias Naturales	109	99	146	229	312	355	463	519	555	591	530	3.908	1,71 %
Ciencias de la Educación	4.782	2.463	2.921	1.457	1.547	940	1.885	1.843	2.461	3.300	2.569	26.168	11,46 %
Sin clasificar											3689	3.689	1,62 %
Total	18.179	16.601	18.183	20.432	17.203	14.941	21.282	22.400	23.688	24.422	30.965	228.296	100,00 %

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de Investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-Junio 2013

**Gráfico 1. Graduados por área región Caribe 2001-2011****Tabla 5. Demanda educativa nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001- 2011)**

Nivel de formación	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	%
Universitaria	12.860	11.995	14.170	15.402	14.023	12.125	14.715	16.631	17.342	17.458	14.874	161.595	86,45%
Especialización	2.385	1.627	1.388	1.690	1.149	1.165	2.913	2.368	3.172	3.856	2.595	24.308	13,00%
Maestría	2	34	2	8	6	39	159	224	215	264	61	1.014	0,54%
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	6	0,00%
Total	15.247	13.656	15.560	17.100	15.178	13.329	17.787	19.223	20.731	21.581	17.531	186.923	100,00%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de Investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

### **Variación demanda educativa en el nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el Caribe Total (2001-2011)**

El crecimiento promedio de la demanda educativa de la educación superior de estudiantes graduados de nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el Caribe Total, en el periodo 2001-2011, muestra que las especializaciones crecen en un 13,15 %, mientras que el nivel universitario en el 3,69 %; las maestrías en este periodo crecieron en el 269,82 %, mientras que los doctorados presentan una disminución promedio de 1,66 % (ver Tabla 6).

**Tabla 6. Variación Demanda educativa en el nivel superior de estudiantes graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en la región Caribe (2001-2011)**

Nivel de formación	2001-2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Crecimiento promedio
Universitaria	-6,73%	18,13%	8,69%	-8,95%	-13,53%	21,36%	13,02%	4,28%	0,67%	(14,80%)	3,69%
Especialización	-31,78%	-14,69%	21,76%	-32,01%	1,39%	150,04%	-18,71%	33,95%	21,56%	(32,70%)	13,15%
Maestría	1600,00%	-94,12%	300,00%	-25,00%	550,00%	307,69%	40,88%	-4,02%	22,79%	(76,89%)	269,82%
Doctorado	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	66,67%	-1,66%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de Investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

**Tabla 7. Docentes por nivel de formación\* (2007-2011)**

Nivel de Formación	2007	2008	2009	2010	2011*
Pregrado	22.262	27.628	28.919	34.026	43.273
Especialización	27.533	33.313	31.943	37.496	39.079
Magister	22.027	25.443	24.837	27.048	26.346
Doctorados	5.292	5.912	6.187	6.595	6.712
Total	77.114	92.296	91.886	105.165	115.410

Fuente: MEN-SNIES

Dato preliminar con corte a marzo 17 de 2012

### **Demanda de la educación superior en Colombia**

En el periodo 2001-2011 se han graduado con maestrías en el Caribe Total 1.014 magísteres, donde el departamento del Atlántico aporta el 79,48 %, seguido del departamento de Bolívar con el 11,63 %, mientras que los demás departamentos del Caribe Total, Córdoba, Sucre, Magdalena, Cesar, San Andrés y Providencia, y La Guajira aportan el 8,89 %. Se aprecia un potencial de magísteres en la región Caribe que podrían acceder a los doctorados que se ofrezcan en esta región. Por otra parte, el Caribe Total en relación al total nacional solo aporta el 2,64 % de los magísteres de Colombia.

### **Evolución de la demanda de educación superior por departamentos en el Caribe Total**

En el 2011 el departamento del Atlántico representaba el 34,61 % de la oferta regional, Bolívar el 20,06 %, Córdoba el 13,0 %, Magdalena el 11,4 %, Cesar el 9,15 %, Sucre el 6,68 %, La Guajira el 5,31 % y San Andrés y Providencia el 0,51 %.

En el estudio resultó interesante conocer la distribución de los graduados según el departamento donde se imparten los diferentes programas académicos, teniendo en cuenta que algunas instituciones de educación superior ofrecen programas solo en su sede. Sin embargo, muchas otras amplían su oferta educativa a departamentos diferentes al de su sede principal con programas de extensión y convenios.

### **Demanda educativa en el nivel superior de estudiantes matriculados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)**

La demanda de estudiantes matriculados en los niveles de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia al 2012 arroja un total de 2.256.189, donde el nivel universitario alcanza el 91,91 %, las especializaciones el 5,6 %, las maestrías el 2,28 % y los doctorados el 0,20 %.

El crecimiento de los matriculados en doctorados en Colombia desde el 2000 al 2012 alcanza el 45,78 %, para un crecimiento anual del 3,52 % y el correspondiente a maestrías, el 368,92 %, para un crecimiento anual del 28,37 %. Los mayores crecimientos de matriculados de los doctorados en Colombia se presentaron en los años 2002-2003 y en las maestrías entre el 2008 y 2011 con crecimiento por encima de 10.000 matriculados por año y disminuyen en el 2012. Los doctorados en Colombia bajan entre el 2011 y el 2012 en un 19,20 % (ver Tabla 8).

**Tabla 8. Demanda educativa en el nivel superior de estudiantes matriculados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)**

Nivel de formación	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Universitaria	1.441.361	1.475.054	1.497.668	1.562.135	1.605.753	1.688.227	1.755.367	1.823.601	1.915.305	2.046.942	2.142.609	2.283.252	2.073.687
Especialización	94.739	103.068	104.979	88.876	79.815	93.324	94.656	85.886	88.145	120.529	153.080	158.030	126.404
Maestría	10.977	12.097	13.508	18.339	20.552	23.555	26.734	29.772	33.573	40.131	50.670	60.660	51.474
Doctorado	563	646	671	1.251	1.507	2.119	2.516	2.916	3.178	3.755	4.944	5.723	4.624
Total	1.547.640	1.590.865	1.616.826	1.670.601	1.707.627	1.807.225	1.879.273	1.942.175	2.040.201	2.211.357	2.351.303	2.507.665	2.256.189

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de Investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

**Grado de participación y relación de graduados y matriculados (2000-2012) del nivel de educación superior de estudiantes inscritos, matriculados y graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia**

Se concluye que por cada 100 matriculados en doctorados solo alcanzan a graduarse 4 (3,72 %), frente a una relación de graduados promedio/matriculados en maestría del 10,62 %; la relación entre los graduados en doctorados y maestrías en relación con los matriculados en Colombia (2000-2012) es el 35,02 %  $(3,72 \%/10,62 \%) \times 100$ . Es decir, los doctores son el 35,02 % de los magísteres (ver Tabla 9).

**Tabla 9. Grado de participación y relación de graduados y matriculados (2000-2012) del nivel de educación superior de estudiantes inscritos, matriculados y graduados por nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en Colombia**

Nivel de formación	Inscritos	%	Matriculados	%	Graduados	%	Graduados/Matriculados
Universitaria	8.496.458	90,54 %	23.310.961	92,77 %	1.218.329	73,50 %	5,49 %
Especialización	751.772	8,01 %	1.391.531	5,54 %	396.375	23,91 %	28,48 %
Maestría	127.946	1,36 %	392.042	0,56 %	41.661	2,51 %	10,62 %
Doctorado	8.187	0,09 %	34.413	0,14 %	1.283	0,08 %	3,72 %
Total	9.384.363	100,00 %	25.128.947	100,0 %	1.657.648	100,0 %	6,59 %

Fuente: SNIES-MEN. Cuadro elaborado por los investigadores del Grupo GIDMEC

**Crecimiento de la demanda de matrícula en la educación superior por nivel de formación (2005-2012)**

Se aprecia que durante el periodo 2005-2012, el crecimiento de las matrículas de los doctorados alcanza el 20,8 % y las maestrías el 16,0 %. Estas variables son fundamentales para la proyección de la demanda en el estudio. El crecimiento de las matrículas con todos los niveles de formación alcanzó en el 2012 el 7,3 %. El crecimiento más alto en el periodo de estudio se presentó en el 2011 con el 12,1 % (ver Tabla 10).

**Tabla 10. Crecimiento de la demanda de matrícula en la educación superior por nivel de formación en Colombia (2005-2012)**

Nivel de formación	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	Crecimiento anual (2005-2012)
Universitaria	5,3%	3,6%	4,4%	5,5%	5,1%	3,4%	10,9%	5,1%	5,4%
Especialización	15,2%	3,3%	-14,0%	9,4%	22,8%	9,9%	33,5%	1,0%	9,3%
Maestría	20,1%	9,3%	9,7%	13,6%	24,9%	16,8%	27,5%	7,9%	16,0%
Doctorado	43,4%	15,9%	27,5%	7,1%	6,5%	42,6%	25,5%	4,9%	20,8%
Total	7,4%	7,1%	6,4%	9,1%	5,6%	6,6%	12,1%	4,4%	7,3%

Fuente: MEN-SNIES

\*Dato preliminar con corte a marzo 18 de 2013. Aplicación método estático-dinámico. Base móvil.

**Tabla 11. Crecimiento promedio con base móvil de inscritos, matriculados y graduados en maestría y doctorado en Colombia (2000-2012)**

Nivel de formación	2000	2012	Crecimiento promedio
<b>Inscritos (2000-2012)</b>			
Maestría	1.854	21.127	26,43%
Doctorado	59	1.414	36,45%
<b>Matriculados (2000-2012)</b>			
Maestría	10.977	51.474	14,36%
Doctorado	563	4.624	21,34%
<b>Graduados (2000-2012)</b>			
Maestría	1.319	3.077	10,82%
Doctorado	28	61	17,09%

Fuente: Elaborada por los investigadores del Grupo de Investigación GIDMEC-USB. Información SNIES-junio 2013

Al analizar el comportamiento de las variables inscritos, matriculados y graduados de maestría y doctorado marco referencial en el periodo (2000-2012), se aprecia que los inscritos en estos dos niveles de formación alcanzan un crecimiento promedio del 26,43 % en las maestrías y el 36,45 % en los doctorados, mientras que los matriculados en el mismo periodo de estudio presentan un crecimiento por debajo, donde las maestrías crecen en el 14,36 % y los doctorados lo hacen en el 21,34 %, se resalta que el comportamiento de los graduados en los dos programas de formación muestran una tasa de crecimiento del 10,82 % en las maestrías y del 17,09 % en los doctorados (ver Tabla 11).



**Tabla 12. Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en Colombia (2012-2021)\***

Nivel de formación	Tasa de crecimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DOCTORADO	21,34%	4.624	5.611	6.808	8.261	10.230	12.162	14.758	17.907	21.729	26.366

Fuente: Cuadro elaborado por los investigadores del grupo GIDMEC

**Tabla 13. Proyección de la demanda de matrículas de doctorado en el Caribe Total (2012-2021)**

Nivel de formación	Tasa de crecimiento	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DOCTORADO	-1,66	3	5	7	9	11	13	15	17	19	21

Fuente: Cuadro elaborado por los investigadores del grupo GIDMEC

Se aprecia en un análisis de tendencias que los doctorados en Colombia entre el 2012 y el 2021, muestran disminución en su participación, mientras que en las especializaciones y las maestrías es de mayor participación.

**Tabla 14. Número de programas según nivel de formación con registro calificado\*\* (2012)**

Nivel de formación	No programas	%	% Público	% Privado	Programas con RC
Especialización	2.928	30%	24%	76%	2.926
Maestría	912	9%	39%	61%	891
Doctorado	137	1%	49%	51%	133
Total	3.977	40,5%	37%	63%	
Total	9.801	100%	33%	67%	9.733

Fuente: MEN-SACES. Cuadro elaborado por los investigadores del Grupo GIDMEC – USB

Según el nivel de formación al 2012, se aprecian 9.801 programas, de los cuales el 33 % son del orden oficial-público y el 67 % privado. La universitaria concentran el 35 %, los doctorados el 1 % con 137 programas (ver Tablas 14 y 15).

\* La tasa de crecimiento aplicada es el resultado de relacionar con una base móvil los crecimientos de un año a otro tomando como base el año anterior y luego se determinó el promedio respectivo, se tomó como referente el cálculo de 2000-2012.

\*\* El 7 % de los doctorados (RC) son de programas Economía, Administración, Contaduría y afines y 5,6 % de programas en Administración.

**Tabla 15. Programas acreditados con altos niveles de calidad por nivel de formación**

Nivel de formación	Número de programas
Especialización	2
Maestría	18
Doctorado	5
Total	785

Fuente: CNA. Cuadro elaborado y ajustado por los investigadores del grupo GIDMEC

Los programas de especialización, maestrías y doctorados con niveles de alta calidad según el Consejo Nacional de Acreditación es el 3,18 % de los que gozan de registros calificados; los doctorados solo alcanzan el 0,081 % del total.

### **Variables que afectan la oferta educativa**

**El costo de los insumos:** Analizando el servicio que se ofrece en los programas de P y P, demanda para su ejecución y funcionamiento insumos básicos: los medios educativos, los recursos financieros, los docentes, la atención de los servicios públicos, en fin, los costos que demanda el programa es variable determinante en su oferta educativa.

**El tiempo:** Este factor juega un rol muy importante en la oferta educativa de un programa. Si estamos en la época de la economía y sociedad del conocimiento, dicho programa resulta atractivo para los estudiantes y profesionales. El tiempo influye mucho a la hora de implantar un programa académico.

**Los valores de las matrículas:** Del mismo modo que los programas pueden ser sustituidos o complementarios en el proceso de formación, existen los sustitutos o complementarios en la educación superior. De ahí la necesidad de cuantificar muy bien los costos y los futuros ingresos del programa y la fijación de matrículas, inscripciones, certificados, habilitaciones, supletorios y demás servicios derivados del programa. Sobre todo que las matrículas son el resultado de la oferta y demanda y de la competencia de las instituciones.

**Localización del mercado educativo:** Se puede tener bien definida la oferta del servicio, pero la localización del servicio es básica en el programa académico.

**Factores especulativos:** La manera como se ofrece el servicio educativo en la región y en Barranquilla lleva a que en la educación, el factor especulativo incida en la oferta educativa por la forma como se establecen las matrículas para la inducción de programas. Hay casos de instituciones que para introducir un programa fijan sus matrículas con base en el salario mínimo, dependiendo qué ofrece la competencia. Aquí aparece el factor especulativo como variable que afecta la oferta.

### Valores de las matrículas actuales en el Caribe

En el distrito de Barranquilla, región Caribe, en las diferentes instituciones que ofrecen programa de doctorado en administración, estos son algunos de los valores de las matrículas:

**Tabla 16. Valor Matrículas doctorado de la oferta Educativa en el Caribe Total, 2013**

	Periodo	Matrículas
Universidad del Norte	Semestral	12.238.345,00
Universidad Simón Bolívar	Semestral	6.370.000,00
Valor promedio de matrículas Doctorado en Administración en región Caribe	Semestral	8.211.720,00
Valor promedio de matrículas de doctorados en Colombia	Semestral	10.053.440,00
Valor de matrícula Doctorado en Administración en la Universidad Simón Bolívar	Semestral	7.290.860,00

Fuente: Oficina de admisiones de las instituciones universitarias. Tabla elaborada por los investigadores del Grupo GIDMEC

### Factores que influyen en la determinación del valor de la matrícula de los programas académicos

La calidad del servicio educativo de la institución que ofrece el programa.

El valor de las matrículas de los programas de pregrado y posgrado en la región, es decir, la competencia.

La imagen de la institución que ofrece el programa.

La calidad y el nivel de educación de los docentes del programa.

La localización de la institución que ofrece el programa.

Los precios de competencia dependiendo del tipo de institución sea pública, privada, fundación, corporación o cooperativa.

La infraestructura, los medios educativos, la situación económica de la institución.

La perspectiva que tiene el gobierno en política educativa y el plan de desarrollo nacional, regional y local, el desarrollo del sector educativo como número uno en prioridades en los sectores de servicios en todos los departamentos de Colombia.

Los aspectos técnicos y financieros del proyecto.

El coeficiente de elasticidad-precio de la demanda por el programa.

La política de fijación de matrículas en el sector educativo según el Gobierno Nacional (normatividad vigente).

## **CONCLUSIONES**

- En la región Caribe y principalmente en el distrito de Barranquilla existe poca oferta por parte de las IES que brinden programas académicos con estas características.
- Las empresas no son dueñas del capital humano y del relacional; comparten la propiedad del primero con sus empleados y de este último, con sus proveedores y clientes.
- La oferta educativa se realiza por parte de 17 instituciones de educación superior que ofrecen alrededor de 185 especializaciones, 82 maestrías y 14 doctorados para 281 programas de posgrados con especialización, maestrías y doctorados.
- En el Caribe, según el área de formación académica de graduados, se muestra a las Ingenierías, Arquitectura, Urbanismo y afines con el 21,34 %, y la Economía, Administración, Contaduría y afines con el 30,43 % (2001-2011).
- En el Caribe Total los graduados por nivel de formación universitaria, es-

pecialización, maestría y doctorado, en el periodo 2001-2011, alcanzan a 186.923, el 86,45 % corresponde al nivel universitario, las especializaciones al 13 %, mientras que las maestrías solo llegan al 0,54 %. Los doctorados en este periodo fueron de 6 graduados.

- De acuerdo al crecimiento promedio de la demanda educativa de la educación superior de estudiantes graduados de nivel de formación universitaria, especialización, maestría y doctorado en el Caribe, en el periodo 2001-2011, las especializaciones crecen 13,15 %, las maestrías el 269,82 % y los doctorados presentan una disminución promedio de 1,66 %.
- Se aprecia un potencial de magísteres en el Caribe que podrían acceder al doctorado. Por otra parte, en relación al total nacional el Caribe solo aporta el 2,64 % de los magísteres de Colombia.
- La relación entre los graduados en doctorados y maestrías en relación con los matriculados en Colombia (2000-2012) es el 35,02 %  $(3,72 \% / 10,62 \%) \times 100$ . Es decir, los doctores graduados son el 35,02 % de los magísteres graduados.
- Al 2012, se aprecian 9.801 programas, de los cuales el 33 % son del orden oficial-público y el 67 % privado. Las instituciones universitarias concentran el 35 %, los doctorados el 1 % con 137 programas, 133 con registro calificado, las maestrías el 9 %, los niveles de formación de posgrado representan el 40,5 % de los programas académicos en Colombia.
- En el Caribe se aprecia que el Atlántico oferta el 25 % de las maestrías en Administración.
- En general, las maestrías existentes en Administración en el Caribe solo representan del total nacional de maestrías en el 5,59 %\*.
- En el Caribe, en el departamento del Atlántico, solo existen dos doctorados en Administración localizados en la Fundación Universidad del Norte y la Universidad Simón Bolívar.

---

\* Se destacan 142 maestrías con registro calificado y una con registro de alta calidad; en lo atinente a Economía, Administración, Contaduría y afines existen 197 programas de maestrías, insertadas en el total nacional de maestrías de 996.

La mayor concentración de los doctorados en Colombia están localizados en tres universidades de la capital de la República con el 37,5 %\*, luego el departamento de Antioquia con el 25 %, es decir, que la región Caribe que participa en nuestra economía con el 21 % solo tiene seis programas de doctorado para satisfacer la demanda de la población potencial de profesionales activos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acemoglu, D. (2012). *Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza ¿Por qué fracasan los países?* Barcelona: DEUSTO.
- Acemoglu, D. (2012). *Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza ¿Por qué fracasan los países?* Bogotá: Editorial Planeta.
- Acosta, A. (2013). *La brecha socioeconómica*. Colombia. El país de la desigualdad. Bogotá.
- Arguin, G. (1986). *La planeación estratégica en la universidad*. Quebec: Universidad de Quebec.
- Arrow, K. (1953). *Social Choice and Individual Values*. Wiley: New York.
- Avalos, B. (2010). *Metas educativas 2021: Desafíos y oportunidades*. Informes sobre tendencias sociales y educativas en América Latina 2010. (T. Trama, Ed.). Buenos Aires, Argentina: Organización de Estados Iberoamericanos-ILPES-UNESCO.
- Banco de Colombia. Dirección de Investigaciones Económicas y Estrategias (2012). Informe de proyecciones macroeconómicas 2011-2017. Bogotá.
- Batista, E. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Batista, E. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Bernal, R. (agosto de 2007). Síntesis de varios documentos de la CEPAL. La globalización de la atención de la salud. *Revista CEPAL* (92), 85-88.
- Campo, M. F. (10 de octubre de 2012). Universitarios recién egresados se ganan 1.500.000: Mineducación. *El Universal*, Sección Educación.
- Castellanos, J. G. (2008, D-6). *Negociación de tecnología su papel en la transferencia tecnológica*. Barranquilla. Conferencia.

---

\* Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Universidad de los Andes y Universidad EAN.

- Cuéllar, M. (2013). XLVIII Convención Bancaria. Memorias de la Convención Bancaria, (p.10). Cartagena.
- Dávila, C. (1984). *Teorías organizacionales y administración, un enfoque crítico*. Bogotá: Editorial McGraw-Hill.
- Delors, J. (1996). *Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. México: Santillana Ediciones-UNESCO.
- Departamento Nacional de Estadística-DANE (agosto de 2012).
- El Heraldo* (12 de julio de 2012). Entrevista a Michael Porter.
- Empleo.com. Nivel educativo de la fuerza laboral es muy bajo. Redacción empleo.com. Edición empleo.com Copyright©2011, Leadersearch.S.A. Con el respaldo de *El Tiempo* En: [http://noticias.empleo.com/colombia/investigacion\\_laboral/nivel-educativo-de-la-fuerza-laboral-es-muy-bajo/6586212](http://noticias.empleo.com/colombia/investigacion_laboral/nivel-educativo-de-la-fuerza-laboral-es-muy-bajo/6586212) Tomado el día 15 de junio de 2011.
- FODESEP (2011). Modelo prospectivo de análisis de inversiones, costos y financiación de la oferta para una educación superior con estándares de calidad, cobertura y pertinencia en Colombia a 2020. La educación superior de calidad ¡CUESTA! Bogotá.
- Friedman, T. (2006). *La tierra es plana*. México: Planeta.
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Séptima edición junio de 2011. (L. Bernal, Ed.). Medellín, Antioquia, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Kotler, P. (2001). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Londoño, J. (1995). *Distribución del ingreso y desarrollo económico*. Bogotá: Colombia en el Siglo XX, Tercer Mundo, Banco de la República.
- Moreno, F. (2008, D-2). *Valoración de tecnología*. Barranquilla. Recuperado el 19 de 03 de 2013, de [www.mineeducacion@edu.co](http://www.mineeducacion@edu.co)
- Ocampo, J. (2001). *Un futuro económico para Colombia*. Bogotá: Cepal.
- Ogliastri, E. (abril de 2013). <http://blog.e-mipyme.com/2012/09/brujula-empresarial-como-son-los-lideres-colombianos-marketing.html#more-2340>. Obtenido de Brújula Empresarial: ¿Cómo son los líderes colombianos? Marketing.

- Palacios, N. (1990). *Administración de las empresas de Economía Solidaria*. Cartagena: Espitia Impresores.
- Plan de Desarrollo Departamento del Atlántico 2012-2015 (2013). Barranquilla.
- Plata, S. (2008). Estudio de pertinencia programa de Fisioterapia Universidad Simón Bolívar. Barranquilla.
- Revista Perspectiva*, (23). “Del emprendedor al empresario”. Emprendedores: impulsores de la movilidad social. 2010 de marzo. En: <http://www.revistaperspectiva.com/archivos/revista/No%2023/03-04%20PERS%20OK.pdf> pp.3-4. Tomado el día 9 de mayo de 2011.
- Rico, F. (2008). *Diseño de proyectos*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Rico, F. (2008). *Evaluación de proyectos: Estrategia empresarial*. Primera edición. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Rico, F. (2010). *La práctica de las didácticas de las finanzas en un programa de Administración de Empresas*. Primera edición. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Rico, F. (2013). *Administración Pública: modernización del Estado*. Primera edición. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Rojas, G. (1999). *Elementos de administración presupuestaria*. Bogotá, Colombia: ECOE.
- Sandin, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en la educación: fundamentos y tradiciones*. España: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.
- SNIES, M. D. (2010). Ministerio de Educación Nacional. Bogotá: MEN.
- Solbeiro, J. (2008. D-5). *Valoración y comercialización de tecnología. Curso sobre transferencia tecnológica*. Barranquilla.
- Trujillo, R. (1998). *Análisis Microeconómico*. Primera edición. Cartagena, Colombia: Colección La Nueva Idea.
- Tunnermann, B. C. (1996). *La educación superior en el umbral del siglo XXI*. Caracas: CRESALC/UNESCO.
- Uribe, J. (2013). *Políticas macroprudenciales, situación actual y retos*. XLVI-II Convención Bancaria. Cartagena.



- Vallejo Mejía, C. (2009). *Desafío de responsabilidad social para la Universidad colombiana*. Manizales, Colombia: UAM Paz y Competitividad.
- Wasserman, M. (febrero de 2012). ¿Qué es eso de autonomía universitaria? *El Tiempo*.
- Zikmund, W. (1998). *Metodología de la investigación*. Estados Unidos: Editorial Latinoamerica.
- Zikmund, W. (1998). *Investigación de mercados*. Estados Unidos: Editorial Latinoamerica.
- [www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co). Recuperado el 19 de 03 de 2013, de [www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co).